



جامعة آكلي محمد أولحاج – البويرة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

University AKLI MOHAND OULHADJ of BOUIRA

Faculty of Economics, Business and Management Sciences



Journal Published by Faculty of Economics, Business and Management Sciences

University AKLI MOHAND OULHADJ of BOUIRA

مجلة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
جامعة آكلي محمد أولحاج – البويرة

مجلة الإدارة وريادة الأعمال

مجلة الإدارة وريادة الأعمال

مجلة علمية دولية محكمة في العلوم الإدارية وريادة الأعمال

Journal of Management and Entrepreneurship

المجلد 02/العدد: 02 - ديسمبر 2022

02nd VOL/N° : 02 – December 2022

ISSN : 2773-4110

رقم الإيداع القانوني: ديسمبر 2022

Legal deposit : December - 2022

ISSN : 2773-4110



جامعة أكلي محمد أولحاج – البويرة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



Journal of Management and Entrepreneurship

A specialized international scientific journal.
Journal Published by University AKLI MOHAND
OULHADJ of BOUIRA, ALGERIA.
Faculty of Economics, Business
and Management Sciences.

مجلة الإدارة وريادة الأعمال

مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة.
تصدر عن جامعة أكلي محمد أولحاج-البويرة، الجزائر.
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير.

Number : 02.

العدد: 02.

December 2022.

ديسمبر 2022.

02nd VOL.

المجلد الثاني.

Honorary president :

Pr. AMAR HAIYAHEM

الرئيس الشرفي :

د. عمار حياهم

General Director :

Pr. ALI HABICHE

المدير العام :

د. علي حبيش

Publishing director :

Dr. BASSIRI MAHFOUD

مسؤول النشر :

د. محفوظ بصيري

Editor-in-Chief :

Pr. CHELLALI ABDELKADER

رئيس التحرير :

د. عبد القادر شلالي

Editorial team members :

أعضاء هيئة التحرير :

د. معتز سلمان عبد الرزاق – العراق

د. عبد القادر شلالي – الجزائر

د. ثشأت إدوارد ناشد جرجس – مصر

د. سمير بجاوي – الجزائر

د. أحمد حسين خلف الخيل – العراق

د. حميد قروي – الجزائر

د. الهام العبيدي – السودان

د. ميلود وعيل – الجزائر

د. شجاع عادل فاضل – العراق

د. محفوظ بصيري – الجزائر

د. أيمن الشربيني – السعودية

د. أحمد طيباوي – الجزائر

د. حبيب البدوي – لبنان

د. توفيق ترمية – الجزائر

خلية الإعلام الآلي :

د. مختار بوضياف - الجزائر	د. خالد فضالة - الجزائر
د. طه ياسين مراح - الجزائر	د. محفوظ عرايبي - الجزائر

أعضاء اللجنة العلمية:

أ.د. عبد القادر شلالي - الجزائر أ.د. سمير يحيواوي - الجزائر أ.د. ميلود وعيل - الجزائر أ.د. حميد قرومي - الجزائر د. علي زيان محند واعمر - الجزائر د. توفيق كرمية - الجزائر د. امحمد جلال - الجزائر د. عائشة شرفاوي - الجزائر د. نائلة مرماط - الجزائر د. كلثوم وهابي - الجزائر د. راضية بغداد - الجزائر د. محمد بن نعمان - الجزائر د. كلثوم البر - الجزائر د. نوال صبايحي - الجزائر د. محمد زواغي - الجزائر د. خديجة حمادي - الجزائر د. رابح بلقاسم - الجزائر د. محمد يحيواوي - الجزائر د. عبد الجليل طواهر - الجزائر د. عبد الغني بن حامد - الجزائر	د. زئيب الجوادي - مصر د. أمل عبد الرزاق داوود - الكويت د. منير فرج الكبير - ماليزيا د. بتول السيد مصطفى - البحرين د. نشأت إدوارد ناشد جرجس - مصر د. يسرى زكي عبد الرحمن عبود - السعودية د. المهدي إبراهيم - ليبيا د. محمد عبد الفتاح الزمري - مصر د. ليلى رمضان عبد الله جويبر - ليبيا د. معتز سلمان عبد الرزاق - العراق د. أحمد حسين خلف الدخيل - العراق د. الهام العبيدي - السودان د. شيماء عادل فاضل - العراق د. أيمن الشريفي - السعودية د. عيسى مصباح - سلطنة عمان
---	---

"مجلة الإدارة وريادة الأعمال"، دورية علمية دولية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم

التسيير، جامعة البويرة، تهتم بنشر الأبحاث التطبيقية والنظرية الأصلية، ذات القيمة العلمية المضافة، ذات العلاقة بعلوم التسيير، العلوم الإدارية، إدارة الأعمال، المقاولاتية وريادة الأعمال، وكذا العلوم القانونية ذات الصلة، والتي لم تقدم للنشر سابقا بأي شكل كان، والمعالجة بأسلوب علمي موثق المتعارف عليه، وهي تهتم بنشر الأبحاث للأكاديميين من مختلف التخصصات بما فيها المراكز البحثية ومراكز الدراسات المتخصصة أو الأكاديمية، الجهات الرسمية الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية.

❖ تنشر المجلة الأبحاث والمقالات باللغات الثلاث: العربية، الإنجليزية والفرنسية، وتصدر المجلة سداسيا من خلال عدد واحد كل سداسي، يتضمن الأقسام باللغات الثلاث العربية، الإنجليزية والفرنسية.

❖ مجلة الإدارة وريادة الأعمال، دورية علمية دولية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة البويرة، وهي التي تقوم برسم سياستها وتوجيهها العلمي في إطار المخطط الوطني للبحث العلمي، ويتم الإشراف العلمي من طرف الهيئة العلمية للمجلة، بمعية الهيئة العلمية الاستشارية، وهيئة تحرير المجلة.

❖ تقوم كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعتها وتوزيعها، بالتنسيق مع رئيس تحرير المجلة في حدود الإمكانيات المتوفرة.

❖ يجري العمل على تصنيف المجلة ضمن عدد من قواعد المعطيات والبوابات الوطنية والدولية.

❖ تعمل على أن تكون المجلة معتمدة لدى عديد المؤسسات الجامعية والأكاديمية الوطنية والدولية، حيث أنها مقبولة في الترفيقات العلمية، وفي لجان الخبرة العلمية.

❖ المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوما على قبول النشر والطبع والتحكيم.

❖ يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول شهادة النشر، وعلى نسخة إلكترونية من المجلة ونسخة ورقية مجانا في حدود الإمكانيات المتاحة للطبع، علما أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع.

❖ المجلة موجودة على موقع الأنترنت: <http://fecg.univ-bouira.dz/>

❖ توزع الدورية بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية والمكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. ويسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة على الأنترنت.

❖ يمكن للمجلة أن تصدر أعدادا خاصة، حسب طبيعة الظرف، والمتطلبات البحثية، وذلك في حدود إمكانيات التحكيم، كما تنشر أعداد خاصة بأبحاث المؤتمرات.

❖ القائمين على المجلة في عمل دائم ودؤوب لتعريفها على قواعد البيانات العالمية.

شروط ومعايير النشر في المجلة

تهتم "مجلة الإدارة وريادة الأعمال"، بالأبحاث والدراسات العلمية غير المنشورة من قبل في تخصص علوم التسيير، العلوم الإدارية، إدارة الأعمال، المقاولاتية وريادة الأعمال وكذا العلوم القانونية ذات الصلة، وفقا لقواعد النشر الآتية:

لغة النشر:

❖ تنشر المجلة البحوث باللغة العربية والفرنسية والإنجليزية.

شروط النشر: يشترط في البحوث المقدمة استيفائها للشروط الآتية:

❖ يراعى في المقال الأصالة العلمية، الدقة، المنهجية العلمية، والخلو من الأخطاء العلمية والنحوية، وأن تكون مصحوبة بتعهد وإقرار كتابي بعدم النشر في جهات أخرى.

❖ ألا تنشر في مكان آخر إلا بموافقة المجلة.

قواعد تسليم الورقة المقدمة للنشر:

❖ يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال.

❖ تكتب المادة العلمية وفق برنامج Microsoft Word وخط Traditional Arabic مقياس 16، للغة العربية، أما المقالات بالفرنسية أو الإنجليزية، فتكون بخط Times New Roman مقياس 14، مع خط Arial مقياس 10 للجداول.

❖ لا يتعدى عدد صفحات المقال 22 صفحة وألا يقل عن 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع، كما أن الإحالات والمراجع تكون في نهاية البحث.

❖ مع الهوامش التالية 2 سم على كل الجهات الأربع مقاس A4.

❖ يرفق البحث بسيرة ذاتية عن صاحبه، كما أنه يقبل على الأكثر باحثين في المقالة الواحدة فقط.

❖ في حال وجود آيات من القرآن الكريم، تكتب ببرنامج Al-Quran الذي يتم تثبيته على الوورد، ويدرج الآيات تلقائيا.

التحكيم:

❖ تخضع كل الأوراق والبحوث العلمية المقدمة للنشر للتحكيم، ويتم اعتمادها بشكل نهائي بعد إجراء كافة التعديلات التي يوصي بها المحكمون.

❖ يتحمل المؤلف/ المؤلفون وحدهم المسؤولية عن محتويات أوراقهم وحوثهم المنشورة، وتكون الأفكار الواردة فيها معبرة عن آرائهم، ولا تتحمل المجلة أية مسؤولية عنها.

❖ البريد الإلكتروني: ترسل المداخلات على بريد الإلكتروني للمجلة:

revue.sgest@gmail.com

❖ المجلة مدرجة على موقع الأنترنت:

<http://fecg.univ-bouira.dz>

دليل المؤلف

أولاً: أخلاقيات النشر

تنشر مجلة "مجلة الإدارة وريادة الأعمال" المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر، وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية، والوفاء بالواجبات والمسؤوليات السندة لكل طرف:

1. مسؤولية الناشر:

- قرار النشر: ينبغي مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع، ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.
 - النزاهة: يتطلب من رئيس التحرير ضمان تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.
 - السرية: يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية، وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.
 - الموافقة الصريحة: لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.
- #### 2. مسؤولية المحكم:

- المساهمة في قرار النشر: يساعد المراجع، رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر مع مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه عند الضرورة.
- سرعة الخدمة والتقييد بالآجال: على المراجع المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه عبر البريد الإلكتروني في الآجال المحددة، وبعد الاطلاع الأولي على المقال ووجد أن موضوع المقال خارج عن نطاق تخصصه، يتم إرسال رسالة فورية برفض تحكيم المقال.
- السرية: يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمراجع، وأن يسعى للمحافظة على سرتها، ولا يمكن الإفصاح عنها أو مناقشة محتواها مع أي طرف، باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.
- الموضوعية: على المراجع إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- تحديد المصادر: على المراجع محاولة تحديد المصادر المتعلقة بالموضوع (إن قال)، والتي لم يدرجها المؤلف في قائمة الهوامش، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى مشورة سابقاً يجب وضعها في قائمة الهوامش بشكل صحيح، وعلى المراجع إبلاغ رئيس التحرير بأي أعمال متماثلة أو متشابهة مع العمل قيد التحكيم.
- تعارض المصالح: على المراجع عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص، أو المؤسسات، أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

3. مسؤولية المؤلف:

● **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل، أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان الإعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق: الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال، وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة، وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

● **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله، وأي اقتباس، أو استعمال فقرات، أو كلمات الآخرين يجب تمييزه بطريقة مناسبة وصحيحة، و"مجلة الإدارة وريادة الأعمال" تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

● **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

● **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المراجع.

● **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره، والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.

● **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ، والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال، وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال، كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم على المقال جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواه، ونشره بذلك الشكل المطلوب، في قالب المجلة الذي يتم تحميله من موقع المجلة.

● **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع المقتبس منها، أو المشار إليها في نص المقال.

● **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهري، وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، عليه أن يشعر رئيس تحرير المجلة، ويتعاون لتصحيح ذلك الخطأ.

ثانيا: تقديم المقالات للنشر

■ ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم في المجلة إلى الاطلاع على: "تعليمات للمؤلفين" و"دليل للمؤلفين" الموجودين في صفحتنا على موقع المجلة:

<http://fecg.univ-bouira.dz>

وترسل الإذاعات على بريد الإلكتروني للمجلة:

revue.sgest@gmail.com

ثالثا: إمضاء تعهد

يقر فيه المؤلف/المؤلفون بأصالة العمل العلمي المقدم، وتحمل/يتحملون فيه كامل المسؤولية العلمية والأخلاقية، وتبعتها القانونية والأخلاقية.

الفهرس

الصفحة	اسم ولقب الباحث (ان)	عنوان المقال
13	بوعمامة نصر الدين ادبوب سارة جامعة الجزائر 3	عائق العقار في الجزائر وتأثيره على الاستثمار السياحي
26	د. مرياح طه ياسين د. بوضياف مختار جامعة البويرة جامعة البويرة	أثر تكنولوجيا المعلومات على تطبيق إدارة المعرفة في المنظمة -دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر -البويرة-
39	قرومي حميد جامعة البويرة	تقنيات تمويل المشاريع الاستثمارية في القطاع السياحي
51	خديجة حمادي جامعة البويرة	تمويل الجماعات المحلية في ظل التحولات الاقتصادية في الجزائر
66	Ait KHedache Imène	Le marketing touristique à l'horizon 2025 cas de l'Algérie
82	Hammich Zinna	Les obstacles liés à l'investissement dans le secteur touristique
92	Hamitouch Siham	Le tourisme en Algérie: quels enjeux pour quelles réalités?
103	Dr. Hamidi Abdel Razak Ms. Rebbouh Manel University of Bouira	Services marketing : A solution for improving hotel services through a practical technique -Service Blueprinting- Case Study : A group of hotels in Setif

Introducing the journal

Journal of "Management and Entrepreneurship" is an international, refereed, periodical and scientific journal. Journal Published by *Faculty of Economics, Business and Management Sciences*. This journal is interested in publishing original theoretical and applied research, of added scientific value, related to management sciences, administrative sciences, business administration, and entrepreneurship, as well as related legal sciences, which were not previously submitted for publication in any form whatsoever, and treated in a recognized, documented scientific manner. Moreover, involve disseminating research for academics from various disciplines, including research centers, specialized centers or academic studies, official government bodies or economic institutions.

- ❖ The journal publishes research and articles in the three languages: Arabic, English and French, published semi-annually through one issue every half year, including sections in the three languages: Arabic, English and French.
- ❖ **Journal of Management and Entrepreneurship** is an international, refereed, periodical and scientific journal. Journal Published by *Faculty of Economics, Business and Management Sciences*, its scientific policy and orientation for the journal within the National Scheme's framework for Scientific Research, and scientific supervision is carried out by the scientific committee of the journal, with the Scientific Advisory committee, and the Journal Editing committee.
- ❖ The *Faculty of Economics, Business and Management Sciences*, undertakes the administrative follow-up and supervision of the journal and ensures its printing and distribution, in coordination with the editor-in-chief of the journal within the limits of the available capabilities.
- ❖ Work is underway to classify the journal within a number of national and international databases and portals.
- ❖ We work to ensure that the journal is accredited by many national and international university and academic institutions, in order to be accepted in scientific promotions, and in the committees of scientific experience.
- ❖ The journal is non-commercial and does not impose fees for acceptance of publication, printing and arbitration.
- ❖ Every owner of a published article has the right to obtain a certificate of publication, an electronic copy of the magazine and a paper copy for free within the limits of the possibilities available for printing, and it is also possible to download the entire issue from the electronic portal at the link (www.univ-bouira.dz), and the magazine management does not bear the costs of distribution.
- ❖ The journal is available on the following website: www.univ-bouira.dz The periodical Journal is distributed free of charge to university institutions, the National Library, the Research Center in Scientific and Technical Media, and other academic institutions and research centers located on the national territory. Other entities located inside or outside the country are allowed to download digital copies from the journal's website.
The journal may issue special Editions, according to the nature of the circumstance and research requirements

Terms of publication in the magazine

The "Journal of Management and Entrepreneurship" deals with previously unpublished research and scientific studies in the Management and administrative sciences, business, entrepreneurship as well as related legal sciences, in accordance with the following publishing rules:

Language of publication:

The magazine publishes research in Arabic, French and English.

❖ **Conditions of publication:** The submitted research shall satisfy the following conditions:

- ❖ The article shall take into account the scientific originality, accuracy, scientific methodology, and the absence of scientific and grammatical errors, and be accompanied by a pledge and a written declaration not to be published in other places.
- ❖ Not to be published elsewhere except with the approval of the magazine.
- ❖ Rules for submission of paper submitted for publication:
- ❖ The research should be accompanied by a summary not exceeding half a page in the language in which the article was written and another summary in a language other than the one in which the article was written.
- ❖ The scientific material is written according to Microsoft word, Traditional Arabic is 16, Arabic, and French or English is in 14 new times, with arial scale of 10 for tables.
- ❖ The number of pages of the article does not exceed 22 pages and not less than 15 pages including margins and references, and references and references are at the end of the research.
- ❖ With the following margins 2 cm on all four sides A4.
- ❖ Attach the research biography of the author, and it accepts the most researchers in one article only.
- ❖ In case of having verses from the Holy Quran, written by Al-Quran, which is installed on the Word, and the verses are automatically indeed.

Arbitration:

- ❖ All papers and scientific research submitted for publication shall be subject to arbitration and shall be finalized after making all the amendments recommended by the arbitrators.
- ❖ The author / authors alone are responsible for the contents of their published papers and research, and the ideas contained therein express their views and the journal is not responsible for them.

E-mail: The interventions are sent to the following address

revue.sgest@gmail.com

FIRSTLY : PUBLISHING ETHICS

The publication of an article in a peer reviewed journal is an essential model for our journal "Journal Of Management and Entrepreneurship ". In order to provide our readers with a journal of highest quality, we state the following principles of Publication Ethics and Malpractice Statement. Our ethic statements are based on COPE's Best Practice Guidelines for Journal Editors.

It is necessary to agree upon standards of expected ethical behaviour for all parts involved in the act of publishing: Editors, authors, and reviewers "Journal Of Management and Entrepreneurship" is fully committed to good publication practice and assumes the task of fulfilling the following duties and responsibilities.

❖ DUTIES OF THE EDITOR :

- ❖ • **Publication decisions:** The Editor-in-Chief of the journal is responsible for deciding which of the articles submitted to the journal should be published. The editor may be guided by the editorial policies of the journal and constrained by such legal requirements as shall then be in force regarding libel, copyright infringement, and plagiarism. The editor may confer with the members of the Editorial Board or reviewers in making this decision.
- ❖ **Fair Review:** The Editor-in-Chief ensures that each manuscript received is evaluated on its intellectual content without regard to race, gender, religious belief, ethnic origin, citizenship, or political philosophy of the authors.
- ❖ **Confidentiality:** The Editor-in-Chief, the members of the Editorial Board and any editorial staff must not disclose any information about a submitted manuscript to anyone other than the authors of the manuscript, reviewers, potential reviewers, other editorial advisers, and the publisher, as appropriate.
- ❖ **Disclosure and conflicts of interest:** Unpublished materials disclosed in a submitted manuscript will not be used in the research of the Editor-in-Chief or that of the members of the Editorial Board without the expressed written consent of the author.

2 . DUTIES OF REVIEWERS

- ❖ **Contribution to Editorial Decisions:** Peer review assists the Editor-in-Chief and the Editorial Board in making editorial decisions, and the editorial communications with the author may assist the author in improving the paper.
- ❖ **Speed of service and respect deadline:** the initiative and speed to assess the article via email in the specified deadlines. After the initial assessed on the article, and found that the subject of the article out of its specialization is an immediate message to refuse judging the article.
- ❖ **Promptness:** A selected referee who feels unqualified to review the research reported in a manuscript or knows that its prompt review will be impossible should notify the editor and decline to review.
- ❖ **Confidentiality:** The manuscripts received for review will be treated as confidential documents. They will not be shown to or discussed with others except as authorized by the editor.
- ❖ **Standards of Objectivity:** Reviews should be conducted objectively. Personal criticism of the author is unacceptable. Referees should express their views clearly with supporting arguments.
- ❖ **Acknowledgement of Sources:** Reviewers should attempt to identify relevant published work that has not been cited by the authors. Any statement that a result or argument has been previously reported should be accompanied by the relevant citation. A reviewer should also call to the editor's attention any substantial similarity or overlap between the manuscript under consideration and any other published paper of which they have personal knowledge.
- ❖ **Disclosure and Conflict of Interest:** Privileged information or ideas obtained through peer review must be kept confidential and not used for personal advantage. Reviewers should not consider manuscripts in which they have conflicts of interest resulting from competitive,

collaborative, or other relationships or connections with any of the authors, companies, or institutions connected to the papers.

3. DUTIES OF AUTHORS

- ❖ • **Reporting standards:** Authors should accurately present their original research, as well as objectively discuss its significance. Manuscripts are to be edited in accordance with the submission guidelines of the review. Authors are also responsible for language editing before submitting the article. Underlying data should be represented accurately in the paper. A paper should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behaviour and are unacceptable.
- ❖ • **Originality and Plagiarism:** The authors should ensure that they have written entirely original works, and that the work and/or words of others have been appropriately cited or quoted if the authors have used "Journal Of Management and Entrepreneurship" reserves the right to use plagiarism detecting software to screen submitted papers at all times.
- ❖ • **Multiple, Redundant or Concurrent Publication:** An author should not in general publish manuscripts describing essentially the same research in more than one journal or conference. Submitting the same manuscript to more than one journal constitutes unethical publishing behaviour and is unacceptable.
- ❖ • **Data Access and Retention:** Authors should retain raw data related to their submitted paper and must provide it for editorial review upon request of the Editor-in-Chief.
- ❖ • **Disclosure and Conflicts of Interest:** All authors should disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.
- ❖ • **Authorship of the Paper:** Authorship should be limited only to those who have made a significant contribution to conceiving, designing (according to the template), executing and/or interpreting the submitted study.
- ❖ • **Acknowledgement of Sources:** Proper acknowledgment of the work of others must always be given. Any work or words of other authors, contributors, or sources should be appropriately credited and referenced.
- ❖ • **Fundamental errors in published works:** When an author discovers a significant error or inaccuracy in his or her own published work, it is the author's obligation to promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.

SECONDLY: SIGNING AN UNDERTAKING.

In it the author (s) acknowledge the originality of the presented scientific work and bear full scientific and ethical responsibility for it and its legal and ethical consequences.

TABLE OF CONTENT

Title	Authors	Affiliation	Page
Real estate difficulties in Algeria and its impact on tourism investment	Dr: BOUAMAMA NASREDDINE Dr EDDEBOUB SARA .	university of Alger3 (Algeria) university of Alger3(Algeria)	13
The impact of information technology on the application of knowledge management in the organization	Dr: Merbah Taha Yassine Dr: Mokhtar Boudiaf	University of AKLI MOHAND OULHADJ of BOUIRA (ALGERIA). university of AKLI MOHAND OULHADJ (Algeria)	26
Techniques for financing investment projects in the tourism sector	Pr: Guerroumi HAMID	University of AKLI MOHAND OULHADJ of BOUIRA (ALGERIA).	39
Financing local groups in light of the economic transformations in Algeria	Dr. Khadidja hammadi	University of AKLI MOHAND OULHADJ of BOUIRA (ALGERIA).	51
Tourism marketing by 2025 case of Algeria	Dr: KHedache Ait Imène	Universite of Alger3, (ALGERIE).	66
Obstacles related to investment in the tourism sector	Dr: Hammiche Zinna	Ecole Supérieure de Commerce	82
Tourism in Algeria: what issues for what realities?	Dr: Hamitouche Siham	University of Abderrahmane Mira-Bejaia(ALGERIA).	92
Services marketing: A solution for improving hotel services through a practical technique - Service Blueprinting- Case Study: A group of hotels in Setif.	Dr: Hamidi Abdel Razak	University of AKLI MOHAND OULHADJ of BOUIRA (ALGERIA).	103