



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة وهران 2 (محمد بن أحمد)
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



E-ISSN 2992-1716

ISSN 2992-0868

المجلة الجزائرية للمالية الإسلامية

مجلة علمية دولية محكمة
- سداسية -

المجلد الثاني - العدد الثاني - ديسمبر 2024

المجلة الجزائرية للمالية الإسلامية

Algerian Journal of Islamic Finance

- مجلة أكاديمية علمية دولية محكمة سداسية
- صدرت بموجب محضر اجتماع المجلس العلمي للكلية رقم 23/04
- بتاريخ: 21 مارس 2023

المجالات البحثية للنشر بالمجلة:

- النقود، البنوك والأسواق المالية
- التمويل الإسلامي
- التكنولوجيا المالية الإسلامية
- الشمول المالي
- التمويل الإسلامي والتنمية الاقتصادية؛
- التمويل المتناهي الصغر؛
- التمويل الخيري والتطوعي؛
- المؤسسات الناشئة والمالية الإسلامية؛
- الأسواق المالية الإسلامية

هيئة القراءة والتحكيم:

- أ.د/ سالم عبد العزيز، جامعة وهران 2، الجزائر
- أ.د/ كمال رزيق، جامعة البليدة، الجزائر
- أ.د/ محمد بن بوزيان، جامعة تلمسان، الجزائر
- أ.د/ حراق مصباح، جامعة ميلة، الجزائر
- أ.د/ عبد القادر عبد الرحمن، جامعة أدرار، الجزائر
- أ.د/ مهدي ميلود، جامعة وهران 2، الجزائر

- أ.د/ بلحسن الهواري، جامعة وهران 2، الجزائر
- د/ رقية سليمة، أستاذة محاضرة قسم أ، جامعة وهران 2، الجزائر.
- د/ براس دليلا، أستاذة محاضرة قسم أ، جامعة وهران 2، الجزائر.
- د/حالة بوجمعة، أستاذ محاضر قسم أ، جامعة وهران 2، الجزائر.
- د/ حمزة السايح، أستاذ محاضر قسم أ، المركز الجامعي البيض، الجزائر

هيئة التحرير:

-
- د/ أمينة إيبو، جامعة وهران 2
 - د/ ياقوت مصباح، جامعة وهران 2
 - د/ بومدين محمد رشيد، جامعة وهران 2
 - د/ اسماعيل عماني، جامعة وهران 2
-

تدقيق لغوي:

- د/ شامي يمين، جامعة وهران
- د/ خليل سالم، جامعة وهران 2

المرسلات:

- أرقام هواتف المسؤولين عن المجلة:
- رئيس التحرير: 670108942 (00213) / draou.azzeddine@univ-oran2.dz
- موقع المجلة: <https://www.univ-oran2.dz/Revue/RAFI>
- البريد الإلكتروني للمجلة: govakoof@yahoo.fr

قواعد النشر بالمجلة:

- يجب ان يكون البحث حديثا ويعالج قضايا اقتصادية متقدمة ومعاصرة، ولم يسبق نشره.
- يجب ان لا يكون البحث مقما للنشر في مجلة أخرى.
- لا يمكن نشر البحث في مكان آخر بعد قبوله للنشر بالمجلة إلا بعد موافقة هيئة تحرير المجلة.
- تنقل حقوق نشر البحث كافة إلى المجلة، وتتم إعادة النشر للبحث بعد موافقة الباحث.
- حصول الباحث على الإذن المناسب لاستخدام مادة سبق نشرها.
- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبالغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- البحوث التي تصل إلى المجلة لا ترد سواء نشرت أم لم تنشر.
- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني: govakoof@yahoo.fr
- لغة النشر: تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

- تكون المساهمات مختصرة بدقة ومنهجية، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة عشرون صفحة، بما فيها المصادر والجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب والتقارير على العشر صفحات.
- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الباحث الأول.
- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الإنجليزية في صفحة واحدة في حدود 150 كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- تقدم البحوث مطبوعة وفقا لقالب المقال الموجود بموقع المجلة، مع ضرورة الالتزام بالشروط والخصائص المنهجية والشكلية المفصلة والموضحة ضمن قالب المجلة.
- يمكن للباحث تنسيق المقال وفق تنسيق APA، التلقائي بالنسبة للمراجع والاحالات. https://en.wikipedia.org/wiki/APA_style.
- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيما متسلسلا، وتكتب أسماؤهما والملاحظات التوضيحية في أسفلها.
- تدرج الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، يجب أن يتفق الاقتباس والتوثيق مع المبادئ التوجيهية المشار إليها في قالب المقال..

**المقالات تعبر عن آراء كاتبها ولا تعبر بالضرورة عن رأي الجامعة أو الكلية
ودون مسؤولية الهيئة العلمية والتنظيمية**

الفهرس:

17-01	Cultivating Exceptional Customer Engagement and Loyalty: A Strategic Paradigm for Sustainable Retail Success	Pitshou Moleka
38-18	Islamic Sukuk as a Catalyst for Infrastructure Development in Nigeria	Alazab Mohamed Said
51-39	استراتيجية العلاقات ودورها في تعزيز فاعلية المنظمة : دراسة تحليلية لشركة نفط ميسان	ميثم جلوب هاشم ، أحمد عودة طاهر ، سليم السواشي ، بلقاسم بشيني
77-52	تأثير تقنيات الدفع الالكتروني على رفاهية الزبون: التحديات والفرص المتاحة في قطاع المصارف العراقية	الزهراء صباح عبد الحسن الجبلي
101-78	جودة المراجعة الداخلية وأثرها في الإفصاح عن المخاطر المالية (دراسة ميدانية على المصارف السودانية	ط.د/ أبواب معني مرزوق، أ.د/ عبد الرحمن عبد الله عبد الرحمن، د/ حسن عوض حسن

116-102	الاتجاهات المعاصرة للمراجعة الخارجية ودورها في الحد من مخاطر المراجعة دراسة ميدانية على عينة من مكاتب المراجعة الخارجية بولاية الخرطوم.	يسري سيداحمد سيداحمد عبدالرحيم، اسعد مبارك حسين موسى
132-117	استخدام الاستصناع في تمويل مشاريع الإسكان (دراسة تجارب دولية)	ط.د. صولي يعقوب، ط.د. أصيل عبد الحميد الشيخى
148-133	العولمة وتغييب الوعي والثقافة	أحمد مسيكة
158-149	المرأة العاملة والعلاقات الأسرية بين الأدوار المهنية والعائلية	ط. د السعيد فيطس
167-159	دور وأهمية الصحة المدرسية في بناء أجيال صحية ومستدامة في الجزائر	ط.د كمال قاسم