

JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATIONAL DYNAMICS

Scientific Publication of:

**Managerial Innovation, Governance
and entrepreneurship Laboratory**

**Higher National School of Management
University Pole – Kolea – Tipaza - Algeria**

Volume 02 Issue : 03

July 2025

مجلة المناجمت و الديناميكيات التنظيمية

مجلة علمية صادرة عن

مخبر الأبداع التسييري ، الحوكمة والمقاولتية

مخبر الأبداع التسييري، الحوكمة والمقاولتية

المدرسة الوطنية العليا للمناجمت

القطب الجامعي للقليلة، ولاية تيبازة، الجزائر

المجلد 02 العدد 03
جويلية 2025

JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATIONAL DYNAMICS

Scientific Publication of:

*Managerial Innovation, Governance and entrepreneurship
Laboratory*

*Higher National School of Management
University Pole – Kolea – Tipaza - Algeria*

ISSN : 2830-9634

**Volume 02 Issue : 03
July 2025**

JOURNAL DU MANAGEMENT ET DYNAMIQUES ORGANISATIONNELLES

Publication scientifique du :

*Laboratoire d'Innovation Managériale, Gouvernance et
Entrepreneuriat – LIMGE*

Ecole Nationale Supérieure de Management – ENSM-

ISSN : 2830-9634

**Volume 02 Issue : 03
July 2025**

Règles de publication

Le Journal du Management et Dynamiques Organisationnelles (JMDO) publie les recherches académiques et appliquées, ainsi que les retours d'expériences pertinents relevant du domaine des sciences de gestion. Le journal accepte les propositions d'articles :

- Traitant des problématiques relevant du domaine de spécialisation du journal
- Respectant l'originalité et la nouveauté
- Qui n'ont pas fait l'objet d'une publication ou d'un envoi pour publication
- Portant une contribution empirique et/ou théorique et/ou méthodologique
- Préparés selon la méthodologie scientifique de la recherche
- Conformes aux consignes techniques définies dans le guide de publication
- Rédigés dans une des trois langues : Arabe, Anglais ou Français
- Respectant l'éthique et la déontologie de la recherche scientifique

Laboratoire de l'innovation managériale, gouvernance et entrepreneuriat
Ecole National Supérieure de Management
Pôle universitaire – Kolea – Tipaza - Algérie
Tél. Fax : (213)024380008
Email (1) : jmod_limge@ensmanagement.edu.dz
Email (2) : a.ferroukhi@ensmanagement.edu.dz

Sommaire :

- **Éditorial p5**
- Furthering Good Governance through Strategic Management Practices in Tanzania. *Haghai Pandisha*.....**p6**
- Economie, Souveraineté, Equité : Quid de l’outil managérial ? *Nadji Khaoua*.....**p20**
- استكشاف العوامل الرئيسية المؤثرة على صورة العلامة التجارية وتأثيرها على نوايا الشراء لدى المستهلك: دراسة حالة لعملاء شركة موبيليس. *يحياوي جلال الدين، زريمش حنان وعجاز سيف الدين*.....**p39**
- The digital age and the evolution of brand image: a case study from the Directorate General of Customs. *Soumiya Ladjouzi, Zakaria Benkari & Zoubida Benhafessa***p56**
- La digitalisation dans l’Enseignement supérieur en Algérie : l’application des TICE à la formation hybride. *Ahlem Zellal*.....**p74**

Éditorial

We are delighted to present the third issue of the *JMOD Journal*, the official publication of LIMGE laboratory, the young and dynamic management research laboratory of the Higher National School of Management (ENSM).

This edition features five enriching contributions: one from Dr. Haghai Pandisha - lecturer at Ardhi University, Tanzania -, another from professor Khaoua - University of Annaba-, and three insightful articles from our esteemed colleagues at the LIMGE laboratory, Dr Djallal Eddine YAHIAOUI, Dr. Samia LADJOUZI and Dr Ahlem ZELLAL.

We extend our sincere thanks to all contributors for their valuable work, and special appreciation to our secretary, Dr. Abd Ellah BOUAMAMA, for his continued support.

Pr. Amine FERROUKHI

Editor-in-Chief of the *JMOD Journal*