



المجلد (03)، العدد (02)، جوان 2025
ISSN : 2830-9758
EISSN : 2992-099X
E-Mail : rafed@univ-bechar.dz

مجلة الأعمال الإلكترونية

والاقتصاد الرقمي

RAFED

المجلد (03)، العدد (02)، جوان 2025
ISSN : 2830-9758 , EISSN : 2992-099X
E-Mail : rafed@univ-bechar.dz

SCAN ME



مجلة علمية دولية دورية، متخصصة ومحكمة
تصدر عن جامعة تاهري محمد بشار- الجزائر



كلمة العدد جوان 2025

يأتي هذا العدد من مجلة الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي في وقت أصبح فيه البحث العلمي والتكنولوجي من العوامل الرئيسية لتطور وتقدم المجتمعات بشكل عام والمؤسسة الجامعية بشكل خاص. وهو ما يعكس حجم الجهود المبذولة من قبل الجامعة وحرصها على الإنتاج العلمي الذي أضى من المعايير الأساسية لترتيب وتصنيف الجامعات على المستوى الوطني، الإقليمي والعالمي. بالإضافة إلى اهتمامات الجامعة وفريق عمل المجلة والأساتذة الباحثين بمختلف القضايا التي تخص جانب الرقمنة والأعمال الإلكترونية.

تصدر مجلة الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي عن جامعة طاهري محمد بشار، حيث تعتبر منبر للنشر العلمي المتخصص في مجال الرقمنة والأعمال الإلكترونية عبر الأنترنت، حيث تخضع المقالات المقدمة إلى التقييم العلمي من قبل النظراء، في إطار احترام قواعد النشر المعمول بها. كما تهدف المجلة إلى الارتقاء بالبحوث العلمية من خلال نشر البحوث المبتكرة والتي تتسم بالأصالة العلمية والجدية ومتابعة المستجدات والتطورات الحديثة والمعاصرة في ميدان الأعمال والتجارة الإلكترونية وكذا في الإقتصاد الرقمي .

يحتوي هذا العدد من مجلة "الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي" على مقالات محررة باللغة الانجليزية. حيث تعد المجلة وسيلة إعلامية وفضاء علميا يتيح فرص المساهمة لكل الباحثين في نشر أعمالهم وخبراتهم حول المشكلات الإدارية والاقتصادية الراهنة والمعاصرة في ميدان الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي.

أملنا أن يكون العدد في مستوى التطلعات والمساهمة البحثية المعرفية والمنهجية ووسيلة للمساهمة والاتصال والرقى بالمستوى العلمي بين المهتمين بالقضايا والتوجهات الحديثة في الإقتصاد الرقمي والإدارة الإلكترونية بشمل عام من داخل وخارج الوطن. كما ندعو الإخوة الأساتذة والباحثين بالإسهام في استمرار المجلة بتقديم إنتاجهم العلمي للنشر بالمجلة للأعداد المقبلة.

الأستاذ الدكتور: بoudي عبد الصمد

مدير ورئيس تحرير المجلة

Contents of Volume III / Issue 02

June 2025

N°	(Title)	(Autour)	Page
01	Technology: A Driver of Islamic Banking Growth in Indonesia — The Case of Bank (Syariah Indonesia (BSI	Dr.Khelaifia Aziz University of Tipaza ,Algeria	01-09
02	Digital Innovation in Supply Chains: The Impact of Smart Technologies on Manufacturing Efficiency – Siemens AG Case Study	Dr Mazari Fouad Laboratory of Economic Studies and Local Development in the Southwest, University of Tahri Mohammed Bechar Dr Belmahdi Youcef University of Blida 02 Lounici Ali, youcefbelmahdi10@gmail.com Research Laboratory on Creativity and Organizational and Institutional Change.	10-16
03	Discourse Strategies of Emerging Islamic Finance Platforms in Western Countries: A Linguistic and Cultural Analysis	Khelf Djamila Laboratory of Economic Studies and Local Development in the Southwest, University of Tahri Mohammed Bechar Khelf Yakout2 Laboratory of Economic Studies and Local Development in the Southwest, University of Tahri Mohammed Bechar	17-27
04	The Impact of Social Digital Promotion on the consumer mental image	KERRAT Feriel1 University of Abdelhamid Ibn Badis, Mostaganem (Algeria), kerrat.feriel@gmail.com YESSAD Abderrahmane University of Abdelhamid Ibn Badis, Mostaganem (Algeria),	28-36
05	The Role of Mobile Commerce in Driving E-Commerce Growth in the Arab World	Hafsaoui Ikram Laboratory of Organizational Economics and Sustainable Development University of Mohammed seddik ben yahia-Jijel Abban Nadir Laboratory of Economic studies & local development, University of Tahri Mouhammed Bechar	37-45