



المجلد (03)، العدد (01)، جانفي 2025

ISSN : 2830-9758

EISSN : 2992-099X

E-Mail : rafed@univ-bechar.dz

مجلة الأعمال الإلكترونية

والاقتصاد الرقمي

RAFED

المجلد (03)، العدد (01)، جانفي 2025
ISSN : 2830-9758 , EISSN : 2992-099X
E-Mail : rafed@univ-bechar.dz

SCAN ME



مجلة علمية دولية دورية، متخصصة ومحكمة
تصدر عن جامعة طاهري محمد بشار- الجزائر



كلمة العدد جانفي 2025

يأتي هذا العدد من مجلة الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي في وقت أصبح فيه البحث العلمي والتكنولوجي من العوامل الرئيسية لتطور وتقدم المجتمعات بشكل عام والمؤسسة الجامعية بشكل خاص. وهو ما يعكس حجم الجهود المبذولة من قبل الجامعة وحرصها على الإنتاج العلمي الذي أضحت من المعايير الأساسية لترتيب وتصنيف الجامعات على المستوى الوطني، الإقليمي والعالمي. بالإضافة إلى اهتمامات الجامعة وفريق عمل المجلة والأساتذة الباحثين بمختلف القضايا التي تخص جانب الرقمنة والأعمال الإلكترونية.

تصدر مجلة الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي عن جامعة طاهري محمد بشار، حيث تعتبر منبر للنشر العلمي المتخصص في مجال الرقمنة والأعمال الإلكترونية عبر الأنترنت، حيث تخضع المقالات المقدمة إلى التقييم العلمي من قبل النظراء، في إطار احترام قواعد النشر المعمول بها. كما تهدف المجلة إلى الارتقاء بالبحوث العلمية من خلال نشر البحوث المبتكرة والتي تتسم بالأصالة العلمية والجدية ومتابعة المستجدات والتطورات الحديثة والمعاصرة في ميدان الأعمال والتجارة الإلكترونية وكذا في الإقتصاد الرقمي .

يحتوي هذا العدد من مجلة "الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي" على مقالات معظمها باللغة الانجليزية. حيث تعد المجلة وسيلة إعلامية وفضاء علميا يتيح فرص المساهمة لكل الباحثين في نشر أعمالهم وخبراتهم حول المشكلات الإدارية والاقتصادية الراهنة والمعاصرة في ميدان الأعمال الإلكترونية والإقتصاد الرقمي.

أملنا أن يكون العدد في مستوى التطلعات والمساهمة البحثية المعرفية والمنهجية ووسيلة للمساهمة والاتصال والرقى بالمستوى العلمي بين المهتمين بالقضايا والتوجهات الحديثة في الإقتصاد الرقمي والإدارة الإلكترونية بشمل عام من داخل وخارج الوطن. كما ندعو الإخوة الأساتذة والباحثين بالإسهام في استمرار المجلة بتقديم إنتاجهم العلمي للنشر بالمجلة للأعداد المقبلة.

الأستاذ الدكتور: دحماني عزيز
مدير للمجلة

الأستاذ الدكتور: بودي محمد الصمد
مدير تحرير المجلة

محتويات المجلد الثالث / العدد 01
شهر جانفي 2025

N°	العنوان (Title)	المؤلف (Autour)	Page (الصفحة)
01	تكتيكات التسويق الإلكتروني كمقاربة لبناء ملائمة إستراتيجية متكاملة في منظمات الأعمال الخدمية: تصور مقترح. E-marketing tactics as an approach to building integrated strategic fit in service business organizations. A proposed vision	د. صفيان خلوفي المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف - ميلة (الجزائر)	01-20
02	Information and communication technology's effects on employees' performance at work for employees of the Mobilis Corporation-Bechar Regional Directorate	Dr Assouli Nacira Laboratory Economic Studies and Local Development Sud Quest, University of Tahri Mohammed Bechar	21-36
03	Social Media Content Marketing Strategies for Cleaning Supplies. Bingo, Pril Isis and Life Company Analysis	Dr Chahrazad BEKHEDDA Laboratory Economic Studies and Local Development Sud Quest, University of Tahri Mohammed Bechar Dr Hayat SGHIR University of Abou Bekr Belkaid Tlemcen	37-45
04	The transformation towards a digital economy is an effective mechanism to achieve the goals of economic diversification Analytical theory study	Dr Asma hakem Laboratory Economic Studies and Local Development Sud Quest, Tahri Mohammed Bechar	46-57
05	Applications of human resources management electronically in International companies	Dr Rahmani Bouziane Laboratory of Economic Studies and Local Development in the Southwest, University of Tahri Mohammed Bechar Dr Abuan Amel Ali University of Umm al Qura, Saudi Arabia Kingdom	58-66