The International Journal in Economics and Business Strategies

International Biannual Peer-Reviewed Scientific Journal Published By the Laboratory: Digitization and Economic Prospective In Algeria
University of Algiers 3

Vol. 03, Number 02

2023

المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال

مجلة أكاديمية علمية نصف سنوية دولية محكمة يصدرها
مخبر الرقمنة والاستشراف الاقتصادي في الجزائر
بجامعة الجزائر 3

المجلد 03 العدد 02

2023

المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال

The International Journal in Economics and Business Strategies

La Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises

1. تقديم المجلة

يعتبر مشروع **المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال** منبرا للنشر العلمي المتخصص في ميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، إذ تخضع المقالات المقدمة إليها للتقييم العلمي من قبل المحكمين والخبراء المحليين والإقليميين والدوليين في إطار الاحترام الصارم لقواعد النشر العلمي المعمول بها والمتعارف عليها وطنيا ودوليا، وتمثل هذه المجلة قناة أساسية من قنوات التعرف على مجهودات البحث العلمي المبذولة في مجال الاقتصاد والأعمال، وهي مجلة علمية دولية نصف سنوية محكمة، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر 3 – إبراهيم سلطان شيبوط، كجزء من بحث الأنشطة العلمية المختلفة لمخبر الرقمنة والاستشراف الاقتصادي في الجزائر، وتعتبر منصة لعرض نتائج الدراسات والأبحاث العلمية المتعلقة باهتمامات المخبر. كما تهتم المجلة بنشر أبحاث ودراسات الأساتذة الباحثين والأكاديميين وطلبة الدكتوراه والمهنيين الممارسين باللّغات الثلاث: العربية والإنجليزية والفرنسية في مجال البحث التطبيقي واقتصادات التنمية وكل الاستراتيجيات المتعلقة بالاقتصاد عموما وبمجال أعمال المؤسسات الاقتصادية على وجه الخصوص، معتمدة في ذلك نظام رابطة السيكولوجيين الأمريكيين American Psychological Association (APA) لأغراض التوثيق للمراجع والاقتباس واخراج الأشكال والجداول وأخلاقيات البحث وغيرها من عناصر تقرير البحث شكلا ومضمونا، بحيث تستقبل المقالات الأصيلة التي تتناول المواضيع الاقتصادية ذات الاهتمام المباشر بمجال الاقتصاد والعلوم التجارية، والعلوم المحاسبية والمالية، وعلوم الادارة والتسيير، التي تستجيب للجودة العلمية وكافة الشروط المنهجية والعلمية المتعارف عليها في البحوث الأكاديمية، ولا تتقاضى في ذلك أي تكاليف للنشر مهما كان نوعها، فالمؤلف لدى المجلة غير مطالب بتسديد أية رسوم مقابل النشر أو لأجل تغطية تكاليف معالجة واعداد مقاله أو حتى لدى تقديم هذا الأخير للتحكيم. وتولي المجلة اهتماما خاصا للأوراق العلمية التي تتناول إمكانيات تطوير وتوسيع نطاق التعاون الاقتصادي والتقني بين مختلف المؤسسات والهيئات والقطاعات وغيرها من مراكز البحث والتطوير في مجال الاقتصاد محليا وإقليميا وعلى الصيد الدولي. يسهر على ادارة وتحكيم الأعمال المقدمة للمجلة عدد لا بأس به من الباحثين والخبراء في شتى مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

2. مجالات تخصص المجلة:

تهتم المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال بنشر الابحاث والدراسات الرصينة في الميادين التالية:

- التحليل والاستشراف الاقتصادي؛
- الاقتصاد القياسي؛
- التنمية بمفهومها الشامل، التنمية الاقتصادية، التنمية البشرية، التنمية المستدامة؛
- الذكاء الاصطناعي، الذكاء الاقتصادي، ذكاء الأعمال، الاقتصاد الرقمي واقتصاد المعرفة وتكنولوجيا المعلومات؛
- المالية العامة والمالية الدولية؛
- الاقتصاد الإسلامي؛
- اقتصاد الطاقة؛
- الاقتصاد الصناعي والصناعة الصيدلانية والصناعات التحويلية؛
- الاقتصاد الزراعي والحيواني والصيد وتربية المائيات؛
- السياحة وإدارة الفنادق؛
- التسويق؛
- إدارة الموارد البشرية؛
- الإدارة الاستراتيجية؛
- إدارة الأعمال والإدارة الدولية؛
- التسيير العمومي والإدارة العامة؛
- نظم المعلومات واتخاذ القرار؛
- المحاسبة والمحاسبة الوطنية والمحاسبة العمومية والقطاعية؛
- التدقيق والمالية، حوكمة الشركات.

3. الأهداف التي تسعى المجلة إلى تحقيقها:

تهدف المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال إلى:

- نشر البحوث والدراسات العلمية الأصيلة للباحثين من أساتذة وطلبة دكتوراه ومهنيين متخصصين؛
- الإسهام في إثراء البحث العلمي والمناهج العلمية والالتزام بمعاييرها؛
- تعميم نشر المعرفة والاطلاع على البحوث العلمية الحديثة الجادة والهادفة؛
- التعاون العلمي بين المجلة والباحثين والعلماء في مجالات تخصص المجلة؛
- تطمح المجلة إلى نشر أعداد خاصّة أو ملفات خاصّة تتعلق بموضوعات مهمة محددة؛
- استقبال اقتراحات الباحثين والعلماء حول كل ما يسهم في تقدّم البحث العلمي وفي تطوير المجلة.

4. البريد الإلكتروني للمجلة: **revueriese@gmail.com**

مديرة المجلة: د. شراقي باية خديجة

مدير النشر: د. فوزي آيت سعيد

منسق الهيئة العلمية: د. سعد الله داود

رئيس التحرير: د. لجدل خالد

نائب رئيس التحرير: د. زليخة كنيدة

5. **أعضاء هيئة التحرير**: قادة اقاسم، عبد المجيد قدي، خالد كواش، الداوي الشيخ، عدالة العجال، حشماوي محمد، بويهي محمد، باشي أحمد، فارس فضيل، لجدل خالد، خثيري محمد، بن موسى كمال، أحمد خلف حسين الدخيل، مصطفى أحمد حامد رضوان، زوبير عياش، علي الزغبي، محمد نور الجداية، سمية محمد مصطفى محمد الأمين، أحمد عبد العليم رزق العجمي، علي كنعان، محمد سليمان، شراقي باية خديجة، غويني العربي، MARC-ARTHUR DIAYE، BACHIR MAZOUZ، CAMAL GALLOUJ، MOHAMED DJERDJOURI، AZEDDINE TOUNES، MOULOUD MADOUN، WAHIBA BALI، AMAR OUKIL، AHSINA KHALIFA، ISSAM MALKI.

6. **اللجنة العلمية للمجلة:**

الإسم واللقب	مؤسسة الانتماء	الاسم واللقب	مؤسسة الإنتماء
أ.د. قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. أحمد عبد العليم رزق العجمي	جامعة الاسكندرية – مصر
أ.د. فارس فضيل	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. بوالفول هرون	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. لخلف عثمان	المركز الجامعي تيبازة –الجزائر	د. لجدل خالد	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. خثيري محمد	جامعة خميس مليانة – الجزائر	د. سمية محمد مصطفى محمد الامين	جامعة كسلا– السودان
أ.د احمد خلف حسين الدخيل	جامعة تكريت– العراق	د. آيات صلاح	جامعة حلوان– مصر
أ.د مصطفى احمد حامد رضوان	معهد مصر العالي للتجارة والحاسبات – مصر	د. عبد الله محمد احمد النهاري	جامعة الحديدة– اليمن
أ.د. كمال العقريب	المركز الجامعي تيبازة –الجزائر	د. شنوف حكيم	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. العايب ياسين	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. بلحمدي سيد علي	المركز الجامعي بتندوف – الجزائر
أ.د. ناصر المهدي	جامعة خميس مليانة – الجزائر	د. بوزيان الرحماني هاجر	المركز الجامعي بعين تيموشنت
أ.د. مادي محمد إبراهيم	جامعة خميس مليانة – الجزائر	د. كروش نور الدين	المركز الجامعي تيسمسيلت
أ.د زينب محمد الجوادي	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا– مصر	د. شورفي جيلالي	جامعة المدية – الجزائر
أ.د. عدمان مريزق	المدرسة العليا للتجارة – الجزائر	د. زيان بروجة علي	المركز الجامعي تيسمسيلت
أ.د. يدو محمد	جامعة البليدة 02 – الجزائر	د. عسلي نور الدين	جامعة المسيلة – الجزائر
أ.د. عزوز علي	جامعة الشلف –الجزائر	د. جلال أمحمد	جامعة البويرة – الجزائر
أ.د. حبيش علي	جامعة البويرة – الجزائر	د. حايد حميد	المركز الجامعي بغليزان – الجزائر
أ.د. براق محمد	المدرسة العليا للتجارة – الجزائر	د. بوبكر مصطفى	جامعة تيزي وزو – الجزائر
أ.د. غول فرحات	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. عادل مستوي	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. غويني العربي	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. محمد سليمان	جامعة الفيوم– مصر
أ.د.علي الزغبي	جامعة الزرقاء الاردن	د. علي كنعان	جامعة دمشق – سوريا
أ.د. محمد نور الجداية	جامعة جدارا – الأردن	د. حسين الفحل	جامعة دمشق – سوريا

أ.د. بريش عبد القادر	المدرسة العليا للتجارة – الجزائر	د. عبدي محمد السعيد	جامعة سوق أهراس – الجزائر
أ.د. راتول محمد	جامعة الشلف – الجزائر	د. شراقي باية خديجة	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د دربال عبد القادر	جامعة وهران – الجزائر	د. فطم عبد القادر	جامعة المسيلة – الجزائر
أ.د الوافي الطيب	جامعة تبسة – الجزائر	د. تبري يوسف	جامعة خميس مليانة – الجزائر
أ.د عيواج مختار	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. طحطاح أحمد	جامعة البويرة – الجزائر
أ.د عماني لمياء	جامعة ورقلة – الجزائر	د. عيسى دراجي	المركز الجامعي تيسمسيلت
أ.د. خلفاوي حكيم	جامعة خميس مليانة – الجزائر	د. جلاب محمد	جامعة بسكرة – الجزائر
أ.د. الجوزي ذهبية	جامعة خميس مليانة – الجزائر	د. عز الدين سمير	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. نوري منير	جامعة الشلف –الجزائر	د. سايب الزيتوني	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. بوزار صفية	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. بارة سهيلة	جامعة سوق أهراس – الجزائر
أ.د قادة اقاسم	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. لجناف عبد الرزاق	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. أمين كندي	مدرسة الدراسات التجارية العليا– الجزائر
أ.د. بويهي محمد	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. عبد الله بوكروح	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. حراق مصباح	المركز الجامعي ميلة – الجزائر	د. آيت محمد محمد	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. جمعة حسيبة	مدرسة الدراسات التجارية العليا	د. سعد الله داود	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د. مراد زايد	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. بوقليع محمد	جامعة الجزائر 03 – الجزائر
أ.د بن موسى كمال	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. زليخة كنيدة	المركز الجامعي ميلة
أ.د. آيت محمد مراد	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	د. برني ميلود	مدرسة الدراسات التجارية العليا– الجزائر
أ.د. حميد حسياني	جامعة الجزائر 03 – الجزائر	**Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France. diaye.marc@gmail.com**	Marc-Arthur DIAYE
د. ياسر مرزوقي	المركز الجامعي ميلة	**l'Ecole nationale d'administration publique, Canada. Bachir.Mazouz@enap.ca**	Bachir MAZOUZ
د. رمزي زعيمي	جامعة خنشلة – الجزائر	**CEPN Centre d'Economie de l'Université de Paris – Nord (CEPN), France gallouj.camal@gmail.com**	Camal GALLOUJ
د. عبد الجليل جباري	جامعة خنشلة – الجزائر	**College of Business and Economics at the University of South Carolina, USA. mdjerdjo@uscupstate.edu**	mohamed DJERDJOURI
د. علي خنافر	جامعة خنشلة – الجزائر	**INSEEC BUSINESS SCHOOL, France. atounes@inseec.com**	Azeddine TOUNES
د.بوطلاعة محمد	المركز الجامعي ميلة – الجزائر	**Indian Institute of management Trichy, Inde. madounmouloud10@gmail.com**	Mouloud MADOUN
د. بشير كوجة	جامعة ورقلة – الجزائر	**ISET RADES, TUNISIE wahibakalboussi@yahoo.fr**	Wahiba BALI
د. مهدي جابر	جامعة عنابة – الجزائر	**Sultan Qaboos University, Muscat, Oman a.r.oukil@googlemail.com**	Amar OUKIL
د. قدري صلاح الدين	المركز الجامعي تيبازة –الجزائر	**University of Westminster, UK. I.Malki@westminster.ac.uk**	Issam MALKI

7. هيئة التحكيم:

تتشكل هيئة التحكيم (لجنة القراءة) بإشراف إدارة المجلة دوريا في كل عدد وتنتقي من أعضاء الهيئة العلمية أو من خارجها حسب التخصص والدرجة العلمية من داخل وخارج الوطن.

8. هيئة الإشراف اللغوي

أ. الهادي بوعزة (لغة عربية)، د. سعد الله داود أ. محمد زعفر (لغة إنجليزية)، د. شراقي باية خديجة (لغة فرنسية).

9. الإشراف التقني والإخراج

د. خالد لجدل: تصميم الغلاف، الإخراج والإشراف التقني على المجلة.

10. مواصفات النشر

تخضع عملية النشر من خلال المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال للمواصفات التالية:

أولا: قواعد النشر بالمجلة

تعتمد المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال قالبا باللغات الثلاث العربية والانجليزية والفرنسية (تجدون ملحقا بالقالب أسفل هذا المشروع) وتشترط مجموعة من النقاط التي يجب توفرها:

- أن يكون البحث المقدم أصيلا وفي مجال اختصاص المجلة، وغير مقدم للنشر إلى جهات أخرى بأي شكل من الأشكال، أو تم المشاركة به في تظاهرات علمية وطنية أو دولية أخرى؛
- أن يحترم قالب المجلة؛
- يمضي المؤلف المرسل تعهدا وفق نموذج تعهد وإقرار التأليف والنشر (تجدون نسخة مرفقة بهذا المشروع)؛
- يجب ألا يقل البحث عن 12 صفحة وأن لا يتجاوز 20 صفحة، بما في ذلك صفحات الملخص والمراجع والملاحق؛
- تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة العنوان الكامل للمقال، الاسم الكامل للمؤلف أو المؤلفين، الرتبة العلمية، مؤسسة الإنتماء والبريد الالكتروني، وكذا ملخصين (إدراج الكلمات المفتاحية ورموز تصنيف JEL أو JEL Classification Codes) للمقال أحدهما بلغة المقال، والآخر بإحدى اللغتين الأخيرتين؛
- يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط "Traditional Arabic" حجم 14 في المتن وحجم 12 في الهامش، وأما المكتوب باللغة الفرنسية أو الإنجليزية فيكون بخط "Times New Roman" حجم 12 في المتن وحجم 10 في الهامش؛
- تدون المراجع في آخر كل اقتباس من المقال باعتماد أسلوب (APA) بحيث يذكر (الاسم الكامل للمؤلف، السنة، الصفحة) في قلب النص بصفة آلية (John Maynard Keynes, 1940, P96)، وتدون المراجع آليا كاملة في قائمة المصادر والمراجع، على أن ترتب أولا أبجديا باللغة العربية ثم باللغة الأجنبية؛
- هوامش الصفحة تكون 2 في كل الجوانب، حجم الورقة A4؛

- المقالات التي لا تحترم فيها قواعد النشر الخاصة بالمجلة لن تؤخذ بعين الاعتبار ولا يلزم أعضاء هيئة التحرير بتبليغ أصحابها؛
- المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر؛
- تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر دون التغيير في محتواه.

ثانيا: سير عملية النشر بالمجلة

- يتم استقبال المقالات في البداية على الموقع الإلكتروني للمجلة، وبعد إضافتها على البوابة الوطنية للمجلات العلمية (ASJP) ينحصر استقبال المقالات على موقعها عبر البوابة الوطنية للمجلات العلمية؛
- تعرض المقالات على هيئة التحرير فإن ارتأى لها قبول المقال شكلا بعد ملاءمته لقواعد النشر، يتم تحويله بعدها إلى لجنة التحكيم للبث في إمكانية قبوله من عدمها؛
- تحكم البحوث والدراسات المقدمة للنشر من قبل اثنين من المحكمين على الأقل؛
- تعتبر نتيجة التحكيم نهائية، وفي حالة قبول البحث مع التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه في أجل 15 يوما من تاريخ الإعلان عن نتيجة التحكيم؛
- البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.

ثالثا: لغات النشر

اللغة العربية، اللغة الإنجليزية، اللغة الفرنسية.

الفهرس

1. **تجارب عالمية ناجحة في تنفيذ التسويق الرقمي لتحسين الخدمات السياحية.**
د. زاهر بوعكفير، د. غادة عفان **22**

2. **تبني التسويق الرقمي السياحي والسياحة الإلكترونية في الجزائر: العقبات، الفرص، والتوقعات.**
د. طامة محمد **34**

3. **أهمية المحتوى المشترك على صفحة فيسبوك وتأثيره على مشاركة المستخدم: تطبيق نموذج المعادلات الهيكلية.**
د. أمزيان-بلعباس لويزا، د. شيرو كاهنة **48**

4. **تنفيذ التسويق الرقمي في الترويج للسياحة –عرض لتجارب محلية وعالمية–**
د. يوسف تبووب، د. رحمة سهيلة **57**

5. **استخدام تسويق المحتوى في صناعة الفنادق –دراسة حالة لماريوت الدولية–**
د. سيفور سمية **69**

المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال

The International Journal in Economics and Business Strategies

La Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises

1. Presentation of the Journal

The project of the International Journal in Economics and Business Strategies, is considered as a platform for scientific publishing specializing in the field of economics, business and management sciences. This journal is an important channel for enhancing scientific research in the field of economics and management. The submitted articles will be scientifically evaluated by local and international referees and experts, with a strict respect to the scientific publishing rules. It is a biannual peer-reviewed scientific journal, indexed by an international scientific reading and expertise committee, published by the faculty of Economics, Commerce and Management Sciences - University of Algiers 3- Ibrahim Sultan Chibout, within the framework of the various scientific activities of the Laboratory: Digitization and Economic Prospective in Algeria (NPEA).

The journal presents research results that are adequate to the scientific issues of the laboratory that hosts it.

This project is interested in publishing research studies of academics and researcher's professors, doctoral students and professionals in three languages: Arabic, English and French, in applied research, development economics, economic strategies and business management, based on the American Psychological Association system (APA).

The journal receives valuable articles that deal with issues of economics, commercial, accounting, financial and management sciences, according to the quality and all methodological scientific conditions recognized in academic research,

The journal does not charge any publishing costs, the author is not required to pay any fees either for processing and preparing the article for publication or when the article is submitted for arbitration.

The journal mainly evaluates scientific papers that deal with the economic development possibilities, expanding the technical cooperation between various institutions, organizations, sectors and other research development economic centers locally, regionally and internationally.

A great number of researchers and experts in various fields of economic, commercial and management sciences evaluate and track submitted articles.

2. Topics covered by the journal

The ultimate objective of The International Journal in Economics and Business Strategies is to provide an opportunity for researchers to publish their research work in the following areas:

- Economic analysis;
- Econometrics;
- Economic development, human development, sustainable development, local development;
- The artificial intelligence, the economic Intelligence, the business intelligence, the digital economy, the knowledge economy and information technologies;
- Public finances and international finances;
- Islamic economics;
- Energy;
- Industrial economy, pharmaceutical industry and manufacturing industries;
- Economics of agriculture, fishing and aquaculture;
- Tourism and hotel management;
- Marketing;
- Human Resource Management ;
- Strategic management ;
- Business management and international management;
- Public management;
- Intergenerational management;
- Information systems and decision-making;
- Accounting, national accounts, public and sectoral accounts;
- Audit, Finance, corporate governance.

3. Objectives of the Journal

The International Journal in Economics and Business Strategies aims to

- Publish research and scientific studies by the research professors, doctoral students and professionals;
- Contribute to the enrichment of scientific research;
- The dissemination of knowledge;
- Access to modern, serious and targeted scientific research;
- The journal aspires to publish special issues;
- Receive the suggestions of researchers and scientists on everything that contributes to the advancement of scientific research and the development of the journal.

4. E-mail of the Journal : **revueriese@gmail.com**

- **Journal Director :** Dr. Baya Khadîdja CHERAGUI.
- **Director of Publication**: Dr. Fouzi AIT SAID.
- **Coordinator of the Scientific Committee :** Dr. Daoud SADALLAH.
- **Editor :** Dr. Khaled LADJEDEL.
- **Associate Editor :** Dr. Zoulikha KENIDA.

5. Editorial board members

AKADA Akassem, KADI Abdelmadjid, KOUACHE Khaled, EDDAOUI El-Chikhe, ADALA El Adjal, HACHEMAOUI Mouhamed, BOUIHI Mouhamed, BACHI Ahmed, Fares FODIL, LADJEDEL Khaled, KHOUTHIRI Mohamed, BEN MOUSSA Kamel, Ahmed Khalaf Hussein AL-DAKHIL, ZOUBIR Ayache, Mustapha AHMED HAMED RADOUAN, Ali EL ZOGHBI, Mohamed NOUR AL-JEDAYA, Soumia MOHAMED MUSTAPHA MOHAMED AL-AMIN, Ahmed ABDEL-ALIM RIZK AL-AJMI, Ali KANAAN, Mohamed SOULAIMAN, CHERAGUI Baya Khadîdja, Nasser ELMAHDI, MADI Mouhamed Ibrahim, Bilal MESSERHAD, MARC-ARTHUR DIAYE, BACHIR MAZOUZ, CAMAL GALLOUJ, MOHAMED DJERDJOURI, AZEDDINE TOUNES, MOULOUD MADOUN, WAHIBA BALI, AMAR OUKIL, ISSAM MALKI.

6. Scientific committee of the journal

Last & first Name	Affiliation	Last & first Name	Affiliation
Dr. Ahmed ABDELALIM REZK ELADJAMI	Université d'Alexandrie - Egypte	**Phd. FODIL Fares**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Heroun BOULFOUL	Université d'Alger 3- Algerie	**Phd. ZOUBIR Ayache**	Université Larbi Ben Mhidi d'Oum El Bouaghi
Dr. Khaled LADJEDEL	Université d'Alger 3- Algerie	**Phd. LAKHELAF Otmane**	UFC- Algerie
Dr. Soumia MOHAMED MUSTAPHA MOHAMED ELAMINE	Université de Kassala - Soudan	**Phd. KHOUTIRI Mohamed**	Université khemis Miliana
Dr. Ayat SALAH	Université Helwan - Egypte	**Phd. Ahmed Khalaf Hussein AL-DAKHIL**	Université Tikrit - Irak
Dr. Abd Ellah MOHAMED AHMAD ALNAHARI	Université Hadeidah - Yémen	**Phd. Mustapha AHMED HAMED RADOUAN**	Institut supérieur de commerce et d'informatique Misr - Égypte
Dr. Salah Eddine GUEDRI	Le centre universitaire morsli abdallah tipaza - Algérie	**Phd. Kamel LAKRIB**	Centre universitaire Morsli Abdallah TIPAZA - Algérie
Dr. Sid Ali BELHAMEDI	Centre Universitaire Tindouf - Algerie	**Phd. Issam MALKI**	University of Westminster, UK. I.Malki@westminster.ac.uk
Dr. Hadjer BOUZIAN ELRAHMANI	Centre Universitaire Ain Tmouchent - Algerie	**Phd. Nacer ELMAHDI**	Université Djillali Bounaama Khemis Miliana - Algérie
Dr. Noureddine KERROUCHE	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	**Phd. Mohamed Ibrahim MADI**	Université Djillali Bounaama Khemis Miliana - Algérie
Dr. Djilali CHOURFI	Université de Média - Algérie	**Phd. Zeineb Mohamed ELDJOUADI**	Université Misr pour la science et la technologie - Égypte
Dr. Ali ZIANE BROUDJA	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	**Phd. Odmen MRIZEK**	ESC - Algerie
Dr. Noureddine ASSELI	Université de Mssila - Algérie	**Phd. Mohamed YEDOU**	Université de Blida - Algérie
Dr. Djallal EMHAMED	Université de Bouira - Algérie	**Phd. Ali AZOUZ**	Université de Chleff- Algérie
Dr. Hamid HAID	Centre Universitaire Rhelizane - Algérie	**Phd. Ali HABICHE**	Université de Bouira - Algérie
Dr. Mustapha BOUBKER	Université De Tizi Ouzou - Algérie	**Phd. Mohamed BERRAK**	ESC - Algérie
Dr. Adel MESSTOUI	Université d'Alger 3- Algerie	**Phd. Farhat GHOUL**	Université d'Alger 3- Algérie
Dr. Mohamed SOULAIMANE	Université Fayoum - Egypte	**Phd. Larbi GUOUINI**	Université d'Alger 3- Algérie
Dr. Ali KENAANE	Université de Damas - Syrie	**Phd. Ali ZOUGHBI**	Université de Zarqa, Jordanie
Dr. Hussine ELFHAL	Université de Damas - Syrie	**Phd. Mohamed NOUR EL DJIDAIA**	Université Jadara - Jordanie
Dr. Abdi MOHAMED ESSAID	Université de Souk Harasse - Algérie	**Phd. Abd Elkadder BERRICHE**	ESC - Algérie
Dr. Baya Khadidja CHERAGUI	Université d'Alger 3- Algerie	**Phd. Mohamed RATOUL**	Université de Chleff- Algérie
Dr. Abd Elkadder FETM	Université de Mssila - Algérie	**Phd. Abd Elkadder DERBAL**	Université d'Oran- Algérie

Dr. Youssef TEBRI	Université Khemis Miliana - Algérie	**Phd. Taieb ELOUAFI**	Université de Tbessa - Algérie
Dr. Ahmed TAHTAH	Université de Bouira - Algérie	**Phd. Mokhetar Iouadje**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Aissa DERRADJI	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	**Phd. Omani LAMIA**	Université de Ouregla - Algérie
Dr. Mohamed DJELLAB	Université de Biskra- Algérie	**Phd. Hakim KHELFAOUI**	Université Khemis Miliana - Algérie
Dr. Samir Azzedine	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Dahbia ELDJOUZI**	Université Khemis Miliana - Algérie
Dr. El Zitouni SAIB	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Mounir NOURI**	Université de Chleff- Algérie
Dr. Souhila BARA	Université de Souk Harasse - Algérie	**Phd. Safia BOUZAR**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Abd Errezak LEDJENAF	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Kada AKASSEM**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Amine KOUNLDI	EHEC - Algerie	**Phd. Abd El Madjid KADI**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Abd Ellah BOUKROUH	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Mohamed BOUIHI**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Mohamed AIT MOHAMED	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Mesbah HERAGUE**	Le centre universitaire Mila- Algérie
Dr. Daoud SAAD ELLAH	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Hassiba DJEMAA**	EHEC - Algerie
Dr. Mohamed BOUKLIA	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Mourad ZAID**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Karim MILOUDI	EHEC - Algerie	**Phd. Kamel BENMOUSSA**	Université d'Alger 3- Algerie
Phd. Marc-Arthur DIAYE	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France. diaye.marc@gmail.com	**Phd. Mourad AIT MOHAMED**	Université d'Alger 3- Algerie
Phd. Bachir MAZOUZ	l'Ecole nationale d'administration publique, Canada. Bachir.Mazouz@enap.ca	**D.Hamid HESSIANI**	Université d'Alger 3- Algerie
Phd. Camal GALLOUJ	CEPN Centre d'Economie de l'Université de Paris – Nord (CEPN), France gallouj.camal@gmail.com	**Dr. Ramezi ZAAMI**	Université de Khenchela - Algérie
Phd. Mohamed DJERDJOURI	College of Business and Economics at the University of South Carolina, USA. mdjerdjo@uscupstate.edu	**Dr. Abd El Djalil DJEBBARI**	Université de Khenchela - Algerie
Phd. Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France. atounes@inseec.com	**Dr. Ali KHENAFAR**	Université de Khenchela - Algerie
Phd. Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy, Inde. madounmouloud10@gmail.com	**Dr. Mohamed BOUTELAA**	Le centre universitaire Boussouf Abdelhafid - Algerie
Phd. Wahiba BALI	ISET RADES, TUNISIE wahibakalboussi@yahoo.fr	**Dr. Bachir KOUDJA**	Université de Ouregla - Algerie
Phd. Amar OUKIL	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman a.r.oukil@googlemail.com	**Dr. Mahdi DJABER**	Université de Annaba- Algerie

7. The journal's reading and arbitration committee

The reading and arbitration committee of the International Journal in Economics and Business Strategies meets periodically to edit the issues of the scientific journal. The arbitrators are selected from among the members of the scientific committee of the journal or from outside it, according to their specializations.

8. Linguistic supervision

Dr. BOUAZA El Hadi (**Arabic language**).
Dr. SAAD ELLAH Daoud & Dr. ZAFER Mohamed (**English language**).
Dr. CHERAGUI Baya Khadîdja (**French language**).

9. Technical supervision and realization :

Dr. LADJEDEL Khaled: Cover design, production and technical supervision of the journal.

10. Publication specifications

The publication process via the International Journal in Economics and Business Strategies is subject to the following specifications:

A. Publication rules

The International Journal in Economics and Business Strategies adopts a trilingual Template: Arabic, English and French (find attached a copy) and stipulates a set of points to be observed:

- The research submitted must have scientific added value;
- Only the authors are held responsible for the originality of their research papers;
- The article submitted to the journal have not been already published, or submitted for national or international scientific events;
- Respect the Template of the journal;
- The sending author signs a pledge form of authoring and publishing (find attached a copy);
- The article shouldn't be less than 12 pages and shouldn't exceed 20 pages, including abstract's page, references and appendices;
- The first page of the articles submitted must include the title, the full name of the authors, grade, affiliation's institution and e-mail, as well as two abstracts; one in the article's language, and the other in Arabic; (keywords and classification codes JEL is mandatory);
- The article written in Arabic must be in "**traditional Arabic**", size 14 and size 12 in the margin. In French or in English, it must be in "**Times New Roman**" size 12 and size 10 in the margin ;
- The page margins are: size 2 on all sides, A4 paper size;
- The references must be mentioned automatically at the end of each citation of the article, by the style method (**APA**): (John Maynard Keynes, 1940, P96). This references are systematically listed in the list of references and bibliography in alphabetical order ;
- All articles, which do not comply with the journal's publication rules, will not be taken into account, and the members of the editorial committee are not required to inform the research paper's submitters of this disregard ;
- The article submitted to the scientific journal are not returned to their submitters, whether it has been published or not;
- The editorial committee reserves the right to modify the form of the article if necessary without changing the content.

B. Publishing process

- Articles are initially received on the journal's website, and after being added to the Algerian Scientific Journals Platform (ASJP), they will then be received via this platform;
- The article is presented to the editorial board to study its conformity with the publication rules, then it is sent to the arbitrators to decide whether it can be accepted or not;
- Researches submitted for publication is evaluated by at least two arbitrators ;
- The result of the arbitration is irrevocable, in the event that the research is accepted with modifications, the author must make the corrections within 15 days from the date of the announcement the outcome of the arbitration;
- The accepted article takes its turn of publication according to the date of its acceptance.

C. Languages of publication

- Arabic, English, French.

Summary

1. **Successful global experiences in implementing digital marketing to improve tourism services.**
   Dr. ZAHIR BOUAKFIR, Dr GHADA AFFANE ……**22**

2. **The Adoption of Digital Tourism Marketing and E-Tourism in Algeria: Obstacles, Opportunities, and Perspectives**
   Dr. TAAMMA MOHAMED ……...**34**

3. **Importance of shared content on a Facebook page and its effect on user engagement: application of a structural equation model structurelles.**
   Dr. AMZIANE-BELABBAS Louiza, Dr. CHERROU Kahina ……**48**

4. **The implementation of digital marketing in promoting for tourism –a showcase of local and global experiences-**
   Dr. YOUCEF TEBBOUB, Dr. RAHMA SOUHEILA **57**

5. **The Use of Content Marketing in the Hotel industry - Case study of Marriott International--**
   Dr. SIFOUR Soumia …….....……..**69**

المجلة الدولية في الاقتصاد واستراتيجيات الأعمال

The International Journal in Economics and Business Strategies

La Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises

1. Présentation de la Revue

Le projet de la Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises est considéré comme une plateforme d'édition scientifique spécialisée dans le domaine des sciences économiques, sciences commerciales et sciences de gestion. Cette revue est un canal essentiel pour revaloriser les recherches scientifiques dans le domaine de l'économie et de management. Les articles soumis font l'objet d'une évaluation scientifique par des arbitres et experts locaux, régionaux et internationaux dans le strict respect des règles applicables en matière d'édition scientifique reconnues à l'échelle national et international. Il s'agit d'une revue périodique semestrielle, indexé à comité international de lecture et d'expertise scientifique, éditée par la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion de l'Université d'Alger 3- Ibrahim Sultan Chibout, dans le cadre des différentes activités scientifiques du Laboratoire de Recherche : La Numérisation et la Prospective Economique en Algérie (NPEA).

La revue est un édifice scientifique de présentation des résultats de recherches qui sont adéquats avec les thématiques de recherche du laboratoire qui l'héberge. La revue s'intéresse également à la publication de recherches scientifique des professeurs d'université, chercheurs, doctorants et professionnels, en trois langues: arabe, anglais et français, en s'appuyant sur l'utilisation des normes du style éditorial American Psychological Association (APA), qui permet de présenter et de citer les listes de références, la présentation de statistiques et la sélection des rubriques, en déterminant la construction des tables, les abréviations et la ponctuation.

Les publications de la revue répondent à une qualité scientifique et méthodologique reconnue, l'implication dans ce projet de revue est bénévole et non-rémunérée, l'auteur n'est tenu de payer aucun droit de publication ni de couvrir les frais de traitement de son article, ni même lorsque celui-ci est soumis à l'arbitrage.

La revue scientifique accorde une attention particulière aux articles scientifiques qui traitent des sujets de l'analyse économique édités par des chercheurs qui travail en coopération avec des diverses institutions, organismes, secteurs et autres centres de recherche et de développement.

La gestion et l'arbitrage des travaux soumis à la revue sont supervisés par des chercheurs et experts spécialisés dans les domaines des sciences économiques, commerciales et de gestion.

2. Thèmes traités par la revue

L'ultime objectif de La Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises est d'offrir l'occasion aux chercheurs de publier leurs travaux de recherches dans les domaines suivants :

- Analyse et prévision économiques ;
- L'économétrie ;
- Développement économique, développement humain, développement durable, développement local ;
- L'intelligence artificielle, l'intelligence économique, l'intelligence d'entreprise l'économie numérique, l'économie de la connaissance et les technologies de l'information ;
- Les finances publiques et les finances internationales ;
- L'économie islamique ;
- Economie d'énergie ;
- Économie industrielle, industrie pharmaceutique et industries manufacturières ;
- Économie de l'agriculture, de l'élevage, de la pêche et de l'aquaculture ;
- Tourisme et gestion hôtelière ;
- Marketing ;
- Gestion des ressources humaines ;
- Management stratégique ;
- Management des affaires et management internationale ;
- Management publique ;
- Management intergénérationnel ;
- les systèmes d'information et la prise de décision ;
- Comptabilité, comptabilité nationale, comptabilité publique et sectorielle ;
- Audit, Finance, Gouvernance d'Entreprise.

3. Objectifs de la revue

La Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises vise à :

- Publier des travaux de recherches et études scientifiques des enseignants chercheurs, professeurs, doctorants et professionnels ;
- Contribuer à l'enrichissement de la recherche scientifique ;
- La diffusion des connaissances ;
- L'accès à une recherche scientifique moderne, sérieuse et ciblée ;
- La revue aspire à publier des numéros et des dossiers spéciaux liés à des sujets importants et spécifiques ;
- Recevoir les suggestions des chercheurs et scientifiques sur tout ce qui contribue à l'avancement de la recherche scientifique et à la progression et l'évolution de la revue.

4. E-mail de la revue : **revueriese@gmail.com**

- **Directrice de la revue :** Dr. Baya Khadîdja CHERAGUI.
- **Directeur de publication** : Dr. Fouzi AIT SAID.
- **Coordinateur du Comité Scientifique :** Dr. Daoud SADALLAH.
- **Rédacteur en chef :** Dr. Khaled LADJEDEL.
- **Rédacteur en chef adjoint :** Dr. Zoulikha KENIDA.

5. Membres du comité éditorial

AKADA Akassem, KADI Abdelmadjid, KOUACHE Khaled, EDDAOUI El-Chikhe, ADALA El Adjal, HACHEMAOUI Mouhamed, BOUIHI Mouhamed, BACHI Ahmed, Fares FODIL, LADJEDEL Khaled, KHOUTHIRI Mohamed, BEN MOUSSA Kamel, Ahmed Khalaf Hussein AL-DAKHIL, ZOUBIR Ayache, Mustapha AHMED HAMED RADOUAN, Ali EL ZOGHBI, Mohamed NOUR AL-JEDAYA, Soumia MOHAMED MUSTAPHA MOHAMED AL-AMIN, Ahmed ABDEL-ALIM RIZK AL-AJMI, Ali KANAAN, Mohamed SOULAIMAN, CHERAGUI Baya Khadîdja, Nasser ELMAHDI, MADI Mouhamed Ibrahim, Bilal MESSERHAD, MARC-ARTHUR DIAYE, BACHIR MAZOUZ, CAMAL GALLOUJ, MOHAMED DJERDJOURI, AZEDDINE TOUNES, MOULOUD MADOUN, WAHIBA BALI, AMAR OUKIL, ISSAM MALKI.

6. Comité scientifique de la revue

Nom et Prénom	Établissement d'affiliation	Nom et Prénom	Établissement d'affiliation
Dr. Ahmed ABDELALIM REZK ELADJAMI	Université d'Alexandrie - Egypte	**Phd. FODIL Fares**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Heroun BOULFOUL	Université d'Alger 3- Algerie	**Phd. Kamel LAKRIB**	Centre universitaire Morsli Abdallah TIPAZA - Algérie
Dr. Khaled LADJEDEL	Université d'Alger 3- Algerie	**Phd. LAKHELAF Otmane**	UFC- Algerie
Dr. Soumia MOHAMED MUSTAPHA MOHAMED ELAMINE	Université de Kassala - Soudan	**Phd. KHOUTIRI Mohamed**	Université khemis Miliana
Dr. Ayat SALAH	Université Helwan - Egypte	**Phd. Ahmed Khalaf Hussein AL-DAKHIL**	Université Tikrit - Irak
Dr. Abd Ellah MOHAMED AHMAD ALNAHARI	Université Hadeidah - Yémen	**Phd. Mustapha AHMED HAMED RADOUAN**	Institut supérieur de commerce et d'informatique Misr - Égypte
Dr. Sid Ali BELHAMEDI	Centre Universitaire Tindouf - Algerie	**Phd. Yacine LAYEB**	Université d'Alger 3- Algérie
Dr. Hadjer BOUZIAN ELRAHMANI	Centre Universitaire Ain Tmouchent - Algerie	**Phd. Nacer ELMAHDI**	Université Djillali Bounaama Khemis Miliana - Algérie
Dr. Noureddine KERROUCHE	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	**Phd. Mohamed Ibrahim MADI**	Université Djillali Bounaama Khemis Miliana - Algérie
Dr. Djilali CHOURFI	Université de Média - Algérie	**Phd. Zeineb Mohamed ELDJOUADI**	Université Misr pour la science et la technologie - Égypte
Dr. Ali ZIANE BROUDJA	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	**Phd. Odmen MRIZEK**	ESC - Algerie
Dr. Noureddine ASSELI	Université de Mssila - Algérie	**Phd. Mohamed YEDOU**	Université de Blida - Algérie
Dr. Djallal EMHAMED	Université de Bouira - Algérie	**Phd. Ali AZOUZ**	Université de Chleff- Algérie
Dr. Hamid HAID	Centre Universitaire Rhelizane - Algérie	**Phd. Ali HABICHE**	Université de Bouira - Algérie
Dr. Mustapha BOUBKER	Université De Tizi Ouzou - Algérie	**Phd. Mohamed BERRAK**	ESC - Algérie
Dr. Adel MESSTOUI	Université d'Alger 3- Algerie	**Phd. Farhat GHOUL**	Université d'Alger 3- Algérie
Dr. Mohamed SOULAIMANE	Université Fayoum - Egypte	**Phd. Larbi GUOUINI**	Université d'Alger 3- Algérie
Dr. Ali KENAANE	Université de Damas - Syrie	**Phd. Ali ZOUGHBI**	Université de Zarqa, Jordanie
Dr. Hussine ELFHAL	Université de Damas - Syrie	**Phd. Mohamed NOUR EL DJIDAIA**	Université Jadara - Jordanie
Dr. Abdi MOHAMED ESSAID	Université de Souk Harasse - Algérie	**Phd. Abd Elkadder BERRICHE**	ESC - Algérie

Dr. Baya Khadidja CHERAGUI	Université d'Alger 3- Algerie	**Phd. Mohamed RATOUL**	Université de Chleff- Algérie
Dr. Abd Elkadder FETM	Université de Mssila - Algérie	**Phd. Abd Elkadder DERBAL**	Université d'Oran- Algérie
Dr. Youssef TEBRI	Université Khemis Miliana - Algérie	**Phd. Taieb ELOUAFI**	Université de Tbessa - Algérie
Dr. Ahmed TAHTAH	Université de Bouira - Algérie	**Phd. Mokhetar Iouadje**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Aissa DERRADJI	Centre Universitaire Tissimssilt - Algérie	**Phd. Omani LAMIA**	Université de Ouregla - Algérie
Dr. Mohamed DJELLAB	Université de Biskra- Algérie	**Phd. Hakim KHELFAOUI**	Université Khemis Miliana - Algérie
Dr. Samir Azzedine	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Dahbia ELDJOUZI**	Université Khemis Miliana - Algérie
Dr. El Zitouni SAIB	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Mounir NOURI**	Université de Chleff- Algérie
Dr. Souhila BARA	Université de Souk Harasse - Algérie	**Phd. Safia BOUZAR**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Abd Errezak LEDJENAF	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Kada AKASSEM**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Amine KOUNLDI	EHEC - Algerie	**Phd. Abd El Madjid KADI**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Abd Ellah BOUKROUH	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Mohamed BOUIHI**	Université d'Alger 3- Algerie
Dr. Mohamed AIT MOHAMED	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Mesbah HERAGUE**	Le centre universitaire Mila- Algérie
Dr. Daoud SAAD ELLAH	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Hassiba DJEMAA**	EHEC - Algerie
Dr. Mohamed BOUKLIA	Université d'Alger 3- Algérie	**Phd. Mourad ZAID**	Université d'Alger 3- Algerie
Phd. ZOUBIR Ayache	Université Larbi Ben Mhidi d'Oum El Bouaghi	**Phd. Kamel BENMOUSSA**	Université d'Alger 3- Algerie
Phd. Marc-Arthur DIAYE	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France. diaye.marc@gmail.com	**Phd. Mourad AIT MOHAMED**	Université d'Alger 3- Algerie
Phd. Bachir MAZOUZ	l'Ecole nationale d'administration publique, Canada. Bachir.Mazouz@enap.ca	**D.Hamid HESSIANI**	Université d'Alger 3- Algerie
Phd. Camal GALLOUJ	CEPN Centre d'Economie de l'Université de Paris – Nord (CEPN), France gallouj.camal@gmail.com	**Dr. Ramezi ZAAMI**	Université de Khenchela - Algérie
Phd. Mohamed DJERDJOURI	College of Business and Economics at the University of South Carolina, USA. mdjerdjo@uscupstate.edu	**Dr. Abd El Djalil DJEBBARI**	Université de Khenchela - Algerie
Phd. Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France. atounes@inseec.com	**Dr. Ali KHENAFAR**	Université de Khenchela - Algerie
Phd. Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy, Inde. madounmouloud10@gmail.com	**Dr. Mohamed BOUTELAA**	Le centre universitaire Boussouf Abdelhafid - Algerie
Phd. Wahiba BALI	ISET RADES, TUNISIE wahibakalboussi@yahoo.fr	**Dr. Bachir KOUDJA**	Université de Ouregla - Algerie
Phd. Amar OUKIL	Sultan Qaboos University, Muscat, Oman a.r.oukil@googlemail.com	**Dr. Mahdi DJABER**	Université de Annaba- Algerie
Phd. Issam MALKI	University of Westminster, UK. I.Malki@westminster.ac.uk	**Dr. Salah Eddine GUEDRI**	Le centre universitaire morsli abdallah tipaza - Algérie

7. Le comité de lecture et d'arbitrage de la revue

Le comité de lecture et d'arbitrage de la Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises se réunit périodiquement afin d'éditer les numéros de la revue scientifique. Les arbitres de ce comité sont choisis parmi les membres du corps scientifique de la revue ou en dehors de celui-ci selon leurs spécialisations.

8. Supervision linguistique

Dr. BOUAZA El Hadi (**Langue Arabe**).
Dr. SAAD ELLAH Daoud & Dr. ZAFER Mohamed (**Langue Anglaise**).
Dr. CHERAGUI Baya Khadîdja (**Langue Française**).

9. Supervision technique et réalisation

Dr. LADJEDEL Khaled : Conception de la couverture, réalisation et supervision technique de la revue.

10. Spécifications de publication

Le processus de publication via la Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises est soumis aux spécifications suivantes :

A. Règles de publication

La Revue Internationale en Economie et Stratégies d'Entreprises adopte un protocole de rédaction (Template) trilingue : Arabe, Anglais et Français (trouverez ci-joint une copie de ce protocole) et stipule un ensemble de points à respecter :

- La recherche soumise doit avoir une valeur ajoutée scientifique ;
- Seuls les auteurs et les autrices sont tenus responsables de l'originalité de leurs articles ;
- L'article soumis à la revue ne doit pas être déjà publié ou n'ait été considérée pour publication, ni soumis pour les événements scientifiques nationaux ou internationaux ;
- Respecter le protocole de rédaction (Template) de la revue ;
- L'auteur expéditeur ou l'autrice signe un engagement selon le formulaire d'engagement et approbation de la rédaction et publication (trouverez ci-joint une copie de ce formulaire) ;
- L'article ne doit pas contenir moins de 12 pages et ne doit pas dépasser 20 pages, y compris les pages de résumés, de références et d'annexes ;
- La première page des articles soumis comprend obligatoirement le titre complet, le nom complet des auteurs et/ou autrices, grade scientifique, institution d'affiliation et e-mail, ainsi que deux résumés (L'insertion des mots clés et codes de classification JEL est obligatoire), l'un en langue de l'article, et l'autre en langue Anglaise ;
- L'article rédigé en **arabe** doit être en police «**traditional Arabic**», taille 14 dans le corps et 12 en marge, quant à ce qui est écrit en **français** ou en **anglais**, il doit être en police «**Times New Roman**» 12 dans le fond et 10 dans la marge ;
- Les marges de page sont: 2 sur tous les côtés, format papier A4 ;
- Les références doivent être mentionnées automatiquement à la fin de chaque citation de l'article, en adoptant la méthode du style (APA): (John Maynard Keynes, 1940,

P96), ces dernières sont enregistrées systématiquement dans la liste des références et bibliographie, pour qu'ils soient classées par ordre alphabétique ;

- Les articles qui ne respectent pas les règles de publication de la revue ne seront pas pris en considération, et les membres du comité de rédaction ne sont pas tenus d'en informer leurs soumissionnaires ;
- Les articles soumis à la revue scientifique ne sont pas rendus à leurs soumissionnaires, qu'ils soient publiés ou non ;
- Le comité de rédaction se réserve le droit de modifier la forme de l'article si nécessaire sans en changer le contenu.

B. Processus de publication

- Les articles sont initialement reçus sur le site web de la revue, et après avoir été ajoutés à la plateforme algériennes des revues scientifiques (ASJP), la réception de ces derniers sera faite via cette plateforme ;
- L'article est présenté au comité de rédaction pour étudier sa conformité avec les règles éditoriales, puis il est transmis aux arbitres pour décider s'il peut être accepté ou non ;
- L'évaluation des recherches soumises pour publication est supervisée par deux arbitres au minimum ;
- Le résultat de l'arbitrage est irrévocable et non soumise à un recours, dans le cas où la recherche est acceptée avec des modifications, l'auteur doit apporter les corrections dans un délai de 15 jours à compter de la date de l'annonce du résultat de l'arbitrage ;
- L'article accepté prend son tour de publication en fonction de la date de son acceptation, quel que soit le numéro de la revue auquel il a été envoyé ou l'un des numéros qui suivent.

C. Langues de publication

- Arabe, Anglais, Français.

Table des Matières

1. **Expériences mondiales réussies dans la mise en œuvre du marketing numérique pour améliorer les services touristiques.**
   Dr. ZAHIR BOUAKFIR, Dr GHADA AFFANE ……**22**

2. **L'adoption du marketing digital touristique et de l'e-tourisme en Algérie : Obstacles, opportunités, et perspectives.**
   Dr. TAAMMA MOHAMED ……...**34**

3. **Importance d'un contenu partagé sur une page Facebook et son effet sur la participation de l'internaute : application d'un modèle d'équations structurelles.**
   Dr. AMZIANE-BELABBAS Louiza, Dr. CHERROU Kahina ……**48**

4. **L'implémentation du marketing numérique dans la promotion du tourisme – une vitrine d'expériences locales et mondiales –**
   Dr. YOUCEF TEBBOUB, Dr. RAHMA SOUHEILA **57**

5. **L'utilisation du marketing de contenu dans l'industrie hôtelière - Étude de cas de Marriott International-**
   Dr. SIFOUR Soumia …….....……..……..**69**