

جامعة العقيد أكلي محند أولحاج – البويرة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



مجلة العلوم
الاقتصادية والتجارية
مجلة علمية دولية محكمة في العلوم الاقتصادية والتجارية



Colonel Akli Mohand Oulhaj University- Bouira
Faculty of Economics, Business and Management
Sciences

مجلة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
جامعة العقيد أكلي محند أولحاج – البويرة

journal published by Faculty of Economics, Business and
Management Sciences
Université d'akli Mohand Oulhadj - Bouira

مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية

Al-Qirtas Journal of Economic and Commercial Sciences

المجلد: 05/العدد: 01 - جويلية 2026

Vol : 05/N° : 01 - July 2026

رقم الإيداع القانوني: جويلية 2025. ISSN : 2773 - 4102

ISSN : 2773 - 4102 Dépôt Légal: July 2025

تصدر عن جامعة آكلي محمد أولحاج - البويرة (UAMOB) .
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

*Journal Published by the faculty of economics,
business and management sciences*

number : 01

العدد: 01

July 2026

جويلية 2026.

05th VOL

المجلد الخامس

Honorary president:

الرئيس الشرفي:

Pr. Ali larguet

أ. د. علي لرقط.

General Director :

المدير العام

Dr. Mouloud Kenouche

د. مولود قنوش.

Publishing director :

مسؤول النشر :

Dr. Abderazag Hamidi.

د. عبد الرزاق حميدي

Editor :

رئيس التحرير :

Dr. Mohamed Medahi

د. محمد مداحي

Editorial team members :

أعضاء هيئة التحرير :

د. بصيري محفوظ - الجزائر	د. وعيل ميلود- الجزائر	د. هاني محمد- الجزائر
د. واقتوني باية	د. قنوش مولود- الجزائر	د. حميدي عبد الرزاق- الجزائر
د. فاضل الحياي - العراق	د. لعمرى الحاج- الجزائر	د. مولاي بوعلام - الجزائر
د. حبيب بدوي - لبنان	د. جورج شواقفة - الاردن	د. فواز الظاهر - العراق
د. حاتم غائب سعيد - العراق	د. أحمد حسين الدخيل - العراق	

خلة الاعلام الآلى :

د. وسيلة سعود - الجزائر

د. عز الدين وادي - الجزائر

د. مولود قنوش - الجزائر

د. محمد هاني - الجزائر

أعضاء اللجنة-العلمية:

د. رسول حميد-الجزائر

د.قاسمي اسيا -الجزائر

د.شدري معمر سعاد -الجزائر

د. قاشي يوسف -الجزائر

د. دهيمي عمر-الجزائر

د. عبيدات عبد الكريم-الجزائر

د. مدني لخضر-الجزائر

د. بوبكر مصطفى-الجزائر

د. رافي دراجي-الجزائر

د. هاني محمد-الجزائر

د. ميلود وعيل-الجزائر

د. جوادي علي-الجزائر

د. مداحي محمد - الجزائر

د. سمير آيت عكاش - الجزائر

د. حسن سالم بلال - مصر

د. حبيب بدوي - لبنان

د. فاضل الحيايلى - العراق

د. جورج شواقفة - الاردن

د. الهام العبيدي - السودان

د. محمد عبيد كافي ابكر - السعودية

د. فواز الظاهر - العراق

د. ايمن الشريبي - السعودية

د. محمد صابر حمودة - مصر

ا.د. عدالة العجال -الجزائر

أ.د. جميل احمد -الجزائر

أ.د. فرج شعبان -الجزائر

أ.د. مزبود إبرهيم -الجزائر

أ.د. بختي فريد -الجزائر

د. عبد القادر شلالى - الجزائر

د. طواهر عبد الجليل-الجزائر

د. بن حامد عبد الغني - الجزائر

د. حبش على-الجزائر

د. علام عثمان-الجزائر

د. عزوز احمد -الجزائر

د. بلقاسم تويضة -الجزائر

د. بن قديدح سفيان -الجزائر

د. زلامي رياض -الجزائر

د. يحياوي احمد -الجزائر

د. حميدي عبد الرزاق -الجزائر

د. العمري علي -الجزائر

د. حيدوشي عشور -الجزائر

د. قنوش مولود -الجزائر

د.سفير محمد -الجزائر

د. شرماط الطاهر -الجزائر

د. واقنوني بابة -الجزائر

د. عوينان عبد القادر -الجزائر

د. بلقاسم مصباح -الجزائر

التعريف بالمجلة

"مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية"، دورية علمية دولية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة البويرة، تهتم بنشر الأبحاث التطبيقية والنظرية الأصيلة، ذات القيمة العلمية المضافة، ذات العلاقة بالعلوم الاقتصادية، العلوم التجارية، التسويق، المالية العام، التشريعات المالية والجبائية، البنوك والتأمينات، الإستراتيجيات التنموية، السياسات الاقتصادية، القضايا الاقتصادية على المستوى الإقليمي والدولي، سياسات التحول الإقتصادي، تجارب تنموية، قراءة في كتاب علمي ذو قاعدة فكرية أكاديمية جديدة، نظريات إقتصادية، وهي تهتم بنشر الأبحاث للأكاديميين من مختلف التخصصات بما فيها المراكز البحثية ومراكز الدراسات المتخصصة أو الأكاديمية، الجهات الرسمية الحكومية أو المؤسسات الاقتصادية.

❖ تنشر المجلة الأبحاث والمقالات باللغات الثلاث : العربية، الإنجليزية والفرنسية، وتصدر المجلة سداسيا من خلال عدد واحد كل سداسي، يتضمن الأقسام باللغات الثلاث العربية، الإنجليزية والفرنسية.

❖ مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية، دورية علمية دولية محكمة تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة البويرة، وهي التي تقوم برسم سياستها وتوجيهها العلمي في إطار المخطط الوطني للبحث العلمي، ويتم الإشراف العلمي من طرف الهيئة العلمية للمجلة، بمعية الهيئة العلمية الإستشارية، وهيئة تحرير المجلة.

❖ تقوم كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، على المتابعة والإشراف الإداري للمجلة والتكفل بطبعها وتوزيعها، بالتنسيق مع رئيس تحرير المجلة في حدود الإمكانيات المتوفرة.

❖ جاري العمل على تصنيف المجلة ضمن عدد من قواعد المعطيات والبوابات الوطنية والدولية.

❖ نعمل على أن تكون المجلة معتمدة لدى العديد من المؤسسات الجامعية والأكاديمية الوطنية والدولية، حيث أنها مقبولة في الترقيات العلمية، وفي لجان الخبرة العلمية

❖ المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوم على قبول النشر والطبع والتحكيم.

❖ يحق لكل صاحب مقال منشور، الحصول شهادة النشر، وعلى نسخة إلكترونية من المجلة ونسخة ورقية مجانا في حدود الامكانيات المتاحة للطبع، علما أن إدارة المجلة لا تتحمل مصاريف التوزيع.

❖ المجلة موجودة على موقع الأنترنت <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/914>

- ❖ توزع الدورية بشكل مجاني، للمؤسسات الجامعية والمكتبة الوطنية ومركز البحث في الإعلام العلمي والتقني وغيره من المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث المتواجدة على التراب الوطني. ويسمح لغيرها من الكيانات المتواجدة داخل أو خارج الوطن بتحميل النسخ الرقمية من موقع المجلة على الانترنت.
- ❖ يمكن للمجلة أن تصدر أعدادا خاصة، حسب طبيعة الظرف، والمتطلبات البحثية، وذلك في حدود إمكانيات التحكيم، كما تنشر أعداد خاصة بأبحاث المؤتمرات.
- القائمين على المجلة في عمل دائم ودؤوب لتعريفها على قواعد البيانات العالمية.

شروط ومعايير النشر في المجلة

- تهتم "مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية"، بالأبحاث والدراسات العلمية غير المنشورة من قبل في تخصص ، علوم الاقتصادية، العلوم التجارية، العلوم الإدارية، إدارة الأعمال، المقاولاتية وريادة الأعمال، البنوك والتأمينات، العلوم المالية وكذا العلوم القانونية ذات الصلة ، وفقا لقواعد النشر الآتية:
- لغة النشر :
- ❖ تنشر المجلة البحوث باللغة العربية والفرنسية والانجليزية.
- شروط النشر: يشترط في البحوث المقدمة استيفائها للشروط الآتية:
- ❖ يراعى في المقال الأصالة العلمية، الدقة، المنهجية العلمية، والخلو من الأخطاء العلمية والنحوية، وأن تكون مصحوبة بتعهد وإقرار كتابي بعدم النشر في جهات أخرى.
- ❖ أن لا تنشر في مكان آخر إلا بموافقة المجلة.
- قواعد تسليم الورقة المقدمة للنشر :
- ❖ يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال.
- ❖ تكتب المادة العلمية وفق برنامج Microsoft word وبخط Traditional Arabic مقياس 16، للغة العربية، أما المقالات بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط times new roman مقياس 14، مع خط arial مقياس 10 للجداول.
- ❖ لا يتعدى عدد صفحات المقال 22 صفحة وأن لا يقل عن 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع، كما أن الإحالات والمراجع تكون في نهاية البحث..
- ❖ مع الهوامش التالية 2 سم على كل الجهات الأربع مقاس A4.
- ❖ يرفق البحث بسيرة ذاتية عن صاحبه، كما أنه يقبل على الأكثر باحثين في المقالة الواحدة فقط.

❖ في حال وجود آيات من القرآن الكريم، تكتب ببرنامج al-Quran الذي يتم تثبيته على الورد، ويُدْرَج الآيات تلقائياً.

التحكيم:

❖ تخضع كل الأوراق والبحوث العلمية المقدمة للنشر للتحكيم ويتم اعتمادها بشكل نهائي بعد إجراء كافة التعديلات التي يوصي بها المحكمون.

❖ يتحمل المؤلف/المؤلفون وحدهم المسؤولية عن محتويات أوراقهم وبحوثهم المنشورة، وتكون الأفكار الواردة فيها معبرة عن آرائهم ولا تتحمل المجلة أية مسؤولية عنها.

البريد الإلكتروني: ترسل المداخلات على بريد المجلة: Revue.al-qartas@barid.com

❖ المجلة مدرجة على موقع الأنترنت: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/914>

دليل المؤلف

أولاً: أخلاقيات النشر

تنشر مجلة "مجلة القرطاس للعلوم الاقتصادية والتجارية" المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف:

1. مسؤولية الناشر:

● **قرار النشر:** ينبغي مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقيد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

● **النزاهة:** يتطلب من رئيس التحرير ضمان تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

● **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضوله علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

• الموافقة الصريحة: لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

2. مسؤولية المحكم:

• المساهمة في قرار النشر: يساعد المراجع، رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ النشر مع مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه عند الضرورة.

• سرعة الخدمة والتقييد بالآجال: على المراجع المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه عبر البريد الإلكتروني في الآجال المحددة، وبعد الاطلاع الأولي على المقال ووجد أن موضوع المقال خارج عن نطاق تخصصه يتم إرسال رسالة فورية برفض تحكيم المقال.

• السرية: يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمراجع، وأن يسعى للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

• الموضوعية: على المراجع إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.

• تحديد المصادر: على المراجع محاولة تحديد المصادر المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يدرجها المؤلف في قائمة الهوامش، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشورة سابقا يجب وضعها في قائمة الهوامش بشكل صحيح، وعلى المراجع إبلاغ رئيس التحرير بأي أعمال متماثلة أو متشابهة مع العمل قيد التحكيم.

• تعارض المصالح: على المراجع عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

3. مسؤولية المؤلف:

• معايير الإعداد: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير وسياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق: الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال، وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

- **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة، ومجلة "العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية" تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المراجع.
- **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال، كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قالب المجلة الذي يتم تحميله من موقع المجلة.
- **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية وسائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.
- **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، عليه أن يشعر رئيس تحرير المجلة، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

ثانيا: تقديم المقالات للنشر

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم في المجلة إلى الاطلاع على: "تعليمات للمؤلفين" و"دليل للمؤلفين" الموجودين في صفحتنا على موقع المجلة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/914>

ثالثا: إمضاء تعهد.

يقرفيه المؤلف (المؤلفون) بأصالة العمل العلمي المقدم ويتحملون فيه كامل المسؤولية العلمية والأخلاقية وتبعتها القانونية والأخلاقية.

الفهرس

الصفحة	اسم ولقب الباحث (ان)	عنوان المقال
09	عادل الصفار جامعة الملك خالد (المملكة العربية السعودية)	مدى إدراك اهمية التسوق الإلكتروني من خلال الانترنت من وجهة نظر طلبة كلية الاعمال في جامعة الملك خالد
30	مرمر سليمان ويصا سليمان معهد القاهرة الجديدة العالي للعلوم الادارية والحاسب الآلي (مصر)	دور الاقتصاد البنفسجي في تعميق الحرف اليدوية والتراث الثقافي في مصر (الفرص والتحديات)
63	خديجة عمور مقتصد في قطاع التربية (البويرة) وهيبة الوهاب جامعة البويرة (الجزائر)	أثر العملات الافتراضية على بعض المتغيرات الاقتصادية في العالم بالتركيز على التجارة الالكترونية تبييض الأموال نموذجاً
92	تامر حربي مقاط جامعة الإسراء (فلسطين)	أثر الذكاء الاصطناعي في مهارات الطلبة لدى كلية العلوم الإدارية والمالية بجامعة الإسراء فلسطين
111	محمد علي موسى الجرجاوي جامعة الإسراء (فلسطين) محمود جهاد حسن مدوخ جامعة الإسراء (فلسطين)	تطبيقات الموبايل البنكي ودورها في الحد من آثار أزمة السيولة النقدية خلال حرب غزة 2023-2025- دراسة حالة محلات الدهدار التجارية



جامعة العقيد آكلي محمد أولحاج – البويرة
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

Al-Qirtas Journal of Economic and Commercial
Sciences

مجلة القرتاس للعلوم الاقتصادية والتجارية

specialist International scientific journal

مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة

تصدر عن جامعة آكلي محمد أولحاج - البويرة (UAMOB).
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

*Journal Published by the faculty of economics,
business and management sciences*

number : 01

العدد: 01

July 2026

جويلية 2026.

05th VOL

المجلد الخامس

Honorary president:

الرئيس الشرفي:

Pr. Ali larguet

أ. د. علي لرقط.

General Director :

المدير العام

Dr. Mouloud Kenouche

د. مولود قنوش.

Publishing director :

مسؤول النشر :

Dr. Abderazag.

د. عبد الرزاق حميدي

Editor :

رئيس التحرير :

Dr. Mohamed Medahi

د. محمد مداحي

Editorial team members :

أعضاء هيئة التحرير :

Dr.Hani Mohamed - Algeria

Dr. Ouail Miloud – Algeria

Dr. Mahfoud Basiri - Algeria

Dr. Hamidi abderazak - Algeria

Dr. Mouloud Guenouche – Algeria

Dr.Boualem Mouley - Algeria

Dr. El haj lamri - Algeria

DR. Fadhel El Hayali - Irak

DR. Faouaz El Dhaher – Irak

DR. Jorje Chaouakfa - Jordan

Dr. Habib El Badaoui. Libanon

DR. Baya Ouagnouni – Algeria

Dr.Ahmed Hossin el Dakhil – Irak

Dr.Hatem Said - Irak

Automated Media Cell:

Dr.ouassila Saoud - Algeria

Dr. Ouadi Izz al-Din- algeria

Dr. Mohamed Hani — algeria

Dr. Mouloud Kennouche - Algeria

Members of the Scientific Committee:

Pr. Adalla Al-Adjal - Algérie	Dr.. Rasoul Hamid — Algér
PR. D Jamil Ahmed - Algérie	Dr Kasimi Asie - Algéri
Pr.Faraj Chaabane - Algérie	Dr. Chedri Meammar Souad - Algérie
UN D. Mezioud Ibrahim - Algérie	Dr.. Gashi Youssef - Algérie
Pr.Bakhti Farid - Algérie	Dr.. Dhimi Omar - Algérie
Dr.. Abdelkader Chelali - Algérie	Dr.. Abidat Abdelkrim - Algérie
Dr.. Touahir Abdel Jalil - Algérie	Dr.. Madani Lakhdar - Algérie
Dr. Ben Hamed Abdelghani - Algérie	Dr.. Boubaker Mostapha - Algérie
Dr. Habich Ali - Algérie	Dr.. Raki Derraji - Algérie
Dr.. Allam Othman - Algérie	Dr.. Hani Mohamed - Algérie
Dr.. Azzouz Ahmed - Algérie	Dr.. Miloud ouail - Algérie
Dr.. Belkacem Touiza - Algérie	Dr.. Jouadi Ali - Algérie
Dr. Ben Quedah Sofiane — Algérie	Dr.. Medahi Mohamed - Algérie
Dr.. Riad Zelaci - Algérie	Dr.. Samir ait Akache - Algérie
Dr.. Yahyaoui Ahmed - Algérie	Dr.. Hassan Salem Bilal - Egypte
Dr. Hamidi Abdel Razak - Algérie	Dr.. Habib el Badawi - Liban
Dr.. lamri Ali - Algérie	Dr.. Fadhel Al-Hayali - Irak
Dr. Haidouchi Achour - Algérie	Dr.. George Shawaqfeh - Jordanie
Dr. kennouch Mouloud - Algérie	Dr.. Ilham Al-Obaidi - Soudan
Dr. Safir Mohamed - Algérie	Dr.. Mohammed Obaid Kafi Abaker - Arabie Saoudite
Dr.. Charmat Taher - Algérie	Dr.. Fawaz Al-Zaher - Irak
Dr.. ouagnouni Baya - Algérie	Dr.. Ayman El-Sherbiny - Arabie Saoudite
Dr.. Aouinan Abdelkader - Algérie	Dr.. Mohamed Saber Hammouda - Egypte
Dr.. Belkacem Mesbah - Algérie	

Introducing the journal

"Al-Qirtas Journal of Economic and Commercial Sciences" is an international, refereed, periodical and scientific journal, Journal Published by Faculty of Economics, Business and Management Sciences - Bouira University. This journal is 'It is interested in publishing original theoretical and applied research, with added scientific value, related to economic sciences, commercial sciences, marketing, public finance, financial legislation, development strategies, economic policies, economic issues at the regional and international levels, economic transformation policies, development experiences, reading in A scientific book with a new academic intellectual base, economic theories, Moreover involve disseminating research for academics from various disciplines, including research centers, specialized centers or academic studies, official government bodies or economic institutions.

- ❖ The journal publishes research and articles in the three languages: Arabic, English and French, published semi-annually through one issue every half year, including sections in the three languages Arabic, English and French.
- ❖ **Journal of Al-Qirtas Journal of Economic and Commercial Sciences** is an international, refereed, periodical and scientific journal, Journal Published by Faculty of Economics, Business and Management Sciences(no need I think directly start from Faculty of Economics, Business and Management Sciences., its scientific policy and orientation for the journal within the National Scheme's framework for Scientific Research, and scientific supervision is carried out by the scientific committee of the journal, with the Scientific Advisory committee, and the Journal Editing committee.
- ❖ Faculty of Economics, Business and Management Sciences, undertakes the administrative follow-up and supervision of the journal and ensures its printing and distribution, in coordination with the editor-in-chief of the journal within the limits of the available capabilities.
- ❖ Work is underway to classify the journal within a number of national and international databases and portals.
- ❖ We work to ensure that the journal is accredited by many national and international university and academic institutions, in order to be accepted in scientific promotions, and in the committees of scientific experience.
- ❖ The journal is non-commercial and does not impose fees for acceptance of publication, printing and arbitration.
- ❖ Every owner of a published article has the right to obtain a certificate of publication, an electronic copy of the magazine and a paper copy for free within the limits of the possibilities available for printing, and it is also possible to download

the entire issue from the electronic portal at the link (www.univ-bouira.dz), and the magazine management does not bear the costs of distribution.

- ❖ The journal is available on the following website: www.univ-bouira.dz
- ❖ The periodical Journal is distributed free of charge to university institutions, the National Library, the Research Center in Scientific and Technical Media, and other academic institutions and research centers located on the national territory. Other entities located inside or outside the country are allowed to download digital copies from the journal's website.

The journal may issue special Editions, according to the nature of the circumstance and research requirements

Terms of publication in the magazine

The "Journal of Al-Qirtas Journal of Economic and Commercial Sciences" deals with previously unpublished research and scientific studies in the Economic sciences, commercial sciences, administrative sciences, business administration, entrepreneurship and entrepreneurship, banking and insurance, financial sciences as well as related legal sciences, in accordance with the following publishing rules:

Language of publication:

The magazine publishes research in Arabic, French and English.

- ❖ **Conditions of publication:** The submitted research shall satisfy the following conditions:
 - ❖ The article shall take into account the scientific originality, accuracy, scientific methodology, and the absence of scientific and grammatical errors, and be accompanied by a pledge and a written declaration not to be published in other places.
 - ❖ Not to be published elsewhere except with the approval of the magazine.
 - ❖ Rules for submission of paper submitted for publication:
 - ❖ The research should be accompanied by a summary not exceeding half a page in the language in which the article was written and another summary in a language other than the one in which the article was written.
 - ❖ The scientific material is written according to Microsoft word, Traditional Arabic is 16, Arabic, and French or English is in 14 new times, with arial scale of 10 for tables.
 - ❖ The number of pages of the article does not exceed 22 pages and not less than 15 pages including margins and references, and references and

references are at the end of the research.

- ❖ With the following margins 2 cm on all four sides A4.
- ❖ Attach the research biography of the author, and it accepts the most researchers in one article only.
- ❖ In case of having verses from the Holy Quran, written by Al-Quran, which is installed on the Word, and the verses are automatically indeed.

Arbitration:

- ❖ All papers and scientific research submitted for publication shall be subject to arbitration and shall be finalized after making all the amendments recommended by the arbitrators.
- ❖ The author / authors alone are responsible for the contents of their published papers and research, and the ideas contained therein express their views and the journal is not responsible for them.

E-mail: The interventions are send to the following address :

revue.al-qarstas@barid.com

AUTHORS-GUIDE

FIRSTLY : PUBLISHING ETHICS

The publication of an article in a peer reviewed journal is an essential model for our journal "Journal Of Al-Qirtas Journal of Economic and Commercial Sciences". In order to provide our readers with a journal of highest quality, we state the following principles of Publication Ethics and Malpractice Statement. Our ethic statements are based on COPE's Best Practice Guidelines for Journal Editors.

It is necessary to agree upon standards of expected ethical behaviour for all parts involved in the act of publishing: Editors, authors, and reviewers "Journal Of Al-Qirtas Journal of Economic and Commercial Sciences" is fully committed to good publication practice and assumes the task of fulfilling the following duties and responsibilities.

❖ DUTIES OF THE EDITOR :

- ❖ • **Publication decisions:** The Editor-in-Chief of the journal is responsible for deciding which of the articles submitted to the journal should be published. The editor may be guided by the editorial policies of the journal and constrained by such legal requirements as shall then be in force regarding libel, copyright infringement, and plagiarism. The editor may confer with the members of the Editorial Board or reviewers in making this decision.

- ❖ **Fair Review:** The Editor-in-Chief ensures that each manuscript received is evaluated on its intellectual content without regard to race, gender, religious belief, ethnic origin, citizenship, or political philosophy of the authors.
- ❖ **Confidentiality:** The Editor-in-Chief, the members of the Editorial Board and any editorial staff must not disclose any information about a submitted manuscript to anyone other than the authors of the manuscript, reviewers, potential reviewers, other editorial advisers, and the publisher, as appropriate.
- ❖ **Disclosure and conflicts of interest:** Unpublished materials disclosed in a submitted manuscript will not be used in the research of the Editor-in-Chief or that of the members of the Editorial Board without the expressed written consent of the author.

2 . DUTIES OF REVIEWERS

- ❖ **Contribution to Editorial Decisions:** Peer review assists the Editor-in-Chief and the Editorial Board in making editorial decisions, and the editorial communications with the author may assist the author in improving the paper.
- ❖ **Speed of service and respect deadline:** the initiative and speed to assess the article via email in the specified deadlines. After the initial assessed on the article, and found that the subject of the article out of its specialization is an immediate message to refuse judging the article.
- ❖ **Promptness:** A selected referee who feels unqualified to review the research reported in a manuscript or knows that its prompt review will be impossible should notify the editor and decline to review.
- ❖ **Confidentiality:** The manuscripts received for review will be treated as confidential documents. They will not be shown to or discussed with others except as authorized by the editor.
- ❖ **Standards of Objectivity:** Reviews should be conducted objectively. Personal criticism of the author is unacceptable. Referees should express their views clearly with supporting arguments.
- ❖ **Acknowledgement of Sources:** Reviewers should attempt to identify relevant published work that has not been cited by the authors. Any statement that a result or argument has been previously reported should be accompanied by the relevant citation. A reviewer should also call to the editor's attention any substantial similarity or overlap between the manuscript under consideration and any other published paper of which they have personal knowledge.
- ❖ **Disclosure and Conflict of Interest:** Privileged information or ideas obtained through peer review must be kept confidential and not used for personal advantage. Reviewers should not consider manuscripts in which they have conflicts of interest resulting from competitive, collaborative, or other relationships or connections with any of the authors, companies, or institutions connected to the papers.

3 .DUTIES OF AUTHORS

- ❖ • **Reporting standards:** Authors should accurately present their original research, as well as objectively discuss its significance. Manuscripts are to be edited in accordance with the submission guidelines of the review. Authors are also responsible for language editing before submitting the article. Underlying data should be represented accurately in the paper. A paper should contain sufficient detail and references to permit others to replicate the work. Fraudulent or knowingly inaccurate statements constitute unethical behaviour and are unacceptable.
- ❖ • **Originality and Plagiarism:** The authors should ensure that they have written entirely original works, and that the work and/or words of others have been appropriately cited or quoted if the authors have used "Journal Of Al-Qirtas Journal of Economic and Commercial Sciences." reserves the right to use plagiarism detecting software to screen submitted papers at all times.
- ❖ • **Multiple, Redundant or Concurrent Publication:** An author should not in general publish manuscripts describing essentially the same research in more than one journal or conference. Submitting the same manuscript to more than one journal constitutes unethical publishing behaviour and is unacceptable.
- ❖ • **Data Access and Retention:** Authors should retain raw data related to their submitted paper and must provide it for editorial review upon request of the Editor-in-Chief.
- ❖ • **Disclosure and Conflicts of Interest:** All authors should disclose in their manuscript any financial or other substantive conflict of interest that might be construed to influence the results or interpretation of their manuscript. All sources of financial support for the project should be disclosed.
- ❖ • **Authorship of the Paper:** Authorship should be limited only to those who have made a significant contribution to conceiving, designing (according to the template), executing and/or interpreting the submitted study.
- ❖ • **Acknowledgement of Sources:** Proper acknowledgment of the work of others must always be given. Any work or words of other authors, contributors, or sources should be appropriately credited and referenced.
- ❖ • **Fundamental errors in published works:** When an author discovers a significant error or inaccuracy in his or her own published work, it is the author's obligation to promptly notify the journal editor or publisher and cooperate with the editor to retract or correct the paper.

SECONDLY: SIGNING AN UNDERTAKING.

In it the author (s) acknowledge the originality of the presented scientific work and bear full scientific and ethical responsibility for it and its legal and ethical consequences.

TABLE OF CONTENT

Title	Authors	Affiliation	Page
Deciphering Modern Consumer Culture: Interdisciplinary Perspectives on Global Consumption Patterns and Social Transformations	Mustafa Khudair Ahmed Mustafa Abd Al Kareem Karar Suhail Abd	Ministry of Education (Iraq) Imam Ja'afar Al-Sadiq University (Iraq) Imam Ja'afar Al-Sadiq University (Iraq)	102