



Peoples Democratic Republic of Algeria
University Mohamed Ben Ahmed Oran 2

Faculty of Business Economics and Management Sciences



MANAGEMENT & SOCIAL PERSPECTIVES

N°01

Juin 2022



University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed
Faculty of Economic and Commercial Studies and Management Sciences
Laboratory of Sustainable Development Engineering, University Responsibility and
Social Integration



Journal of:
Management and Social Perspectives
Volume 1 Issue 1 / June 2022

ISSN: 2830-9022

Editor:

Laboratory of "Sustainable Development Engineering, University Responsibility and Social Integration", at faculty of Economic and commercial studies and management sciences
University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Algeria

Head of publications: Dr. Mustapha Ferhaoui

Editor –in-chief: Dr. Zoubida Ouyahia

z.ouyahia@yahoo.fr

Editorial committee

Head of publications: Dr. Mustapha Ferhaoui

Editor –in-chief: Dr. Zoubida Ouyahia

Associate Editors

MEBARKI, Malik (U. Lille 1,france), BENBOUZIANE, Mohamed (U. Tlemcen), BELMOKEDDEM, Mustapha, BELGOUM Farid (U.Oran2), (U. Tlemcen), BENLEDGHEM, Fethi (U. Tlemcen), CHOUAM, Bouchama(U.Oran 2), DJAMANE Fayçal (U.Oran2), DJAMANE-SEGUENI Nadjat (U.Oran 2), FEROUANI,Belkacem (U.Tlemcen), GOURINE, Hadj Kouider, (U.Chlef), LAHLOU, Cherif (U.Oran2), SALEM, Abdelaziz (U.Oran2), SOUSSI, Mouez (U.IHEC Carthage), TAHAR Laaredj (U.Oran2), BOUMEDIENE Mohamed Rachid (U.Oran2), BOUDAUD Souhila (U.Oran2), BOUTIFOUR Zohra (ENPO,Oran), BRAHAMI Mohamed Amine (ESE, Oran), BENHAMADI Abdelkader (U.Oran2), BENMESSAOUD Khadidja (U.Oran2), BELHACHEMI Amina (U.Oran2), BOUROUBEY Soraya (U.Oran2), DAOUDI Mohamed (U.Oran2), FERHAOUI Mustapha (U.Oran2), KATEB Karim (U.F.C.Oran), MANSOURI Kheira Mounia (U.Mostaganem), HAMANE Soraya (U.Oran2), HAMOU Nadia (U.Oran2)

Description : "**Management and social Perspectives**" is an academic peer-reviewed journal, bi-annual, free of charge and open access, it publishes original research in English/ French/ Arabic languages, published since 2022 by "**Sustainable development engineering, university responsibility and social integration**" laboratory, at faculty of Economic and commercial studies and management sciences-Oran2, Algeria. The journal focuses on the following topics: Management sciences, Management, social sciences, renewable energy, social responsibility, innovation.

It welcomes original and high-quality papers that reflect sound methodologies, updated theoretical and empirical analyses and conform to the standards of publication in the journal.

Our aim is to share research advances in management and social studies, we will promoting the publication of original, new and relevant research in our international journal, and to promote the exchange of scientific information between researchers, it encourages –up to date studies and contributes as such to the scientific development.

All papers from researchers, academics, professionals, practitioners and students from over the world are very welcome in our international journal. Manuscripts have to respect the scientific research ethics and the intellectual property rights, and can be sent at any time for the two issues (in June and December), a team of arbitrators in various disciplines from national universities and foreign research centers which arbitrate the articles.

The target audience of the journal is very varied: the research sector community, both nationally and internationally, the economic and socio-economic sector community, teachers and students

Description : « **Management and social Perspectives** » est une revue académique à comité de lecture, semestrielle, gratuite et en libre accès, elle publiera des recherches originales en anglais / Français / arabe, crée en 2022 par le laboratoire « **Ingénierie du développement durable, responsabilité universitaire et intégration sociale** », à la faculté des sciences économiques et commerciales et des sciences de gestion-Oran2, Algérie.

La revue se concentre sur les sujets suivants : Management, sciences de gestion, sciences sociales, énergies renouvelables, responsabilité sociale, innovation.....

Il accueillera des articles originaux et de haute qualité qui reflèteront des méthodologies solides, des analyses théoriques et empiriques mises à jour et se conforment aux normes de publication dans la revue.

Notre objectif est de partager les avancées de la recherche en gestion et pratiques managériales et en études sociales, nous encouragerons la publication de recherches originales, nouvelles et pertinentes dans notre revue internationale, et de promouvoir l'échange d'informations scientifiques entre les chercheurs, il encourage les études à jour et contribue en tant que tel au développement scientifique.

Tous les articles de chercheurs, d'universitaires, de professionnels, de praticiens et d'étudiants du monde entier sont les bienvenus dans notre revue internationale. Les manuscrits doivent respecter l'éthique de la recherche scientifique et les droits de propriété intellectuelle, et peuvent être envoyés à tout moment pour les deux numéros (en juin et décembre), une équipe d'évaluateurs dans diverses disciplines d'universités nationales et de centres de recherche étrangers qui évaluent les articles.

Le public cible de la revue est très varié : la communauté du secteur de la recherche, tant au niveau national qu'international, la communauté du secteur économique et socio-économique, les enseignants et les étudiants.

Management and Social Perspectives
Volume 1 Issue 1 / June 2022

Sommaire – Summary - الفهرس		
Name	Title	Pages
HERIZI Farouk BOUDJELLAL Abderrahim	أثر التعليم الإلكتروني على جودة التدريس الجامعي؛ دراسة ميدانية لجامعة المسيلة: نموذج مودل للدروس.	05-23
TRAKI Dalila KASRI- Boudache Souad	La professionnalisation en Algérie : Quel défi pour l'employabilité et l'insertion socioprofessionnel ?	24-43
TETBIRT Souad	Zoom استخدام المنصات التعليمية في التعليم Google Meet والإلكتروني	44-67
TEGAOUA Rania CHOUAM Bouchama	L'université algérienne face au défi de la professionnalisation de ses formations pédagogiques : état des lieux et perspectives	68-82
TRAIFI Nadhira ZIREK Sawssen	استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم المحاسبي في ضوء تجربة الاتحاد الدولي للمحاسبين (IFAC)	83-98