University of Ibn Khaldun

ISSN Print: 2800-1699

ISSN Online: 2830-8662

Legal Deposit: December 2019

Journal of Economics and International Trade

Volume: 2

Issue: 1 (December 2020)

Journal of Economics and International Trade (***JIET***) is a double blind and peer-reviewed, annual, free of charge, and open access journal. (*JIET)* publishes original and unpublished scientific manuscripts relevant to contemporary issues in Economics, Finance, Management, and Marketing topics. (*JIET)* is published by University annex Ksar-chellala of Tiaret (Algeria)

جامعة ابن خلدون – تيارت

الملحقة الجامعية قصر الشلالة

مجلة الاقتصاد و التجارة الدولية

دورية علمية دولية محكمة متخصصة

المجلد (02) العدد (02) ديسمبر 2020

ISSN : 2800 - 1699

الإيداع القانوني: ديسمبر 2019

مجلة الاقتصاد والتجارة الدولية

دورية علمية دولية محكمة، متخصصة في النشر العلمي بميدان العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة لجامعة ابن خلدون– تيارت، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الرقم التسلسلي المعياري الدولي: ISSN : 2800 - 1699

الإيداع القانوني: ديسمبر 2019

المجلد (02) العدد(02) ديسمبر 2020

المراسلات

السيد: رئيس هيئة تحرير مجلة الاقتصاد والتجارة الدولية

الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون– تيارت، الجزائر.

البريد الإلكتروني للمجلة

Yassine.merah@univ-tiaret.dz

حساب المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية (ASJP)

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/835

مكتب التوزيع والاشتراكات

مكتبة الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون– تيارت

جميع حقوق النشر محفوظة للمجلة

مجلة الاقتصاد والتجارة الدولية

دورية علمية دولية محكمة متخصصة مجانية تصدر عن الملحقة الجامعية قصر الشلالة، جامعة ابن خلدون تيارت– الجزائر

المدير الشرفي للمجلة:

أ . د ميموني عبد النبي مدير جامعة ابن خلدون- تيارت

مدير النشر المشرف العام:

أ. وعراب بوبكر، مدير الملحقة الجامعية قصر الشلالة جامعة ابن خلدون تيارت

مدير المجلة

د. بربـــــار نـــورالدين جامعة ابن خلدون تيارت

رئيس هيئة التحرير

د. مراح ياسين جامعة ابن خلدون تيارت

سكرتير المجلة

د . مكرسي لمياء ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

هيئـــة التحرير:

أ د يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا	أ . د. آيت عيسى عيسى جامعة تيارت الجزائر
أ د قدي عبد المجيد ، جامعة الجزائر. 3 - الجزائر	د. إحسان خليفة ، جامعة ابن طفيل، المملكة المغربية
أ . د قاسم النعيمي جامعة دمشق سوريا	د محمد الحسن عبد الرحمان جامعة بخت الرضا السوان
أ د. عبد السلام عباس جهان جامعة القاهرة مصر	أ.د مراد كرتوس جامعة بريست – فرنسا
أ د بن بوزيان محمد ، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان	د . عية عبد الرحمان، جامعة ابن خلدون تيارت -الجزائر
أ د راتول محمد ، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف– الجزائر	د. لرادي سفيان ، جامعة البليدة 2 – لونيسي علي– الجزائر
أ د ناصر دادي عدون ، المدرسة العليا للتجارة– الجزائر	أ.د عدالة لعجال ، جامعة مستغانم – الجزائر
أ د أوكيلعمار جامعة السلطان قابوس مسقط ، عمان	د . إيسيا ريس أحمد، جامعة سينس ، ماليزيا
أ د كايا سيد علي كمال ، جامعة تولوز ، فرنسا	د نشأت إدوارد م ع العالي للإدارة والحاسبات مصر
أ.د ولد حام الطالب مصطفى جامعة نواكشط مورطانيا	د . جبريل وائل محمد ، جامعة عمر المختار، ليبيا.
أ د السدراوي طارق ، جامعة المهدية ، تونس .	د. دبيشي عقيلة ، جامعة باريس 8 ، فرنسا
أ د العبيدي إلهام ، الجامعة العراقية ، العراق .	د . فرحي فيصل ، جامعة مونتيرال، كندا
د قدري سليمان مصطفى الشكري جامعة علجون الوطنية الاردن	د. سمية محمد مصطفى محمد الامين سمية ، جامعة كسلا السودان
أ.د سملالي يحضية ، جامعة الملك فيصل - السعودية	د . ماريا بيسكارو جامعة بيتيتي رومانيا
د. معزوز لقمان ، جامعة الامام عبد الرحمان بن فيصل السعودية	د . بلجيلالي فتيحة ، جامعة ابن خلدون – تيارت- الجزائر

أعضاء اللجنة العلمية والاستشارية للمجلة:

الاسم واللقب	المؤسسة الجامعية	البلد
أ.د. يدو محمد	جامعة البليدة 2 – لونيسي علي	الجزائر
أ . د محمد راتول	جامعة حسيبة بن بوعلي – الشلف	الجزائر
أ .د. ثائر أحمد سعدون السمان	جامعة الموصل	العراق
أ . د السدراوي طارق	جامعة المهدية	تونس
أ .د قدي عبد المجيد	جامعة الجزائر 3	الجزائر
أ.د لحشم قسمية	جامعة البليدة 2 – لونيسي علي	الجزائر
أ . د تقرورت محمد	جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف	الجزائر
أ . د بن بوزيان محمد	جامعة أبو بكر بلقايد– تلمسان	الجزائر
أ . د للوشي محمد	جامعة البليدة 2 – لونيسي علي	الجزائر
أ . د . بن عبد الله مونيا	جامعة تولون	فرنسا
أ . د . آيت عيسى عيسى	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د . ابراهيم علي جماع الباشا	جامعة القرآن الكريم وتأصيل العلوم	جمهورية السودان
د . جيهان عبد السلام عباس محمود	جامعة القاهرة	جمهورية مصر العربية
د . لرادي سفيان	جامعة البليدة 2 – لونيسي علي	الجزائر
د. معزوز لقمان	جامعة الامام عبد الرحمان بن فيصل	المملكة العربية السعودية
د. براضية حكيم	جامعة الجوف	المملكة العربية السعودية
د. بربار نورالدين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بلجيلالي فتيحة	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د . تمار أمين	جامعة البليدة 2 – لونيسي علي	الجزائر
د . إحسان خليفة	جامعة ابن طفيل	المغرب
د. بن حاج جلول ياسين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. بن مسعود آدم	جامعة البليدة 2 - لونيسي علي	الجزائر
د. ايمان محمد سلام ايمان محمد	وزارة المالية	جمهورية مصر العربية
د.لكحل الأمين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د. قرامطية زهية	جامعة البليدة 2- لونيسي علي	الجزائر
د. قلمين محمد هشام	جامعة مولود معمري – تيزي وزو	الجزائر
د. دحاك عبد النور	جامعة مولود معمري – تيزي وزو	الجزائر
د. مجدوب خيرة	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
د.مكرسي لمياء	جامعة العربي بن المهيدي أم البواقي	الجزائر
مراح ياسين	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
رابية لمياء	المدرسة الوطنية للتسيير والاقتصاد الرقمي	الجزائر
د.بوجنان خالدية	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر

د. دهيليس سمير	جامعة زيان عاشور الجلفة	الجزائر
د. مخلوفي عزوز	جامعة عمار ثليجي الأغواط	الجزائر
د. نشأت إدوارد ناشد	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات	جمهورية مصر العربية
د. بوسيف سيد أحمد	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	الجزائر
د . أحمد إيسيا ريس	جامعة سينس	ماليزيا
د .حاجي سمية	جامعة ملود معمري تيزي وزو	الجزائر
د . رضا بوشنافة	جامعة البليدة 2 – لونيسي علي	الجزائر
د . يوسف ناصر	الجامعة الاسلامية العالمية	ماليزيا
د . ملالة إيمان	جامعة برج بوعريريج	الجزائر
د. صاري إسماعيل	جامعة فرحات عباس – سطيف 1-	الجزائر
د. بنية صابرينة	جامعة تيارت	الجزائر
د. سمية سميةمصطفى محمد الأمين	جامعة كسلا	السودان
د. سلطان عبد الرحمان فتحي	الجامعة التقنية الشمالية	العراق
د . جبريل وائل محمد	جامعة عمر المختار	ليبيا
د. ملحم ماجد	جامعة القدس المفتوحة	فلسطين
زياني عبد الحق	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر
مداحي محمد	جامعة العقيد آكلي محند أولحاج البويرة	الجزائر
د. عبد الهادي مختار	جامعة ابن خلدون تيارت	الجزائر

شروط وقواعد النشر في المجلة:

تنشر **مجلة الاقتصاد والتجارة الدولية JEIT** المقالات العلمية التي تهتم بمجالات الاقتصاد والتجارة والمحاسبة والتسويق والتسيير، وتنشر باللغات العربية والفرنسية والانجليزية، هذا مع ضرورة احترام الشروط التالية:

1- يجب ألا يكون البحث المقدم للنشر في هذه المجلة قد نشر أو قدم للنشر في مجلات أو دوريات أخرى، أو قدم ونشر في ملتقيات أو مؤتمرات أو ندوات.

2- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.

3- كتابة في الصفحة الأولى عنوان المقال باللغتين العربية والانجليزية والاسم واللقب والدرجة العلمية ومؤسسة الانتماء والبريد الإلكتروني، والملخص بلغتين.

4- يرفق البحث بملخصين؛ أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الانجليزية وجوبا في حدود 100 كلمة مرفقة بالكلمات المفتاحية.

5- يتم الإشارة إلى *المصادر* العلمية في متن المقال بين قوسين، *والمراجع* في آخر المقال باستعمال أسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس في ذكر المراجع (APA Style).

6- يجب أن يكون المقال مدعوما بالمراجع الأصلية، خاصة بالنسبة للأفكار والأحكام والتعاريف والنماذج والنظريات ونتائج الدراسات السابقة ومصادر البيانات والأشكال.

7- يحرر المقال وفق برنامج Microsoft Word بخط Simplified Arabic مقاس 13 وتباعد الأسطر 1. حجم الصفحةA4 (الطول 29.7 سم، العرض 21 سم) مع تأطير الهوامش بصيغة En miroire بالنقر على Mise en page ثم Marges

8- يجب ألا يتعدى المقال 25 صفحة ولا يقل عن 12 صفحة بما في ذلك الأشكال والجداول والمراجع.

9- ترقم الصفحات في الوسط أسفل الصفحة.

10- أن يكون المقال خاليا من أخطاء علامات الترقيم، ومن الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.

11- تخضع جميع المقالات المرسلة إلى المجلة للتقييم من طرف أعضاء اللجنة العلمية للمجلة، ويبلغ الباحث إلكترونيا بنتيجة التقييم عبر حسابه في البوابة الوطنية للمجلات العلمية .و يجب على الباحث الالتزام التام بما ورد في دليل المؤلف وتعليمات للمؤلف الموجودة على حساب المجلة في (ASJP) https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/835

12- وترسل التعهدات عبر البريد الالكتروني ممضاة من قبل الباحثين عبر البريد الالكتروني للمجلة ، بالإضافة إلى أي استفسار Yassine.merah@univ-tiaret.dz

13- ترسل المقالات حصريا عبر حساب المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق الرابط أعلاه

14- المجلة غير مسؤولة عن السرقات العلمية وما يرد في المقالات هو تعبير عن رأي أصحابها ولا تمثل وجهة نظر إدارة المجلة أو الجهة المصدرة ممثلتا بملحقة قصر الشلالة بجامعة ابن خلدون تيارت.

فـــهرس المجلد (02)العـــدد(02) (ديسمبر 2020)

صناعة التأمين التعاوني كبديل للتأمين التجاري التقليدي "تجربة التأمين الصحي التعاوني بالمملكة العربية السعودية مداحي محمد ..... جامعة آكلي محند أولحاج البويرة ، الجزائر	ص (11-36)
مساهمة الهندسة المالية الإسلامية في طرح بدائل تمويلية لقطاع البنية التحتية هادف ليلي.....جامعة برج بوعريريج، الجزائر	ص(37-47)
الاستثمار في الطاقات المتجددة ودوره في تعزيز تنافسية المؤسسة إمكانات الجزائر في الطاقات المتجددة أنموذجا موفق سهام ..... جامعة محمد خيضر –بسكرة، الجزائر	ص (48-70)
المسؤولية الاجتماعية للمصارف الإسلامية لعمامرة صارة ..... المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة (الجزائر) وفاء تبينات .....المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة (الجزائر)	ص(79-88)
الميزة التنافسية وإشكالية تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية والبيئية بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية لكحل الأمين..... جامعة إبن خلدون –تيارت، الجزائر	ص(89-108)

الافتتاحية

ضمن سياق الاصدارات العادية لمجلة الاقتصاد والتجارة الدولية يطل علينا المجلد(2) العدد(02) الاصدار التسلسلي رقم 02، وبنفس النسق والجهد الذي كرسته هيئة تحرير المجلة منذ تأسيسها ورغبة من طاقمها الشاب في الرقي بهذه المجلة إلى تصنيفات أفضل تم تسجيل المجلة في عدد معتبر من قواعد البيانات الدولية حتى تتبوأ المجلة مكانة دولية مناسبة بين أقرانها ضمن سياق عالمي لا يعترف إلا بالبحث العلمي الجادة الرصين .

ضمن هذا العدد تم قبول 05 دراسات لباحثين من داخل الجزائر وجاءت البحوث والدراسات بالشكل التالي:

تضمن المقال الأول دراسة بعنوان : **صناعة التأمين التعاوني كبديل للتأمين التجاري التقليدي "تجربة التأمين الصحي التعاوني بالمملكة العربية السعودية للباحث مداحي محمد،** حيث هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الوضع الراهن للتأمين الصحي التعاوني في المملكة العربية السعودية وكذلك تحديد الرؤية المستقبلية للتأمين الصحي التعاوني وأثره على الاقتصاد السعودي ، وتعد الصناعة التأمينية ضرورة حتمية ضمن هيكل النظام الاقتصادي الحديث، والتي تؤثر بصفة أساسية في حماية الصناعات المالية الأخرى والاقتصاد ككل، وبظهور المؤسسات المصرفية والاستثمارية الإسلامية، فقد احتاجت إلى شركات تحميها من مخاطر العمليات المالية والتجارية التي تمارسها، فظهرت صناعة التأمين التعاوني لتساهم في دعم منظومة الاقتصاد الإسلامي. كما نجحت صناعة التأمين التكافلي في اقتحام ميدان المنافسة نسبيا، والدليل على ذلك هو قيام العديد من شركات التأمين التقليدي بالتحول إلى الالتزام بأحكام الشريعة الإسلامية في العديد من الدول، وفي العقدين الماضيين عرف التأمين التكافلي درجة كبيرة من النمو، وبذلك يمكن اعتباره البديل الشرعي للتأمين التجاري التقليدي الذي تشوبه العديد من المخالفات الشرعية.

أما المقال الثاني فكان بعنوان: مساهمة الهندسة المالية الإسلامية في طرح بدائل تمويلية لقطاع البنية التحتية للباحثة هادف ليلى حيث هدفت هذه الدراسة إلي إبراز الدور الذي تلعبه الهندسة المالية في خلق منتجات مالية إسلامية لتمويل قطاع البنية التحتية، ومن خلال الدراسة تبين أن الجهاز المصرفي الجزائري يقدم التسبيقات على الصفقات العمومية فقط لتمويل قطاع البنية التحتية بصفة مباشرة مع استفادة المؤسسات النشطة في قطاع البنية التحتية من كل أنواع القروض التي تقدمها البنوك في الجزائر

في حين يحمل المقال الثالث دراسة بعنوان : الاستثمار في الطاقات المتجددة ودوره في تعزيز تنافسية المؤسسة إمكانات الجزائر في الطاقات المتجددة أنموذجا– للباحثة: موفق سهام، حيث هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور الاستثمار في الطاقة المتجددة في تعزيز تنافسية المؤسسة من خلال مدخل تخفيض التكلفة وزيادة ربحية المؤسسة. وكذا دور الاستثمار في الطاقات المتجددة في تعزيز تنافسية المؤسسة من خلال تبني مفهوم المسؤولية البيئية. وكون الجزائر تعتبر من بين أبرز الدول المرشّحة من قبل خبراء الطاقة في العالم للعب دور رئيسي ومهّم في معادلة الطاقة ، نظرا لامتلاكها مصادر طبيعية هائلة في مجال إنتاج الطاقات البديلة

لمصادر الطاقة الأحفورية، حيث جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على دور الاستثمار في الطاقات المتجددة في تعزيز تنافسية المؤسسات الجزائرية.

أما المقال الرابع فيحمل دراسة بعنوان : المسؤولية الاجتماعية للمصارف الإسلامية للباحثتين لعمامرة صارة و تبينات وفاء، حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية المسؤولية الاجتماعية في المصارف الاسلامية المتمثلة في البنك الاسلامي للتنمية، البنك الاسلامي الأردني والبنك الأهلي السعودي ومدى تبني هذه البنوك لها، وتوصلت إلى الأهمية البالغة التي توليها البنوك محل البحث للمسؤولية الاجتماعية لتعزيز مكانتها الاجتماعية، البيئية والاقتصادية.

بينما يذهب المقال الخامس إلى دراسة بعنوان: الميزة التنافسية وإشكالية تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية والبيئية بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية للباحث لكحل الأمين حيث هدفت هذه الدراسة إلى إبراز العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والبيئية والميزة التنافسية بالنسبة للمؤسسة الاقتصادية وتبيان الأثر المترتب من جراء تطبيقها على تحقيق أهداف المؤسسة من خلال ضمان حصتها السوقية وتحقيق أكبر قدر ممكن من الأرباح يضمن لها البقاء في السوق. وتوصلت الدراسة إلى أن تطبيق المسؤولية البيئية والاجتماعية في المؤسسة الاقتصادية يعطي انطباع إيجابي لدى المستهلك الأمر الذي يوسع من حجم المستهلكين الفعليين، رغم بعض التكاليف التي تتحملها المؤسسة إلا أنها تشكل سياسة تسويقية غير مباشرة تعطي انطباع جيد لدى المستهلكين.

تبقى هذه البحوث تعبر عن راي أصحابها نجدد دعوتنا للسادة الباحثين بالمساهمة في الاعداد القادمة للمجلة ونتمنى الاستمرارية لهذا المولد العلمي.

هيئة التحرير

.