



جامعة باتنة 1 الحاج لخضر

UNIVERSITY OF BATNA -1- HADJ LAKHDAR

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management

المجلد: 15  
العدد: 02

مجلة

khazzartech

الاقتصاد الصناعي

JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMIC

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مطير الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية  
INTERNATIONAL ACADEMIC SPECIALIZED JOURNAL SEMI-ANNUALLY PUBLISHED BY  
LABORATORY OF ECONOMIC STUDIES OF LOCAL INDUSTRY

ديسمبر  
2025



المجلد: 15  
العدد: 02

رقم الإيداع القانوني

ISSN 1112-7856: 2007-1893

مجلة  
khazzartech

الاقتصاد الصناعي



جامعة باتنة -1- الحاج لخضر



## مجلة الاقتصاد الصناعي

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



ر.د.م.د (EISSN)

2588-2341

ر.د.م.د (ISSN)

1112-7856

رقم الإيداع القانوني

2007-1893

### للاتصال

تقدم جميع المراسلات المتعلقة بالمجلة إلى: مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة باتنة -1- الحاج لخضر الجزائر

هاتف/فاكس: 002133319107 khazzartech@univ-batna.dz

## رئيس هيئة التحرير

أ.د. سامي مباركي

## نائب رئيس هيئة التحرير

أ.د. سليم بوقنة

## أعضاء هيئة التحرير

أ.د. عيسى مرازقة	أ.د. كمال عايشي	أ.د. عمار زيتوني
أ. نور الدين قالقيل	د. آية الله مولحسان	أ.د. محمد الطاهر سعودي
د. مراد خروبي	د. سهيل زغدود	د. سليم بوقنة

## أعضاء لجنة القراءة للمجلة

أ.د. محمد العربي ساكر	جامعة بسكرة	أ.د. رجال علي	جامعة باتنة 1
أ.د. ليلى قطاف	جامعة سطيف 1	أ.د. مبارك بوعشة	جامعة قسنطينة 2
أ.د. عمار عماري	جامعة سطيف 1	أ.د. غوفي عبد الحميد	جامعة بسكرة
أ.د. محمد عبد الشفيع	المعهد القومي للتخطيط القاهرة	أ.د. رزيقة غراب	جامعة سطيف 1
أ.د. بوعلام عليوات	جامعة نيس الفرنسية	أ.د. وفيقة غول	جامعة روح القدس لبنان
أ.د. محمد حسام السعدني	جامعة عين شمس مصر	أ.د. بلقاسم عباس	المعهد العربي للتخطيط الكويت
أ.د. عبد القادر جلفاط	جامعة ليل الفرنسية	أ.د. خليفة السليبي	المعهد العالي للنقل وخدمات الاتصال سوسة تونس
د. ليلى بن منصور	جامعة خنشلة (الجزائر)	أ.د. خالد الحسيني	جامعة بورتسوث (المملكة المتحدة)
أ.د. زبير عياش	جامعة أم البواقي (الجزائر)	أ.د. عماد الدين المصبح	كليات الشرق (السعودية)
د. مراد خروبي	جامعة باتنة 1 (الجزائر)	أ.د. أحمد لعماري	جامعة بيشة (السعودية)
أ.د. رايح خوني	جامعة بسكرة (الجزائر)	د. سامية شهري قمورة	جامعة ستراسبورغ (فرنسا)
د. فوزي عبد الرزاق	جامعة خالد (السعودية)	د. طارق خاطر	جامعة باتنة 1 (الجزائر)

د. شفيع باكور	م.و.ت.طنجة (المغرب)	د. السيد جاد محمد راغب	جامعة المنصورة (مصر)
د.مصطفى محمود عبد السلام	جامعة أم القرى (السعودية)	أ.د احسين عثمانى	جامعة أم البواقي (الجزائر)
د.سليمان عبد الواحد يوسف	وزارة التربية والتعليم (مصر)	أ.د رايح بلعباس	جامعة المسيلة (الجزائر)
د. نور الدين حامد	جامعة الجوف (السعودية)	د. إدوارد نشأت	م.ع.ع.إ.ح.ن.م (مصر)
د. كمال سي محمد	المركز الجامعي ع. تموشنت (الجزائر)	أ.د إيسيا ريس أحمد	جامعة سانس (ماليزيا)
د. سليم بوقنة	جامعة باتنة1 (الجزائر)	د. سيد علي كايا	مدرسة الأعمال تولوز (فرنسا)
د. محمد بن موسى	جامعة الجلفة (الجزائر)	د. ماريا باسكارو	جامعة بيتستي (رومانيا)
د. طارق س دراوي	جامعة المهديّة (تونس)	د. فيصل فرحي	جامعة الكيبك (كندا)
د. القوصي همام	جامعة حلب (سورية)	د. مونية بن عبد الله	جامعة تولوز (فرنسا)
د. عزيز حمياوي	مدرسة التجارة (المغرب)	د. صباح نوري عباس المحياوي	مجلس الخدمة العامة الاتحادي (العراق)
د. عمار أوكيل	جامعة قابوس (عمان)	د. مها الشال محمد	معهد التخطيط القومي (مصر)
د. عقيلة ديبثي	جامعة باريس 8 (فرنسا)		

## قواعد وشروط النشر

- ترسل المقالات وجوبا في شكل ملف مرفق عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، على الموقع:  
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/83>
- ويشترط أن يكون المقال مكتوبا ببرنامج (Microsoft Word)، على أن لا يتجاوز المقال كحد أقصى 20 صفحة من حجم (Env 5) (22.9 x 16.2 سم) بما في ذلك المصادر، الهوامش، الجداول والرسوم التوضيحية، ويجب أن ترقم الصفحات ترقيما متسلسلا.
- يتعين أن يكون البحث المقدم أصليا وغير مقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.

- تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة اسم الباحث، الرتبة العلمية، مؤسسة الارتباط والبريد الإلكتروني والهاتف وكذا ملخصين للمقال في حدود 250 كلمة أحدهما بلغة المقال والآخر باللغة الإنجليزية، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية (Key words) لا تتعدى 4 كلمات، وتصنيفات JEL
  - يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط (Traditional Arabic) حجم 15 بتباعداً بين الأسطر (1.15)، والمقال المكتوب باللغة الفرنسية أو الإنجليزية بخط (Times New Roman) حجم 14 بتباعداً بين الأسطر (1.15)، أما العناوين فتكتب بنفس الخط والمقاس مع تنخينها.
  - بالنسبة لهوامش الصفحة من الأعلى والأسفل ومن اليمين ومن اليسار 2 سم.
  - تعد الأشكال والجداول بالصيغة الآلية لبرنامج (Word).
  - تكتب الهوامش في نهاية المقال بطريقة APA آليا
- يمكن تحميل القالب من خلال الرابط:

<https://www.asjp.cerist.dz/downloads/revues?fileKey=8180>

المقالات المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها، كما أن المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر.  
تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر.

حقوق الطبع محفوظة للمخبر ولا يجوز إعادة إنتاج أو توزيع المقالات أو البيانات الواردة في المجلة بأي وسيلة بدون الموافقة المسبقة للمخبر، ويسمح باستخدامها كمصدر لغايات البحث العلمي والدراسات العليا فقط

بسم الله الرحمن الرحيم،

يصدر هذا العدد من مجلة الاقتصاد الصناعي في لحظة اقتصادية عالمية تتسم بتباطؤ نسبي في وتيرة النمو، واستمرار حالة عدم اليقين المرتبطة بالتوترات الجيوسياسية، وتحولات سلاسل الإمداد، وتشديد السياسات النقدية في العديد من الاقتصادات. تشير تقارير المؤسسات الدولية إلى أن الاقتصاد العالمي، رغم ما أظهره من قدرة على الصمود بعد الصدمات المتتالية، يتجه نحو نسب نمو دون مستواه التاريخي، مع تباين واضح بين الاقتصادات المتقدمة واقتصادات الأسواق الناشئة والنامية. وفي الفضاء العربي، تعكس الصورة الراهنة مزيجاً من الفرص والتحديات؛ فبينما تحقق بعض الدول نمواً مدعوماً بإصلاحات هيكلية واستراتيجيات للتنوع الاقتصادي، لا تزال دول أخرى تعاني من ضغوط مالية واجتماعية حادة، وارتفاع مستويات الدين، وضعف التنوع الاقتصادي.

وتواجه اقتصادات المنطقة العربية اليوم مجموعة مركّبة من التحديات، تشمل تقلبات أسواق الطاقة، واتساع فجوة الاستدانة والعجز المالي، إضافة إلى هشاشة التكامل الاقتصادي وضعف مساهمة القطاعات الإنتاجية الحديثة في النمو. يفيد عدد من التقارير الإقليمية والدولية بأن العديد من الدول العربية، ولا سيما الدول النامية المصدرة والمستوردة للطاقة، تقف أمام استحقاقات ملحة لإعادة هيكلة سياساتها الاقتصادية وتعزيز تنوعها القطاعي. وفي المقابل، تبرز

فرص واعدة في مجالات الصناعة، والتكنولوجيا، والسياحة، والخدمات، والطاقة المتجددة، يمكن أن تشكل، إذا أحسن استغلالها، ركيزة لتحول اقتصادي أكثر مرونة واستدامة في الأجل المتوسط والطويل.

في هذا السياق المضطرب نسبياً، يأتي هذا العدد الذي يضم 32 مقالاً محكّماً لباحثين من الجزائر، إلى جانب إسهامات علمية من مصر، ليبيا، والسودان، ليقدّم قراءة معمقة لجملة من القضايا الاقتصادية والادارية المعاصرة. تتوزع الأعمال المنشورة على محاور رئيسة تشمل التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي، الاقتصاد الكلي والسياسات الاقتصادية، المؤسسات الصغيرة وريادة الأعمال، القيادة، الإدارة والجودة التنظيمية، السياحة والتسويق السياحي، اللوجستيك والنقل، الرعاية الصحية ونظم المعلومات الصحية، والتعليم العالي والتنمية الذاتية، في محاولة لبناء جسور معرفية بين النظرية والتطبيق في الواقع العربي الراهن. تعكس هذه المساهمات تنوعاً منهجياً ومعرفياً يثري النقاش حول كيفية استجابة الاقتصادات العربية لتحولات الاقتصاد العالمي، وتحديات التنمية، ومتطلبات التنافسية الصناعية والخدمية.

وتبرز دراسات هذا العدد في مجال التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي كاستجابة علمية لتسارع الرقمنة في القطاعات الإنتاجية والخدمية، وما يرافق ذلك من إعادة تشكيل لسلاسل القيمة، وأنماط العمل، وآليات خلق القيمة المضافة. وتتكامل هذه المقاربات مع بحوث الاقتصاد الكلي والسياسات الاقتصادية التي تتناول إشكاليات النمو، والاستقرار، والتوازنات المالية والنقدية في بيئة تتسم بتباطؤ عالمي وتفاوتات هيكلية بين الدول. كما تحتل المؤسسات

الصغيرة وريادة الأعمال مكانة مركزية في هذا العدد، بوصفها أحد أهم محركات خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار في الاقتصادات العربية، خاصة في ظل حاجة ملحة لامتصاص البطالة وتوسيع قاعدة النشاط الاقتصادي. وفي السياق ذاته، تسهم دراسات القيادة، الإدارة والجودة التنظيمية في إبراز أهمية البعد المؤسسي والثقافي في تحسين أداء المنظمات، ورفع كفاءتها وقدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة.

وتولي الأبحاث المنشورة حول السياحة والتسويق السياحي اهتماماً خاصاً بدور السياحة كأحد أعمدة التنوع الاقتصادي في المنطقة العربية، في ظل اشتداد المنافسة الإقليمية والحاجة لتطوير منتجات وخدمات سياحية مبتكرة ومستدامة. وتسلط أعمال اللوجستيك والنقل الضوء على أهمية البنية التحتية المادية والرقمية، وكفاءة شبكات النقل والتوزيع في دعم التجارة، وجذب الاستثمار، وتعزيز اندماج الاقتصادات الوطنية في سلاسل القيمة الإقليمية والعالمية. كما يضم العدد بحثاً في الرعاية الصحية ونظم المعلومات الصحية، تبرز كيف يمكن للتحويل الرقمي أن يسهم في تحسين كفاءة النظم الصحية وجودة الخدمات، خاصة في ظل الضغوط المتزايدة على الموارد والإنفاق الاجتماعي. وتختتم هذه اللوحة بدراسات حول التعليم العالي والتنمية الذاتية، تؤكد المكانة المحورية لرأس المال البشري، وبناء المهارات، ونشر ثقافة التعلم المستمر، كشرط لازم لتحقيق تنمية مستدامة وشاملة في المجتمعات العربية.

وتتوجه هيئة التحرير في هذا المقام بأسمى عبارات الشكر والتقدير إلى جميع المؤلفين الذين أسهموا بأبحاثهم في هذا العدد، تقديراً لما بذلوه من جهد علمي في

مختلف مراحل إعداد مقالاتهم، من صياغة الإشكاليات، إلى بناء النماذج، وتحليل النتائج. كما تعبّر المجلة عن امتنانها العميق لمساعدتي رئيس التحرير والمراجعين على ما قدّموه من عمل دؤوب في التحكيم، والتدقيق، والمتابعة الفنية والإدارية، بما ضمن المحافظة على مستوى علمي رصين ينسجم مع رسالة المجلة وتطلعات قرائها. ولا يفوت هيئة التحرير أن تشكر القراء والباحثين في الوطن العربي وخارجه على ثقتهم المستمرة، آملة أن يشكل هذا العدد إضافة نوعية إلى حقل الدراسات الاقتصادية والصناعية، وأن يفتح آفاقاً جديدة للحوار العلمي والبحث التطبيقي في خدمة التنمية.

رئيس التحرير  
مجلة الاقتصاد الصناعي  
أ.د. سامي مباركي

جدول المحتويات – Table of Contents

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
26–01	<b>Naima Bentouir</b> Ain Temouchent (Algeria) <b>Sami Mebarki</b> University of Batna 1 (Algeria)	Digital Momentum and Urban Transformation Measuring Smart City Readiness in Algeria through Principal Component Analysis.	01
57-27	<b>Issmahane Khater</b> University of Batna 1 (Algeria)	Manifestations of Digital Transformation in the Telecommunications and Postal Sectors and its Role in Fostering Sustainable Development	02
79-58	<b>Barhaneeddine Bouguenna</b> University center of Barika , (Algeria) <b>Nour el Houda Hafsaoui</b> University center of Barika , (Algeria)	A quantitative analysis of the impact zakat on alleviating unemployment in Algeria (2000-2023)	03
104–80	<b>Leila Loulachi</b> University of Ouargla (Algeria)	Dynamic Analysis of Macroeconomic Imbalances in Algeria amid Economic Shocks (2020–2024): An Approach Using the Aggregate Demand and Aggregate Supply (AD–AS) Model	04
131– 105	<b>Narimane Dris</b> University of Setif 1, (Algeria)	Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Algeria: A Review of the Current Situation, Opportunities, and Challenges.	05

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
154-132	<b>Soraya Zerguine</b> University, Khenchela (Algeria)	The Impact of Economic Governance on Macroeconomic Indicators in Algeria: An Analytical Study(2024-2015 )	06
176-155	<b>Sihem Harfouche</b> University of Setif 1, (Algeria)	The Implications of the US-China Trade War on Foreign Direct Investment Trends for the Period 2016-2025	07
197-177	<b>Khelaf Naceur</b> Ghardaia University (Algeria) <b>Abdelmadjid Timmaoui</b> Ghardaia University (Algeria) <b>Fatima Belkhir</b> Ghardaia University (Algeria)	The rate of inflation in Algeria during the period 2009-2021 In light of fluctuations in oil prices, food prices and the exchange rate of the euro against the US dollar-	08
222-198	<b>Samir Bensahnoune</b> Tipaza University (Algeria) <b>Khalid Litim</b> University of Batna 1 (Algeria) <b>Houssam Messaoudi</b> Tebessa University (Algeria)	Applications of Artificial Intelligence in Service Marketing: Between Innovative Solutions and Ethical Responsibility	09
223-241	<b>Bouchra Taibouni</b> University of Khemis Miliana (Algeria) <b>Hadjer Akdjout</b> University of Khemis Miliana (Algeria) <b>Siham Hadj Mohammed</b> University of Khemis Miliana (Algeria)	The impact of Digital Marketing through Social Media Platforms on Showcasing Algerian Cultural Heritage: A Field Study on a Sample of Algerian Social Media Users	10

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
258-242	<b>Amel Bait</b> University of Batna 1, (Algeria)	The Role of Business Valley in Promoting Entrepreneurship and Startups Development in Algeria	11
280-259	<b>Sari Ahlem</b> University of Batna 1, (Algeria) <b>El-Akhtel Ali</b> <b>Mohamed Ali</b> Higher Institute of Science and Technology Misurata, (Libya)	" The Artificial Intelligence Revolution in Healthcare: Redefining Diagnosis and Treatment in the Digital Age - case study of a group of healthcare organizations -"	12
305-281	<b>Zakaria Akkari</b> University of Batna 1, (Algeria) <b>Naima Slimani</b> University of Batna 1, (Algeria)	Analysis of the Evolution of Cargo Handling and Discharge -2014) at the Djendjen Port (2024	13
332-306	<b>Farida Amzal</b> University of Biskra, (Algeria) <b>Ameur Aissani</b> University of Batna 1, (Algeria)	Assessing the Role of Internal Audit Quality in Reducing Corruption within the Qatari Public Sector	14
356-333	<b>Brahim Benyahia</b> Barika University Center (Algeria) <b>Salima Guettafi</b> Barika University Center (Algeria)	The Impact of the Ethical Leadership on the Human Resource task performance in service organizations -a field study-	15
376-357	<b>Mohamed Akram Belloula</b> Oran Graduate School of Economics (Algeria) <b>Mourad Kharouby</b> University of Batna 1, (Algeria)	Lived Experiences of Project Holders in the NESDA Mechanism: An Exploration of Systemic Obstacles and Improvement Avenues	16

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
402-377	<b>Muhammad Adel Zaky</b> Alexandria University (Egypt)	Qu'est-ce que la monnaie? What is money?	17
426-403	<b>Amina Zohra Chemlal</b> Université de Tlemcen (Algérie) <b>Aouel Wassila Tabet</b> Université de Tlemcen (Algérie)	Gouvernance, efficacité et inclusion : quelles dynamiques à l'Université Oran 2 ? Governance, efficiency and inclusion : what dynamics at Oran 2 university ?	18
443- 427	معتز ادم عبد الرحيم محمد جامعة غرب كردفان (السودان)	تحليل العلاقة السببية بين التضخم والأجور في السودان للفترة 2000- 2021 Analysis of the causal Relationship between inflation and wage sin Sudan 2000-2021	19
471-444	عادل سعدو جامعة باجي مختار، عنابة (الجزائر)	التنمية الذاتية: فرصة الجزائر لصناعة اقتصاد ديناميكي للمستقبل Endogenous development: Algeria's opportunity to build a dynamic economy for the future	20
492- 472	فيصل دلال المركز الجامعي تيبازة (الجزائر)	التسويق عبر التطبيقات المتنقلة في المنظمات السياحية بالجزائر (دراسة مقارنة) Mobile App Marketing in Tourism Organizations in Algeria (Comparative Study)	21
517- 493	سمير طجين جامعة بسكرة (الجزائر) فاطمة الزهراء رايس جامعة بسكرة (الجزائر) ميروك رايس جامعة بسكرة (الجزائر)	تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على إستراتيجيات تطوير الخدمات السياحية -دراسة تطبيقية على مجموعة من الوكالات السياحية بولاية بسكرة- The impact of social media use on tourism service development strategies - An applied study on a group of tourism agencies in the state of Biskra –	22

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
545-518	خديجة بالهادف جامعة ميلة (الجزائر) منصف شرفي جامعة قسنطينة 2 (الجزائر)	أثر التسويق بالمحتوى الرقمي على سلوكيات التفاعل لدى الطلبة الدوليين BIG BEN دراسة حالة معهد EDUCATION بماليزيا The Impact of Digital Content Marketing on Behavioral Engagement of International Students: A Case Study of BIG BEN Education Institute in Malaysia	23
572-546	عبد اللطيف معامير جامعة وهران 2 (الجزائر) مراد منصوري جامعة وهران 2 (الجزائر)	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسويق التعليم العالي: طرح نموذج تجريبي لتعزيز جودة التعليم العالي Artificial Intelligence Applications in Higher Education Marketing: An Experimental Model for Enhancing Higher Education Quality	24
610-573	وهيبة مربعي جامعة باتنة 1 (الجزائر) عمار زيتوني جامعة باتنة 1 (الجزائر)	دور القيادة الإبداعية في تعزيز الابتكار التنظيمي بالجامعة، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة باتنة 1 The role of creative leadership in promoting organisational innovation at the university, from the perspective of faculty members at Batna 1 University	25
636- 611	رشيدة لوصيف جامعة خنشلة (الجزائر) أحسن العايب جامعة خنشلة (الجزائر)	دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة ودعم المشاريع الابتكارية للطلبة الجامعيين، دراسة على ضوء القرار الوزاري 1275 (دراسة حالة حاضنة الأعمال جامعة باتنة 1) The Role of University Business Incubators in Accompanying and Supporting Innovative Projects by University Students ;A Study Based on Ministerial Resolution 1275 (Case study of the business incubator, University of Batna 1)	26

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
660- 637	دلال لخضر جامعة أم البواقي (الجزائر)	مساهمة نظام المعلومات الصحي في تحسين جودة الخدمة الصحية العمومية The Contribution of Health Information Systems to Improving the Quality of Public Healthcare Services	27
683- 661	فاتح حركاتي جامعة باتنة 1 (الجزائر)	دور قطاع السياحة الجزائري في الاقتصاد الوطني The Role of the Algerian Tourism Sector in the National Economy	28
707- 684	جهينة قجاجة جامعة سكيكدة (الجزائر) بلال نظور جامعة سكيكدة (الجزائر) سامي بلبخاري جامعة قلمة (الجزائر)	تأثير جودة الخدمات على ولاء الزبون دراسة عينة من زبائن شركة الخطوط الجوية الجزائرية The impact of service quality on customer loyalty - a study of a sample of Air Algeria customers	29
730-708	حمزة مرادسي المركز الجامعي بريكمة (الجزائر) عبد الرزاق كبوط جامعة باتنة 1 (الجزائر)	التكاء الاصطناعي: نموذج جديد في إدارة الموارد البشرية Artificial Intelligence: A New Paradigm in Human Resource Management	30
757 - 731	وردة خزندار جامعة قسنطينة 2 (الجزائر) عز الدين بن تركي جامعة قسنطينة 2 (الجزائر)	دور الشراكة بين القطاع العام والخاص في تطوير قطاع النقل بالسكة الحديدية -دراسة حالة فرنسا- The Role of public-private partnerships in developing the railway transport sector - A case study of France-	31
779 - 758	سارة سلامة جامعة عنابة (الجزائر)	دور حاضنات ومسرعات الأعمال الجامعية في تعزيز الابتكار وتطوير المؤسسات الناشئة - مركز حاضنات ومسرعات الأعمال بجامعة للك سعود نموذجاً The Role of University Business Incubators and Accelerators in Enhancing Innovation and Developing Startups- The Business Incubators and Accelerators Center at King Saud University as a Case Study.	32