



جامعة باتنة 1 الحاج لخضر

UNIVERSITY OF BATNA -I- HADJ LAKHDAR

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management

المجلد: 14
العدد: 02

مجلة

khazzartech

الاقتصاد الصناعي

JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMIC

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مختبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية
INTERNATIONAL ACADEMIC SPECIALIZED JOURNAL SEMI-ANNUALLY PUBLISHED BY
LABORATORY OF ECONOMIC STUDIES OF LOCAL INDUSTRY

ديسمبر
2024



المجلد: 14
العدد: 02

رقم الإيداع القانوني

ISSN 1112-7856: 2007-1893

الاقتصاد الصناعي
khazzartech
مجلة



جامعة باتنة - 1 - الحاج لخضر



مجلة الاقتصاد الصناعي

مجلة دولية علمية متخصصة ومحكمة نصف سنوية تصدر عن مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



ر.د.م.د (EISSN)

2588-2341

ر.د.م.د (ISSN)

1112-7856

رقم الإيداع القانوني

2007-1893

للاتصال

تقدم جميع المراسلات المتعلقة بالمجلة إلى: مخبر الدراسات الاقتصادية للصناعة المحلية كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة باتنة - 1 - الحاج لخضر الجزائر

هاتف/فاكس: 002133319107 khazzartech@univ-batna.dz

مدير المجلة

أ.د. كمال عايشي

نائب رئيس هيئة التحرير

أ.د. سليم بوقنة

رئيس هيئة التحرير

أ.د. سامي مباركي

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. عيسى مرازقة	أ.د. كمال عايشي	أ.د. عمار زيتوني
أ. نور الدين قالقي	د. آية الله مولحسان	أ.د. محمد الطاهر سعودي
د. مراد خروبي	د. سهيل زغدود	د. سليم بوقنة

أعضاء لجنة القراءة للمجلة

أ.د. محمد العربي ساكر	جامعة بسكرة	أ.د. رحال علي	جامعة باتنة 1
أ.د. ليلى قطاف	جامعة سطيف 1	أ.د. مبارك بوعشة	جامعة قسنطينة 2
أ.د. عمار عماري	جامعة سطيف 1	أ.د. غوفي عبد الحميد	جامعة بسكرة
أ.د. محمد عبد الشفيع	المعهد القومي للتخطيط القاهرة	أ.د. رزيقة غراب	جامعة سطيف 1
أ.د. بوعلام عليوات	جامعة نيس الفرنسية	أ.د. وفيقة غول	جامعة روح القدس لبنان
أ.د. محمد حسام السعدني	جامعة عين شمس مصر	أ.د. بلقاسم عباس	المعهد العربي للتخطيط الكويت
أ.د. عبد القادر جلفاط	جامعة ليل الفرنسية	أ.د. خليفة السليبي	المعهد العالي للنقل وخدمات الاتصال سوسة تونس

المحررون المساعدون

أ.د. خالد الحسيني	جامعة بورتسوث (المملكة المتحدة)	د. ليليا بن منصور	جامعة خنشلة (الجزائر)
أ.د. عماد الدين المصباح	كليات الشرق (السعودية)	أ.د. زبير عياش	جامعة أم البواقي (الجزائر)
أ.د. أحمد لعماري	جامعة بيشة (السعودية)	د. مراد خروبي	جامعة باتنة1 (الجزائر)
د. سامية شهري قمورة	جامعة ستراسبورغ (فرنسا)	أ.د. رايح خوني	جامعة بسكرة (الجزائر)
د. طارق خاطر	جامعة باتنة1 (الجزائر)	د. فوزي عبد الرزاق	جامعة خالد (السعودية)
د. شفيق باكور	م.و.ت. طنجة (المغرب)	د. السيد جاد محمد راغب	جامعة المنصورة (مصر)
د. مصطفى محمود السلام	جامعة أم القرى (السعودية)	أ.د. احسين عثمانى	جامعة أم البواقي (الجزائر)
د. سليمان عبد الواحد يوسف	وزارة التربية والتعليم (مصر)	أ.د. رايح بلعباس	جامعة المسيلة (الجزائر)
د. نور الدين حامد	جامعة الجوف (السعودية)	د. إدوارد نشأت	م.ع.ع.إ.ح.ن.م (مصر)
د. كمال سي محمد	المركز الجامعي ع. تموشنت (الجزائر)	أ.د. إيسيا ريس أحمد	جامعة سانس (ماليزيا)
د. سليم بوقنة	جامعة باتنة1 (الجزائر)	د. سيد علي كايا	مدرسة الأعمال تولوز (فرنسا)
د. محمد بن موسى	جامعة الجلفة (الجزائر)	د. ماريا باسكارو	جامعة بيتستي (رومانيا)
د. طارق س دراوي	جامعة المهدية (تونس)	د. فيصل فرحي	جامعة الكيبك (كندا)
د. القوصي همام	جامعة حلب (سورية)	د. مونية بن عبد الله	جامعة تولوز (فرنسا)
د. عزيز حمياوي	مدرسة التجارة (المغرب)	د. صباح نوري عباس المحيياوي	مجلس الخدمة العامة الاتحادي (العراق)
د. عمار أوكيل	جامعة قابوس (عمان)	د. مها الشال محمد	معهد التخطيط القومي (مصر)
د. عقيلة ديشي	جامعة باريس 8 (فرنسا)		

قواعد وشروط النشر

- ترسل المقالات وجوبا في شكل ملف مرفق عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، على الموقع:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/83>
 - ويشترط أن يكون المقال مكتوبا ببرنامج (Microsoft Word)، على أن لا يتجاوز المقال كحد أقصى 20 صفحة من حجم (Env 5) (22.9 x 16.2 سم) بما في ذلك المصادر، الهوامش، الجداول والرسوم التوضيحية، ويجب أن ترقم الصفحات ترقيما متسلسلا.
 - يتعين أن يكون البحث المقدم أصليا وغير مقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
 - تتضمن الصفحة الأولى بالضرورة اسم الباحث، الرتبة العلمية، مؤسسة الارتباط والبريد الالكتروني والهاتف وكذا ملخصين للمقال في حدود 250 كلمة أحدهما بلغة المقال والآخر باللغة الإنجليزية، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية (Key words) لا تتعدى 4 كلمات، وتصنيفات JEL
 - يكون المقال المكتوب باللغة العربية بخط (Traditional Arabic) حجم 15 بتباعد بين الأسطر (1.15)، والمقال المكتوب باللغة الفرنسية أو الانجليزية بخط (Times New Roman) حجم 14 بتباعد بين الأسطر (1.15)، أما العناوين فتكتب بنفس الخط والمقاس مع تخمينها.
 - بالنسبة لهوامش الصفحة من الأعلى والأسفل ومن اليمن ومن اليسار 2 سم.
 - تعد الأشكال والجداول بالصيغة الآلية لبرنامج (Word).
 - تكتب الهوامش في نهاية المقال بطريقة APA آليا
- يمكن تحميل القالب من خلال الرابط:

<https://www.asjp.cerist.dz/downloads/revues?fileKey=8180>

المقالات المنشورة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها، كما أن المقالات المقدمة للمجلة لا ترد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر.

تحتفظ هيئة التحرير بحق تعديل شكل تقديم المقال إذا لزم الأمر.

حقوق الطبع محفوظة للمخبر ولا يجوز إعادة إنتاج أو توزيع المقالات أو البيانات الواردة في المجلة بأي وسيلة بدون الموافقة المسبقة للمخبر، ويسمح باستخدامها كمصدر لغايات البحث العلمي والدراسات العليا فقط

بسم الله الرحمن الرحيم،

يسعدنا أن نقدم لكم عددًا جديدًا من مجلة الاقتصاد الصناعي، الذي يأتي ثمرة لجهود مكثفة وتعاون مثمر من قبل نخبة من الباحثين، المراجعين، والمحريين المساعدين الذين ساهموا في إخراج هذا العدد إلى النور.

يتضمن هذا العدد 23 مقالًا علميًا محكمًا يغطي طيفًا واسعًا من الموضوعات ذات الصلة بالاقتصاد الصناعي، منها 12 مقالًا مكتوبًا باللغة الأجنبية، مما يثري محتوى المجلة ويعزز من انتشارها العلمي على المستويين المحلي والدولي. أما المقالات الأخرى، وعددها 11، فهي باللغة العربية، مساهمة في تقديم إنتاج فكري يعبر عن خصوصيات واقعنا المحلي والإقليمي.

وإننا في هذا السياق، نود أن نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى الباحثين الذين أبدعوا في تقديم دراساتهم المميزة، وإلى المراجعين الذين بذلوا جهودًا كبيرة في تقديم ملاحظاتهم القيمة لضمان جودة المحتوى، وكذلك إلى فريق المحريين المساعدين الذين عملوا بإخلاص لإتمام هذا العمل على أكمل وجه.

ختامًا، نأمل أن يجد القارئ في هذا العدد محتوى ثريًا ومفيدًا، يلبي تطلعاته البحثية ويعزز من فهمه لأهم القضايا والمواضيع التي تهتم بالاقتصاد الصناعي.

والله ولي التوفيق،

رئيس تحرير مجلة الاقتصاد الصناعي.

جدول المحتويات – Table of Contents

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	الرقم
24-01	Dalal Adjali University Khenchela (Algeria) Lilia Benmensour University Khenchela (Algeria) Noureddine Hamed Jouf University (Saudi Arabia).	The relationship between Renewable Energy Consumption and Economic Growth? Evidence from North Africa	01
40-25	Sami Mebarki University of Batna 1 (Algérie)	Environmental Impact of Financial Market's Development in Algeria	02
71-41	Imene Leulmi University of Constantine 2. (Algeria) Saadia Meziane University of Oum El Bouaghi. (Algeria) Zoubeir Ayache University of Oum El Bouaghi. (Algeria)	The triad of consumer protection and social and ethical responsibility in marketing activity - Roles and orientations	03
94-72	Nouri Mounira University of Batna 1 Biskra (Algérie)	The European Monetary Union: A Pioneering Experience in Optimal Currency Areas	04

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	
119-95	Hadjer Zerargui Setif1 University (Algeria)	Driving Innovation in Islamic Finance Through Financial Technology (Fintech): Analysis Study	05
144-120	Yassine Meliani University of Ain Temouchent (Algeria) Lahcene Djediden University of Ain Temouchent (Algeria)	Asset Pricing Movements Shaped by Investors' Behaviour A DCC-GARCH Perspective on Saudi Arabia's TASI Index	06
165-145	Zina Arabeche Relizane University (Algeria) Ahlem Soudani University of Guelma (Algeria)	STARTUP COMPANIES IN TOURISM SECTOR: SHEDIO STARTUP AS A MODEL	07
187-166	Hynda Medfouni University of Oum El Bouaghi. (Algeria) Newfel Baaloul University of Oum El Bouaghi. (Algeria)	The Future of Saudi Arabia's Startup Ecosystem: Key Trends and Predictions	08
210-188	Mohamed Touati University of Batna 1 (Algérie)	Industrial Clusters as a Strategic Option for Entrepreneurship Activation	09
226-211	Hamza Boukeffa University of Oum El Bouaghi. (Algeria) Samir Guelif University of Oum El Bouaghi. (Algeria)	The Role of Integrated Management Systems in Enhancing the Performance of Tourism Firms A Comprehensive Analysis	10

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	
250-227	Saad Saad University of Aïn Témouchent (Algeria) Daoud Djefla University of Biskra (Algeria)	The LMD System of Higher Education in Algeria: Achievements and Prospects	11
269-251	Talal Abassi University of Constantine 2. (Algeria) Lezhar Baout University of Guelma (Algeria) Ghozlane Maazi University of Khemis Miliana (Algeria)	The impact of digital transformation on enhancing financial performance: A field study of Algeria telecom company in Constantine	12
290-270	Nadia Boumediene University of Oran2 (Algeria)	L'Innovation Digitale dans les Services en Algérie: Pratiques et Résultats Digital Innovation in Services in Algeria: Practices and Results	13
312-291	فايزة قش جامعة قسنطينة 2 (الجزائر) عز الدين بن تركي جامعة قسنطينة 2 (الجزائر)	نحو مرحلة جديدة من النظام الاقتصادي العالمي (رؤية مستقبلية) Towards a new stage of the World Economic Order(a future vision)	14
334-313	أحمد عزي جامعة باتنة 1 (الجزائر) وافية تجاني جامعة باتنة 1 (الجزائر)	انعكاسات تقلبات أسعار النفط على الاقتصاد الجزائري الربيعي -قراءة في المتغيرات الاقتصادية الكلية خلال الفترة 2022/2013 The implications of oil price fluctuations on the Algerian rentier economy A reading of the macroeconomic changes during the period 2013/2022	15
361-335	ريان سواكر جامعة بسكرة (الجزائر) ليلى الفتني جامعة بسكرة (الجزائر)	الاتجاهات المستقبلية للطاقات المتجددة على مستوى العالم- التنبؤ باستخدام نموذج - ARIMA Future Trends of Renewable Energy on a Global Scale - Forecasting Using the ARIMA -Model	16

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	
385-362	نادية حماش جامعة باتنة 1 (الجزائر) أمال تخنوني جامعة باتنة 1 (الجزائر)	أثر أدوات التسويق الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي على القرار الشرائي لدى النساء دراسة لعينة من مستخدمات مستحضرات التجميل La Roche-Posay -باتنة-الجزائر The Impact of Digital Marketing Tools via Social Media on the Purchasing Decision Among Women: A Case Study of La Roche-Posay Cosmetic Users in Batna, Algeria	17
411-386	كريمة العقون جامعة قالة (الجزائر) سلمية طبائية جامعة قالة (الجزائر)	أثر الذكاء التسويقي في تحقيق المرونة التسويقية للمؤسسات الفندقية دراسة حالة فنادق الخمس نجوم بالشرق الجزائري The impact of marketing intelligence in achieving marketing flexibility for hotel institutions A case study of five -star hotels in eastern Algeria	18
433-412	جمال كبش جامعة جيجل (الجزائر)	اتجاهات المستهلك نحو منتجات الملابس الجاهزة والأحذية المحلية والأجنبية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من المستهلكين الجزائريين Consumer attitudes towards domestic and foreign ready-made clothes and footwear products: An exploratory study of the opinions of a sample of Algerian consumers	19
461-434	سارة عمرون جامعة الطارف (الجزائر)	دور البقطة الاستراتيجية في تفعيل عملية اتخاذ القرار -مؤسسة موبيليس بقالة أمودجا- The Role of Strategic Vigilance in Activating the Decision-Making Process -Mobilis Company in Guelma as a Model-	20

الصفحات Pages	المؤلف، مؤسسة الانتماء Author, Affiliation	عنوان المقال Title	
488-462	مهدي زعباط جامعة باتنة 1 (الجزائر) عمار زودة جامعة باتنة 1 (الجزائر)	تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية باستخدام بطاقة الأداء المتوازن: دراسة حالة مؤسسة سيتال لصناعة وتركيب عربات الترامواي-عنابة- Improving the performance of the economic corporation using the balanced scorecard: a case study of the Cital Corporation for the manufacture and installation of tram cars - -Annaba	21
513-489	نجاة حركاني جامعة باتنة 1 (الجزائر) محمد بوشوشة جامعة باتنة 1 (الجزائر)	أهمية استخدام الإجراءات التحليلية في التخفيض من مخاطر التدقيق - دراسة ميدانية The importance of using analytical procedures in reducing audit risks – a filed study	22
537-514	عبد السلام فنغور جامعة باتنة 1 (الجزائر) خير الدين برو جامعة باتنة 1 (الجزائر)	الاندماج الجبائي بين الشروط المقيدة والإجراءات المعقدة Tax integration between restrictive conditions and complex procedures	23