

مجلة علمية محكمة
تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر 3



مجلة :

رقمنة

للدراستات الإعلامية والاتصالية

رقمنة

للدراسات الإعلامية والاتصالية

مجلة علمية نصف سنوية محكمة

تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر 3

ISSN-2773-428

E-ISSN-2830-8417

المجلد الخامس

العدد الأول

جوان 2025

العنوان : رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية
تصدر عن : قسم علوم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر

ردمد : ISSN-2773-4285

ردمد الإلكتروني : E-ISSN-2830-8417

الإيداع القانوني : 2025/06

جميع حقوق الطبع محفوظة

العنوان : 11، نهج دودو مختار، بن عكنون، الجزائر.

هاتف/فاكس: 023 23 88 58

البريد الإلكتروني: revuerakmana.depinfo@gmail.com

إدارة المجلة Administration of journal

. الرئيس الشرفي : أ.د. خالد رواسكي (مدير جامعة الجزائر3)

. مديرة المجلة : أ.د. مليكة عطوي عميدة الكلية

. المشرف العام على المجلة: د. كريم دواجي رئيس قسم الإعلام.

. رئيس تحرير المجلة : أ.د. أحمد فلاق.

هيئة التحرير : Editorial staff

أ.د. يوسف تمار	د. إسماعيل مرازقة
د. نصيرة تامي	د. أمينة بصافة
د. وهيبة بوزيفي	د. بن يامي يوسف
د. فطومة بن مكي	د. نو الهدى عبادة
د. عبد الحميد ساحل	أ. سناء روابحية
د. نجية مزيان	أ. ليلي بوقدال
د. عبد الهادي بوروي	أ. حسام الدين مرزوقي
د. صورية زاوشي	د. تنهان علوي

ترسل جميع المقالات باسم رئيس التحرير إلى العنوان الإلكتروني التالي :

revuerakmana.depinfo@gmail.com

الموقع عبر الويب:

www.univ-alger3.dz/rakmana/index.html

الهيئة العلمية والاستشارية

Scientific and Consultative Commission

- | | |
|--|--|
| أ.د. الصادق رابح (جامعة قطر) | أ.د. نصر الدين العياضي (جامعة الجزائر 3) |
| أ.د. نعمة محمد حبيب العبادي | أ.د. بلقاسم بن روان (جامعة الجزائر 3) |
| (المركز العراقي للبحوث والدراسات) | أ.د. محمد لعقاب (جامعة الجزائر 3) |
| د. محمد كامل القرعان (جامعة العلوم التطبيقية/الأردن) | أ.د. مهدي زعموم (جامعة الجزائر 3) |
| د. كمال خورشيد (جامعة الشرق الأوسط/الأردن) | أ.د. أحمد عظيمي (جامعة الجزائر 3) |
| أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة) | أ.د. أحمد شوتري (جامعة الجزائر 3) |
| أ.د. محمد بركان (جامعة وهران) | أ.د. الطاهر بصيص (جامعة الجزائر 3) |
| أ.د. نجيب بخوش (جامعة بسكرة) | د. جمال شعبان شاوش (جامعة الجزائر 3) |
| د. عبد الوهاب غالم (جامعة مستغانم) | د. نصيرة صبيات (جامعة الجزائر 3) |
| د. نصر الدين بويحيى (جامعة خميس مليانة) | د. محمد شبري (جامعة الجزائر 3) |
| د. عبد النور بوصابة (جامعة تيزي وزو) | د. كريمة شعبان (جامعة الجزائر 3) |
| د. محمد البشير بن طبة (جامعة الأمير عبد القادر) | د. حورية شريط (جامعة الجزائر 3) |
| د. فضيلة تومي (جامعة ورقلة) | د. أحمد بوخاري (جامعة الجزائر 3) |
| د. خالد لعلاوي (المدرسة الوطنية العليا | د. كريم دواحي (جامعة الجزائر 3) |
| للصحافة وعلوم الإعلام) | د. العيد بوعكاز (جامعة مالمو/السويد) |
| د. شريف أحمد بسام (جامعة المدية) | د. ناصر أودية (جامعة بجاية) |
| أ.د. حكيمة جاب الله (جامعة الجزائر 3) | د. طريف عطاء الله (جامعة الأغواط) |
| أ.د. حسينة أقراد (جامعة الجزائر 3) | أ.د. طالة لامية (جامعة الجزائر 3) |
| د. جميلة حميداش (جامعة الجوائر 3) | أ.د. مربيعة أسمهان (جامعة الجزائر 3) |
| د. فانت بن لاغة (جامعة السلطان قابوس – عمان) | أ.د. عشوي مصطفى (جامعة الكويت المفتوحة) |
| أ.د. أشرف صالح (جامعة ابن رشد – هولندا) | أ.د. زهرة غربي (معهد الصحافة وعلوم الأخبار – تونس) |
| | د. كريمة بوفلافة |

مجالات النشر:

. الصحافة الإلكترونية.

. الإعلام بالوسائط الجديدة.

. الفضاء العمومي الافتراضي.

. الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.

. التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال.

. الاتصال والعلاقات العامة الرقمية.

. تحليل الخطاب الرقمي.

. سيميولوجيا الاتصال الرقمي.

. التسويق الإلكتروني.

. إدارة الأعمال الرقمية.

. دراسات الفضاء السبراني.

. الاتصال السياسي الرقمي.

. الاتصال الاجتماعي الرقمي.

شروط قبول المقالات للإيداع والتحكيم:

1. الالتزام بقواعد البحث العلمي.
2. ألا يكون منشورا أو مقدما للنشر في مجلة أخرى.
3. في حالة كان مأخوذا من رسالة علمية أو تقرير علمي يتوجب الإشارة إلى ذلك.
4. الالتزام بالكتابة بلغة سليمة.
5. يتعين على الباحث التقيد بالضوابط الشكلية لإيداع البحث.
6. يتم التحكيم من طرف أساتذة مختصين وفي سرية تامة.
7. في حال طلب الأساتذة المحكمون تعديلات، فهي ملزمة.
8. تبلغ المجلة الأستاذ بقبول أو رفض بحثه بمجرد نهاية عملية التحكيم والتي لا يمكن أن تتجاوز أجالها 30 يوما من تاريخ إبلاغ إدارة المجلة الباحث باستلام بحثه.

الضوابط الشكلية للبحث :

1. يتوجب على الباحثين التقيد بالقالب المنشور على رابط المجلة في موقع جامعة الجزائر 3.
2. يتراوح حجم البحث بين 15 صفحة كحد أدنى و 20 صفحة كحد أقصى.
3. يكتب البحث بخط SekkalMajalla بنط 18 للمقالات باللغة العربية، و times newromans بنط 14 باللغات الأجنبية.
4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة الجامعية التي يعمل فيها.
5. يتوجب إدراج البريد الإلكتروني للمني للباحث في الصفحة الأولى.
6. يتضمن البحث ملخصا باللغتين: العربية والإنجليزية.
7. تقبل البحوث المنجزة فرديا وثنائيا فقط.
8. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة وإنما في نهاية البحث.
9. لا يجب استخدام التهميش الآلي.

الآراء الموجودة في البحوث لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

The Article published in Rakmana Journal reflect only the views of their owners

قائمة المحتويات

التَّوطئة		
09	إدارة التحرير	تقديم العدد
الصفحة	المؤلف	المواضيع
11	فريدة صغير عباس	نحن والتزييف العميق: سجال تراث الاعتراف وعجلة التأثير
23	حسام الدين مرزوقي	ما وراء الفضاء: كيف أعادت الجزيرة بناء علامتها التجارية في عصر الإعلام الاجتماعي والغامر
41	سمية الحميدي عبد الله عدوي	معالجة الجهات الفاعلة في منشورات جمعيات العمل الإنساني عبر المنصات الاجتماعية وتوجهات الجمهور التفاعلية معها
59	أعمر يوسف	اليقظة التكنولوجية والجودة الشاملة في إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة: - الأهداف والرهانات.
77	طلال ناظم الزهيري	تطوير أداة رقمية لتشكيل [QR Code] يحقق الوصول المتزامن للنسخ الورقية و الرقمية للرسائل الجامعية

تقديم العدد

تستمر مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية في تأدية مهمتها النبيلة من خلال إتاحة الفرصة للباحثين نشر أبحاثهم، وكعادتها تبحث دوماً عن التميز من خلال عملية الانتقاء التي تخضع لشروط علمية دقيقة، تسمح باختيار البحوث الجادة ذات القيمة المضافة. هذه السياسة هي التي سمحت للمجلة بتصدر قائمة المجالات المتخصصة في علوم الإعلام والاتصال على البوابة الوطنية للمجلات العلمية من حيث معامل التأثير، متقدمة مجلات عريقة، وأخرى ذات إمكانيات كبيرة.

في العدد الأول من المجلد الخامس، تم انتقاء خمس بحوث علمية جادة، لباحثين مميزين من داخل وخارج الوطن. المقال الأول هو للدكتورة فريدة صغير عباس بعنوان "نحن والتزييف العميق: سجل تراث الاعتراف وعجلة التأثير" حاولت فيه تصويب الاهتمام نحو فهم أعمق لعلاقتنا الـ نحن بالتزييف العميق في سياق سجل تراث الاعتراف وعجلة التأثير ضمن طرح وصفي، حيث يعتبر البحث في هكذا مواضيع فعلاً شيقاً لكونه يسمح للباحث الاستمتاع بلذة الفهم في علاقة الـ نحن بالتزييف العميق واستنطاق المستتر منه.

وفي مقاله المعنون "ما وراء الفضاء: كيف أعادت الجزيرة بناء علامتها التجارية في عصر الإعلام الاجتماعي والغامر" يتناول الدكتور حسام الدين مرزوقي التحول الرقمي لشبكة الجزيرة الإعلامية وانتقالها من نموذج البث التلفزيوني التقليدي إلى بيئة الإعلام الرقمي والاجتماعي والغامر. ويسلط الضوء بشكل معمق على الاستراتيجيات التي اتبعتها الجزيرة في بناء هوية رقمية جديدة عبر منصات مثل A+، والجزيرة O2، والجزيرة 360، ومنصات الواقع الافتراضي والتفاعلي.

وفي دراستهما المعنونة "معالجة الجهات الفاعلة في منشورات جمعيات العمل الإنساني عبر المنصات الاجتماعية وتوجهات الجمهور التفاعلية معها"، قام الباحثان سميرة الحميدي وعبد الله محمود عدوي بالكشف عن الجهات الفاعلة والجمهور الذي تستهدفه المنصات الاجتماعية للأعمال الإنسانية اليمنية في منشوراتها، وطبيعة ونوع تفاعل المتابعين مع المنشورات على صفحتي مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية ومنظمة الوصول الإنساني على فيس بوك.

وينقلنا الدكتور أمير يوسف لمساحة أخرى عندما يحدثنا عن "اليقظة التكنولوجية والجودة الشاملة في إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة: - الأهداف والرهانات" من خلال الوقوف عند الجوانب المساهمة في قلب موازين المنافسة لصالح المؤسسة باعتماد آليات ومعارف تكنولوجية ومعرفية تحت عنوان اليقظة التكنولوجية، وهذا للحفاظ على استمرار صورتها الإيجابية عند العملاء.

في آخر مقال من العدد نقرأ للدكتور طلال ناظم الزهيري عن "تطوير أداة رقمية لتشكيل [QR Code] يحقق الوصول المتزامن للنسخ الورقية والرقمية للرسائل الجامعية"، حيث عمل على تطوير أداة رقمية لتوليد رموز الاستجابة السريعة (QR Codes) تُمكن من الوصول المتزامن إلى النسخ الورقية والرقمية للرسائل الجامعية ضمن بيئة المكتبات الجامعية العراقية. وقد جاءت هذه المبادرة، بحسبه، استجابةً للتحديات التي تعيق إتاحة الرسائل الجامعية، مثل منع الإعارة خارج المكتبة، واعتماد وسائل تقليدية غير فعالة في تخزينها كالأقراص المدمجة. قراءة مفيدة وممتعة.