

مجلة علمية محكمة
تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر 3



مجلة:

رقمنة

لدراسات الإعلامية والاتصالية

موضوع العدد:

الأبعاد المعرفية لبحوث الإعلام والاتصال

في البيئة الرقمية

رقمنة

لدراسات الإعلامية والاتصالية

مجلة علمية نصف سنوية محكمة

تصدر عن قسم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر 3

ISSN-2773-428

E-ISSN-2830-8417

المجلد الرابع

العدد الثاني

ديسمبر 2024

العنوان : رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية

تصدر عن : قسم علوم الإعلام لكلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر

ردمد : ISSN-2773-4285

ردمد الإلكتروني : E-ISSN-2830-8417

الإيداع القانوني : 2024/12

جميع حقوق الطبع محفوظة

العنوان : 11، نهج دودو مختار، بن عكنون، الجزائر.

هاتف/فاكس: 023 23 88 58

البريد الإلكتروني: revuerakmana.depinfo@gmail.com

إدارة المجلة Administration of journal

. الرئيس الشرفي : أ.د. خالد رواسكي (مدير جامعة الجزائر3)

. مديرة المجلة : أ.د. مليكة عطوي عميدة الكلية

. المشرف العام على المجلة: د. كريم دواجي رئيس قسم الإعلام.

. رئيس تحرير المجلة : أ.د. أحمد فلاق.

هيئة التحرير : Editorial staff

أ.د. يوسف تمار	د. إسماعيل مرزوقة
د. نصيرة تامي	د. أمينة بصفة
د. وهيبة بوزيفي	د. بن يامي يوسف
د. فطومة بن مكي	د. نو الهدى عبادة
د. عبد الحميد ساحل	أ. سناء روابحية
د. نجية مزيان	أ. ليلي بوقدال
د. عبد الهادي بوروبي	أ. حسام الدين مرزوقي
د. صورية زاوشي	د. تنهان علوي

ترسل جميع المقالات باسم رئيس التحرير إلى العنوان الإلكتروني التالي :

revuerakmana.depinfo@gmail.com

الموقع عبر الويب:

www.univ-alger3.dz/rakmana/index.html

الهيئة العلمية والاستشارية

Scientific and Consultative Commission

- أ.د. نصر الدين العياضي (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. بلقاسم بن روان (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. محمد لعقاب (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. مهدي زعموم (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. أحمد عظيمي (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. أحمد شوتري (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. الطاهر بصيص (جامعة الجزائر 3)
 د. جمال شعبان شاوش (جامعة الجزائر 3)
 د. نصيرة صبيات (جامعة الجزائر 3)
 د. محمد شبري (جامعة الجزائر 3)
 د. كريمة شعبان (جامعة الجزائر 3)
 د. حورية شريط (جامعة الجزائر 3)
 د. أحمد بوخاري (جامعة الجزائر 3)
 د. كريم دواحي (جامعة الجزائر 3)
 د. العيد بوعكاز (جامعة مالمو/السويد)
 د. ناصر أودية (جامعة بجاية)
 د. طريف عطاء الله (جامعة الأغواط)
 أ.د. طالة لامية (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. مربيعي أسمهان (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. عشوي مصطفى (جامعة الكويت المفتوحة)
 أ.د. زهرة غربي (معهد الصحافة وعلوم الأخبار – تونس)
 د. كريمة بوفلافة
- أ.د. الصادق رابح (جامعة قطر)
 أ.د. نعمة محمد حبيب العبادي
 (المركز العراقي للبحوث والدراسات)
 د. محمد كامل القرعان (جامعة العلوم التطبيقية/الأردن)
 د. كمال خورشيد (جامعة الشرق الأوسط/الأردن)
 أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
 أ.د. محمد بركان (جامعة وهران)
 أ.د. نجيب بخوش (جامعة بسكرة)
 د. عبد الوهاب غالم (جامعة مستغانم)
 د. نصر الدين بويحيى (جامعة خميس مليانة)
 د. عبد النور بوصابة (جامعة تيزي وزو)
 د. محمد البشير بن طبة (جامعة الأمير عبد القادر)
 د. فضيلة تومي (جامعة ورقلة)
 د. خالد لعلاوي (المدرسة الوطنية العليا
 للصحافة وعلوم الإعلام)
 د. شريف أحمد بسام (جامعة المدية)
 أ.د. حكيمه جاب الله (جامعة الجزائر 3)
 أ.د. حسينة أقراد (جامعة الجزائر 3)
 د. جميلة حميداش (جامعة الجوانر 3)
 د. فاتن بن لاغة (جامعة السلطان قابوس – عمان)
 أ.د. أشرف صالح (جامعة ابن رشد – هولندا)

مجالات النشر:

- . الصحافة الإلكترونية.
- . الإعلام بالوسائط الجديدة.
- . الفضاء العمومي الافتراضي.
- . الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة.
- . التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال.
- . الاتصال والعلاقات العامة الرقمية.
- . تحليل الخطاب الرقمي.
- . سيميولوجيا الاتصال الرقمي.
- . التسويق الإلكتروني.
- . إدارة الأعمال الرقمية.
- . دراسات الفضاء السبراني.
- . الاتصال السياسي الرقمي.
- . الاتصال الاجتماعي الرقمي.

شروط قبول المقالات للإيداع والتحكيم:

1. الالتزام بقواعد البحث العلمي.
2. ألا يكون منشورا أو مقدا للنشر في مجلة أخرى.
3. في حالة كان مأخوذا من رسالة علمية أو تقرير علمي يتوجب الإشارة إلى ذلك.
4. الالتزام بالكتابة بلغة سليمة.
5. يتعين على الباحث التقيد بالضوابط الشكلية لإيداع البحث.
6. يتم التحكيم من طرف أساتذة مختصين وفي سرية تامة.
7. في حال طلب الأساتذة المحكمون تعديلات، فهي ملزمة.
8. تبلغ المجلة الأستاذ بقبول أو رفض بحثه بمجرد نهاية عملية التحكيم والتي لا يمكن أن تتجاوز أجالها 30 يوما من تاريخ إبلاغ إدارة المجلة الباحث باستلام بحثه.

الضوابط الشكلية للبحث:

1. يتوجب على الباحثين التقيد بالقالب المنشور على رابط المجلة في موقع جامعة الجزائر 3.
2. يتراوح حجم البحث بين 15 صفحة كحد أدنى و20 صفحة كحد أقصى.
3. يكتب البحث بخط SekkalMajalla بنط 18 للمقالات باللغة العربية، و times newromans بنط 14 باللغات الأجنبية.
4. يكتب في الصفحة الأولى للبحث عنوان البحث واسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة الجامعية التي يعمل فيها.
5. يتوجب إدراج البريد الإلكتروني للمني للباحث في الصفحة الأولى.
6. يتضمن البحث ملخصا باللغتين: العربية والإنجليزية.
7. تقبل البحوث المنجزة فرديا وثنائيا فقط.
8. لا توضع الهوامش أسفل الصفحة وإنما في نهاية البحث.
9. لا يجب استخدام التهميش الآلي.

الآراء الموجودة في البحوث لا تعبر بأي شكل من الأشكال إلا عن آراء أصحابها

The Article published in Rakmana Journal reflect only the views of their owners

قائمة المحتويات

التّوطئة		
09	إدارة التحرير	تقديم العدد
الصفحة	المؤلف	المواضيع
11	مصطفى كشايري فاطمة بونقطة (جامعة الجزائر 3)	المفارقات الابستيمولوجية المطروحة في بحوث الإعلام والاتصال في ظل الإعلام الجديد
23	عبد الحق بويفر، جميلة قادم (جامعة الجزائر 3)	المفاهيم المتنازع عليها بالضرورة في بحوث الميديا محاولة لتجاوز الطّابع التنازعي حول مفاهيم الخطاب.. لماذا؟ وكيف؟
39	حميد مهبالي، رضا بن مقلّة (جامعة البليدة 2 – الجزائر)	مقاربة نقدية لظاهرة فوضى المفاهيم في حقل علوم الإعلام والاتصال في الفضاء العربي
48	يوسف تمار (جامعة الجزائر 3)	مناهج البحث في علوم الإعلام: بين التعددية المنهجية وضيق الاستعمال
مقالات خارج موضوع العدد		
55	أحمد بن علي الزهراني مشهور بن منصور العتيبي (جامعة الملك عبد العزيز – المملكة العربية السعودية)	أثر الإدمان الرقمي على مستوى المهارات الاجتماعية لدى طلبة الجامعة - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الملك عبدالعزيز
76	طلال ناظم الزهيري الجامعة المستنصرية (العراق)	إتجاهات الرأي العام العربي على مواقع التواصل الاجتماعي حول فيلم (حياة الماعز) - دراسة استكشافية باستخدام تقنيات تحليل المشاعر

تقديم العدد

تواصل مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية مسيرتها العلمية بإصدار العدد الثاني من المجلد الرابع، وكلها أمل في أن تكون منصة علمية للبحوث الجادة في علوم الإعلام والاتصال بالبيئة الرقمية. واستكمالاً لما تم البدء فيه في العدد السابقة من المجلة الذي أفرد لموضوع "التكوين في علوم الإعلام والاتصال في عصر الوسائط الجديدة"، يلتقط هذا العدد جزئية بالغة الأهمية وهي الأبعاد المعرفية في بحوث الإعلام والاتصال بالبيئة الرقمية.

يضم العدد ستة مقالات، منها أربعة متصلة بموضوع العدد، ودراستين أخريين نوعيتين، تشكلان نموذجاً للتجديد البحثي في البيئة الرقمية من خلال الأدوات البحثية المبتكرة التي طبقت فيها.

المقال الأول بعنوان: "المفارقات الاستيمولوجية المطروحة في بحوث الإعلام والاتصال في ظل الإعلام الجديد" من إعداد الباحثين المتميزين مصطفى كشايري وفطيمة بونقطة من جامعة الجزائر 3. الدراسة هي محاولة لإبراز أهم المفارقات الاستيمولوجية التي تقفُ عليها أبحاث علوم الإعلام والاتصال كمتغيّر رئيسي، وذلك من خلال محاولة التعرف على أبرز التحولات التي مسّت أبحاث علوم الإعلام والاتصال في ظل التطور والتحول التكنولوجي الذي صاحبها في البحوث العلمية، وهذا راجع لأهميته، نظراً لأن هذا التطور التكنولوجي ساهم في بروز كم معرفي ومعلوماتي كبير، الأمر الذي وضع الباحثين أمام حتمية إجراء نقاشات كبيرة حول المفارقات الاستيمولوجية التي أصبحت تمثل تحدياً كبيراً بالنسبة للباحثين في مجال علوم الإعلام والاتصال، حيث يتطلب البحث العلمي في هذا المجال مواكبة التطورات السريعة في التكنولوجيا والوسائط الرقمية، وفهم كيفية تأثيرها على الاتصال والمعرفة.

وبمناقشة معرفية عميقة، كتب الأستاذان عبد الحق بويفر وجميلة قادم "المفاهيم المتنازع عليها بالضرورة في بحوث الميديا محاولة لتجاوز الطابع التنازعي حول مفاهيم الخطاب .. لماذا؟ وكيف؟". تناول الباحثان مسألة صياغة المفاهيم التي تستميل الفضول العلمي للباحثين في العلوم الاجتماعية، وكيف تمثل إشكالية تحمل هاجساً معرفياً لدى بعض الدوائر الأكاديمية التي تسعى إلى ردم هوة الخلاف والاختلاف بين الباحثين ومدّ الجسور بين تصوراتهم. ودقق بويفر وقادم في أطروحة المفاهيم المتنازع عليها بالضرورة كإطار معرفي يُقرّ بوجود هذه الفئات من المفاهيم. من هذا المدخل، ينتهي الخطاب (حسبهما) إلى هذه الفئة التي أثقلها الطابع التنازعي على مكوناته وسماته، مما جعل محاولة حصر مفهوم الخطاب أعلى الأقل الحدّ من تمدده المفاهيمي بين الباحثين في حقل الإعلام والاتصال أمراً تعترضه صعوبات. في ضوء ذلك، تناول الباحثان مقارنة سلم التجريد التي تشتغل على إرساء مُحدّدات علمية لإخراج هذه المفاهيم من دائرة التنازع الضّروري.

وفي ورقتيها البحثية المعنونة : "مقاربة نقدية لظاهرة فوضى المفاهيم في حقل علوم الاعلام والاتصال في الفضاء العربي"، تناول الباحثان حميد مهبالي وريضا بن مقله من جامعة لونيبي علي (البليدة 2) ظاهرة فوضى المفاهيم وحالة الشواش الاصطلاحي في حقل علوم الاعلام والاتصال في الفضاء العربي، وهي لا شك ظاهرة تُشكل تحدياً كبيراً وواضحاً أمام التطور الطبيعي لهذا الحقل الفتي . ولاحظ المؤلفان أنه في المنطقة العربية عموماً والتي تعتبر الجغرافيا الجزائية امتداد طبيعياً لها، مازال هذا الحقل يسير بخطوات بطيئة، نظراً لوجود الكثير من العوائق والمطبات التي تعرقل وتحول دون أن يأخذ هذا الحقل مكانته الأساسية التي أصبحت ضرورية في ظل بروز وتخلق ظواهر اجتماعية ونفسية واقتصادية وسياسية، ناتجة عن التطور التكنولوجي الهائل الذي جعل من التغير حتمية اجتماعية وطبيعية، ويعد بتغيرات جذرية وعميقة وواسعة وبعيدة الأثر، وصفها " جان بورديار " بالقيامة الثقافية.

وبرصانته العلمية المعهودة، يحاول الأستاذ الدكتور يوسف تمار، في مقاله : "مناهج البحث في علوم الإعلام: بين التعددية المنهجية وضيق الاستعمال" تصحيح مغالطة بدأت بوادرها تظهر في الأفق العلمي لدى الطلاب والباحثين، وهي اعتقادهم أن هناك أربعة مناهج فقط يمكنهم الاعتماد عليها في بحوثهم العلمية، ليوسع الدائرة إلى العديد من المناهج المتاحة في المجالات المعرفية الأخرى يعتبر أنه يمكن الاعتماد عليها لمقاربة الظواهر الإعلامية الاتصالية، بما في ذلك التي تحصل في البيئة الرقمية.

في المقالين الآخرين الخارجين عن موضوع العدد، يقدم الدكتور طلال ناظم الزهيري من الجامعة المستنصرية في العراق : "إتجاهات الرأي العام العربي على مواقع التواصل الاجتماعي حول فيلم (حياة الماعز): دراسة استكشافية باستخدام تقنيات تحليل المشاعر"، مستخدماً أداة بحثية مبتكرة جداً، وهي أداة تحليل المشاعر، بينما يدرس الدكتور أحمد بن علي الزهراني والأستاذ مشهور بن منصور العتيبي "أثر الإدمان الرقمي على مستوى المهارات الاجتماعية لدى طلبة الجامعة - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الملك عبدالعزيز". قراءة مفيدة وممتعة.

أ.د. أحمد فلاق

رئيس التحرير