

الزَّهْر Ezzahir

للدراستات و البحوث الإتصالية و الإعلامية
For Communication and Medias Studies

ISSN 2800-1133

EISSN 2830-8352

المجلد الرابع (04) - العدد 02 - ديسمبر 2024

Volume 04 - N°02/ December 2024





مجلة الزَّهْر

للبحوث والدراسات الاتصالية والإعلامية

"Ezzahir" Journal

For Communication and Media Studies

مجلة علمية محكمة تصدر عن مخبر بحث

استخدام وتلقي المنتجات الإعلامية والثقافية في الجزائر

كلية علوم الإعلام والاتصال / جامعة الجزائر 3



المجلد الرابع (04)

العدد 02 — ديسمبر 2024

مجلة الزَّهير

للبحوث والدراسات الاتصالية والإعلامية

مجلة علمية نصف سنوية محكمة تصدر عن مخبر بحث
استخدام وتلقي المنتجات الإعلامية والثقافية في الجزائر
كلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر 3

ISSN : 2800-1133

EISSN: 2830-8352

المجلد الرابع (04)

العدد الثاني (02)

ديسمبر 2024

مجلة الزّهير للبحوث والدراسات الاتصالية والإعلامية



تصدر عن: مخبر استخدام وتلقي المنتجات الإعلامية والثقافية في الجزائر
جامعة الجزائر 3

ردمد: **ISSN 2800-1133**

ردمد الإلكتروني: **EISSN 2830-8352**

جميع حقوق الطبع محفوظة

العنوان: 11، نهج دودو مختار، الجزائر

هاتف / فاكس: 023 23 88 58

البريد الإلكتروني:

ezzahirjournal@gmail.com

fettoumabenmekki@gmail.com

الموقع الإلكتروني للمجلة :

https://fsic.univ-alger3.dz/?page_id=16219

رابط المجلة على منصة المجالات العلمية الجزائرية :

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/813>



مجلة الزَّهْر

للبحوث والدراسات الاتصالية والإعلامية

مديرة المجلة

أ.د. فتحية معتوق

رئيسة تحرير المجلة

أ.د. فطومة بن مكي

هيئة التحرير

أ.د. نصيرة تامي د. حسيبة قيدوم

د. فاتح مختاري

المجلد الرابع (04)

العدد الثاني (02)

ديسمبر 2024

الهيئة العلمية والاستشارية للمجلة

- أ.د نصر الدين العياضي / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
أ.د علي عبد الأمير عباس الخميس / جامعة بابل (العراق)
أ.د عبد الله محمد أطبيقة / جامعة سرت (ليبيا)
أ.د محمد قيراط / جامعة السلطان قابوس (عمان)
أ.د الصادق رابح / جامعة السلطان قابوس (عمان)
أ.د كريم بلقاسي / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. عبد الوهاب بوخوفة / جامعة السلطان قابوس (عمان)
أ.د نعمة محمد حبيب العبادي / جامعة بغداد (العراق)
أ.د علي عبد الأمير عباس الخميس / جامعة بابل (العراق)
أ.د رضوان بلخيري / جامعة العربي التبسي (الجزائر)
د. عبد الحميد ساحل / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. جميلة قادم / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. كريم دواجي / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. كمال رزوق / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
أ.عمار عبد الرحمان / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. رزيقة بن عبد المومن / جامعة البليدة 2 (الجزائر)
أ.د فضيل دليو / جامعة قسنطينة (الجزائر)
أ.د يوسف تمار / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
أ.د غسان مراد / الجامعة اللبنانية (لبنان)
أ.د عائشة التايب / جامعة تونس (تونس)
د. هناء الشلول / جامعة جدارا (الأردن)
أ.د نصيرة تامي / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
أ.د ليلي فيلاي / جامعة قسنطينة (الجزائر)
أ.د محمد برقان / جامعة وهران (الجزائر)
أ.د أحمد فلاق / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
أ.د. شريط حورية / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. حسبية قيدوم / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
أ.د. نجية مزيان / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. عائشة نواري / جامعة المدية (الجزائر)
د. ميراد أمال / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. كريمة بوفلاقة / جامعة الجزائر3 (الجزائر)
د. جميلة أوشن / جامعة البويرة (الجزائر)

معايير النشر في مجلة الزَّهير

الزَّهير للدراسات والبحوث الاتصالية والإعلامية مجلة علمية نصف سنوية

محكمة، تُعنى بالدراسات والأبحاث الأصلية في مجال علوم الإعلام والاتصال والعلوم ذات الصلة، تُقبل للنشر في المجلة الأبحاث والدراسات على أن يلتزم أصحابها بالمعايير التالية:

1. أن يكون البحث أصيلاً مُعداً خصيصاً للمجلة وألا يكون قد نُشر من قبل في أية وسيلة نشر إلكترونية أو ورقية، أو قُدِّم في أحد الملتقيات العلمية من غير الملتقيات التي يعقدها مخبر استخدامات وتلقي المنتجات الإعلامية والثقافية في الجزائر أو إلى أي جهة أخرى؛
2. أن يرفق البحث بالسيرة الذاتية للباحث (CV)؛
3. يكتب في الصفحة الأولى للبحث:
 - عنوان البحث باللغتين العربية والإنجليزية؛
 - اسم الباحث الكامل وصفته العلمية باللغتين العربية والإنجليزية ومؤسسة الانتماء وبريده الإلكتروني؛
 - ملخص باللغتين العربية والإنجليزية في حدود 60 كلمة والكلمات المفتاحية بعد الملخص؛
4. أن يتقيد البحث بمواصفات التوثيق وفقاً لنظام الإحالات المرجعية APA؛
5. تكتب المقالات باللغة العربية بخط Sakkala Majalla حجم 16 للمضمون و 18 للعناوين، وباللغة الأجنبية بخط Times New Roman حجم 12 للمضمون و 14 للعناوين؛

6. يتراوح حجم البحث بين 5000 و7000 كلمة بما في ذلك المراجع في الإحالات المرجعية والهوامش الإيضاحية وقائمة المراجع والملاحق في حال وجودها، والمجلة أن تنشر حسب تقديرها وبصورة استثنائية، بعض البحوث والدراسات التي تتجاوز هذا العدد من الكلمات؛
7. في حال استخدام الباحث مقتطفات أو فصول من رسائل جامعية تمت مناقشتها، فعليه أن يشير إلى ذلك ويقدم بيانات وافية عن عنوان الأطروحة وتاريخ مناقشتها والمؤسسة التي جرت فيها المناقشة؛
8. أن يقع البحث في مجال أهداف المجلة واهتماماتها البحثية؛
9. ترحب المجلة بالمراجعات النقدية للكتب المنشورة بحدود لا تتجاوز 2500 كلمة؛ وفي هذه الحالة يتوجب على الكاتب أن يذكر في أعلى الصفحة المعلومات التالية: عنوان الكتاب، اسم المؤلف، مكان النشر وتاريخه وعدد الصفحات؛
10. تفتح المجلة صفحاتها لمساهمات الباحثين في شكل ترجمات لأجزاء وفصول من كتب منشورة ذات صلة بأهداف المجلة بحدود لا تتجاوز 2000-2500 كلمة، في هذه الحالة يتوجب على الكاتب أن يذكر في أعلى الصفحة المعلومات التالية: عنوان الكتاب، اسم المؤلف، مكان النشر وتاريخه والجزء أو الفصل الذي تمت ترجمته؛
11. تخضع البحوث للتحكيم من قبل خبراء متخصصين في سرية تامة ويُتخذ قرار نشر البحوث في ضوء آراء المحكمين وقرار هيئة التحرير، وفي حال طلب الأساتذة المحكمين إجراء تعديلات على البحوث فهي ملزمة؛
12. يجري ترتيب البحوث عند النشر وفق مقتضيات فنية بحتة.



محتويات العدد

الصفحة	المؤلف	عنوان المقال
09	رئيس التحرير: أ.د/ فطومة بن مكي	تقديم العدد
65-11	Habiboullah Guelaya University of Bucharest	Advertising Analysis People's Bank of Mauritania Mauritanian Bank for International Trade
91-66	د. أسماء نوري سعيد/ الجامعة المستنصرية (العراق)	مؤشرات القياسات العالمية وتأثيرها على المؤسسات الأكاديمية العراقية: منظور نقدي
106-92	أ.د يوسف تمار/ جامعة الجزائر3	المقاربات المنهجية للإعلام المرئي في البيئة الرقمية بين التأصيل والتجديد
130-107	د. عبد الحق بويفر / جامعة الجزائر3	في مسارات بناء التّخيل الذّاتي وتشكّل السّلطة في المجتمع الجزائري - الفيلم الوثائقي ABD EL KADER نموذجًا
145-131	د. سعاد جواهره / جامعة الجزائر3	المضامين السمعية - البصرية في البيئة الرقمية وإشكالية التحول من الهرمي إلى الشبكي

تقديم العدد

تظل البيئة الرقمية الجديدة وما أفاضت إليه من تحديات على أصعدة متعددة باعثاً لإشكاليات بحثية مختلفة في علوم الإعلام والاتصال، ومن جهةها، تساير مجلة الزهْر للدراسات والبحوث الاتصالية والإعلامية كفضاء علمي المناقشات والطروحات التي يثيرها الباحثون بهذا الخصوص مهما اختلفت مشاربهم النظرية وخلفياتهم المعرفية. من هذا المنطلق، اشتمل العدد الثامن من مجلة الزهْر للبحوث والدراسات الاتصالية والإعلامية في مجلدها الرابع على خمسة مقالات علمية نوعية طرح من خلالها المؤلفون الباحثون انشغالات معرفية متعددة ترتبط بشكل أو بآخر بمجال علوم الإعلام والاتصال.

استُهل العدد بدراسة قيمة للباحث الموريتاني الدكتور حبيب الله غوليا من جامعة بوخرست بعنوان Advertising Analysis People's Bank of Mauritania Mauritanian Bank for International Trade قدم فيها تحليلاً سيميولوجياً لمجموعة من الإعلانات الإلكترونية لبنكين موريتانيين: البنك الشعبي لموريتانيا والبنك الموريتاني للتجارة الدولية في الفترة الممتدة ما بين 2015-2021. وقد أشار الباحث في بداية دراسته إلى نبذة تاريخية عن الإشهار والإشهار الإلكتروني في موريتانيا، ثم أضع عشرين إعلاناً للبنكين المذكورين للتحليل التعييني والتضميني قبل الوصول إلى مجموعة من النتائج المرتبطة بعناصر التواصل البصري الموظفة في الإعلانات الإلكترونية في القطاع البنكي في موريتانيا.

وبما أن البيئة الرقمية أزاحت الحواجز الجغرافية والزمانية وجعلت العالم كقرية صغيرة على حد تعبير مارشال ماكluهان، دخلت الجامعات في مختلف دول العالم في تسابق للحصول على مراتب متقدمة ضمن تصنيفات عالمية ووفق معايير متعددة، وهو ما انعكس على نوعية البرامج والمناهج التي أصبحت تتبناها الجامعات في سياق التأثير المتزايد لمؤشرات التصنيفات العالمية مثل معامل التأثير Impact Factor ومعامل هيرش H-Index، على سياساتها الأكاديمية. وقد جاء مقال الدكتورة أسماء نوري سعيد من الجامعة المستنصرية بالعراق لتحليل هذه المؤشرات على البيئة الأكاديمية العراقية في مقالها الموسوم بـ "مؤشرات القياسات العالمية وتأثيرها على المؤسسات الأكاديمية العراقية: منظور نقدي"، مع الإشارة إلى المخاطر والسلبات الناجمة عن الاعتماد المفرط على مثل هذه المعايير العالمية التي قد لا تلبي في كثير من

الأحيان الاحتياجات المحلية ولا تتماشى مع خصوصية البيئة لا سيما ما تعلق بالتخصصات الإنسانية والاجتماعية، وقد توصلت الباحثة إلى العديد من النتائج الهامة والمثيرة للانتباه الخاصة بالسياسات المتبعة من طرف وزارة التعليم العالي العراقية.

من جهته، وكعادته، يطرح الأستاذ الدكتور يوسف تمار في مقاله الموسوم "المقاربات المنهجية للإعلام المرئي في البيئة الرقمية بين التأصيل والتجديد" جملة من الإشكاليات المعرفية التي تطرحها البيئة الرقمية من الناحية العلمية حالياً، وبالذات في مسألة المقاربات والمناهج والتقنيات التي تصلح لدراسة مكوناتها وتحليل محتوياتها. وغير بعيد عن ذات الانشغال، تتحدث الدكتورة سعاد جواهر في مقالها الموسوم بـ "المضامين السمعية - البصرية في البيئة الرقمية وإشكالية التحول من الهرمي إلى الشبكي" عن التحولات التي مست المضامين السمعية- البصرية من العرض الهرمي إلى الشبكي، بفعل التطور التكنولوجي واستخدام الانترنت لصناعة وتوزيع المحتوى الإعلامي في البيئة الرقمية، مع اقتراح تبني خريطة إعلامية جديدة من خلال رسم خطة؛ إنتاج، توزيع، عرض، وتخزين المضامين السمعية- البصرية في البيئة الرقمية.

وبين هذين المقالين، ينقلنا الدكتور عبد الحق بويفر إلى رحلة سيميولوجية حاول فيها من خلال مقاله المعنون "في مسارات بناء التّخيل الدّاتي وتشكّل السّلطة في المجتمع الجزائري- الفيلم الوثائقي ABD EL KADER نموذجاً"، رصد المسالك التي ترسمها الذاكرة الجماعية الجزائرية في توليد التّخيل الدّاتي لشخصيّة الأمير عبد القادر التاريخية، وتجليات ذلك في آليات تأسيس السّلطة في المجتمع الجزائري خلال الفترة الاستعمارية الفرنسية، وذلك بتحليل سيميولوجي لبعض لقطات الفيلم الوثائقي ABD EL KADER (2014) من مدخل البنائية الاجتماعية.

تمنياتنا لقرائنا الكرام الاستفادة والاستزادة

رئيسة التحرير
أ.د. فطومة بن مكي