



جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
مخبر الاتصال والأمن الغذائي



مجلة معاليم الدراسات الإعلامية والاتصالية

المجلد 8 العدد 1 : جوان 2026

مجلة معاليم للدراسات الإعلامية والاتصالية
مجلة محكمة تصدر عن
مخبر الاتصال والأمن الغذائي



الجلد : 8 العدد : 1 جوان 2026
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

مجلة علمية دولية نصف سنوية
تتعلق بالدراسات الإعلامية والاتصالية



University of Algiers 3
Faculty of Information and Communication Sciences
Communication and Food Security Laboratory



Maalim Revue of Media and Communication Studies
Communication and Food Security Laboratory



Volume: 8 Issue 1 Juin 2026
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

Biannual International Revue of
Media and Communication Studies

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثامن/ العدد الأول
جوان 2026
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

جامعة الجزائر3
كلية علوم الاعلام والاتصال
مخبر الاتصال والأمن الغذائي

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة دورية أكاديمية سداسية محكمة تعنى بالدراسات والبحوث في علوم الاعلام والاتصال

تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي

المجلد الثامن

العدد الأول// جوان 2026

توجه جميع المراسلات الى فريق تحرير مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية

كلية علوم الاعلام والاتصال، مخبر الاتصال والأمن الغذائي، جامعة الجزائر3

البريد الرسمي للمجلة: maalimeinfo@gmail.com

ISSN : 2716-9111

EISSN: 2800-0846

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثامن/ العدد الأول
جوان 2026
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

إدارة المجلة

المدير الشرفي:

أ.د خالد رواسكي // مدير جامعة الجزائر3

مديرة المجلة : أ.د نبيلة بوخبزة // مديرة مخبر الاتصال والأمن الغذائي

رئيسة التحرير // أ.د الزهرة بريك

أمانة المجلة // د. ايمان باهي

د. ليبيبة لعمايرية

بريد المجلة الالكتروني: maalimeinfocom@gmail.com

ما ينشر في هذه المجلة يعبر عن رأي كاتبه ولا يعبر عن رأي المجلة

يخضع ترتيب الموضوعات في المجلة لاعتبارات فنية لا ترتبط برتبة الباحث ولا بمكانته العلمية

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثامن/ العدد الأول
جوان 2026
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

الهيئة العلمية والاستشارية

أ.د. جمال بوعجيجي.....جامعة الجزائر3	أ.د. دليلة فرشان.....جامعة الجزائر3
أ.د. بلقاسم برون جامعة الجزائر3	أ.د. وهيبة بوزيفي.....جامعة الجزائر3
أ.د. أحمد بجاوي جامعة الجزائر3	أ.د. أمال قاسيمي جامعة الجزائر3
أ.د. يوسف تمار جامعة الجزائر3	أ.د. الزهرة بريك جامعة الجزائر3
أ.د. محمد لعقاب.....جامعة الجزائر3	أ.د. سعيدة عزوز جامعة الجزائر3
ابراهيم أحمد علي نادية جامعة أم درمان الاسلامية	العوائد، مسلم بن سالم بن محمد..... بسلطنة عمان
عبد الوهاب بوخنوفة..... جامعة السلطان قابوس	عميرة أ.د. حليلة..... جامعة البلقاء التطبيقية
عبد الله محمد عبد الله أطيقه... جامعة سرت، ليبيا	عبد القادر محمد الداه..... جامعة نواكشوط العصرية
أ.د. فلة بن غربية.....جامعة وهران	د. هاجرة ميرزة جامعة سطيف
أ.د. كريمة شعبان.....جامعة الجزائر3	د. ثميلة كساي جامعة الجزائر3
أ.د. أحمد فلاق جامعة الجزائر3	د. وردية راشدي جامعة المدية
أ.د. كريمة بنان.....جامعة الجزائر3	أ.د. فضيلة تومي جامعة ورقلة
أ.د. ريم بوش.....جامعة الجزائر3	د. نبيل شايب جامعة المدية
أ.د. عبد النور بوصابة جامعة تيزي وزو	أ.د. زهير بوسيلة جامعة المدية
أ.د. محمد بركان جامعة وهران	د. سمير حراث.....جامعة المدية
أ.د. أعمار يوسف.....المملكة العربية السعودية	أ.د. باية بووزة جامعة المدية
أ.د. يمين بودهان قطر	أ.د. جهاد الغرام كندا
أ.د. ياسر إسماعيل عبد السلام صالح.....القاهرة	د.محمد مؤنس غزوان تونس
د. الذنبيات معاذ يوسف.....الأردن	د. معن قاسم الشياح الأردن
د. شيرين حسن مبروك..... المملكة العربية السعودية	د. هيثم عبد المنعم مصر
د. سعود الشرفات العراق	د. عبد القادر محمد منصور منصور السودان
د. صفوري أمجد الأردن	د. عبد الكريم عز الدين صادق الأرعجي.....العراق
د. طاهر رشدي تايلاندا	د. عبد الله محمد عبد الله اطيقه.....ليبيا
د. العيساوي نجم العراق	د. فيصل فرحي المملكة العربية السعودية
د. محمدي خيرة جامعة المدية	د. هشام عبادة.....جامعة بسكرة
د. قنديل عوني مصر	د. ماهر عبد العال الضبع.....مصر



شروط وقواعد النشر في المجلة

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية، مجملّة علمية أكاديمية متخصصة في بحوث ودراستات الاعلام والاتصال، تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة موزع على عدددين، حيث يصدر كل ستة أشهر عدد واحد.

وتعنى المجلة بكافة البحوث الأصلية التي يساهم فيها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال، مع امتداد البحوث لتشتمل ميادين أخرى وثيقة الصلة بهذا المجال، ويتعلق الأمر بالعلوم الانسانية والاجتماعية على حد السواء .

نحاول من خلال هذا المكسب العلمي إتاحة الفرصة لكافة الباحثين على اختلاف اهتماماتهم واختصاصاتهم لنشر أبحاثهم ودراستاتهم لإثراء البحث العلمي ودفع عجلة الجودة والإبداع فيه، ومن ثم إتاحة الفرصة للاستفادة من مقالاتها المتنوعة وتحقيق النفع للجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير الآتية:

- تنشر الأبحاث باللغات: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان، هيئة تحريرية، وهيئة علمية، وتخضع كل البحوث التي تصل المجلة إلى التحكيم السري من قبل متخصصين في المجال.
- على أصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة، القيمة العلمية والمعرفية، سلامة اللغة ودقتها
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.
- يجب ألا يكون المقال مأخوذاً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسالاً للنشر في مجلات أخرى.
- أن يرفق البحث بالسيرة العلمية للباحث.

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد الثامن/ العدد الأول

جوان 2026

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات المقال خمسة وعشرين (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع.
- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية، وترجمة له باللغة الانجليزية، كما تتضمن اسم الباحث ورتبته العلمية، والمؤسسة التابع لها، والهاتف والبريد الالكتروني، وملخصين بلغة المقال، وآخر بالإنجليزية، على أن لا يتجاوز كل واحد منهما مائة كلمة ويتبعان معا بالكلمات المفتاحية في حدود خمسة على الأكثر.
- تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب خط Sakkal Majalla حجم 14، أما باللغات الأجنبية، فيكتب Times New Roman حجم 12
- الهوامش: LES MARGES: أعلى الصفحة وأسفلها (2,5 سم)، أيمن وأيسر الصفحة (3سم)، حجم الورقة (A4).
- بالنسبة للبحوث الميدانية، ينبغي احترام منهجيتها بما في ذلك عرض الاشكالية، والاجراءات المنهجية للدراسة، وكلما يتعلق بالمنهج والأدوات والأساليب العلمية وعرض ومناقشة النتائج المتوصل إليها
- يجب ذكر المراجع العربية والأجنبية التي تم استخدامها وتم ذكرها في متن الورقة البحثية وفق دليل النشر للجمعية النفسية الأمريكية (APA) الطبعة السادسة، ويمكنكم الرجوع إلى دليل النشر APA.
- ترتيب المراجع يكون ترتيبا أبجديا في آخر المقال بخط حجم 12 Sakkal Majalla بالنسبة للغة العربية وبخط Roman New Times حجم 10 بالنسبة للغات الأجنبية (ملاحظة: يجب التقيد حرفيا بقواعد الكتابة ونوعية الخط وطريقة التوثيق وإلا فلن ينشر أي مقال مهما كانت قيمته العلمية).
- بالنسبة للجداول والأشكال والخرائط توضع في المتن ويتم الإشارة إلى عنوانها فوقها ومصادرها تحتها مباشرة بخط Sakkal Majalla حجم 12 مضغوط. (Gras).

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد الثامن/ العدد الأول

جوان 2026

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

- تنبيه: يرجى وضع قائمة واحدة للمراجع العربية مرتبة ترتيبا أبجديا، وتصنف المراجع إلى (1) - باللغة العربية، (2 - باللغة الأجنبية) .
- في مرحلة ما بعد قبول المقال بصفة نهائية، يلزم على الباحث إدخال قائمة المراجع الخاصة بمقاله عبر حسابه في البوابة الإلكترونية الجزائرية للمجلات العلمية المحكمة، وفي حالة عدم إدخال المراجع في الوقت المحدد يستثنى تلقائيا ذلك المقال من النشر.
- يجب أن يكون خاليا من الأخطاء الإملائية والنحوية واللغوية، وأن يراعى عند كتابة المقال الالتزام بقواعد ضبط الكتابة وذلك من خلال:
- احترام مسافة بداية الفقرات، وتجنب الفقرات والجمل الطويلة جدا (مسافة البدء 1 سم تقاس بمسطرة الـ Word وليس بواسطة Espace).
- عدم ترك مسافة (فراغ) قبل علامات الضبط المنفردة كالنقطة (.) والفاصلة (،) والفاصلة المنقوطة (؛) والنقطتين (:) وعلامة التعجب (!) وعلامة الاستفهام (?) وترك مسافة بعدها إذا أتبعَت بكلمة أو نص، وعدم ترك مسافة بعد الواو (و) التي تليها كلمة.
- يذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمي وأسماء الأعلام باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويكتفى بعد ذلك بكتابته باللغة العربية.



افتتاحية العدد

بسم الله الرحمن الرحيم

يسر هيئة تحرير مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية أن تقدم لقراءها العدد الأول من المجلد الثامن، وذلك كاستمرارية لما قدمته المجلة من بحوث ودراسات علمية قيمة، لاقى اهتمام الكثير من الباحثين بدليل حصول المجلة لسنتي، 2024 و2025 على معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربية للمجلات العلمية العربية "أرسيف" (Arcif).

أسهمت البيئة الرقمية اليوم في إحداث تحولات متسارعة وعميقة على حقل علوم الاعلام والاتصال، حيث برزت بفعلها مقاربات منهجية حديثة تسعى لفهم الممارسات الثقافية والتفاعلات الاجتماعية داخل الفضاءات الرقمية، كما أعادت تشكيل أنماط انتاج الرسائل الإعلامية وتداولها، وأعادت أيضا تعريف الفاعلين الجدد والوسائط الجديدة، وهو الذي أثر على الاهتمامات البحثية، التي أضحت تهدف الى محاولة فهم هذه التحولات، ما أفرز أدوات منهجية جديدة.

وفي إطار رسالة "مجلة معالم" العلمية الرامية إلى دعم البحث الأكاديمي الأصيل والمتميز في مجال علوم الاعلام والاتصال، وحرصا منها على نشر البحوث العلمية الجادة وذات القيمة العلمية المضافة، والإسهام من جهة أخرى في تطوير المعرفة في حقل علوم الاعلام والاتصال، جاء هذا العدد ليضم مجموعة من الدراسات العلمية المحكمة التي تناولت قضايا معاصرة وإشكاليات بحثية متنوعة، بما يعكس اهتمام الباحثين وانفتاحهم وانكبابهم على فهم وتفسير الظواهر الإعلامية والاتصالية والتحولات التي أحدثتها الرقمنة.

وهكذا جاء هذا العدد في سياق هذه التحولات المعرفية والمنهجية، ليقدم مجموعة من الدراسات المتنوعة.

حيث افتتح بمقال معنون بـ:



" The digital environment and the problem of the systematic use of theoretical approaches in media and communication research - Research from a diagnostic/inductive perspective"

جاء هذا المقال لبحث في خبايا الظاهرة الإعلامية والاتصالية في البيئة الرقمية ، طارحا مسألة "النظرية" في بحوث الاعلام والاتصال، واهم المشكلات التي تواجهها المقاربات النظرية في حقل علوم الاعلام والاتصال في البيئة الرقمية، وأهم التحديات التي تعترض حقل علوم الاعلام والاتصال في البيئة الرقمية.

المقال الثاني الموسوم بـ:

"E-commerce as a Modern Mechanism to Support Food Security -A Theoretical Approach "

تناول الباحث في هذا المقال موضوع التجارة الالكترونية، في محاولة منه للتعرف على دورها في دعم الامن الغذائي وتعزيز استدامة الأنظمة الغذائية في ضوء التحول الرقمي، بالإضافة الى محاولة تحديد وتحليل مختلف التحديات التي تحد من فعالية التجارة الالكترونية لتحقيق الأمن الغذائي، وهذا من خلال قراءة وصفية تحليلية للواقع والسياق الحالي.

أما المقال الثالث المعنون بـ:

" Visual food narratives in the digital age: how social media influencers drive consumer purchase intention: A case study of Tiktok and Instagram"

وقد جاء ليسلط الضوء على السرديات المرئية في العصر الرقمي، بهدف الكشف عن كيف يسهم المحتوى المرئي الذي يقدمه مؤثرو كل من التيك توك والانستغرام في التأثير على نية الشراء لدى المستهلك وخياراته الاستهلاكية.



المقال الرابع جاء موسوماً بـ:

" الإثنوغرافيا الرقمية كمدخل منهجي حديث للدراسة والتحليل في البيئة الرقمية: بين
الإمكانات التحليلية وإشكالات التوظيف "

وجاء هذا المقال ليفكك المفاهيم المرتبطة بالإثنوغرافيا الرقمية، ويستعرض أهم تطبيقاتها في
دراسة الفضاءات الرقمية، خاصة في سياقات الإعلام والاتصال. كما يسعى إلى إبراز التحولات التي أحدثتها
هذه المقاربة على مستوى جمع البيانات، من خلال الانتقال من الملاحظة الميدانية التقليدية إلى الملاحظة
الرقمية التفاعلية، وعلى مستوى تحليل المعطيات عبر تتبع التفاعلات والسلوكيات داخل المنصات الرقمية.

المقال الخامس جاء بعنوان:

" الإطار القانوني والتنظيمي للتحويل الرقمي في القطاع الفلاحي الجزائري: بين تعزيز الابتكار وضمان
الأمن الغذائي "

ويتناول المقال الإطار القانوني والتنظيمي للتحويل الرقمي في القطاع الفلاحي الجزائري، مع التركيز
على التوازن المطلوب بين تعزيز الابتكار التكنولوجي وضمان الأمن الغذائي الوطني

كما تسلط الدراسة الضوء على التحديات القانونية التي تواجه المؤسسات الناشئة في مجال
الزراعة الرقمية (AgriTech)، وتقييم مدى ملاءمة التشريعات الجزائرية الحالية - وعلى رأسها قانون
الاقتصاد الرقمي 04-18 والقوانين المالية لسنوات 2020-2021 المتعلقة بمنظومة الشركات الناشئة -
لاستيعاب المتطلبات الجديدة للفلاحة الذكية

نتمنى أن تكون هذه المقالات مصدراً غنياً للمعلومات والإلهام لكل قرائنا، ونأمل أن تسهم في تعزيز
المعرفة والفهم العميق لمستقبل الإعلام والاتصال في الجزائر، ونتطلع إلى مزيد من المعرفة والرقى في الأعداد
القادمة.

رئيس تحرير المجلة

أ.د.// الزهرة بريك

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد الثامن/ العدد الأول
جوان 2026
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

محتويات العدد

الرقم	عنوان المقال	اسم مؤلف المقال	الصفحات
1	The digital environment and the problem of the systematic use of theoretical approaches in media and communication research - Research from a diagnostic/inductive perspective	Issam REZZAG LEBZA University of Constantine 3, (Algeria) Khaoula ZIDANE University of Setif 2 (Algeria)	24-13
2	E-commerce as a Modern Mechanism to Support Food Security A Theoretical Approach	Nesrine ziada Abou El Kacem Saadallah University – Algiers 2 (Algeria)	40-25
3	Visual food narratives in the digital age: how social media influencers drive consumer purchase intention: A case study of Tiktok and Instagram	HELLABI Zoubeyda Higher School of Management Tlemcen (ESMT), (Algeria) HAMDOUNE Asma Djilali Liabes University- Sidi Bel Abbes (Algeria)	55-41
4	الإثنوغرافيا الرقمية كمدخل منهجي حديث للدراسة والتحليل في البيئة الرقمية: بين الإمكانيات التحليلية وإشكالات التوظيف	لامية رقان جامعة مولود معمري تيزي-وزو (الجزائر)	65-56

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد الثامن/ العدد الأول

جوان 2026

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

79-66	د/ ابن فرحات غزالة جامعة 8 ماي 1945 قالمه، مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد (قالمه، الجزائر) أ.د/ زنقوفي فوزية جامعة 8 ماي 1945 قالمه، مخبر التنمية الاجتماعية وخدمة المجتمع (الوادي/الجزائر)	من التضييل إلى الموثوقية -المسؤولية الأخلاقية للمؤسسات في التحقق من صحة المحتوى الرقمي	5
-------	--	--	---