



جامعة الجزائر 3
كلية علوم الاعلام و الاتصال
مخبر الاتصال و الأمن الغذائي



Université d'Alger 3
Faculty of Information and Communication Sciences
Communication and Food Security Laboratory



مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية
مجلة محكمة تصدر عن
مخبر الاتصال والأمن الغذائي



المجلد : 7 العدد : 2 ديسمبر 2025
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

مجلة علمية دولية نصف سنوية
تغطي بالدراسات الاعلامية والاتصالية

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية

المجلد : 7 العدد : 2 ديسمبر 2025

Maalim Revue of Media and Communication Studies
Communication and Food Security Laboratory



Volume: 7 Issu 2 December 2025
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

Biannual International Revue of
Media and Communication Studies

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد السابع/ العدد الثاني

ديسمبر 2025

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

جامعة الجزائر3
كلية علوم الاعلام والاتصال
مخبر الاتصال والأمن الغذائي

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية

مجلة دورية أكاديمية سداسية محكمة تعنى بالدراسات والبحوث في علوم الاعلام والاتصال

تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي

المجلد السابع

العدد الثاني// ديسمبر 2025

توجه جميع المراسلات الى فريق تحرير مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية

كلية علوم الاعلام والاتصال، مخبر الاتصال والأمن الغذائي، جامعة الجزائر3

البريد الرسمي للمجلة: maalimeinfo@gmail.com

ISSN : 2716-9111

EISSN: 2800-0846

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد السابع/ العدد الثاني

ديسمبر 2025

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

إدارة المجلة

المدير الشرفي:

أ.د خالد رواسكي // مدير جامعة الجزائر3

مديرة المجلة : أ.د نبيلة بوخبزة // مديرة مخبر الاتصال والأمن الغذائي

رئيسة التحرير // أ.د الزهرة بريك

أمانة المجلة // د. ايمان باهي

د. ليبيبة لعمايرية

د. مروة معمري

بريد المجلة الالكتروني: maalimeinfocom@gmail.com

ما ينشر في هذه المجلة يعبر عن رأي كاتبه ولا يعبر عن رأي المجلة

يخضع ترتيب الموضوعات في المجلة لاعتبارات فنية لا ترتبط برتبة الباحث ولا بمكانته العلمية

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية

مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد السابع/ العدد الثاني
ديسمبر 2025
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

الهيئة العلمية والاستشارية

أ.د. جمال بوعجيجي.....جامعة الجزائر 3	أ.د. دليلة فرشان.....جامعة الجزائر 3
أ.د. بلقاسم برون جامعة الجزائر 3	أ.د. وهيبة بوزيفي.....جامعة الجزائر 3
أ.د. أحمد بجاوي جامعة الجزائر 3	أ.د. أمال قاسمي جامعة الجزائر 3
أ.د. يوسف تمار جامعة الجزائر 3	أ.د. الزهرة بريك جامعة الجزائر 3
أ.د. محمد لعقاب.....جامعة الجزائر 3	أ.د. سعيدة عزوز جامعة الجزائر 3
ابراهيم أحمد علي نادية جامعة أم درمان الاسلامية	العوائد، مسلم بن سالم بن محمد..... بسلطنة عمان
عبد الوهاب بوخنوفة..... جامعة السلطان قابوس	عميرة أ.د. حليلة..... جامعة البلقاء التطبيقية
عبد الله محمد عبد الله أطيقة... جامعة سرت، ليبيا	عبد القادر محمد الداه..... جامعة نواكشوط العصرية
أ.د. فلة بن غربية.....جامعة وهران	د. هاجرة ميرزة جامعة سطيف
أ.د. كريمة شعبان.....جامعة الجزائر 3	د. ثميلة كساي جامعة الجزائر 3
أ.د. أحمد فلاق جامعة الجزائر 3	د. وردية راشدي جامعة المدية
أ.د. كريمة بنان.....جامعة الجزائر 3	أ.د. فضيلة تومي جامعة ورقلة
أ.د. ريم بوش.....جامعة الجزائر 3	د. نبيل شايب جامعة المدية
أ.د. عبد النور بوصابة جامعة تيزي وزو	أ.د. زهير بوسيلة جامعة المدية
أ.د. محمد بركان جامعة وهران	د. سمير حراث.....جامعة المدية
أ.د. أمير يوسف.....المملكة العربية السعودية	أ.د. باية بووزة جامعة المدية
أ.د. يمين بودهان قطر	أ.د. جهاد الغرام كندا
أ.د. ياسر إسماعيل عبد السلام صالح.....القاهرة	د.محمد مؤنس غزوان تونس
د. الذنبيات معاذ يوسف.....الأردن	د. معن قاسم الشيايب الأردن
د. شيرين حسن مبروك..... المملكة العربية السعودية	د. هيثم عبد المنعم مصر
د. سعود الشرفات العراق	د. عبد القادر محمد منصور منصور السودان
د. صفوري أمجد الأردن	د. عبد الكريم عز الدين صادق الأرعجي.....العراق
د. طاهر رشدي تايلاند	د. عبد الله محمد عبد الله أطيقة.....ليبيا
د. العيساوي نجم العراق	د. فيصل فرحي المملكة العربية السعودية
د. محمدي خيرة جامعة المدية	د. هشام عبادة.....جامعة بسكرة
د. قنديل عوني مصر	د. ماهر عبد العال الضبع.....مصر



شروط وقواعد النشر في المجلة

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية، مجملّة علمية أكاديمية متخصصة في بحوث ودراسات الاعلام والاتصال، تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة موزع على عشرين، حيث يصدر كل ستة أشهر عدد واحد.

وتعنى المجلة بكافة البحوث الأصلية التي يساهم فيها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال، مع امتداد البحوث لتشتمل ميادين أخرى وثيقة الصلة بهذا المجال، ويتعلق الأمر بالعلوم الانسانية والاجتماعية على حد السواء .

نحاول من خلال هذا المكسب العلمي إتاحة الفرصة لكافة الباحثين على اختلاف اهتماماتهم واختصاصاتهم لنشر أبحاثهم ودراساتهم لإثراء البحث العلمي ودفع عجلة الجودة والإبداع فيه، ومن ثم إتاحة الفرصة للاستفادة من مقالاتها المتنوعة وتحقيق النفع للجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير الآتية:

- تنشر الأبحاث باللغات: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان، هيئة تحريرية، وهيئة علمية، وتخضع كل البحوث التي تصل المجلة إلى التحكيم السري من قبل متخصصين في المجال.
- على أصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة، القيمة العلمية والمعرفية، سلامة اللغة ودقتها
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.
- يجب ألا يكون المقال مأخوذاً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسالاً للنشر في مجلات أخرى.
- أن يرفق البحث بالسيرة العلمية للباحث.

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد السابع/ العدد الثاني

ديسمبر 2025

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات المقال خمسة وعشرين (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع.
- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية، وترجمة له باللغة الانجليزية، كما تتضمن اسم الباحث ورتبته العلمية، والمؤسسة التابع لها، والهاتف والبريد الالكتروني، وملخصين بلغة المقال، وآخر بالإنجليزية، على أن لا يتجاوز كل واحد منهما مائة كلمة ويتبعان معا بالكلمات المفتاحية في حدود خمسة على الأكثر.
- تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب خط Sakkal Majalla حجم 14، أما باللغات الأجنبية، فيكتب بـ Times New Roman حجم 12
- الهوامش : LES MARGES : أعلى الصفحة وأسفلها (2,5 سم)، أيمن وأيسر الصفحة (3سم)، حجم الورقة (A4).
- بالنسبة للبحوث الميدانية، ينبغي احترام منهجيتها بما في ذلك عرض الاشكالية، والاجراءات المنهجية للدراسة، وكلما يتعلق بالمنهج والأدوات والأساليب العلمية وعرض ومناقشة النتائج المتوصل إليها
- يجب ذكر المراجع العربية والأجنبية التي تم استخدامها وتم ذكرها في متن الورقة البحثية وفق دليل النشر للجمعية النفسية الأمريكية (APA) الطبعة السادسة، ويمكنكم الرجوع إلى دليل النشر APA.
- ترتيب المراجع يكون ترتيبا أبجديا في آخر المقال بخط حجم 12 Sakkal Majalla بالنسبة للغة العربية وبخط Roman New Times حجم 10 بالنسبة للغات الأجنبية (ملاحظة: يجب التقيد حرفيا بقواعد الكتابة ونوعية الخط وطريقة التوثيق وإلا فلن ينشر أي مقال مهما كانت قيمته العلمية).
- بالنسبة للجداول والأشكال والخرائط توضع في المتن ويتم الإشارة إلى عنوانها فوقها ومصادرها تحتها مباشرة بخط Sakkal Majalla حجم 12 مضغوط. (Gras)

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد السابع/ العدد الثاني

ديسمبر 2025

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

- تنبيه: يرجى وضع قائمة واحدة للمراجع العربية مرتبة ترتيبا أبجديا، وتصنف المراجع إلى (1) - باللغة العربية، 2 - باللغة الأجنبية).
- في مرحلة ما بعد قبول المقال بصفة نهائية، يلزم على الباحث إدخال قائمة المراجع الخاصة بمقاله عبر حسابه في البوابة الإلكترونية الجزائرية للمجلات العلمية المحكمة، وفي حالة عدم إدخال المراجع في الوقت المحدد يستثنى تلقائيا ذلك المقال من النشر.
- يجب أن يكون خاليا من الأخطاء الإملائية والنحوية واللغوية، وأن يراعى عند كتابة المقال الالتزام بقواعد ضبط الكتابة وذلك من خلال:
- احترام مسافة بداية الفقرات، وتجنب الفقرات والجمل الطويلة جدا (مسافة البدء 1 سم تقاس بمسطرة الـ Word وليس بواسطة Espace).
- عدم ترك مسافة (فراغ) قبل علامات الضبط المنفردة كالنقطة (.) والفاصلة (،) والفاصلة المنقوطة (؛) والنقطتين (:) وعلامة التعجب (!) وعلامة الاستفهام (?) وترك مسافة بعدها إذا أُتبعت بكلمة أو نص، وعدم ترك مسافة بعد الواو (و) التي تليها كلمة.
- يذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمي وأسماء الأعلام باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويُكتفى بعد ذلك بكتابته باللغة العربية.



افتتاحية العدد

بسم الله الرحمن الرحيم

يسر هيئة تحرير مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية أن تقدم لقراءها العدد الثاني من المجلد السابع، وذلك كاستمرارية لما قدمته المجلة من بحوث ودراسات علمية قيمة، لاقى اهتمام الكثير من الباحثين بدليل حصول المجلة لسنتي، 2024 و2025 على التوالي على معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربية للمجلات العلمية العربية "أرسيف" (Arcif).

ضم هذا العدد مجموعة من المقالات العلمية الرصينة دارت حول مواضيع آنية مهمة في حقل علوم الاعلام والاتصال وذات أهمية للباحثين الدارسين للظاهرة الاجتماعية والإنسانية.

افتتح العدد بمقال معنون بـ:

"Software for quantitative and qualitative analysis of digital content: from statistical processing to digital methods"

ليتناول بالبحث والدراسة موضوع تحليل المحتوى الرقمي باستخدام برامج التحليل الكمي والنوعي، وهذا من خلال استعراض بعض الأدوات الرقمية التي تسمح بذلك، حيث تم التطرق بداية الى أنواع عدة من برامج التحليل الاحصائي التي على الباحث الاستعانة بها عند اقدمه على تحليل المحتوى الرقمي، بشرح أهم خصائصها، ثم تم تناول أيضا برامج التحليل النوعي والمختلط المستخدمة في تحليل المحتوى الرقمي متطرقا الى خصائصها ووصف لكيفية استخدامها.



المقال الثاني الموسوم بـ:

"Leveraging Trending Sounds for Audience Growth on Social Media: Tok-tok as a Model"

تم التطرق فيه الى موضوع مهم يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي وبالأخص "التيك توك" في محاولة لتحليل متعمق لاستراتيجيات استخدام "الترانندات" الصوتية باعتبارها المكون الأساسي الذي ساهم في انتشار التيك توك.

أما المقال الثالث المعنون بـ:

"Entrepreneurship and the Algerian Experience: Dynamics, Barriers, and Pathways to Inclusive Growth"

جاء هذا المقال ليتناول بالدراسة والتحليل الناقد موضوع ريادة الاعمال من خلال التجربة الجزائرية، متطرقا الى العوائق وسبل النمو الشامل وهذا بالاستناد الى دراسات علمية ووثائق وتقارير دولية حديثة.

المقال الرابع جاء موسوما بـ:

"اشكاليات صناعة البودكاست كمحتوى رقمي معياري بين الأنسنة واسهامات الذكاء الاصطناعي"

وقد تم تسليط الضوء فيه على أهم خصائص البودكاست كمحتوى معياري انساني، حيث وضحت الباحثة أهم ادوات الذكاء الاصطناعي التي تؤدي دورا محوريا في تخطيط المحتوى ، وتعزيز جودة الصوت، واستغلال التسويق والوصول. -مع الاشارة الى الاشكاليات التي تحققها هذه التأثيرات العميقة للذكاء الاصطناعي على البودكاست خصوصا تلك المتعلقة بإعادة تعريف البودكاست، وأهم التحولات التي ستلامس المفهوم قبل الممارسة.



المقال الخامس جاء بعنوان:

" من التضليل إلى الموثوقية -المسؤولية الأخلاقية للمؤسسات في التحقق من صحة المحتوى الرقمي-"
تناول هذا المقال الدور الأخلاقي الذي تتحمله المؤسسات لضمان التحقق من صحة المحتوى الرقمي في ظل الانتشار المتزايد للمعلومات المضللة والتضليل الرقمي، من خلال تعريف مفهوم التضليل الرقمي وتأثيره السلبي على ثقة الجمهور في المصادر الرقمية، واستعراض الأدوات والتقنيات المتبعة في عملية التحقق من المعلومات، وناقش المقال التحديات التي تواجه المؤسسات في تجسيد التحقق الدقيق، ومنها ضغوط السبق الإعلامي والتحديات المحتملة.

وكاستمرارية لمواضيع الامن الغذائي في شقها الاعلامي والاتصالي التي تعكف المجلة على التأصيل النظري له وتوفير أدبيات علمية حوله جاء المقال السادس موسوما بـ:

" التناول الإعلامي للأزمات الغذائية في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة ، أزمة السلع
الواسعة الاستهلاك أواخر سنة 2022 –أنموذجا-"

وهدف المقال إلى التعرف على كيفية التناول الإعلامي لصحيفتي المساء والشروق اليومي لأزمة السلع الواسعة الاستهلاك التي شهدتها الجزائر أواخر سنة 2022، وتقييم التناول الإعلامي لها.

نتمنى أن تكون هذه المقالات مصدراً غنياً للمعلومات والإلهام لكل قرائنا، ونأمل أن تسهم في تعزيز المعرفة والفهم العميق لمستقبل الإعلام والاتصال في الجزائر، ونتطلع إلى مزيد من المعرفة والرقى في الأعداد القادمة.

رئيس تحرير المجلة

أ.د// الزهرة بريك

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد السابع/ العدد الثاني

ديسمبر 2025

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

محتويات العدد

الرقم	عنوان المقال	اسم مؤلف المقال	الصفحات
1	Software for quantitative and qualitative analysis of digital content: from statistical processing to digital methods	Kahina Berkoune University of Batna, (Algeria)	25-13
2	Leveraging Trending Sounds for Audience Growth on Social Media: Tok-tok as a Model	Romaissa BENAOUN (University of Algiers 3)	37-26
3	Entrepreneurship and the Algerian Experience: Dynamics, Barriers, and Pathways to Inclusive Growth	Dr. Nessaibi Saddek (University of Algiers 3)	51-38
4	اشكاليات صناعة البودكاست كمحتوى رقمي معياري بين الأنسنة واسهامات الذكاء الاصطناعي	طيفور فاطمة مخبر تطوير للعلوم الاجتماعية والإنسانية - جامعة سعيدة الدكتور مولاي الطاهر (الجزائر)	66-52
5	من التضليل إلى الموثوقية -المسؤولية الأخلاقية للمؤسسات في التحقق من صحة المحتوى الرقمي	د/ ابن فرحات غزالة جامعة 8 ماي 1945 قالمة، مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد (قالمة، الجزائر) أ.د/ زنقوفي فوزية جامعة 8 ماي 1945 قالمة، مخبر التنمية الاجتماعية وخدمة المجتمع (الوادي/الجزائر)	79-67

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر3



المجلد السابع/ العدد الثاني

ديسمبر 2025

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

97-80	وليد سعيدي جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة (الجزائر)	التناول الإعلامي للأزمات الغذائية في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة أزمة السلع الواسعة الاستهلاك أواخر سنة 2022 – أنموذجا-	6
-------	--	---	---