

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد السابع / العدد الأول
جوان 2025
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الاعلام والاتصال
مخبر الاتصال والأمن الغذائي

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية

مجلة دورية أكاديمية سداسية محكمة تعنى بالدراسات والبحوث في علوم الاعلام والاتصال

تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي

المجلد السابع

العدد الأول // جوان 2025

توجه جميع المراسلات الى فريق تحرير مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية

كلية علوم الاعلام والاتصال، مخبر الاتصال والأمن الغذائي، جامعة الجزائر 3

البريد الرسمي للمجلة: maalimeinfocom@gmail.com

ISSN : 2716-9111

EISSN: 2800-0846



إدارة المجلة

المدير الشرفي:

أ.د خالد رواسكي // مدير جامعة الجزائر3

مديرة المجلة : أ.د نبيلة بوخبزة // مديرة مخبر الاتصال والأمن الغذائي

رئيسة التحرير // أ.د الزهرة بريك

أمانة المجلة // د. ايمان باهي

د. ليبيبة لعمايرية

د. مروة معمري

بريد المجلة الالكتروني: maalimeinfocom@gmail.com

ما ينشر في هذه المجلة يعبر عن رأي كاتبه ولا يعبر عن رأي المجلة

يخضع ترتيب الموضوعات في المجلة لاعتبارات فنية لا ترتبط برتبة الباحث ولا بمكانته العلمية



الهيئة العلمية والاستشارية

أ.د. جمال بوعجيجي.....جامعة الجزائر 3	أ.د. دليلة فرشان.....جامعة الجزائر 3
أ.د. بلقاسم برون جامعة الجزائر 3	أ.د. وهيبة بوزيفي.....جامعة الجزائر 3
أ.د. أحمد بجاوي جامعة الجزائر 3	أ.د. أمال قاسمي جامعة الجزائر 3
أ.د. يوسف تمار جامعة الجزائر 3	أ.د. الزهرة بريك جامعة الجزائر 3
أ.د. محمد لعقاب.....جامعة الجزائر 3	د. سعيدة عزوز جامعة الجزائر 3
ابراهيم أحمد علي نادية جامعة أم درمان الاسلامية	العوائد، مسلم بن سالم بن محمد..... بسلطنة عمان
عبد الوهاب بوخنوفة..... جامعة السلطان قابوس	عميرة أ.د. حليمة..... جامعة البلقاء التطبيقية
عبد الله محمد عبد الله أطيقة... جامعة سرت، ليبيا	عبد القادر محمد الداه..... جامعة نواكشوط العصرية
أ.د. فلة بن غربية.....جامعة وهران	د. هاجرة ميرزة جامعة سطيف
أ.د. كريمة شعبان.....جامعة وهران	د. ثميلة كساي جامعة الجزائر 3
أ.د. أحمد فلاق جامعة الجزائر 3	د. وردية راشدي جامعة المدية
أ.د. كريمة بنان.....جامعة الجزائر 3	أ.د. فضيلة تومي جامعة ورقلة
أ.د. ريم بوش.....جامعة الجزائر 3	د. نبيل شايب جامعة المدية
أ.د. عبد النور بوصابة جامعة تيزي وزو	أ.د. زهير بوسيلة جامعة المدية
أ.د. محمد برقان جامعة وهران	د. سمير حراث.....جامعة المدية
أ.د. أعمار يوسف.....المملكة العربية السعودية	أ.د. باية بووزة جامعة المدية
أ.د. يمين بودهان قطر	أ.د. جهاد الغرام كندا
أ.د. ياسر إسماعيل عبد السلام صالح.....القاهرة	د.محمد مؤنس غزوان تونس
د. الذنبيات معاذ يوسف.....الأردن	د. معن قاسم الشيب الأردن
د. شيرين حسن مبروك..... المملكة العربية السعودية	د. هيثم عبد المنعم مصر
د. سعود الشرفات العراق	د. عبد القادر محمد منصور منصور السودان
د. صفوري أمجد الأردن	د. عبد الكريم عز الدين صادق الأرعجي.....العراق
د. طاهر رشدي تايلاندا	د. عبد الله محمد عبد الله أطيقة.....ليبيا
د. العيساوي نجم العراق	د. فيصل فرحي المملكة العربية السعودية
د. محمدي خيرة جامعة المدية	د. هشام عبادة.....جامعة بسكرة
د. قنديل عوني مصر	د. ماهر عبد العال الضبع.....مصر



شروط وقواعد النشر في المجلة

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية، مجملية علمية أكاديمية متخصصة في بحوث ودراسات الاعلام والاتصال، تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة موزع على عشرين، حيث يصدر كل ستة أشهر عدد واحد.

وتعنى المجلة بكافة البحوث الأصلية التي يساهم فيها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال، مع امتداد البحوث لتشتمل ميادين أخرى وثيقة الصلة بهذا المجال، ويتعلق الأمر بالعلوم الانسانية والاجتماعية على حد السواء.

نحاول من خلال هذا المكسب العلمي إتاحة الفرصة لكافة الباحثين على اختلاف اهتماماتهم واختصاصاتهم لنشر أبحاثهم ودراساتهم لإثراء البحث العلمي ودفع عجلة الجودة والإبداع فيه، ومن ثم إتاحة الفرصة للاستفادة من مقالاتها المتنوعة وتحقيق النفع للجميع.

تخضع عملية نشر الأبحاث للشروط والمعايير الآتية:

- تنشر الأبحاث باللغات: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.
- تشرف على المجلة هيئتان، هيئة تحريرية، وهيئة علمية، وتخضع كل البحوث التي تصل المجلة إلى التحكيم السري من قبل متخصصين في المجال.
- على أصحاب البحوث التي ترسل للنشر احترام الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة، القيمة العلمية والمعرفية، سلامة اللغة ودقتها
- ضرورة تقيد الباحثين بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.
- يجب ألا يكون المقال مأخوذاً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسالاً للنشر في مجلات أخرى.
- أن يرفق البحث بالسيرة العلمية للباحث.



- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات المقال خمسة وعشرين (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع.
- تتضمن الورقة الأولى العنوان الكامل للمقال باللغة العربية، وترجمة له باللغة الانجليزية، كما تتضمن اسم الباحث ورتبته العلمية، والمؤسسة التابع لها، والهاتف والبريد الالكتروني، وملخصين بلغة المقال، وآخر بالإنجليزية، على أن لا يتجاوز كل واحد منهما مائة كلمة ويتبعان معا بالكلمات المفتاحية في حدود خمسة على الأكثر.
- تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب خط Sakkal Majalla حجم 14، أما باللغات الأجنبية، فيكتب بـ Times New Roman حجم 12
- الهوامش : LES MARGES : أعلى الصفحة وأسفلها (2,5 سم)، أيمن وأيسر الصفحة (3سم)، حجم الورقة (A4).
- بالنسبة للبحوث الميدانية، ينبغي احترام منهجيتها بما في ذلك عرض الاشكالية، والاجراءات المنهجية للدراسة، وكلما يتعلق بالمنهج والأدوات والأساليب العلمية وعرض ومناقشة النتائج المتوصل إليها
- يجب ذكر المراجع العربية والأجنبية التي تم استخدامها وتم ذكرها في متن الورقة البحثية وفق دليل النشر للجمعية النفسية الأمريكية (APA) الطبعة السادسة، ويمكنكم الرجوع إلى دليل النشر APA.
- ترتيب المراجع يكون ترتيبا أبجديا في آخر المقال بخط حجم 12 Sakkal Majalla بالنسبة للغة العربية وبخط Roman New Times حجم 10 بالنسبة للغات الأجنبية (ملاحظة: يجب التقيد حرفيا بقواعد الكتابة ونوعية الخط وطريقة التوثيق وإلا فلن ينشر أي مقال مهما كانت قيمته العلمية).
- بالنسبة للجداول والأشكال والخرائط توضع في المتن ويتم الإشارة إلى عنوانها فوقها ومصادرها تحتها مباشرة بخط Sakkal Majalla حجم 12 مضغوط. (Gras).

مجلة معالم للدراستات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد السابع/ العدد الأول

جوان 2025

ISSN 2716-9111

EISSN: 2800-0846

- تنبيه: يرجى وضع قائمة واحدة للمراجع العربية مرتبة ترتيبا أبجديا، وتصنف المراجع إلى (1) - باللغة العربية، 2 - باللغة الأجنبية).
- في مرحلة ما بعد قبول المقال بصفة نهائية، يلزم على الباحث إدخال قائمة المراجع الخاصة بمقاله عبر حسابه في البوابة الإلكترونية الجزائرية للمجلات العلمية المحكمة، وفي حالة عدم إدخال المراجع في الوقت المحدد يستثنى تلقائيا ذلك المقال من النشر.
- يجب أن يكون خاليا من الأخطاء الإملائية والنحوية واللغوية، وأن يراعى عند كتابة المقال الالتزام بقواعد ضبط الكتابة وذلك من خلال:
- احترام مسافة بداية الفقرات، وتجنب الفقرات والجملة الطويلة جدا (مسافة البدء 1 سم تقاس بمسطرة الـ Word وليس بواسطة Espace).
- عدم ترك مسافة (فراغ) قبل علامات الضبط المنفردة كالنقطة (.) والفاصلة (،) والفاصلة المنقوطة (؛) والنقطتين (:) وعلامة التعجب (!) وعلامة الاستفهام (?) وترك مسافة بعدها إذا أتبع بكلمة أو نص، وعدم ترك مسافة بعد الواو (و) التي تليها كلمة.
- يذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمي وأسماء الأعلام باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويكتفى بعد ذلك بكتابه باللغة العربية.



افتتاحية العدد

بسم الله الرحمن الرحيم

يسر هيئة تحرير مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية أن تقدم لقراءها العدد الثاني من المجلد السادس، وذلك كاستمرارية لما قدمته المجلة من بحوث ودراسات علمية قيمة، لاقت اهتمام الكثير من الباحثين بدليل حصول المجلة سنة 2024 على معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربية للمجلات العلمية العربية "أرسيف" (Arcif).

وكما عهدنا القراء والباحثين، جاء هذا العدد متنوعا، يضم دراسات ذات تحليل عميق، جمعت ما بين البحث العلمي واشكاليات انجازه ونشره في ظل بيئة رقمية فرضت وجودها بتقنياتها وتطبيقاتها على الباحثين، ما أجبرهم على التكيف معها وتكييفها بما يحقق أفضل النتائج للبحث والدراسات العلمية الأكاديمية، بالإضافة الى مواضيع أخرى تناولت مجالات أخرى في هذا حقل علوم الاعلام والاتصال.

افتتح العدد بمقال معنون بـ:

" Conceptual Overlap and Methodological Differences Between Empirical and Semiotic "

" Content Analysis in Media and Communication Studies- Readings and Analysis

الذي جاء لاستكشاف الفروقات بين الدراسات الامبريقية ذات الطبيعة الكمية والدراسات السيميولوجية التي تنتهي الى الدراسات الوصفية الكيفية، وهذا باجراء مقارنة بين تحليل المحتوى والتحليل السيميولوجي في دراسات الاتصال، بغية توضيح التقنيات والاساليب المستخدمة لتحليل المضامين الاعلامية والاتصالية، واختيار المنهج المناسب.



في حين جاء المقال الثاني المعنون بـ:

"HOW TO PUBLISH RESEARCH PAPERS IN HIGH IMPACT FACTOR JOURNALS"?

ليركز على موضوع مهم في عالم تغيرت فيه أسس النشر وشروطه ، حيث ظهرت المنصات الرقمية والمجلات مفتوحة الوصول كبديل لدور النشر التقليدية، وظهرت معها مؤشرات الاستشهاد العالمية مثل سكوبس و ويب اوف ساينس، لذا جاء هذا المقال ليركز كيفية نشر الاوراق البحثية المجلات ذات معامل التأثير العالي، ليقدم دليلا شاملا للباحثين الذين يسعون الى النشر في المجلات الأكاديمية عالية التأثير، مقدما لهم الاستراتيجيات والتحديات التي تنطوي عليها مراحل النشر.

المقال الثالث الموسوم بـ:

"The Application of Artificial Intelligence in Data Processing for Media and Communication Research "

تناولت من خلاله الباحثة موضوع تطبيق الذكاء الاصطناعي في معالجة البيانات في حقل علوم الاعلام والاتصال، وهذا من خلال دراسة تحليلية نقدية لموقع "شات جي بي تي".

وسعت الدراسة الى الكشف عن الاعتبارات الاخلاقية لهذا الاستخدام والتحديات المنهجية التي يواجهها الباحثون اليوم في ظل الاستخدام المتزايد لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي.

أما المقال الرابع المعنون بـ:

" Digital Customer Relationship Management , A Review of the Most Important Websites and Applications"



فقد استعرضت الباحثة من خلاله الى التعرف على مفهوم إدارة العلاقة مع الزبائن ، من خلال التعريف به والكشف عن مزاياه، وتحديد مكوناته التي يركز عليها ، وتحديد مختلف مواقع الويب والتطبيقات التي تستخدمها المؤسسات في إدارة علاقتها مع زبائنهم، وسعت

المقال الخامس جاء بعنوان:

" Réduire son empreinte carbone grâce à l'achat responsable : l'information au service du développement durable : le cas de Scania France "

سلط الضوء الباحثان من خلاله إلى الكشف عن الأهمية المتزايدة للشراء المسؤول في استراتيجيات الشركات لا سيما في قطاع النقل، وهذا من خلال دراسة حالة شركة "سكانيا" الفرنسية، وهذا بهدف استكشاف التزامها بممارسات الشراء المستدامة.

وكاستمرارية لمواضيع الأمن الغذائي في شقها الاعلامي والاتصالي التي تعكف المجلة على التأصيل النظري له وتوفير أدبيات علمية حوله جاء المقال السادس موسوما بـ:

"Innovative Marketing of Agricultural Products in the Era of Digital Transformation: A SWOT Analysis of Global Experiences "

وهدف المقال الى تحليل دور التسويق المبتكر في تحسين تسويق المنتجات الزراعية في عصر التحول الرقمي وهذا من خلال دراسة للتجارب العلمية الناجحة مثل هولندا، الصين، الهند وفرنسا، باستخدام نموذج سويت لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المرتبطة بكل تجربة.

جاء المقال السابع والمعنون بـ:

"The Effect of E-commerce on Tax Evasion: A Brief Overview "

لمناقشة تأثير التجارة الالكترونية على التهرب الضريبي، وهذا لاستكشاف العوامل التي تساهم في التهرب الضريبي في الفضاء الالكتروني، وسلطت الدراسة الضوء على التعقيدات والتحديات التي تواجهها السلطات الضريبية.



وكختام للعدد تناول المقال الثامن موسوما بـ:

" الأثار الاقتصادية للتحويل الرقمي على السلوك الشرائي للقطاع العائلي في ليبيا "

وهدفـت الدراسة الى التحقق من أثر التحويل الرقمي على السلوك الشرائي للقطاع العائلي في ليبيا خلال تحليل البيانات الشهرية للفترة الزمنية من شهر يناير 2017 حتى شهر يناير 2022،
نتمنى أن تكون هذه المقالات مصدراً غنياً للمعلومات والإلهام لكل قرائنا، ونأمل أن تسهم في تعزيز المعرفة والفهم العميق لمستقبل الإعلام والاتصال في الجزائر، ونتطلع إلى مزيد من المعرفة والرقى في الأعداد القادمة.

رئيس تحرير المجلة

الأستاذة الدكتورة الزهرة بريك



محتويات العدد

الرقم	عنوان المقال	اسم مؤلف المقال	الصفحات
1	Conceptual Overlap and Methodological Differences Between Empirical and Semiotic Content Analysis in Media and Communication Studies Readings and Analysis	Dr. Kessai Thamila (University of Algiers 3) Kessai Zahra (ACE-CFA POUR L'EXPERTISE COMPTABLE Paris18)	22-13
2	HOW TO PUBLISH RESEARCH PAPERS IN HIGH IMPACT FACTOR JOURNALS?	CHIKHI Sara CRAPC Tipaza, (Algeria)	49-23
3	The Application of Artificial Intelligence in Data Processing for Media and Communication Research A critical analytical study in The Uses of the ChatGPT site	Dr. KACIMI Fatma Zohra (University of Algiers 3)	57-50
4	Digital Customer Relationship Management A Review of the Most Important Websites and Applications	Dr. Bougaga Yasmine (University of Algiers 3)	65-58
5	Réduire son empreinte carbone grâce à l'achat responsable : l'information au	Meriem Hammoudi Université Du Mans (france) Dr. Hadjer Mirza	98-66

مجلة معالم للدراسات الاعلامية والاتصالية



مجلة تصدر عن مخبر الاتصال والأمن الغذائي
كلية علوم الاعلام والاتصال-
جامعة الجزائر 3



المجلد السابع / العدد الأول
جوان 2025
ISSN 2716-9111
EISSN: 2800-0846

	Université Mohamed Lamine Debaghine (Algerie)	service du développement durable : le cas de Scania France	
112-99	Ghada Affane University Mohamed Seddik Ben Yahia of Jijel (Algeria)	Innovative Marketing of Agricultural Products in the Era of Digital Transformation: A SWOT Analysis of Global Experiences	6
122-113	Rimouche kaoutar jijel university (Algeria)	The Effect of E-commerce on Tax Evasion: A Brief Overview	7
142-123	د. علي منصور عطية الهيئة الليبية للبحث العلمي. (ليبيا) د. ابوبكر خليفة دلعب كلية الاقتصاد والعلوم السياسية/ جامعة بنغازي (ليبيا)	الأثار الاقتصادية للتحول الرقمي على السلوك الشرائي للقطاع العائلي في ليبيا	8