

مجلة العلوم التجارية والتسيير

21

REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES ET DE GESTION

تصدر عن مخبر الدراسات التطبيقية في العلوم التجارية والتسيير

Editée par le Laboratoire d'Etudes Pratiques en Sciences Commerciales et Sciences de gestion

المجلد 21، العدد 01، ديسمبر 2025
DL : 92-2003 EISSN: 2773-3742 ISSN: 1112-4148

DL : 92-2003 EISSN: 2773-3742 ISSN: 1112-4148 Volume 21/N° 1, Décembre 2025



المدرسة العليا للتجارة - الجزائر

REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES ET DE GESTION



Ecole Supérieure de Commerce d'Alger

REVUE DES SCIENCES
COMMERCIALES
ET DE GESTION

ISSN 1112-4148/ DL 92-2003 N° 20 / Décembre 2025

© LEPCSCG – Ecole Supérieure de Commerce Alger.

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement des auteurs ou de ses ayant droit ou ayant cause est illicite. il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque. Les analyses et courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou d'information de l'œuvre à laquelle elle sont incorporées »



REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES ET DE GESTION

*Editée par le Laboratoire d'Etudes Pratiques
en Sciences Commerciales et Sciences de Gestion
Ecole Supérieure de Commerce d'Alger*

Vol.21 / N°1/ Décembre 2025

Revue des Sciences Commerciales et de Gestion

Publication du Laboratoire :

Etudes pratiques en sciences commerciales et en sciences de gestion.

Ecole Supérieure de Commerce – Koléa -

Comité de Lecture

LATRECHE Taher	Professeur , Ecole Supérieure de Commerce – Koléa-
THABET Mohamed Nacer	Professeur , Ecole Supérieure de Commerce – Koléa-
GLIZ Abdelkader	Professeur, Ecole Supérieure de Commerce – Koléa-
IHADDADEN Atman	Maitre de conférences Ecole Supérieure de Commerce – Koléa-
MERHOUN Malek	Maitre de conférences, Ecole Supérieure de Commerce – Koléa-
BENILLES Billel	Enseignant chercheur, Ecole Supérieure de Commerce – Koléa-
TOUATI TLIBA Mohamed,	Enseignant chercheur, Ecole Supérieure de Commerce – Koléa-
AZZAOUI Khaled ,	Enseignant chercheur , Ecole Supérieure de Commerce – Koléa-
RAKHROUR Youcef ,	Enseignant chercheur , Université de Laghouat.
BOUSSAHOUA Nadir	Enseignant chercheur, Université de Médéa.
LAIDANI LYES	Maitre de conférences, Centre universitaire Tissemsilt
GUERRACH Mohamed	Maitre de conférences, Université de Blida.
BENAISSA Abderrahman	Enseignant chercheur, Université de Boumerdès.
KHOURI Nabil	Maitre de conférences, Université Alger 3.



SOMMAIRE

N°	Auteurs	Titre	N°
1	AZZI Djaloul Abdel Hakim GACEM Karim	The Role of Digital Logistics in Enhancing Global Trade Efficiency - International Experiences in Digital Transformation	11-34
2	BENNAMANE Kaouther	The Impact of Dividend Policy on Large Private Algerian Firms' Performance	35-57
3	BEGUAA Achouak	The Impact of Governance Mechanisms on the Dividend Distribution Policy of Algerian .Banks	58- 82
4	ساعد غنية	كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تقييم المخاطر المصرفية للبنوك الإسلامية	83-95
5	BOUNASRI Nour El Houda	١ The determinants of financial stability in Algerian commercial banks -	96-119

Avant-propos

Nous avons le plaisir de présenter à nos lecteurs le **Volume 21, Numéro 1** de la *Revue des Sciences Commerciales et de Gestion*, qui rassemble cinq contributions scientifiques portant sur des problématiques contemporaines au cœur des transformations économiques, financières et technologiques. Les travaux publiés dans ce numéro témoignent de la diversité des thématiques abordées et de leur intérêt tant pour la communauté académique que pour les praticiens et les décideurs.

Dans un contexte marqué par l'accélération de la transformation numérique des économies, le premier article, intitulé « The Role of Digital Logistics in Enhancing Global Trade Efficiency – International Experiences in Digital Transformation », met en évidence le rôle stratégique de la logistique numérique dans l'amélioration de l'efficacité des échanges internationaux. À travers l'analyse de plusieurs expériences internationales, cette contribution souligne l'importance de la digitalisation des chaînes logistiques comme levier de compétitivité et de facilitation du commerce mondial.

Les questions de gouvernance et de finance d'entreprise occupent également une place centrale dans ce numéro. L'article « The Impact of Dividend Policy on Large Private Algerian Firms' Performance » analyse l'influence de la politique de distribution des dividendes sur la performance des grandes entreprises privées algériennes, en mettant en lumière les interactions entre les décisions financières et la création de valeur. Dans la même perspective, l'étude « The Impact of Governance Mechanisms on the Dividend Distribution Policy of Algerian Banks » examine le rôle des mécanismes de gouvernance dans les politiques de distribution des dividendes des banques algériennes, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des pratiques de gouvernance bancaire dans le contexte national.

L'intelligence artificielle continue de transformer les métiers de la finance et de la gestion des risques. À ce titre, l'article en langue arabe « كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تقييم المخاطر المصرفية للبنوك الإسلامية » explore les possibilités offertes par les technologies d'intelligence artificielle pour améliorer l'évaluation des risques bancaires dans les banques islamiques. Cette recherche met en évidence le potentiel des outils intelligents pour renforcer la qualité de la prise de décision et l'efficacité des systèmes de gestion des risques dans un secteur en pleine évolution.

Enfin, la stabilité financière demeure un enjeu majeur pour les systèmes bancaires, en particulier dans les économies émergentes. L'article « The Determinants of Financial Stability in Algerian Commercial Banks » propose une analyse empirique des principaux déterminants de la stabilité financière des banques commerciales algériennes. En mobilisant des données de panel, cette étude met en évidence l'influence de plusieurs facteurs microéconomiques et macroéconomiques sur la résilience du secteur bancaire, offrant ainsi des enseignements utiles pour les chercheurs et les autorités de régulation.

À travers ces différentes contributions, ce numéro met en lumière plusieurs enjeux majeurs de la recherche en sciences commerciales et de gestion, notamment la digitalisation des activités économiques, la gouvernance d'entreprise, la finance bancaire, l'intelligence artificielle et la stabilité financière. Nous espérons que ces travaux enrichiront les réflexions académiques et ouvriront de nouvelles perspectives de recherche, tout en apportant des éléments d'analyse utiles aux enseignants, chercheurs, étudiants, professionnels et décideurs.

Nous adressons nos sincères remerciements à l'ensemble des auteurs pour la qualité de leurs contributions, ainsi qu'aux membres du comité scientifique et aux évaluateurs pour leur engagement et leur rigueur dans le processus d'expertise, qui contribuent à maintenir le niveau d'excellence scientifique de notre revue.

Nous vous souhaitons une excellente lecture.

B. BENILLES
Editeur en chef