



جامعة قسنطينة 2 - عبد الحميد مهري
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

دراسات اقتصادية DIRASSAT IQTISSADIYA

مجلة علمية محكمة سداسية تصدر
عن كلية العلوم الاقتصادية، التجارية
وعلوم التسيير



المجلد 13 العدد 1 جوان 2026

ردم د : 5310 - 2392

V 13 N° 1 JUIN 2026

دراسات اقتصادية

DIRASSAT IQTISSADIYA

دراسات اقتصادية



Université Constantine 2 - Abdelhamid MEHRI
Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

DIRASSAT IQTISSADIYA دراسات اقتصادية

ISSN électronique 2588-1604

Revue Scientifique Spécialisée
Semestrielle Publiée Par La Faculté Des
Sciences Economiques, Commercialès
et Sciences de Gestion



V 13 N° 1 JUIN 2026

ISSN: 2392-5310

مجلة دراسات اقتصادية

مجلة علمية دولية محكمة متخصصة في الميدان الاقتصادي

صادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة قسنطينة 2 - عبد الحميد مهري

ISSN: 2392-5310 E-ISSN: 2588-1604

المجلد 13 العدد 1 جوان 2026

مدير المجلة أ.د. لعياشي نورالدين

رئيس التحرير أ.د. غلاب نعيمة

الهيئة العلمية

زهيوة عبد الكريم	شرفي منصف	بن محمد هدى
شيلي وسام	بوحلايس محمد خليل	فروج محمد أمين
إمنصوران سهيلة	بوزيد سارة	بكارى مختار
عطوي نوال	بوطغان زهية	جبلي هدى
هاني مريم	سياح فطيمة	طرودي هاجر
فوزي محمود اللافي الحسومي	بن التركي وليد	حسيني جازية
عيساوي سهام	طوبال ابتسام	نونة عبد الناصر
بزاز حليلة	ميهوب سماح	عصماني أرزقي
لوصيف عمار	برباش عنجرة	توبي عبد المالك
طرودي نوال	بوضاضة دنيا	السعيد احسن
كرماني هدى	نصيب أميرة	امنصورن سهيلة
قطوش عبد الحميد	بوفامة عمر	عزوزة أماني
كورتل نجاة	السايج الطيب	بوصفصاف فريد
بوشوشة هبة	قويدر ابتسام	عروس نسرين

لعايب أماني	عياش زبير	خيارى زهية
عويسي وردة	مصباح ليلي	بن حملاوي نونة
مخبي أحلام	بوعتروس دلال	بوعتروس جمال
طويجيني زين العابدين	بوزيان حسان	غراس نهلة
غلاب نعيمة	خداش فارس	قطيب عبد القادر
قريشي هاجر	جموعي فاطمة الزهراء	قنطاس عبلة
لخذيري راحم	بوشوشة مريم	بلعيد أمينة
بلكرمي وداد	بوشملة زهير	فيلاي محمد الامين
بوحسان سارة كنزة	غربي سامية	

منشورات جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2

المراسلة: الهاتف: 0021331775210

الفاكس: 0021331775032

موقع المجلة في المنصة الالكترونية: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/67>

موقع المجلة: www.univ-constantine2.dz/revuedi/

البريد الالكتروني للمجلة: revueco@univ-constantine2.dz

تخضع مجلة دراسات اقتصادية لترخيص المشاع الإبداعي ".Creative Commons (Creative Commons)"

"Commons Attribution 4.0 International (CC-BY-NC 4.0)"

DIRASSAT IQTISSADIYA Journal is licenced under "Creative Commons



Attribution 4.0 International (CC-BY-NC 4.0)"

الافتتاحية

يسعد هيئة تحرير المجلة أن تقدم لقراءها الكرام هذا العدد الجديد (المجلد 13، العدد 1 – جوان 2026) الذي يندرج في سياق علمي يتميز بتسارع التحولات الاقتصادية والتكنولوجية والبيئية على الصعيدين الوطني والدولي، حيث أصبحت الإشكاليات الاقتصادية المعاصرة تتقاطع بشكل متزايد مع التحولات الرقمية، ومتطلبات الاستدامة، وتحديات الحوكمة المؤسسية.

وقد تميز هذا العدد بتنوع لغوي ومعرفي لافت، إذ يضم مقالات باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية، بما يعكس انفتاح المجلة على مختلف المدارس الفكرية واللغوية في البحث العلمي، ويؤكد سعيها إلى تعزيز الحوار الأكاديمي العابر للحدود والانتماءات اللغوية.

جاءت مقالات العدد لتتناول قضايا راهنة تتصل بالتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والاستدامة، والحوكمة، والتمويل، والتسويق، والاقتصاد الأخضر، في إطار مقاربات تحليلية وتطبيقية متنوعة. ففي مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، ناقشت عدة دراسات أدوار التقنيات الذكية في إدارة النفايات، واتخاذ القرار الاستراتيجي، وتطوير نظم النقل الذكية، والاتصال الرقمي، إضافة إلى دمج الذكاء الاقتصادي ضمن نظم المعلومات المحاسبية، بما يعكس التوسع المتزايد لتطبيقات التكنولوجيا الحديثة في مختلف القطاعات الاقتصادية والخدمية.

كما أولى العدد اهتماما خاصا بقضايا التسويق الرقمي وسلوك المستهلك، من خلال أبحاث تناولت خلق قيمة الزبون، وولاء المستهلك، ومحددات التسوق الإلكتروني، واستراتيجيات التسويق الدولي للمؤسسات الناشئة، فضلا عن جودة الخدمة والواجهات الرقمية في الأسواق التنافسية. وفي السياق ذاته، سلطت دراسات أخرى الضوء على الابتكار وريادة الأعمال والسياحة الذكية ودورها في تعزيز التنمية المستدامة والاقتصاد المعرفي.

وعلى صعيد الاقتصاد الأخضر والاستدامة، تضمن العدد مساهمات علمية تناولت التمويل الإسلامي الأخضر، والصفقة الخضراء الأوروبية وانعكاساتها على تنافسية الصادرات الجزائرية، إضافة إلى تطور قطاع إعادة التدوير ضمن إطار الاقتصاد الدائري، وهو ما يعكس تنامي الاهتمام البحثي بقضايا التنمية المستدامة والتحول البيئي في الاقتصادات الناشئة.

ولم تغب القضايا المالية والمحاسبية والمؤسسية عن اهتمامات الباحثين، حيث تناولت بعض الدراسات المعالجة المحاسبية والجبائية لفوائض القيم، والحوكمة والمسؤولية الاجتماعية،

ورأس المال المؤسساتي وعلاقته بالرفاه الذاتي، فضلا عن التحولات التي تعرفها اقتصاديات المعلومات في عصر الذكاء الاصطناعي.

إن هذا التنوع في المواضيع والمقاربات والمنهجيات يعكس حيوية البحث العلمي وثراء الإسهامات الأكاديمية المقدمة في هذا العدد، ويؤكد أهمية مواصلة الانفتاح على القضايا الاقتصادية والإدارية والتكنولوجية المعاصرة ذات الأبعاد المحلية والدولية.

وفي الختام، تأمل هيئة التحرير أن تسهم هذه البحوث والدراسات في إثراء النقاش العلمي وتعزيز التراكم المعرفي في مجالات الاقتصاد والإدارة، وأن تكون مرجعا مفيدا للباحثين وصناع القرار على حد سواء.

إن هذا التنوع الموضوعي واللغوي يعكس هوية المجلة كمنصة علمية دولية متعددة ومنفتحة على مختلف المقاربات البحثية، ويؤكد التزامها بتعزيز إنتاج المعرفة الاقتصادية الرصينة، وربط البحث العلمي بقضايا التنمية والتحول الاقتصادي العالمي.

وفي الختام، نتوجه بجزيل الشكر إلى جميع الباحثين المشاركين، وإلى السادة المحكمين وأعضاء هيئة التحرير، على جهودهم العلمية القيمة، آملي أن يسهم هذا العدد في إثراء النقاش الأكاديمي، ودعم مسارات البحث العلمي في مجالات الاقتصاد والإدارة على المستويين الإقليمي والدولي.

رئيس التحرير

أ.د. نعيمة غلاب

الصفحات	الفهرس
26-1	1 دور الذكاء الاصطناعي في إدارة النفايات- دراسة حالة شركة Ecube Labs حنان شايب
47-27	2 تكنولوجيا المعلومات والاتصال كآلية لتفعيل التحول الرقمي الحكومي: دراسة تحليلية مقارنة لتجارب دولية رائدة زينب آية بلحسن ومريم عباس
73-48	3 التحول الرقمي كرافعة لتطوير استراتيجيات التسويق الدولي للمؤسسات الناشئة – دراسة حالة شركة "يسير" هيبه لحرمر
99-74	4 أثر خلق قيمة الزبون كمتغير وسيط في العلاقة بين التسويق الرقمي وولاء الزبون دراسة ميدانية على عينة من زبائن متعاملي الهاتف النقال بقسنطينة منصف شرفي
125-100	5 محددات التسوق عبر الانترنت وأثرها على القرار الشرائي - دراسة عينة من مستخدمي الانترنت في الجزائر مسيكة براهيمي
150-126	6 أثر تطبيق نظام إدارة السلامة والصحة المهنية على مؤشرات حوادث العمل لدى مجموعة من المؤسسات الجزائرية حنان علي موسى
177-151	7 استراتيجيات تحسين إدارة الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية على ضوء مؤشرات Times Higher Education للتصنيف العالمي للجامعات عميروش بوشلاغم ووليد بن براهيم
201-178	8 إشكالية المعالجة المحاسبية والجبائية لفوائض القيم طويلة وقصيرة الأجل الخاصة بالتنازل عن التثبيات العينة في المؤسسة الاقتصادية فتحي حفيظ وقادة بحيري
236-202	9 آليات التمويل الإسلامي الأخضر ودورها في تمويل مشاريع الطاقات المتجددة: دراسة تحليلية لتجربة الصكوك الخضراء الإسلامية في ماليزيا فيروز عريب
260-237	10 الصفقة الخضراء الأوروبية وتنافسية الصادرات الجزائرية: تحليل درجة الانكشاف البنوي خلال الفترة (2014- 2024) مليكة زغيب ونعيمة غلاب
283-261	11 Artificial Intelligence and Big Data Integration for Strategic Decision-Making Theoretical Analysis and Application Perspectives Dallel LAKHDAR
311-284	12 Digital Communication and Sustainability Awareness: data analysis of the Algerian government's digital effectiveness Mohamed Amine FERROUDJ & Fares KHEDDACHE
340-312	13 Financial Technology from Theory to Practice : A Review of International and Arab Experiences in FinTech Applications Houria Hamni & houda benmhamed
366-341	14 The Role of Intelligent Transportation Systems in Enhancing Smart Cities : A Case Study of the Singaporean Experience Walid LETAIEF & Sabrina AOUN
390-367	15 The importance of Smart Tourism Innovation in Promoting Sustainable Ecotourism: A Case Study of Singapore

	Abdelhakim BEZZAOUYA & Rima BENMAKHLOUF	
415-391	Nurturing Tomorrow's Entrepreneurs: The Impact of University Support Spaces and Mentorship on Student Entrepreneurial Mindsets Farida MERZOUK	16
439-416	L'impact de l'innovation sur la performance commerciale : une étude empirique du cas de l'Africaine du Verre (AFRICAVER) Djazia BOUROUROU & Zinelaabidine TOUIDJENI	17
463-440	Assessment of The Business Angel Market in Europe : Analytical Study Of EBAN Network (2024) Yousra HAMRA	18
492-464	Towards Smart Accounting: A Proposed Framework for Integrating Economic Intelligence within Accounting Information Systems Chahrazed MEGHDOURI	19
517-493	Service Quality, Digital Interface, and Customer Loyalty in Saturated Mobile Markets: Multivariate Evidence from Mobilis, Algeria. Saoussen BOUZIDA	20
540-518	Corporate Governance and Social Responsibility at Almarai Company : An Integrated Perspective Amira DEBBACHE	21
557-541	Analyzing the Evolution of the Recycling Sector in Algeria within the Circular Economy Framework: A Quantitative Analysis of National Waste Agency Data Samia GHARBI	22
581-558	De l'asymétrie classique à l'asymétrie algorithmique : l'économie de l'information à l'ère de l'intelligence artificielle Imene LATRECHE	23
601-582	Institutional capital and subjective well-being in Algeria : analytic study Asmaa DEHKAL	24