



ISSN : 2602 -7356

المجلة الجزائرية

لبحوث الإعلام والاتصال

مجلة دولية نصف سنوية محكمة تصدر عن :
قسم علوم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية



المجلد (09)-العدد (01) -جوان 2026

الذكاء الاصطناعي والإعلام: رهانات للمعلومات والرأي العام

يعد ظهور الذكاء الاصطناعي وتوظيفه في مجال الاعلام العامل الرئيس، الذي ساهم في تسريع وتيرة انتاج المحتوى الاعلامي، مما أحدث تغييرا جذريا في أنماط انتاج المعلومة، توزيعها وصولا الى استهلاكها. وأمام هذه الديناميكية الجديدة، ظلت المؤسسات الإعلامية وغيرها تواجه رهانات غير مسبوقة، في مقدمتها البحث عن الحقيقة في عالم أضحى فيه تصنيع (فبركة) المعلومة يتحول تدريجيا الى معيار سائد بل إلى قيمة راسخة.

في زمن تتشابك فيه الخوارزميات مع الحقيقة، وتتسابق فيه الصور المولدة آليا مع الوقائع الموثقة، باتت العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والمشهد الإعلامي إحدى القضايا والاشكاليات البحثية الرئيسية التي تستأثر باهتمام الباحثين والممارسين على حد سواء. إنها ليست قضية تقنية بالمعنى الضيق، بل هي في جوهرها مسألة معرفية وأخلاقية واجتماعية، تمس في العمق طبيعة الرأي العام وآليات تشكله وإمكانيات التأثير فيه.

لقد أحدثت النماذج التوليدية للذكاء الاصطناعي تحولا جذريا في بيئة المعلومات العالمية؛ إذ أصبح بمقدور الجهات الفاعلة — أفرادا كانوا أم جماعات أم دولا — إنتاج محتوى بصريا وصوتيا ونصيا، بسرعة وحجم غير مسبوقين. وقد انعكس ذلك مباشرة على مصداقية المؤسسات الإعلامية، وعلى ثقة الجمهور في المعلومات المتاحة. وتشير أحدث الدراسات الدولية (OJE, 2026), (Teixeira, 2026), إلى أن مكافحة المعلومات المضللة باتت التحدي الأول الذي يواجهه الصحفيون في عام 2026، متقدمة على كل المسائل الأخرى.

غير أن المسألة لا تقف عند حدود اكتشاف الزيف وتفنيده. فثمة بعد أعمق يتعلق بكيفية تشكل الرأي العام في ظل هذه البيئة المعلوماتية الجديدة: كيف يتلقى المواطنون المعلومات؟ ومن يثقون به؟ وكيف تؤثر غرف الصدى وخوارزميات الاستهداف في مواقفهم وتصوراتهم؟ هذه التساؤلات الجوهرية تجد في هذا العدد المتنوع من المجلة مساحة للتفكير والبحث والنقاش.

إن ما يجمع مقالات هذا العدد، على تنوع موضوعاتها وتعدد مقارباتها، هو اهتمام مشترك بفهم اللحظة الراهنة التي تعيشها المنظومة الإعلامية، ورصد التحولات العميقة التي تطرأ على علاقة المجتمع بالمعلومة. تلك العلاقة التي لم تعد خطية ولا بسيطة، في ظل وسائط رقمية متشعبة وفاعلين جدد يكسرون احتكار البث التقليدي للمعرفة.

تُجدد هيئة التحرير التزامها بفتح المجلة الجزائرية للبحوث في الإعلام والرأي العام أمام كل توجه منهجي رصين، سواء أكان كمياً أم كيفياً أم مختلطاً، ساعية إلى أن تكون فضاء حياً للإنتاج العلمي والمعرفي الذي يغذي النقاش العلمي ويثريه. ونأمل أن تستنير أعمال هذا العدد السابع عشر (17) طريق الباحثين، وتسهم في تعميق فهمنا لعالم الإعلام في الوقت الراهن.

البروفسور: ناصر أودية

أستاذ علوم الإعلام والاتصال - جامعة عبد الرحمان ميرة

بجاية- الجزائر- 30 جوان 2026

الصفحة	عنوان البحث	إعداد
15 - 14	الكلمة الافتتاحية: الذكاء الاصطناعي والإعلام: رهانات للمعلومات والرأي العام	أ.د/ ناصر أودية جامعة عبد الرحمان ميرة- 01 بجاية- الجزائر
38 - 16	الدبلوماسية الرقمية الخليجية في زمن الأزمات: قراءة تحليلية لتغريدات السفارات الخليجية حول حرب غزة	د/ محمد بن سالم بن حمود السعدي (معهد الصحافة وعلوم الإخبار - تونس)
43 - 39	صورة العرب في السينما الأمريكية: دراسة في الصور النمطية وآليات التشويه الإعلامي	أد/ يوسف تمار (جامعة الجزائر 03)
63- 44	اقتصاد الميكرو-مؤثرين عبر منصات التواصل الاجتماعي وأثره في السلوك الشرائي لدى جيل Z : دراسة في الثقة الرقمية	أ/ عرين الزعبي ط.د/ أية خليفة اليماني (جامعة الذيد - الشارقة - الإمارات العربية المتحدة)
89-64	نظرية ترتيب الأولويات وتأثير الجريمة المحلية في الإعلام الرقمي الأردني: تحليل مضمون لموقع عمون الإخباري(2023-2025)	أ.د/ تحسين منصور أ.د/ فاطمة العمري - (الجامعة الأردنية- عمان - الأردن)
123 - 90	أنماط ودوافع وإشباع استخدام الجمهور اليماني لتلفزيون الإنترنت: دراسة استكشافية	د/ مجيب الشميري (جامعة صنعاء - اليمن)
147 - 124	The Impact of Artificial Intelligence and Social Media on Student Engagement and Academic Performance in Saudi Higher Education	Dr. Aljawhara Owaid A. Almutarie (King Saud University - Saudi Arabia)

162-148	University Curricula in Media and Communication between Traditional Heritage and Artificial Intelligence Challenges: Towards an Innovative Vision for University Media Education	Dr. Faten BEN LAGHA (Sultan Qaboos, University-OMAN)	07
181-163	Unveiling Saudi Digital Spaces: A Walkthrough of X, Instagram and Snapchat	Dr. Alaa Bahbri (King Saud University - Saudi Arabia)	08
207-182	Media Coverage of the Beirut Port Explosion on Facebook Pages: A Comparative Analytical Study of the Pages of France 24 Arabic and Sky News Arabia	Dr. Lina Ghali (Lebanese International University -Lebanon) Dr. Marian Tadrus (College of Communications and the Arts -USA) Dr. Asmaa Mohammed Abdel Qader Sandouqa (Institute of Journalism and News Sciences- Tunisia) Dr. Marcel Jouinat (Faculty of Media, Yarmouk University - Jordan) Dr. Mohammed bin Salem bin Hamoud Al-Saadi (Institute of Journalism and News Sciences- Tunisia) Dr. Doaa Abdel Fattah Mohammed Al-Sadiq (Faculty of Arts, Zagazig University - Egypt) -Dr. Mahmoud Mohammed Ahmed Mohammed (Faculty of Arts, Minia University - Egypt)	09

224-208	The Role of Social Media in Media Promotion of Tourism in the Kingdom of Saudi Arabia: A Field Study from the Perspective of Tourists	- Manal Mohammed Al-Amari -Dr. Adra Allaoua Aiouaj (King Abdulaziz University- Saudi Arabia)	10
-----------------------	---	--	------------------