

# Journal of Studies in Economics and Management



مجلة دراسات في الاقتصاد  
وإدارة الأعمال

**2018**

EISSN: 2716-8824

المجلد 09

العدد 01

تاريخ الصدور جوان 2026

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة  
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



Journal of Studies in Economics and Management  
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال الصادرة عن جامعة الشهيد  
الشيخ العربي التبسي، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم  
التسيير، منذ عام 2018، وتهدف إلى تطوير اقتصاد الجزائر من خلال  
الكفاءات العلمية والأدوار الإنسانية

Larbi Tebessi University's Journal of Studies in  
Economics and management, published since 2018,  
focuses on economic and commercial science and  
management sciences, aiming to develop Algeria's  
economy through scientific competence and  
humanitarian and research roles.



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة

## مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية مُحكمة دولية متخصصة تصدر عن جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

رئيس تحرير المجلة:

الأستاذ الدكتور سمايلي نوفل

نيابة رئاسة التحرير

الأستاذ الدكتور دريس يحي المسؤول عن النشر

الأستاذة الدكتورة بوطورة فضيلة المسؤولة عن الهيئة العلمية

المراسلات

توجه جميع المراسلات والاقتراحات والموضوعات المقترحة للنشر عبر:

عبر البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/635>

أو

إلى مكتب تحرير المجلة

عبر البريد الإلكتروني:

revuecomanagio@gmail.com

الفاكس: 037508131

العنوان البريدي: جامعة العربي التبسي طريق قسنطينة 12002

.....  
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال مجلة دولية علمية محكمة تصدر في شكل الكتروني بجامعة العربي التبسي وبإشراف  
هيئة علمية من مختلف الجامعات من داخل الوطن وخارجه.

## الهيئة العلمية للمجلة

|                      |                           |                          |                                                               |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|
| د. فضيلة بوطورة      | جامعة العربي التبسي- تبسة | د. نوال طارق             | جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد                          |
| أ. د. يحيى دريس      | جامعة العربي التبسي- تبسة | أ.د. سملاي يحضيه         | جامعة الملك فيصل - السعودية                                   |
| أ. د. . منصف ميكاويب | جامعة العربي التبسي- تبسة | أ.د. ناصر يوسف           | الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا                            |
| أ. د. جنينة عمر      | جامعة العربي التبسي- تبسة | د. جمانة بشير ابورمان    | جامعة البلقاء التطبيقية. الأردن                               |
| أ. د. . براهي زرزور  | جامعة العربي التبسي- تبسة | أ.د. ليليا بن منصور      | جامعة خنشلة                                                   |
| د. رايح بالنور       | جامعة العربي التبسي- تبسة | أ.د. شاوي شافية          | جامعة عنابة                                                   |
| د. مهري عبد المالك   | جامعة العربي التبسي- تبسة | د. بوحفص حبيبة           | جامعة أغادير                                                  |
| د. بروهوم هاجر       | جامعة العربي التبسي- تبسة | أ.د. حمدي بركات          | جامعة عجلون الأردن                                            |
| د. هدى بوحنيك        | جامعة العربي التبسي- تبسة | أ.د. محمد حسن رشم        | جامعة المثنى العراق                                           |
| د. دريد حنان         | جامعة العربي التبسي- تبسة | أ.د. حيدر جودي الدليعي   | جامعة المستنصرية العراق                                       |
| د. مهدي مراد         | جامعة العربي التبسي- تبسة | Khaled Hussainey         | University of Portsmouth                                      |
| د. بوطرفة صورية      | جامعة العربي التبسي- تبسة | Sana Ayachi Jebnoun      | Université de Carthage , Tunisie                              |
| د. الطاوس غريب       | جامعة العربي التبسي- تبسة | د. محمد التميمي          | جامعة النهرين العراق                                          |
| د. عيسى بنشوري       | جامعة العربي التبسي- تبسة | د. عاشور حيدوشي          | جامعة البويرة                                                 |
| أ. د. . بوعلاق نوال  | جامعة العربي التبسي- تبسة | د. ادوارد دكتور نشأت     | معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات<br>ونظم المعلومات - مصر. |
| د. لحبيب طه          | جامعة العربي التبسي- تبسة | أ.د. محمد العيد          | جامعة ابن باديس مستغانم                                       |
| د. رفيق يوسف         | جامعة العربي التبسي- تبسة | د. بن خديجة منصف         | جامعة سوق أهراس                                               |
| أ.د. عمار بوضياف     | جامعة العربي التبسي- تبسة | د. ولاد زاوي عبد الرحمان | جامعة سوق أهراس                                               |

## قواعد النشر

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال أن تستقبل الأبحاث والمقالات ذات العلاقة بالتخصصات الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة، وتخضع البحوث المرسلة للقواعد الآتية:

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، وأن لا يكون البحث مستلاً من كتاب تم نشره أو رسالة تخرج تمت مناقشتها، ويقدم الباحث تعهداً بذلك وفق نموذج المجلة.
- 2- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- 3- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
- 4- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 5- توجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة: [revuecomanagio@gmail.com](mailto:revuecomanagio@gmail.com)
- 6- ترسل المقالات عن طريق موقع المجلة الدولية في الاقتصاد وإدارة الأعمال على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP.
- 7- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
- 8- ضرورة الالتزام بقالب المجلة عند تحرير المقال المرسل للنشر.
- 9- تتمتع المجلة بكامل حقوق الملكية الفكرية للبحوث المنشورة فيها.

## شروط البحث المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 20 صفحة، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية.
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته في الورقة الأولى مع ذكر البريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- 4- تقدم البحوث على صفحة A4 بخط Simplified Arabic حجم 14، أما بالنسبة للغة الأجنبية بخط Times New Roman بحجم 12.
- 5- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، وذلك بخط حجمه 12 بالنسبة للعربية و10 بالنسبة للفرنسية.

### تنبيه

- إن البحوث والدراسات التي تنشر في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فحسب، وليس بالضرورة أن تكون معبرة عن رأي المجلة.
- تحتفظ المجلة بحقها في طلب رسوم مقابل النشر والتحكيم وتحتفظ المجلة بحقها في عدم نشر أي بحث دون إبداء الأسباب وتعدُّ قراراتها نهائية.
- لا يسمح بطبع أو نسخ أو إعادة نشر للمجلة أو لجزء من البحوث المنشورة بها إلا بإذن خطي من رئيس التحرير.

## الكلمة الافتتاحية للمجلة

إن الهدف من إنشاء هذه المجلة يتعدى كونها إحدى إصدارات الجامعة، وتعنى بالبحوث العلمية الراقية إلى كونها واجهة علمية متخصصة في مجال مهم وهو مجال الإقتصاد وإدارة الأعمال ومع أن هدفنا أساسا هو البحث في سبل تطوير الإقتصاد الجزائري من خلال مساهمات الكفاءات العلمية بأبحاثهم الجادة إلا أننا نسعى أيضا لتحقيق أهداف أخرى تتعلق بشكل كبير بتطوير البحث العلمي والقيام بدورنا الإنساني الذي نصبو أن نقدمه من خلال أعمال الباحثين التي سترى النور في هذه المجلة.

ومع صدور العدد الأول من المجلد التاسع تكون المجلة قد وصلت للسنة التاسعة من مشوارها العلمي والبحثي المتميز في نوعية الكتابات وتنوعها واحترام للأجال وقواعد البحث العلمي الراقي، ويتصادف ذلك مع تطبيق عملية التصفية بدعم من برنامج كشف الاقتباس الذي وفرتها منصة المجلات العلمية الجزائرية للسنة الثالثة، ومازال المشوار طويل لتحقيق استراتيجية هيئة التحرير لتصبح المجلة من مصف المجلات ذات التصنيف العالي. ويحمل هذا العدد 40 مقالا محكما منها 13 باللغة الانجليزية، وتمحورت مختلف المواضيع في الادارة والاقتصاد اضافة الى بعض المواضيع في المالية والمحاسبة والتجارة والتسويق.

أ.د نوفل سمايلي

رئيس تحرير المجلة

## فهرس المحتويات

| الصفحة  | عنــــــــوان البحث/ اسم ولقب المؤلف/ الجامعة                                                                                                                                                                             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20-01   | تحليل PESTEL للقطاع السياحي في الجزائر في ظل الذكاء الاصطناعي<br>عائشة غدامسي، جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي.                                                                                                          |
| 40-21   | الاقتصاد الدائري وأثره على الاستدامة- بعض دول مجلس التعاون الخليجي أنموذجا-<br>د. مروة حماديّة، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.                                                                                   |
| 58-41   | دور حاضنات الأعمال في تحقيق مساعي التوجه التنموي في الجزائر<br>د. قريد صباح، جامعة باجي مختار، عنابة.                                                                                                                     |
| 78-59   | أثر التحول الرقمي في تطوير قطاع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر في ضوء المؤشرات<br>الدولية للفترة 2017-2022<br>د. مومن سميرة، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.                                               |
| 98-79   | الهندسة المالية في عصر الابتكار المفتوح: نحو نماذج تمويلية أكثر مرونة وكفاءة<br>-سنغافورة أنموذجا<br>د. بن مخلوف أميرة، جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي.                                                                 |
| 120-99  | نظام الأجور والمنح بالوظيفة العمومية، دراسة للتغيرات الواقعة لواحد من المناصب الإدارية في<br>المؤسسات التربوية، بالجزائر في الفترة 2021-2023.<br>بهاء الدين طويل، جامعة باتنة 01،<br>ليديا بن زيان، جامعة باتنة 01.       |
| 141-121 | أثر الاستهلاك المحلي للمحروقات على التوازن الاقتصادي في الجزائر: دراسة<br>قياسية للفترة (2000_2024)<br>ابتسام خطاف، جامعة 08 ماي 1945، قالمة.                                                                             |
| 161-142 | النموذج الأمريكي للتحفيز الطاقوي (مقاربة "One Big Beautiful Bill") وانعكاساته الاقتصادية<br>على استراتيجية الجزائر للطاقات النظيفة في ظل قانون المالية لسنة 2026<br>د. خولة عزاز، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة. |
| 179-162 | تأثير الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي على التسويق الرقمي - أمثلة لعلامات تجارية<br>بومليحة إيمان، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة.                                                                                             |
| 201-180 | العوامل الرئيسية لنجاح المقاولاتية في الجزائر دراسة قياسية للفترة الممتدة من 2000 إلى 2024<br>د. حجار آسية، جامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم،                                                                           |

## فهرس المحتويات

|         |                                                                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>د. عتيق عائشة، جامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم،</p> <p>د. عتيق خديجة، جامعة د. مولاي الطاهر -سعيدة.</p>                                                                                           |
| 221-202 | <p>الجزائر من التعافي إلى الرقمنة: تقييم نضج التحول الرقمي واستشراف آفاق الشمول المالي ما بعد كورونا</p> <p>د. سعيدة ممو، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.</p>                                   |
| 237-222 | <p>أثر نظم المعلوماتية الحديثة على كفاءة اتخاذ القرار المالي في المؤسسة الاقتصادية</p> <p>سلامة حسن، جامعة يحي فارس المدية،</p> <p>حيولة ايمان، جامعة يحي فارس المدية.</p>                              |
| 260-238 | <p>النقل المستدام كمدخل لتحسين الأداء اللوجستي: دراسة حالة الجزائر</p> <p>د. بوعشة إسمهان، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.</p>                                                                  |
| 280-261 | <p>تأثير تبني التقنيات الحديثة على كفاءة العمليات الإدارية: دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات الاقتصادية</p> <p>د. زارع رباب، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.</p>                            |
| 306-281 | <p>تجربة الجزائر في مجال التنمية المستدامة بين الواقع والتحديات</p> <p>د. منى دريس، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.</p>                                                                         |
| 326-307 | <p>تحليل الدوافع الاقتصادية الاجتماعية لاعتماد الدينار الرقمي في الجزائر ضمن سياق التجارب الدولية</p> <p>د. شريفي إبراهيم، جامعة جيلالي ليايس، سيدي بلعباس.</p>                                         |
| 347-327 | <p>تحديات وفرص دمج الذكاء الاصطناعي التوليدي في الممارسات الأكاديمية دراسة من واقع التجربة الأردنية</p> <p>د. عايب فاطمة الزهرة، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.</p>                            |
| 366-348 | <p>دور الذكاء الاصطناعي في مكافحة فساد الشركات: ماذا لو تدخل الذكاء الاصطناعي قبل أزمة إنرون؟</p> <p>د. مروى جوال، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.</p>                                          |
| 384-367 | <p>أثر الرافعة المالية على مردودية المؤسسة الاقتصادية:</p> <p>دراسة تطبيقية لمجمع صيدال 2024-2010</p> <p>إدريسي فتحي، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف،</p> <p>قسول نورالدين، جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف.</p> |

## فهرس المحتويات

|         |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 403-385 | التنقيط الائتماني المعتمد على الذكاء الاصطناعي: التحديات والمخاطر والآفاق المستقبلية في الجزائر<br>هاجر يحي، جامعة سطيف 1.                                                                                                                     |
| 420-404 | أبعاد أخلاقيات التسويق الرقمي وتأثيره على قرار الشراء (دراسة ميدانية على عينة من زبائن مؤسسة موبيليس تبسة)<br>ط.د. رايح كعبي، جامعة الجزائر 3،<br>أ. فتيحة آيت أوقاسي، جامعة الجزائر 3.                                                        |
| 432-421 | اشكالية سوق الصرف الموازي في الجزائر بين: المسببات والحلول<br>حناشي إيمان، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة.                                                                                                                             |
| 452-433 | دور سياسات النقل المستدام في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة تحليلية لتجربة الاتحاد الأوروبي<br>واستخلاص الدروس<br>ط.د. مباركية كمال، جامعة محمد الشريف مساعدية سوق اهراس،<br>د. سعد الله عمار، جامعة محمد الشريف مساعدية سوق اهراس،            |
| 472-453 | سياسات بنك الجزائر في مواجهة الصدمات النفطية لسنة 2014 -دراسة تحليلية للأثر الصدمة النفطية على بعض متغيرات مربع كالدور خلال الفترة (2010-2020)<br>سهام بومغادية، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل،<br>العيد صوفان، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل. |
| 487-473 | نمذجة العلاقة بين الإعانات الحكومية والنمو الاقتصادي باستخدام نماذج أشعة الانحدار الذاتي في الجزائر للفترة (2000-2022)<br>د. زمولي هدى، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي -تبسة.                                                                |
| 506-488 | الخبرة المحاسبية ومساهمتها في حل النزاعات القضائية<br>عرض وتحليل نماذج عملية مستخرجة من مكتب خبير محاسب قضائي<br>لياس قلاب ذبيح، جامعة 8 ماي 1945 قالمة.                                                                                       |
| 524-507 | أسس نجاح مؤسسة ناشئة في ظل التحديات الاقتصادية-دراسة حالة مؤسسة "PRESTO" في ولاية تبسة-<br>إبتسام زنادي، جامعة الجلفة،<br>شاوي قويني، جامعة الجلفة.                                                                                            |
| 549-525 | Motivating middle managers in context of organizational change: insights from Algerian public companies<br>ZAHAF WAHIBA, National Polytechnic School of Oran (ENP Oran),<br>BENYAHIA-TAIBI Ghalia, University of Oran 2.                       |

## فهرس المحتويات

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 565-550 | La promotion des évènements sportifs à travers la communication sur les réseaux sociaux :<br>cas du tour d'Algérie de cyclisme 2025<br>Boudjenana Keltoum                                                                                                                                                        |
| 585-566 | Empirical Study of the Impact of Knowledge Management on Enhancing the Quality of<br>Higher Education at Jijel University<br>Djennat Boukhemkhem , Mohamed Seddik Ben Yahia University -Jijel.                                                                                                                   |
| 603-586 | The Impact of Digital Transformation on Achieving Job Satisfaction: A Field Study at the<br>National Bank of Algeria – Annaba<br>Salah Guerrouf, Badji Mokhtar- Annaba University.                                                                                                                               |
| 623-604 | Fiscal and Monetary Policy Coordination against Covid-19 in Algeria<br>Ismail AMANI, University of Oran2 Mohamed ben Ahmed.                                                                                                                                                                                      |
| 642-624 | Artificial Intelligence and the Future of Work: Evidence from the Stanford AI Index and<br>International Reports<br>Djamila menidjel, Echahid Cheikh Larbi Tebessi University.                                                                                                                                   |
| 662-643 | The Effect of Green Human Resource Management Practices on Enhancing Product Quality:<br>An Empirical Study at Top Gloves Latex Industries, Ain Temouchent, Algeria<br>Louati Khatima, University of Ain Temouchent Belhadj Bouchaib,<br>Mankouri Menel Ibtissem, University of Ain Temouchent Belhadj Bouchaib. |
| 677-663 | Renewable Energies as a Fundamental Pillar for Modern Economy and Sustainable<br>Development: The Case of Algeria<br>Dr. Bessaïd Oussama Nabil, Higher School of Management, Tlemcen,<br>Pr. Boutora Fadila, Echahid Cheikh Larbi Tebessi University.                                                            |
| 688-678 | The Role of Local Finance in Achieving Local Development: An Analytical Study of<br>Municipal Development Plans in Tébessa Province (Algeria)<br>Bennour Rabah, Echahid Cheikh Larbi Tebessi University.                                                                                                         |
| 708-689 | Navigating Complexity: The Role of Strategic Agility in Organizational Transformation<br>MOKEDDEM Allal, Univeristy Algiers 3.                                                                                                                                                                                   |
| 725-709 | Using digital technology to promote sustainable livestock production in Algeria<br>Ali Belkacemi, University Amar Telidji – Laghouat,<br>Djoudi Benguit, University Amar Telidji – Laghouat.                                                                                                                     |
| 745-726 | The impact of foreign direct investment on economic growth in Algeria for the period<br>between 1970-2022<br>berriche rabah, University of Algiers 2,<br>rahmoun mohamed said, University of Blida 2.                                                                                                            |
| 765-746 | When innovation mimics the intellect: the Balanced Scorecard<br>SI MOHAND Mounir, University of Algiers 1.                                                                                                                                                                                                       |