

Journal of Studies in Economics and Management



مجلة دراسات في الاقتصاد
 وإدارة الأعمال

2018

ISSN: 2716-8824

المجلد 08

العدد 02

تاريخ الصدور ديسمبر 2025

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



Journal of Studies in Economics and Management
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال الصادرة عن جامعة الشهيد
الشيخ العربي التبسي، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم
التسيير، منذ عام 2018، وتهدف إلى تطوير اقتصاد الجزائر من خلال
الكفاءات العلمية والأدوار الإنسانية

Larbi Tebessi University's Journal of Studies in
Economics and management, published since 2018,
focuses on economic and commercial science and
management sciences, aiming to develop Algeria's
economy through scientific competence and
humanitarian and research roles.



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية مُحكمة دولية متخصصة تصدر عن جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

رئيس تحرير المجلة:

الأستاذ الدكتور سمايلي نوفل

نيابة رئاسة التحرير

الأستاذ الدكتور دريس يحيى المسؤول عن النشر

الأستاذة الدكتورة بوطورة فضيلة المسؤولة عن الهيئة العلمية

المراسلات

توجه جميع المراسلات والاقتراحات والموضوعات المقترحة للنشر عبر:

عبر البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/635>

أو

إلى مكتب تحرير المجلة

عبر البريد الإلكتروني:

revuecomanagio@gmail.com

الفاكس: 037508131

العنوان البريدي: جامعة العربي التبسي طريق قسنطينة 12002

.....
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال مجلة دولية علمية محكمة تصدر في شكل ورقي وإلكتروني بجامعة العربي التبسي
وبإشراف هيئة علمية من مختلف الجامعات من داخل الوطن وخارجه.

الهيئة العلمية للمجلة

د. فضيلة بوطورة	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. نوال طارق	جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد
أ. د. يحيى دريس	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. سملاي يحضيه	جامعة الملك فيصل - السعودية
أ. د. . منصف ميكاويب	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
أ. د. جنينة عمر	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. جمانة بشير ابورمان	جامعة البلقاء التطبيقية. الأردن
أ. د. . براهي زرزور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. ليليا بن منصور	جامعة خنشلة
د. رايح بالنور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. شاوي شافية	جامعة عنابة
د. مهري عبد المالك	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بوحفص حبيبة	جامعة أغادير
د. بروهوم هاجر	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. حمدي بركات	جامعة عجلون الأردن
د. هدى بوحنيك	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. محمد حسن رشم	جامعة المثنى العراق
د. دريد حنان	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. حيدر جودي الدليعي	جامعة المستنصرية العراق
د. مهدي مراد	جامعة العربي التبسي- تبسة	Khaled Hussainey	University of Portsmouth
د. بوطرفة صورية	جامعة العربي التبسي- تبسة	Sana Ayachi Jebnoun	Université de Carthage , Tunisie
د. الطاوس غريب	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. محمد التميمي	جامعة التهرين العراق
د. عيسى بنشوري	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. عاشور حيدوشي	جامعة البويرة
أ. د. . بوعلاق نوال	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ادوارد دكتور نشأت	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.
د. لحبيب طه	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. محمد العيد	جامعة ابن باديس مستغانم
د. رفيق يوسف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بن خديجة منصف	جامعة سوق أهراس
أ.د. عمار بوضياف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ولاد زاوي عبد الرحمان	جامعة سوق أهراس

قواعد النشر

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال أن تستقبل الأبحاث والمقالات ذات العلاقة بالتخصصات الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة، وتخضع البحوث المرسلة للقواعد الآتية:

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، وأن لا يكون البحث مستلاً من كتاب تم نشره أو رسالة تخرج تمت مناقشتها، ويقدم الباحث تعهداً بذلك وفق نموذج المجلة.
- 2- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- 3- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
- 4- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 5- توجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة: revuecomanagio@gmail.com
- 6- ترسل المقالات عن طريق موقع المجلة الدولية في الاقتصاد وإدارة الأعمال على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP.
- 7- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية.
- 8- ضرورة الالتزام بقالب المجلة عند تحرير المقال المرسل للنشر.
- 9- تتمتع المجلة بكامل حقوق الملكية الفكرية للبحوث المنشورة فيها.

شروط البحث المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 20 صفحة، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية.
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته في الورقة الأولى مع ذكر البريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- 4- تقدم البحوث على صفحة A4 بخط Simplified Arabic حجم 14، أما بالنسبة للغة الأجنبية بخط Times New Roman بحجم 12.
- 5- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، وذلك بخط حجمه 12 بالنسبة للعربية و10 بالنسبة للفرنسية.

تنبيه

- إن البحوث والدراسات التي تنشر في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فحسب، وليس بالضرورة أن تكون معبرة عن رأي المجلة.
- تحتفظ المجلة بحقها في طلب رسوم مقابل النشر والتحكيم وتحتفظ المجلة بحقها في عدم نشر أي بحث دون إبداء الأسباب وتعدُّ قراراتها نهائية.
- لا يسمح بطبع أو نسخ أو إعادة نشر للمجلة أو لجزء من البحوث المنشورة بها إلا بإذن خطي من رئيس التحرير.

الكلمة الافتتاحية للمجلة

نحن نعيش زمن التناقضات والمفارقات. من ناحية، تمنحنا التنمية التكنولوجية والعلمية الاستثنائية حلولاً لإزالة غاز الكربون من اقتصاداتنا، واستعادة النظم البيئية المتدهورة والتطلع إلى نماذج الاستهلاك الدائري؛ ومن ناحية أخرى، تفاقم تسارع أزمات المناخ، وفقدان التنوع البيولوجي، وعدم المساواة الاجتماعية بسبب الضغط على الموارد الطبيعية. يدفعنا هذا السياق إلى تأمل جماعي: كيف يمكن تحويل طريق عيشنا للحفاظ على صلاحية العيش وضمان العدالة الاجتماعية في قارتنا؟

في الجزائر، يكتسي هذا التفكير صداً خاصاً تجاه تحديات بيئية حرجة مرتبطة بالبلاد؛ من بينها، يشكل التصحر تهديداً كبيراً. وهذه الظاهرة التي تسارعت بسبب تغير المناخ والممارسات الزراعية غير المستدامة، تجرد الأراضي الخصبة تدريجياً، مما يعرض وسائل عيش سكان الريف للخطر ويزيد من حدة الهجرة الجماعية نحو المدن.

فيما يخص التلف الغابي، تقود إزالة الغابات إلى إضعاف النظم البيئية المحلية. ورغم عدّة مبادرات قامت بها الجزائر، مثل مشروع السد الأخضر، إلا أن هذه الجهود لم تغطي تعويض الخسائر الناجمة عن حرائق الغابات والاستغلال المفرط لمواردها ونقص الوعي بأهمية المناطق الغابية. وتشكل استعادة هذه النظم البيئية وحمايتها من الأولويات، حيث دورها رئيسياً في مكافحة انجراف التربة والبحث عن توازن المناخ.

ومن التحديات الملحة الأخرى إشكالية إدارة المياه، مورد نادر وضمن بشكل متزايد في هذا البلد القاحل. لقد تفاقمت فترات الجفاف الطويلة جراء الطلب المتزايد بسبب التوسع الحضري والزراعة، وأكدت على ضرورة ملحة لإستراتيجيات مبتكرة. إن إعادة استخدام مياه الصرف الصحي المعالجة، وتحسين البنية التحتية الهيدروليكية، وتشجيع الاستهلاك المسؤول، كلها أساليب يجب استكشافها لتفادي أزمة المياه التي تهدد مناطقنا.

رغم هذه التحديات، تتمتع الجزائر بأصول قيمة. توفر قدرة الطاقات المتجددة، خاصة منها الطاقة الشمسية، فرصة فريدة لتطوير نموذج طاقي نظيف ومرن. كما تظهر مشاريع محلية للزراعة المستدامة والإدارة المحلية للموارد الطبيعية، مما يثير الأمل في النفوس.

أملنا إبراز هذه الحقائق من خلال دراسات وتحاليل معمقة وتطبيقات للمبادرات التي تفتح آفاقاً لمستقبل أفضل. إن ما نختار القيام به اليوم في مواجهة قضايا التصحر والتلف الغابي وإشكالية المياه سيكون له صداً لدى الأجيال القادمة.

أ.د عمر جنينة - نائب رئيس تحرير المجلة

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان البحث/ اسم ولقب المؤلف/ الجامعة
20-01	تقدير أثر الشمول المالي في تعزيز النمو الاقتصادي: دراسة قياسية لحالة اقتصاد العراق للمدة (2023-2010) بيانات ربع سنوية باستخدام نموذج ARDL أ.م.د. جنان سليم هلال، جامعة القادسية، كلية الإدارة والاقتصاد، قسم العلوم المالية والمصرفية / العراق
39-21	أهمية تأثير الشمول المالي على جودة الأصول في البنوك التجارية المصرية دراسة قياسية خلال الفترة 2022-2015 موصو سراح، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، الجزائر.
60-40	التحليل الاستراتيجي لنشاطات اتصالات الهاتف النقال لشركة موبيليس باستخدام مصفوفة BCG د. والي عمار، جامعة أم البواقي(الجزائر)
84-61	تكنولوجيا المعلومات والاتصال وتحسين أنظمة الانتظار بالمؤسسات الخدمية - دراسة استطلاعية على عينة من متعاملي قطاع المؤسسات الخدمية في الجزائر - أميمة عمارة، جامعة الحاج لخضر باتنة، أ.د. إيمان بن زيان، جامعة الحاج لخضر باتنة، سحر الاخضري، جامعة الحاج لخضر باتنة.
107-85	التعليم المحاسبي في الجزائر بين الواقع والطموح: تقييم جودة برامج كلية الاقتصاد بجامعة تبسة في ضوء المعايير الدولية للتعليم المحاسبي زحاف صونيا، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، شرقي خيرة أمال، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.
131-108	تحليل العوامل التسويقية المؤثرة في السلوك الشرائي الاندفاعي لمستحضرات التجميل على الانستغرام لدى المرأة الجزائرية د. قروج يوسف، جامعة أحمد زبانة غليزان، د. بوعقل مصطفى، جامعة أحمد زبانة غليزان.
152-132	أهمية التحكم في التكاليف الخفية في رفع قدرة التمويل الذاتي للمؤسسات الاقتصادية ط. د رداوي بغدادي، جامعة عنابة، أ، د بن عمارة منصور، جامعة عنابة.
179-153	قياس أثر الذكاء الاصطناعي التوليدي على كفاءة تدقيق دورة المشتريات: دراسة حالة تطبيقية على المؤسسة الوطنية لعتاد الأشغال العمومية(ENMTP) عليوات شيماء، جامعة قسنطينة2- عبد الحميد مهري، بوقفة أحلام، جامعة قسنطينة2- عبد الحميد مهري.

فهرس المحتويات

200-180	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جوده الخدمات الطبية التجربة السعودية أنموذجا زهرة عباس، مخبر تنويع ورقمنة الاقتصاد الجزائري، جامعة 8 ماي 1945 قالمة.
220-201	أثر الشفافية المالية على كفاءة التحصيل الضريبي في الجزائر: دراسة قياسية للفترة 2000-2023 إيمان بوعكاز، جامعة باتنة - 1
240-221	الشبابيك الإسلامية في البنوك التقليدية كأداة لتطبيق الصيرفة الإسلامية -حالة الجزائر مع الإشارة للبنك الوطني الجزائري BNA- نسمة حمادي، جامعة الجبالي بونعامة خميس مليانة.
260-241	نمذجة قياسية لأثر القطاع الفلاحي على النمو الاقتصادي في الجزائر عياد رياض، جامعة الشاذلي بن جديد الطارف، زوين الصادق، جامعة الشاذلي بن جديد الطارف.
280-261	مساهمة الاعتماد على التسويق الرقمي كألية لتطوير الخدمات في قطاع البنوك -دراسة ميدانية لمصرف السلام- كريمة بن شريف، مخبر مالية وبنوك وإدارة اعمال، جامعة بسكرة. عبد الحق رايس، مخبر مالية وبنوك وإدارة اعمال، جامعة بسكرة.
301-281	المدن الذكية كمحفزات للسياحة المستدامة: الخبرات الدولية وإمكانيات التوطين في الجزائر نوال يوسفاري، جامعة أبوبكر بلقايد - تلمسان، نادية برحو، جامعة أبوبكر بلقايد - تلمسان.
322-302	البنوك البريدية كألية لتعزيز الشمول المالي في الجزائر د. أسماء كردوسي، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، د. مريم كردوسي، جامعة 8 ماي 1945 قالمة.
341-323	دور إصدار الصكوك الإسلامية في ترقية أسواق رأس المال دراسة حالة بورصة الجزائر بحري هشام، جامعة قسنطينة 2 عبد الحميد مهري، محزم حسينة، جامعة أكلي محند أولحاج - البويرة.
361-342	التحول الطاقوي والنمو المستدام في إفريقيا: دراسة تحليلية مقارنة بين الجزائر، المغرب، مصر ونيجيريا. بشير مليكة، جامعة الجزائر 03 (الجزائر)، دحمانى إسماعيل، جامعة الجزائر 03 (الجزائر).
376-362	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الاقتصادية بوطورة فاطمة الزهرة، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة، قدوش نورة، جامعة 8 ماي 1945 قالمة.

فهرس المحتويات

396-377	فرص وتحديات تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الناشئة الجزائرية صاولي مراد، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، بن جدو زوهير، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، بن يوب فاطمة، جامعة 8 ماي 1945 قالمة.
416-397	أثر التغيرات المناخية والسكانية على الأمن الغذائي في الجزائر خلال الفترة (1962-2023) -دراسة تحليلية وقياسية- لحام إلهام، جامعة جيجل محمد الصديق بن يحي، بوالعجول مسعودة، جامعة جيجل محمد الصديق بن يحي.
436-417	مساهمة الإعلام التنموي في تعزيز مسار الاقتصاد الأخضر براهيمي فائزة، جامعة الجلفة.
454-437	ريادة الاعمال في الوسط الجامعي: دراسة ميدانية بجامعة باجي مختار - عنابة- في ضوء القرار الوزاري 1275 حجوب فاطمة، جامعة مولود معمري تيزي وزو، عزوز ليندة، جامعة باجي مختار، عنابة.
477-455	أليات تمويل المؤسسات الناشئة في ظل القرار 1275 د. سليم قادة، جامعة باتنة1، د. بونحاس عادل، جامعة تيبازة.
499-478	تحليل العلاقة السببية بين السياسة الجبائية والاستثمار الأجنبي المباشر: دراسة قياسية باستخدام منهجية Toda-Yamamoto للفترة (1993 - 2023) مباركي سناء، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، طالب محمد الأمين وليد، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي.
522-500	دور المؤسسات الناشئة في تعزيز التنمية الاقتصادية وخلق فرص عمل-مؤسسة باليدين نموذجا- د.ديدوش هاجرة، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، د.رشيدي حميدة، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف.
543-523	تحديات مهنة مراجعة الحسابات في الجزائر في ظل البيئة الرقمية حملات سلوى، جامعة محمد شريف مساعدية، بوقفة علاء، جامعة محمد شريف مساعدية.
562-544	التقنيات الخضراء والبصمة الكربونية: نحو اقتصاد مستدام وتحقيق الحياد الكربوني بحلول 2050 _ إشارة إلى الجزائر _ خطوف سعاد، جامعة 20أوت 1955 سكيكدة.
585-563	دور التحول الرقمي في تحسين أداء المورد البشري في المؤسسات العمومية -دراسة تطبيقية ببلدية قسنطينة- بوعطيط نورالهدى، جامعة قسنطينة2-عبد الحميد مهري، بوقال نسيم، جامعة قسنطينة2-عبد الحميد مهري.

فهرس المحتويات

601-586	إسهامات تقنية البلوك تشين في مجال التسويق الرقمي هناء رمضان، جامعة 8 ماي 1945 - قالمة.
621-602	دور التحول الرقمي كخيار إستراتيجي لتحقيق التمويل المستدام في المؤسسات الصحية العمومية: دراسة استطلاعية لعينة من الموظفين بالمؤسسات الاستشفائية العمومية بولاية الجلفة بوخاري مصطفى، جامعة زيان عاشور بالجلفة.
641-622	دور الرقمنة في تحسين جودة الخدمة العمومية (دراسة حالة في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي لغير الأجراء الوكالة الولائية توقرت) الطاهر بن عمارة، جامعة ورقلة، بالصافي نورالدين، جامعة ورقلة، محمد البشير بوغرة، جامعة ورقلة.
665-642	The Role of Financial Technology in Improving the Performance of Commercial Banks: A Case Study of the Algerian Foreign Bank (BEA), Branch 44 – Annaba Ahmed Benchikh LeHocine, Higher School of Manegement Sciences Annaba Adnane Hadj Ali, Badji Mokhtar University Annaba.
682-666	A Systematic Literature Review on the Marketing of Agricultural and Medicinal Plants in Algeria AFIA Kada, University of Mascara.
701-683	The Effect of Cost of Risk and Banking Activity on the Profitability of Algerian Banks: A Panel Data Analysis for a Sample of Banks during the Period 2016 – 2023 Noureddine Martani, University of Guelma, Mahfoud Bouleksibat , University of Guelma.
720-702	The reality of sustainable tourism development in the world's leading countries (a study of the experiences of Costa Rica, New Zealand, and Norway) Dr. Ala Eddine Louafi, Mohamed Cherif Messaadia University - Souk Ahras. Dr. Tarek Rachi - Mohamed Cherif Messaadia University - Souk Ahras.
754-721	Protecting Ecosystems from Degradation from the Perspective of the Fifth Generation of the Industrial Revolution (A Marketing Reading of the Scene) Tarek Guendouz, University of Tabuk (Kingdom of Saudi Arabia).
782-755	Création de valeur économique ou simple rentabilité comptable : Analyse de trois entreprises cotées à la Bourse d'Alger Benhamma Salem, École Supérieure de Comptabilité et de Finances Constantine.

فهرس المحتويات

802-783	The Impact of Management Styles on Organizational Performance in Algerian Startups Meziani Henen, University Centre of Maghnia, Gassem Mohammed Fouad, University Centre of Maghnia.
822-803	Digitization of the Algerian Banking Sector as a Mechanism to Enhance Financial Inclusion: An Applied Study of the Banking Sector in Jijel Province Kaouache Amine, University of Jijel, Djeghiour Moussab, University of Jijel.
842-823	ISLAMIC WORK ETHICS AS A DRIVER OF TRADE SUSTAINABILITY IN ALGERIA Nour el Houda BOUGUERRA, University of Ghardaia.
862-843	Towards Developing Sustainability with an Islamic Formula Financing Mechanism for Agricultural Startups Laifa Abdelhak, Farhet Abbas Setif1 University, Algeria, Dib Salsabil, Farhet Abbas Setif1 University, Algeria.
882-863	Empirical Analysis of the Determinants of Banking Profitability: Application to a Panel of Algerian Banks MENNAA Youghourthene, Higher School of Accounting and Finance- Constantine, BERGAS Chahinaz, Higher School of Accounting and Finance- Constantine.
921-883	The Impact of the Electronic Marketing Mix on the Bank Customer's Perception, A Case Study of the Banque Nationale d'Algérie and Gulf Bank Algeria – Tébessa Province Ismahane Saidane, Larbi Tebessi University, Mourad Mahdi, Larbi Tebessi University.
938-922	Financial Factors Behind Export Diversification in Algeria Soufi Karima, University of Bejaia, Lalali Rachid, University of Bejaia, Touati Karima, University of Bejaia.
956-939	Constraints of Border Barter Trade in Free Economic Areas and Their Implications for Export Promotion (2020-2022): The Case of the Taleb Larbi Free Area, El Oued Dr. Dekhakhni Wahiba, Badji Mokhtar – Annaba University, Dr. Bensaada Moufida, University of 8 May 1945 Guelma.
982-957	Augmented Reality in Marketing: A Bibliometric Analysis and Thematic Evolution (2015-2024) ABEIDALLAH Fatima, University of Mascara, MEGHRAOUI Mehieddine Abdelkader, University of Mascara.

فهرس المحتويات

1002-983	Artificial Intelligence Challenges in the Transport Sector Filali Asma, University Centre of Maghnia, Ben Ahmed Daho Rachida, University of Tlemcen.
----------	---