

Journal of Studies in Economics and Management



مجلة دراسات في الاقتصاد
وإدارة الأعمال

2018

ISSN: 2716-8824

المجلد 08 العدد 01 تاريخ الصدور جوان 2025

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



Journal of Studies in Economics and Management
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال الصادرة عن جامعة الشهيد
الشيخ العربي التبسي، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم
التسيير، منذ عام 2018، وتهدف إلى تطوير اقتصاد الجزائر من خلال
الكفاءات العلمية والأدوار الإنسانية

Larbi Tebessi University's Journal of Studies in
Economics and management, published since 2018,
focuses on economic and commercial science and
management sciences, aiming to develop Algeria's
economy through scientific competence and
humanitarian and research roles.



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة

مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال

مجلة سداسية علمية مُحكمة دولية متخصصة تصدر عن جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي

رئيس تحرير المجلة:

الأستاذ الدكتور سمايلي نوفل

نيابة رئاسة التحرير

الأستاذ الدكتور دريس يحي المسؤل عن النشر

الأستاذة الدكتورة بوطورة فضيلة المسؤولة عن الهيئة العلمية

المراسلات

توجه جميع المراسلات والاقتراحات والموضوعات المقترحة للنشر عبر:

عبر البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/635>

أو

إلى مكتب تحرير المجلة

عبر البريد الإلكتروني:

revuecomanagio@gmail.com

الفاكس: 037508131

العنوان البريدي: جامعة العربي التبسي طريق قسنطينة 12002

.....
مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال مجلة دولية علمية محكمة تصدر في شكل ورقي وإلكتروني بجامعة العربي التبسي
وبإشراف هيئة علمية من مختلف الجامعات من داخل الوطن وخارجه.

الهيئة العلمية للمجلة

د. فضيلة بوطورة	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. نوال طارق	جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد
أ. د. يحيى دريس	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. سملاي يحضيه	جامعة الملك فيصل - السعودية
أ. د. . منصف ميكاويب	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
أ. د. جنينة عمر	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. جمانة بشير ابورمان	جامعة البلقاء التطبيقية. الأردن
أ. د. براهي زرزور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. ليليا بن منصور	جامعة خنشلة
د. رابع بالنور	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. شاوي شافية	جامعة عنابة
د. مهري عبد المالك	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بوحفص حبيبة	جامعة أغادير
د. بهوم هاجر	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. حمدي بركات	جامعة عجلون الأردن
د. هدى بوحنيك	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. محمد حسن رشم	جامعة المثنى العراق
د. دريد حنان	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. حيدر جودي الدليبي	جامعة المستنصرية العراق
د. مهدي مراد	جامعة العربي التبسي- تبسة	Khaled Hussainey	University of Portsmouth
د. بوطرفة صورية	جامعة العربي التبسي- تبسة	Sana Ayachi Jebnoun	Université de Carthage , Tunisie
د. الطاوس غريب	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. محمد التميمي	جامعة النهرين العراق
د. عيسى بنشوري	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. عاشور حيدوشي	جامعة البويرة
أ. د. . بوعلاق نوال	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ادوارد دكتور نشأت	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.
د. لحبيب طه	جامعة العربي التبسي- تبسة	أ.د. محمد العيد	جامعة ابن باديس مستغانم
د. رفيق يوسف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. بن خديجة منصف	جامعة سوق أهراس
أ.د. عمار بوضياف	جامعة العربي التبسي- تبسة	د. ولاد زاوي عبد الرحمان	جامعة سوق أهراس

قواعد النشر

يسر هيئة تحرير مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال أن تستقبل الأبحاث والمقالات ذات العلاقة بالتخصصات الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة، وتخضع البحوث المرسلة للقواعد الآتية:

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، وأن لا يكون البحث مستلاً من كتاب تم نشره أو رسالة تخرج تمت مناقشتها، ويقدم الباحث تعهداً بذلك وفق نموذج المجلة.
- 2- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- 3- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
- 4- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 5- توجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة: revuecomanagio@gmail.com
- 6- ترسل المقالات عن طريق موقع المجلة الدولية في الاقتصاد وإدارة الأعمال على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP.
- 7- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية والاسبانية.
- 8- ضرورة الالتزام بقالب المجلة عند تحرير المقال المرسل للنشر.
- 9- تتمتع المجلة بكامل حقوق الملكية الفكرية للبحوث المنشورة فيها.

شروط البحث المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 20 صفحة، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية.
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته في الورقة الأولى مع ذكر البريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- 4- تقدم البحوث على صفحة A4 بخط Simplified Arabic حجم 14، أما بالنسبة للغة الأجنبية بخط Times New Roman بحجم 12.
- 5- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، وذلك بخط حجمه 12 بالنسبة للعربية و10 بالنسبة للفرنسية.

تنبيه

- إن البحوث والدراسات التي تنشر في المجلة تعبر عن رأي أصحابها فحسب، وليس بالضرورة أن تكون معبرة عن رأي المجلة.
- تحتفظ المجلة بحقها في طلب رسوم مقابل النشر والتحكيم وتحتفظ المجلة بحقها في عدم نشر أي بحث دون إبداء الأسباب وتعدُّ قراراتها نهائية.
- لا يسمح بطبع أو نسخ أو إعادة نشر للمجلة أو لجزء من البحوث المنشورة بها إلا بإذن خطي من رئيس التحرير.

الكلمة الافتتاحية للمجلة

إن الهدف من إنشاء هذه المجلة يتعدى كونها إحدى إصدارات الجامعة، وتعنى بالبحوث العلمية الراقية إلى كونها واجهة علمية متخصصة في مجال مهم وهو مجال الإقتصاد وإدارة الأعمال ومع أن هدفنا أساسا هو البحث في سبل تطوير الإقتصاد الجزائري من خلال مساهمات الكفاءات العلمية بأبحاثهم الجادة إلا أننا نسعى أيضا لتحقيق أهداف أخرى تتعلق بشكل كبير بتطوير البحث العلمي والقيام بدورنا الإنساني الذي نصبو أن نقدمه من خلال أعمال الباحثين التي سترى النور في هذه المجلة.

ومع صدور العدد الأول من المجلد الثامن تكون المجلة قد وصلت للسنة الثامنة من مشوارها العلمي والبحثي المتميز في نوعية الكتابات وتنوعها واحترام للأجال وقواعد البحث العلمي الراقى، ويتصادف ذلك مع تطبيق عملية التصفية بدعم من برنامج كشف الاقتباس الذي وفرتها منصة المجلات العلمية الجزائرية للسنة الثانية، ومازال المشوار طويل لتحقيق استراتيجية هيئة التحرير لتصبح المجلة من مصف المجلات ذات التصنيف العالي. ويحمل هذا العدد 39 مقالا محكما منها 12 باللغة الانجليزية، وتمحورت مختلف المواضيع في الادارة والاقتصاد اضافة الى بعض المواضيع في المالية والمحاسبة والتجارة والتسويق.

أ.د نوفل سمايلي

رئيس تحرير المجلة

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان البحث/ اسم ولقب المؤلف/ الجامعة
24-01	العلاقة بين التشريعات البيئية والتنافسية التجارية لدول الاتحاد الأوروبي للفترة 2000-2023 د. عبد الحميد بن الشيخ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، د. بوشريبة محمد، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.
39-25	أثر التقنيات الرقمية على إدارة الموارد البشرية: تعزيز الفعالية والتنمية المؤسسية - دراسة حالة شركة جوجل - ميلود عبد الهادي، جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت.
57-40	أثر كثافة الفروع المصرفية على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة (2004-2022) د. نادية عزالدين، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.
79-58	تشخيص واقع المناة التنظيمية لدى رؤساء الأقسام والمصالح بمؤسسة الحديد والصلب بلارة -جيجل- حساء طيغة، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، بلال كرامش، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل.
99-80	تمويل المؤسسات الناشئة وفق صيغ التمويل الأصغر الإسلامي ط. د. شنتي يمينة، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، أ. د. جدي عبد الحليم، جامعة 8 ماي 1945 قالمة.
111-100	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المؤسسات الناشئة الزراعية نماذج لبعض المؤسسات الناشئة الزراعية بالجزائر د. راضية عروف، جامعة خنشلة.
130-112	دراسة تأثير صناعة المحتوى في زيادة الوعي بالوجهات السياحية في الجزائر بليعيد رميساء، جامعة فرحات عباس - سطيف 1 (الجزائر)، زديوي عبد الرحيم، جامعة فرحات عباس - سطيف 1 (الجزائر).
150-131	أثر إنتاج الطاقات المتجددة في تعزيز البعد البيئي للتنمية المستدامة من خلال تقليل انبعاثات ثاني أوكسيد الكربون CO2، دراسة قياسية باستعمال نماذج البانال لكل من الجزائر، الصين، ألمانيا للفترة (2000-2023) أسماء حاجي، جامعة 8 ماي 1945 - قالمة، حنان عياد، جامعة 8 ماي 1945 - قالمة.

فهرس المحتويات

170-151	القطاع الفلاحي ودوره في تحقيق الاقلاص الاقتصادي في الجزائر ط.د.سحالية زينب، جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف، د.سالم راضية، جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف.
190-171	التحليل الكمي لأثر النفقات العامة على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة (1990-2023) بلقاسم بن دار، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، إسمهان حميدان، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل.
210-191	التكامل بين مؤسسات القطاع العام والقطاع الثالث من خلال نظريات الفشل الأربعة ناصر اسلام فراحي، جامعة البلدية 02، زهية قرامطية، جامعة البلدية 02، أحمد علاش، جامعة البلدية 02.
232-211	استراتيجية التحول نحو العمل المصرفي الإسلامي في الجزائر - الآليات والمعوقات- بوعوينة حمو، جامعة لونيبي علي- البلدية 2، بوضياف سامية، جامعة لونيبي علي- البلدية 2.
253-233	نموذج الأعمال ودوره في تعزيز الميزة التنافسية لدى المؤسسات الناشئة بالجزائر بوعصيدة نورالهدى، جامعة سيدي بلعباس، سحيمي فايزة، جامعة سيدي بلعباس.
274-254	تأثير التكنولوجيا المالية على ولاء الزبائن في وجود الرضى كمتغير وسيط دراسة على عينة من الزبائن في البنوك المحلية د.سايب الفوضيل، جامعة لونيبي علي- البلدية 2، د.العقون بسباسة، المركز الجامعي تيبازة.
294-275	المهارات الناعمة وعلاقتها بالتوجهات الريادية لدى طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة أحمد دراية أدرار بن عبدان آمنة، جامعة أحمد دراية أدرار.
313-295	أثر التزام المؤسسة الاقتصادية بمحاسبة المسؤولية الاجتماعية على الحد من التهرب الضريبي (دراسة ميدانية بمؤسسة صناعة البلاط - تيارت - الجزائر) خالد بعاشي، المركز الجامعي إيليزي.

فهرس المحتويات

331-314	مساهمة القطاع الفلاحي في الهيكل الإقتصادي الجزائري خلال الفترة (2016-2022) حسنوي مريم، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، قحايرية سيف الدين، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.
352-332	النظام التأميني المتوافق مع الأحكام الشرعية في الجزائر: تجربة شركة سلامة للتأمينات بوي لمهاب شيخنا محمد أحمد، المركز الجامعي تيبازة.
368-353	افاق تحقيق الامن الغذائي بالجزائر من خلال استصلاح الاراضي التابعة لأملاك الدولة في إطار الامتياز بالجنوب ط.د. محمد روابحية، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، أ.د. لطيفة بهلول، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.
388-369	تأثير نظم الذكاء الاصطناعي في تعزيز المناعة التنظيمية بالجامعة: دراسة ميدانية على أساتذة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة جيجل عمرأوي عبد الحميد، جامعة جيجل، حمودة نسيم، جامعة جيجل.
413-389	إسهامات الدعم الحكومي في تعزيز أتمتة القطاع الزراعي في الجزائر دراسة تحليلية خلال الفترة 2021/2000 ط.د. شيحي وفاء، جامعة زيان عاشور الجلفة، أ.د. معاش قويدر، جامعة زيان عاشور الجلفة.
432-414	العلاقة بين تحسين مؤشرات تنافسية الاقتصاد الدولية والصادرات ط.د. حنصالي سليمان عبد الحافظ، جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس، د. رشاش عباسية، جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس.
452-433	المعايير الدولية للتدقيق: الأهمية في تحقيق مبدأ الإفصاح والشفافية وواقع اعتمادها عالميا ط.د. نادية عسال، جامعة سوق اهراس، د بلال حسناوي، جامعة سوق اهراس.
473-453	المحددات الاقتصادية للأداء الداخلي وتأثيرها على تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الجزائر -دراسة قياسية للفترة (2000-2023) - بولخروف حياة، جامعة 08 ماي 1945، قالمة، بوزيد صليحة، جامعة 08 ماي 1945، قالمة.

فهرس المحتويات

493-474	المناخ التنظيمي وأثره على الاحتراق الوظيفي للعاملين - دراسة حالة المديرية الادارية لموقع الانتاج دار البيضاء لمجمع صيدال نسيمة خدير، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس، سعيدة تلخوخ، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس.
513-494	أثر نظام الأجور في تحفيز الموارد البشرية ط. د بن لاغة رضوان، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، أ. د العيفة محمد، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.
534-514	دور البنوك الخضراء في دعم نماذج الأعمال الخضراء دراسة حالة بنك الاستثمار الاخضر بالمملكة المتحدة البريطانية للفترة الممتدة ما بين 2017 و 2022 عرعار منى، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، عبايدية يوسف، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، مكاحلية محي الدين، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة.
551-535	Artificial intelligence and the revolution of online commerce: personalization and loyalty strategies for millennial consumers Benelmouffok Souheila, Constantine 2 University - Abdelhamid Mehri.
571-552	Examining the Effects of Positive e-WOM, Brand Image and Brand Loyalty on Purchase Intention Sayah fatima, University of Relizane.
591-572	Secure Customer Index (SCI) for Loyalty: Comparing Public and Private Urban Transport Operators in Batna City Chakeur BELAKHDAR, University of Batna 1.
611-592	Regulation relationship between interest rates and exchange rates to maintain Algerian economy's competitiveness. Doubal Mohammed, Hassiba Ben Bouali University Chlef, Mekhachef Salem, Dr Moulay Tahar University Saida, Kadda Aissa, Hassiba Ben Bouali University Chlef.
630-612	The Importance of Adopting Blockchain Technology in the Financial and Banking Sector: Saudi Arabia as a Model Boufelfel Sihem, University of May 8, 1945 Guelma, Selaiamia Drifa, University of May 8, 1945 Guelma, Benyoub Fatma, University of May 8, 1945 Guelma.
650-631	The Impact of Marketing Ambidexterity on Achieving Marketing Excellence in Hospitality Institutions: An Analytical Study of a Sample of Marriott Chain Hotel Employees in Eastern Algeria Ellaggoune Karima, University of May 8, 1945 Guelma, Tebaibia Salima, University of May 8, 1945 Guelma.

فهرس المحتويات

664-651	The Promotion of Islamic Finance in Algeria: The Role of the Banking Sector Yamina Lasla, University Abderrahmane Mira – Bejaia.
675-665	Testing the variance differences between the revenue returns of artificial intelligence companies Microsoft and IBM Dr .Maou wafa, Larbi tebessi University, Tebessa
691-676	Gendered Entrepreneurship and Sustainable Development: Analyzing ANGEM's Strategic Approach Ammam RIM, Faculty Of Economic, Commerce & Management Sciences University of Medea
716-692	Digital transformation and its impact on the performance of commercial banks in Algeria - a case study of the payment systems services index during the period (2016 - 2023) ALIOUA Ali, University Mohamed Seddik BENYAHIA – Jijel.
745-717	The reality and prospects of desert tourism in Algeria -Tamanrasset case study- Boulassas Madjda Souad, Larbi tebessi University, Tebessa, Khamsa Saihi, Larbi tebessi University, Tebessa.
764-746	The Importance of the Digital Economy in Advancing Agricultural Economic Activities in Algeria NADJOUA Djedioui, Larbi tebessi University, Tebessa, SALAH-EDDINE Mansouri, Larbi tebessi University, Tebessa, DJAMILA Menidjel, Larbi tebessi University, Tebessa.