

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 1 - الجزائر

- ❖ Analysis of the determinants of investment decisions within Algerian firms: A logistic regression model approach.
- ❖ Project Approach as a Generator of Sensemaking
- ❖ The Role of Ethical Values in Achieving Competitive Superiority: A Review of Integrity and Transparency
- ❖ Customer Relationship Management in The Age of Artificial Intelligence: An Analysis of The Relationship, Challenges, And Future Development Prospects
- ❖ Integrating Social Media into E-commerce: Prospects and Obstacles in the Algerian Market
- ❖ The Effects of Ceo Duality on Corporate Governance Characteristics: Case of Algerian Context
- ❖ La sous-traitance déclarée dès la soumission: un levier stratégique d'accès aux marchés publics de travaux en Algérie
- ❖ L'influence de la gouvernance sur la rentabilité économiques des banques islamiques: analyse empirique dans les pays du Golfe
- ❖ الذكاء الاصطناعي في البحث الجامعي: دراسة مقارنة لتجارب الجامعات في الصين والولايات المتحدة الأمريكية مع استشراف للسياق الجزائري
- ❖ العوامل المؤثرة على قبول واستعمال التجارة الإلكترونية: اختبار نموذج النظرية الموحدة لقبول واستعمال التكنولوجيا على عينة من الزبائن الجزائريين
- ❖ التحليل الوظيفي ودوره في تحسين خدمات الرعاية الصحية في المؤسسات الصحية العمومية: دراسة ميدانية في بعض المستشفيات العمومية بالجلفة
- ❖ فعالية التسويق الإلكتروني للخدمات عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الوكالات الإشهارية بولاية عنابة
- ❖ نمذجة قياسية لمحددات الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر
- ❖ دور الامتثال الجبائي الطوعي للمؤسسات الاقتصادية في الحد من مخاطر الرقابة الجبائية: التحقيق المحاسبي نموذجا
- ❖ دور المناطق الاقتصادية الخاصة في تنشيط الصادرات: التجربة الصينية للفترة 1979-2023
- ❖ تأثير تأييد المشاهير على قيمة العلامة التجارية للعلطور الفاخرة: دراسة تطبيقية على Chanel N°5 في الجزائر
- ❖ تأثير مخاوف الخصوصية على إدراك قيمة المؤسسة: الدور الوسيط لقابلية استخدام تطبيق بريدي موب

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 1 - الجزائر

المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 01، الجزائر

الهاتف / الفاكس: 54/50 01 62 36 (0) 213

الموقع الإلكتروني:

<http://sites.google.com/view/jem-setif/accueil>

صفحة المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/63>

البريد الإلكتروني:

revueecosetif@univ-setif.dz

| الرئيس الشرفي: | الهيئة العلمية |
|-----------------------------|------------------------------------|
| أ.د/ لطرش محمد الهادي | أ.د/ حاج صحراوي حمودي |
| رئيس جامعة سطيف 1 | أ.د/ بختي إبراهيم |
| | أ.د/ قطاف ليلي |
| | أ.د/ عبد المجيد قدي |
| | أ.د/ بن حسين ناجي |
| <u>رئيس التحرير:</u> | أ.د/ بروش زين الدين |
| أ.د/ بورقبة شوقي | أ.د/ بوعبد الله لحسن |
| عميد كلية العلوم الاقتصادية | أ.د/ شلابي عمار |
| والتجارية وعلوم التسيير | أ.د/ شريف عمر |
| | أ.د/ النعيمي قاسم |
| <u>نائب رئيس التحرير:</u> | أ.د/ صالح صالحي |
| أ.د/ بورغدة حسين | أ.د/ غربي عبد الحليم |
| رئيس المجلس العلمي للكلية | أ.د/ عماري عمار |
| | أ.د/ مسامح مختار |
| <u>هيئة التحرير:</u> | أ.د/ مزياي نور الدين |
| أ.د/ كورتل فريد | أ.د/ بن خديجة منصف |
| أ.د/ بورغدة حسين | أ.د/ القوصي همام |
| أ.د/ بودرامة مصطفى | د/ لحسانة أحسن |
| أ.د/ تريش نجود | د/ ناصر يوسف |
| د/ عصماني عبد القادر | د/ بشر محمد موفق |
| | د/ بوقاعة زينب |
| | د/ بن دوب علي |
| <u>أمانة التحرير:</u> | د/ سعولة أسامة |
| د/ حرفوش أنيسة | د/ بلوافي أحمد |
| | د/ سملاي يحضيه |
| | جامعة سطيف 1 |
| | جامعة قاصدي مرباح - ورقلة |
| | جامعة سطيف 1 |
| | جامعة الجزائر 3 |
| | جامعة قسنطينة 2 |
| | جامعة سطيف 1 |
| | جامعة سطيف 2 |
| | جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة |
| | جامعة الحاج لخضر - باتنة 1 |
| | جامعة دمشق |
| | جامعة سطيف 1 |
| | جامعة الامام محمد بن سعود |
| | جامعة سطيف 1 |
| | جامعة الحاج لخضر - باتنة 1 |
| | جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة |
| | جامعة سوق اهراس |
| | جامعة حلب |
| | جامعة سنغافورة |
| | الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا |
| | جامعة العلوم التطبيقية |
| | جامعة سطيف 1 |
| | جامعة عين تيموشنت |
| | جامعة ماليزيا |
| | جامعة الملك عبد العزيز |
| | جامعة الملك فيصل |

قواعد النشر

- ❖ الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية والإحاطة المنهجية والطريقة المنظمة في الكتابة.
- ❖ إن موضوعات البحوث المفضل تقديمها للمجلة، هي: الدراسات التطبيقية والميدانية، تقييم الأساليب والمفاهيم المعرفية، الدراسات المقارنة ودراسات الحالة، بناء وتطوير النماذج أو الأطر النظرية.
- ❖ تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويُبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- ❖ لا يزيد حجم المقال عن 15 صفحة، مع ملخص لا تزيد عدد كلماته عن 150.
- ❖ يجب استعمال برنامج وارد Word في الكتابة مع خط Sakkala بحجم 13.
- ❖ يرسل المقال عن طريق صفحة المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات الوطنية، مرفقا بنسختين مطبوعتين منه على ورق 29.7/21.
- ❖ تكتب الهوامش وفق أسلوب APA.
- ❖ يكون المقال جديدا لم يسبق نشره في نشرات أخرى مهما كانت، ولهيئة التحرير أن تحذف أو تختزل أو تعيد صياغة أجزاء من البحث، بما يتناسب مع أسلوبها ونهجها.
- ❖ أن يكون المقال مصحوبا بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية، على أن يكون الملخص الثاني باللغة الإنجليزية.
- ❖ لا تنشر إلا الأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية والتخصصات المرتبطة بها.
- ❖ ترسل للباحث نسخة واحدة من العدد المنشور فيه مقاله، كما يمكن تزويده بمستلوات من بحثه.
- ❖ ترحب المجلة بالدراسات النقدية التي تتناول الكتب الجديدة، والتعريف بها، في حدود 2000 كلمة.

آراء الباحثين لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة

حقوق النشر محفوظة لمجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف1 - الجزائر

الفهرس

| | | |
|-----|--|--|
| 01 | Oussaid Aziz/ Sam Hocine/ Bilek Lila Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou Algeria | Analysis of the determinants of investment decisions within Algerian firms: A logistic regression model approach |
| 17 | Imoudache Karim Algiers 3 University- Algeria | Project Approach As A Generator Of Sensemaking |
| 29 | Benaouda Mohammed/ Kouzou Abdelmetaleb Ziane Achour University - Algeria | The Role of Ethical Values in Achieving Competitive Superiority: A Review of Integrity and Transparency |
| 40 | Kebbab Manel Setif 1 University- Ferhat Abbas Algeria | Customer Relationship Management in The Age of Artificial Intelligence : An Analysis of The Relationship, Challenges, And Future Development Prospects |
| 59 | Righi Malika Mustapha Stambouli University Mascara Algeria | Integrating Social Media into E-commerce: Prospects and Obstacles in the Algerian Market |
| 73 | Haif Souad/ Laib Abderrahmane Setif 1 University- Ferhat Abbas Algeria | The Effects Of Ceo Duality On Corporate Governance Characteristics: Case Of Algerian Context |
| 87 | Benhamma Salem Higher School of Accounting and Finance Constantine - Algeria | La sous-traitance déclarée dès la soumission : un levier stratégique d'accès aux marchés publics de travaux en Algérie |
| 103 | Mansouri Ali / Zourdani Safia Mouloud Mammeri University of Tizi Ouzou Algeria | L'influence de la gouvernance sur la rentabilité économiques des banques islamiques : analyse empirique dans les pays du Golfe |
| 126 | محمد تومي / جامعة سعد دحلب البلدية - الجزائر مصطفى بن ميري / جامعة يحي فارس المدينة - الجزائر | الذكاء الاصطناعي في البحث الجامعي: دراسة مقارنة لتجارب الجامعات في الصين والولايات المتحدة الأمريكية مع استشراف للسياق الجزائري |
| 143 | بعيرة أسماء / قطاف ليلي جامعة سطيف 01 - فرحات عباس الجزائر | العوامل المؤثرة على قبول واستعمال التجارة الإلكترونية: اختبار نموذج النظرية الموحدة لقبول واستعمال التكنولوجيا على عينة من الزبائن الجزائريين |

| | | |
|-----|--|---|
| 161 | بوخاري مصطفى جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر | التحليل الوظيفي ودوره في تحسين خدمات الرعاية الصحية في المؤسسات الصحية العمومية: دراسة ميدانية في بعض المستشفيات العمومية بالجلفة |
| 178 | سهام بدبودي جامعة باجي مختار عنابة - الجزائر | فعالية التسويق الإلكتروني للخدمات عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الوكالات الإشهارية بولاية عنابة |
| 193 | محمد بن شاعة/ عبد القادر رملأوي جامعة تيسمسيلت - الجزائر | نمذجة قياسية لمحددات الصادرات خارج قطاع المحروقات في الجزائر |
| 204 | كنزة قرشي جامعة سطيف 01 - فرحات عباس | دور الإمتثال الجبائي الطوعي للمؤسسات الاقتصادية في الحد من مخاطر الرقابة الجبائية: التحقيق المحاسبي نموذجاً |
| 222 | شلال شهرة جامعة سطيف 01 - فرحات عباس | دور المناطق الاقتصادية الخاصة في تنشيط الصادرات: التجربة الصينية للفترة 1979-2023 |
| 237 | راشدي نجوى / جامعة سطيف 01 - فرحات عباس حفصي هدى / جامعة الجزائر 03 | تأثير تأييد المشاهير على قيمة العلامة التجارية للعطور الفاخرة: دراسة تطبيقية على Chanel N°5 في الجزائر |
| 253 | بن سالم فاروق جامعة سطيف 01 - فرحات عباس | تأثير مخاوف الخصوصية على إدراك قيمة المؤسسة: الدور الوسيط لقابلية استخدام تطبيق بريدي موب |

