

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 1 - الجزائر

- ❖ Application of artificial intelligence in the field of scientific research –chat GPT as a model.
- ❖ Conditions of partnership and forms of exchange between universities and industry.
- ❖ Driving Sustainable Development through Start-up Innovation: Challenges and Success Pathways.
- ❖ Global water security under climate change.
- ❖ Evaluation of Profitability Factors of Digital Banks in the UK From 2018 to 2023 , PANEL data analysis.
- ❖ The Effects of Organizational Justice on Enhancing Job Satisfaction Case of the Financial Supervisory Organization in BISKRA.
- ❖ Personality traits of entrepreneurs among female university students: Evidence from the University of Jijel.
- ❖ The impact of banking quality on customer satisfaction _Case study of Popular Credit of Algeria Bank Maghnia Agency.
- ❖ The importance of FinTech startups in supporting the financial industry in Algeria: A comparative study using the Analytic Hierarchy Process (AHP).
- ❖ The role of internal marketing in achieving internal client satisfaction –The case of Constantine2 university.
- ❖ Beyond Borders, Beyond Barriers : An Empirical Study of Tech Exports in the Digital Trade Age.
- ❖ آفاق وتحديات صناعة السياحة في الوطن العربي- دراسة مقارنة بين الإمارات، السعودية، تونس والجزائر.
- ❖ أثر صدمات أسعار البترول على النمو الاقتصادي في الجزائر.
- ❖ دراسة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المنظمات السياحية الرسمية لتسويق صورة الوجهة السياحية الجزائرية "دراسة تحليلية لمحتوى صفحات الفيسبوك لبعض المنظمات".
- ❖ دور المناطق الحرة الصناعية في بعث اقتصاد تنافسي مستدام -الإمارات العربية المتحدة نموذجا.
- ❖ دور تبني السلوك الأخلاقي في تعزيز الميزة التنافسية لدى المؤسسات الاقتصادية -دراسة حالة على عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.
- ❖ تحديات الالتزام بمعايير السيولة المقررة من لجنة بازل 3 في المصارف العربية.

مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

مجلة دولية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 1 - الجزائر

المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة سطيف 01، الجزائر

الهاتف / الفاكس: 54/50 01 62 36 (0) 213

الموقع الإلكتروني:

<http://sites.google.com/view/jem-setif/accueil>

صفحة المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/63>

البريد الإلكتروني:

revueecosetif@univ-setif.dz

| الرئيس الشرفي: | الهيئة العلمية |
|---|-----------------------|
| أ.د/ لطرش محمد الهادي | أ.د/ حاج صحراوي حمودي |
| رئيس جامعة سطيف 1 | أ.د/ بختي إبراهيم |
| | أ.د/ قطاف ليلي |
| | أ.د/ عبد المجيد قدي |
| | أ.د/ بن حسين ناجي |
| <u>رئيس التحرير:</u> | أ.د/ بروش زين الدين |
| أ.د/ بورقبة شوقي | أ.د/ بوعبد الله لحسن |
| عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | أ.د/ شلابي عمار |
| | أ.د/ شريف عمر |
| | أ.د/ النعيمي قاسم |
| <u>نائب رئيس التحرير:</u> | أ.د/ صالح صالحي |
| أ.د/ بورغدة حسين | أ.د/ غربي عبد الحليم |
| رئيس المجلس العلمي للكلية | أ.د/ عماري عمار |
| | أ.د/ مسامح مختار |
| <u>هيئة التحرير:</u> | أ.د/ مزباني نور الدين |
| أ.د/ كورتل فريد | أ.د/ بن خديجة منصف |
| أ.د/ بورغدة حسين | أ.د/ القوصي همام |
| أ.د/ بودرامة مصطفى | د/ لحسانة أحسن |
| أ.د/ تريش نجود | د/ ناصر يوسف |
| د / سجانادية | د/ بشر محمد موفق |
| د/ عصماني عبد القادر | د/ بوقاعة زينب |
| | د/ بن دوب علي |
| <u>أمانة التحرير:</u> | د/ سعولة أسامة |
| د/ حرفوش أنيسة | د/ بلوافي أحمد |
| | د/ سملاي يحضيه |

قواعد النشر

- ❖ الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية والإحاطة المنهجية والطريقة المنظمة في الكتابة.
- ❖ إن موضوعات البحوث المفضل تقديمها للمجلة، هي: الدراسات التطبيقية والميدانية، تقييم الأساليب والمفاهيم المعرفية، الدراسات المقارنة ودراسات الحالة، بناء وتطوير النماذج أو الأطر النظرية.
- ❖ تقدم الأبحاث المرسله للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويُبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- ❖ لا يزيد حجم المقال عن 15 صفحة، مع ملخص لا تزيد عدد كلماته عن 150.
- ❖ يجب استعمال برنامج وارد Word في الكتابة مع خط Sakkala بحجم 13.
- ❖ يرسل المقال عن طريق صفحة المجلة على المنصة الجزائرية للمجلات الوطنية، مرفقا بنسختين مطبوعتين منه على ورق 29.7/21.
- ❖ تكتب الهوامش وفق أسلوب APA.
- ❖ يكون المقال جديدا لم يسبق نشره في نشرات أخرى مهما كانت، ولهيئة التحرير أن تحذف أو تختزل أو تعيد صياغة أجزاء من البحث، بما يتناسب مع أسلوبها ونهجها.
- ❖ أن يكون المقال مصحوبا بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية، على أن يكون الملخص الثاني باللغة الإنجليزية.
- ❖ لا تنشر إلا الأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية والتخصصات المرتبطة بها.
- ❖ ترسل للباحث نسخة واحدة من العدد المنشور فيه مقاله، كما يمكن تزويده بمستللات من بحثه.
- ❖ ترحب المجلة بالدراسات النقدية التي تتناول الكتب الجديدة، والتعريف بها، في حدود 2000 كلمة.

آراء الباحثين لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة

حقوق النشر محفوظة لمجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة سطيف1 - الجزائر

الفهرس

| | | |
|-----|--|---|
| 01 | Bouazza Abid Imene Belhaj Bouchaib University / Algeria | Application of artificial intelligence in the field of scientific research –chat GPT as a model- |
| 11 | Guerini Fares University of Algiers 3 / Algeria | Conditions of partnership and forms of exchange between universities and industry |
| 29 | Lotfi Boulahlib International Islamic University / Malaysia | Driving Sustainable Development through Start-up Innovation Challenges and Success Pathways |
| 31 | Guendouz Aicha/ Mokhtari Abdeldjabar University of Laghouat / Algeria | Global water security under climate change |
| 49 | Arrouf Afifa Constantine 2 University / Algeria | Evaluation of Profitability Factors of Digital Banks in the UK From 2018 to 2023 , PANEL data analysis |
| 61 | Telli Mariem/ Benbrahim Mohamed Ayoub University of Biskra / Algeria | The Effects of Organizational Justice on Enhancing Job Satisfaction Case of the Financial Supervisory Organization in Biskra |
| 75 | Amara Charif/ Labenni Ahlem University of Jijel / Algeria | Personality traits of entrepreneurs among female university Students: Evidence from the University of Jijel |
| 86 | Djalila Ayouni Maghnia University Center / Algeria | The impact of banking quality on customer satisfaction _Case study of Popular Credit of Algeria Bank Maghnia Agency |
| 100 | Akhrouf Mohamed / Yahiaten Katia Guessaoui Bouthaina Higher School of Commerce / Algeria | The importance of FinTech startups in supporting the financial industry in Algeria A comparative study using the Analytic Hierarchy Process (AHP) |
| 114 | Bouchellouche Abdelhalim Constantine 2 University / Algeria | The role of internal marketing in achieving internal client satisfaction The case of Constantine2 university |
| 128 | Khelfi Rafik Setif 1 University / Algeria | Beyond Borders, Beyond Barriers : An Empirical of Tech Exports in the Digital Trade Age |
| 141 | بن السعدي سيد علي / علاوي صفية جامعة الأغواط/الجزائر | آفاق وتحديات صناعة السياحة في الوطن العربي- دراسة مقارنة بين الإمارات، السعودية، تونس والجزائر |

159

جامعة بلحاج بوشعيب / الجزائر

كريميش أمينة / زديوي عبد الرحيم

دراسة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل المنظمات السياحية الرسمية لتسويق صورة الوجهة السياحية الجزائرية "دراسة تحليلية

176

جامعة سطيف 1 / الجزائر

لمحتوى صفحات الفيسبوك لبعض المنظمات".

فتيحة مسالي / بومعزة حليلة

دور المناطق الحرة الصناعية في بعث اقتصاد تنافسي مستدام

190

جامعة سطيف 1 / الجزائر

الإمارات العربية المتحدة نموذجا

مروسي عبد الصمد / بوجنان توفيق

دور تبني السلوك الأخلاقي في تعزيز الميزة التنافسية لدى المؤسسات الاقتصادية

208

المركز الجامعي مغنية / الجزائر

دراسة حالة على عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية

ناصرى فارس / بورقبة شوقي

تحديات الالتزام بمعايير السيولة المقررة من لجنة بازل 3

224

جامعة سطيف 1 / الجزائر

في المصارف العربية

