



Economics And Sustainable Development Review

*International and specialized academic review, semi-annually published by:
Laboratory of the Economics of Renewable Energies and their role in achieving
sustainable development. the Faculty of the Sciences Economic, Commercial and
management, University of El-oued- ALGERIA*





مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة
Journal of Economic Development



جامعة الشارقة - فرع العجوة
Sharjah University - Ajlun Branch

مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة

مجلة دولية نصف سنوية علمية محكمة، متخصصة، تهتم بنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة بالعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تصدر عن مخبر اقتصاديات الطاقات المتجددة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي، الجزائر



مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة

مجلة دولية نصف سنوية علمية محكمة، متخصصة، تهتم بنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة بالعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
تصدر عن مخبر اقتصاديات الطاقات المتجددة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي. الجزائر

المجلد الثامن- العدد الثاني سبتمبر 2025

Journal of Economics and Sustainable Development

International and specialized academic journal, semi-annually published by:

Published by the Laboratory of Economics of Renewable Energies and its role in achieving sustainable development. the Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management, University of Hamma Lakhther Eloued- ALGERIA

ISSN: 2661-7986 EISSN 2773-2606

رئيس التحرير

أ.د. العبسي علي

هيئة التحرير

د. حمزة تجانية

أ.د. هشام لبزه

أ.د. شاهد الياس

أ.د. ضيف الله محمد الهادي

رئيس تحرير مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة

تصدر عن مخبر اقتصاديات الطاقات المتجددة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

ص.ب: 789 ولاية الوادي 39000/ الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق الرابط:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/598>

للاستفسار عبر البريد الإلكتروني للمجلة

journal.esd@univ-eloued.dz

قواعد النشر

- ✓ أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، ويقدم الباحث تعهداً بذلك؛
- ✓ لا يجوز نشر البحث بعد الموافقة عليه من طرف اللجنة العلمية للمجلة إلا بعد الحصول على إذن من مدير ورئيس تحرير المجلة؛
- ✓ على الباحث تدعيم بحثه بالمراجع الكافية والإشارة إليها في آخر البحث؛
- ✓ يمنح الباحث نسخة ورقية ونسخة إلكترونية من المجلة؛
- ✓ تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين؛
- ✓ أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر؛
- ✓ جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة؛
- ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني: journal.esd@univ-eloued.dz؛
- ✓ تنشر البحوث في المجلة باللغة الإنجليزية .
- لغة النشر:** تنشر البحوث في المجلة باللغة الانجليزية .

شروط البحث المقدم للنشر

- ✓ تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 20 صفحة وأن لا يقل عن 10 صفحات، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية؛
- ✓ يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء؛
- ✓ أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين؛
- ✓ تقدم البحوث على صفحة A4 بخط Times New Roman بحجم 12؛
- ✓ تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤهما والملاحظات التوضيحية في أسفلها؛
- ✓ توضع الهوامش والمراجع في آخر الدراسة حسب طريقة APA، وذلك بخط حجمه 10 بالنسبة للأجنبية.
- ✓ يجب اتباع قالب للمجلة وفقاً للرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/598>

المحتويات

الصفحات	المؤلف(ين)	عنوان المقال	الرقم
25-7	Dr. Boubakeur sellali abdul sattar salih mohammed Al-bilawi	The impact of artificial intelligence on decision-making in light of technological developments: Applied to a sample of commercial banks	01
43-26	Sayah Fatima	The Metaverse as an Innovative Marketing Tool to Enhance the Tourism Sector The Chinese Experience as a Model	02
61-44	Naila KOURAS Nadia BOUMEDIENE	The impact of digital marketing on customer loyalty at the Sofitel Algiers hotel	03
78-62	Adane abdessaïem sidali Radjef nacera	Opportunities for Integration and Joint Development between Entrepreneurship and Traditional Industry: A Case Study	04
102-79	Berkennou Salih Abdat Abdelouahab	Modernization of the Budgetary System in Algeria: Transition from a Logic of Consumption to a Logic of Exploitation" - Analytical Study -	05
120-103	BENAHCENE AHCENE Salaheddine	The Hybrid and remote work models: unconventional methods to improve the educational process - evidence from the Algerian higher education system	06
134-121	BOUDIA Mounya	Outsourcing as a strategy to develop banking services: case of the External Bank of Algeria	07
152-135	Okba Mekhnane Lazhari Zouaouid	The Modeling and Sizing of Renewable Energy Generation Facilities - Case Studies	08
164-153	BELAIDI Mohamed Amine MIMOUNE Narimene	Determinants of Longevity in Algeria: A Cross-Country Comparative Analysis	09
178-165	Mr. KHELOUI Abdallah Chekib Mr. BACHOUNDA Rafik	International trade financing through leasing: a means of investment assistance in Algeria. Operations and Establishment .	10

194-179	Mrs. KHELOUI Nassima Mr. DAOUDI Mohammed	Territorial Marketing and Territorial Competitiveness in Algeria: A Case Study of the Municipality of Oran	11
214-195	Assisse sara Dr. ali khenafar	The impact of entrepreneurship in achieving the economic dimension A benchmark study for the period 2016-2022 in the countries (Saudi Arabia, UAE, Qatar)	12
229-215	Abdallah Ayachi Raouda Djedidi	Redesigning the Labor Market with Artificial Intelligence: A Study of Emerging Challenges and Opportunities	13
244-230	Rim Dalbouchi	The informal sector in Tunisia: a lever for development "Case of the Tunisian-Algerian border area: Kasserine-Tébessa"	14

