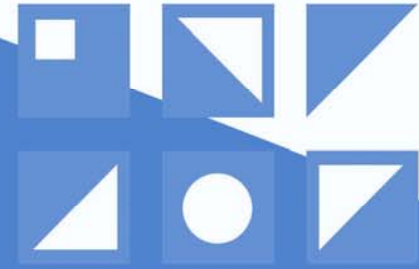


ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي
المجلد: 13 العدد: 02 (جوان 2026)



المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 13 العدد: 02 (جوان 2026)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies
Faculty of Humanities and Social Sciences
University of Mostaganem-Algeria

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

Volume N° 13 Issue N° 02 (June 2026)

Volume N° 13 Issue N° 02 (June 2026)

المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية علمية محكمة وفصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية

جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم - الجزائر

ISSN =2437-1181

EISSN = 2710 - 8139

المجلد الثالث عشر

العدد 02

جوان 2026

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

رد م د : ISSN = 1181 – 2437

رد م د إ : EISSN = 2710 – 8139

الإيداع القانوني: جوان 2026

الحجم: 27x17

المجلد: الثالث عشر

عدد الصفحات:

مؤسس المجلة : أ.د. العربي بوعمامة

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: 045421129 (+213)

البريد الإلكتروني: ijasicom.revue@univ-mosta.dz

journalsocialcommunication@gmail.com

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: البروفيسور بوزيان حمو أمين - مدير الجامعة -

مدير المجلة

أ.د. العربي بوعمامة

رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

هيئة التحرير

- أ.د. الحاج سماعة الجيلالي (جامعة مستغانم) أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)
أ.د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم) أ.د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة مستغانم)
د. بعلي محمد سعيد (جامعة مستغانم) د. عمر أوسامة (جامعة سيدي بلعباس)

الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- أ.د. قيدوم احمد (جامعة مستغانم) أ.د. إيمان متولى عرفات (جامعة القاهرة)
أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة) أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة الأزهر - مصر) أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)
أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر) أ.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات) أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)
د. حميدو كمال (جامعة قطر) أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)
أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن) أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)
د. عبد الله الحمود (السعودية) أ.د. بن دريس احمد (جامعة وهران)
د. اليامين بودهان (جامعة قطر) د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الأزهر) أ.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)
د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة) د. عيسى مراح (جامعة بجاية)
د. بن عجميه بوعبد الله (جامعة مستغانم) د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)
أ.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية) د. فاتن بن لاغلة (معهد الصحافة تونس)
د. علي بن شويل (جامعة امها السعودية) أ.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)
د. عفيف عربي (جامعة الكويت) د. نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة 3)
أ.د. فضيل دليو (جامعة قسنطينة 3) أ.د. منال كبور (جامعة باتنة 2)
د. مساهل محمد (جامعة قسنطينة 3) أ.د. سعدي وحيدة (جامعة عنابة)
د. سفيان عمار جامعة الألزاس العليا (فرنسا)

شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد 1 & 2 & 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصلية التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية والفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر. على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها.

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى. يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر اسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Sakkal Majalla حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman حجم الخط 13.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: journalsocialcommunication@gmail.com

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم:

يأتي هذا العدد الجديد من المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي في سياق يشهد فيه حقل علوم الإعلام والاتصال تحولات معرفية ومنهجية متسارعة، فرضتها البيئات الاتصالية الجديدة وما أفرزته من أنماط متجددة لإنتاج المحتوى وتداوله واستهلاكه، بما يستدعي تجديد المقاربات النظرية والمنهجية القادرة على تفسير هذه التحولات واستشراف مساراتها .

ويضم هذا العدد باقةً من البحوث العلمية المحكمة التي تعكس تنوع الأجندة البحثية في علوم الإعلام والاتصال، وتتناول قضايا وإشكالات معاصرة من زوايا تحليلية متعددة. فقد اهتمت الدراسات المنشورة بتحليل التحولات التي تشهدها المنظومة الإعلامية والاتصالية، واستكشاف أبعاد الاتصال الرقمي، والإعلام الجديد، والاتصال المؤسسي والسياسي والصحي، فضلاً عن قضايا الصحافة، والرأي العام، وتحليل الخطاب الإعلامي، وأخلاقيات الممارسة الإعلامية، إلى جانب موضوعات تعكس تفاعل البحث العلمي مع المستجدات التكنولوجية والاجتماعية التي تشكل البيئة الاتصالية الراهنة .

ويجسد هذا التنوع حرص المجلة على نشر بحوث أصيلة تجمع بين الصرامة المنهجية والإضافة المعرفية، وتسهم في إثراء النقاش العلمي، وتطوير البحث في مجال علوم الإعلام والاتصال، بما يعزز التراكم المعرفي ويواكب التحولات المتسارعة التي يشهدها هذا الحقل .

وتتوجه هيئة التحرير بخالص الشكر والتقدير إلى الباحثين ، وإلى السادة المحكمين على ما بذلوه من جهد علمي في تقييم البحوث والارتقاء بجودتها، مؤكدةً التزامها بمواصلة تطوير المجلة وفق المعايير الدولية للنشر العلمي، وترسيخ مكانتها فضاءً أكاديمياً رصيناً للإنتاج العلمي والحوار المعرفي

رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور العربي بوعمامة

فهرس المحتويات

صفحة	العنوان	رقم
6	تقديم العدد	
7-29	The Role of the Public Relations Department in Managing Tourism Crises: A Field Study Mehaya Zineb Laarbi Tebessi University Tebessa (Algeria)	01
30-42	Media and Communication Studies in the Digital Age: Integrating Technical and Humanistic Approaches ECHIKR ANISSA University Blida2 Lounici Ali (Algeria)	02
43-64	Cultural Communication in Digital Translation Environments: A Quantitative Analysis of the Translator's Mediating Role Meriem BALTA August 20, 1955 University - Skikda (Algeria)	03
65-75	Challenges of Methodological Adaptation in Virtual Space Research: An Evaluative Vision of Renewal Paths in Media and Communication Studies Hamdi kenza University Mohamed lamin debaghine (Algeria)	04
76-99	Cultivation Analysis And Dynamics Of Behavioural Change In Youths' Exposure To <i>Bbnaija</i> Reality Television Show Olutobi Michael Folorunsho Chika Euphemia Asogwa Kwara State University Nigeria Federal University Oye-Ekiti Nigeria	05
100-112	Health awareness of the importance of polio vaccination via Facebook: an analytical study of the page of paediatrician and new-born Dr. Kada Zair Amina Hanane Medjahed University of Mostaganem (Algeria)	06
113-131	Wounded Body and Shattered Self: Corporal Trauma and the Journey to Self -Consciousness in Gillian Flynn's <i>Sharp Objects</i> (2006) Fetnaci Abdelhakim Benadda Nacera University of Mostaganem (Algeria)	07
132-142	Deconstructing the Metaphysics of Sound Naima Heddia University Centre of Maghnia (Algeria)	08

166-143	الأثر النفسي والاجتماعي لانتهاكات الاحتلال الإسرائيلي على ميل طلبة الإعلام للعمل الميداني بعد أحداث السابع من أكتوبر 2023 The Psychological and Social Impact of Israeli Occupation Violations on Media Students' Tendency towards Fieldwork after the Events of October 7, 2023 رأفت رجا أحمد حج علي محمد إبراهيم محمد سلطان جامعة فلسطين التقنية-خضوري (فلسطين)	09
191-167	أنماط ودوافع الاتصال الرقمي في الوسط الجامعي: دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباعات Patterns and Motivations of Digital Communication in the University Context: A Field Study among Media and Communication Students in Light of the Uses and Gratifications Theory أمنة بن احميدة جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	10
200-192	استخدام التكنولوجيا ورهان التربية الرقمية The Use of Technology and the Challenge of Digital Education لقرع أمينة جامعة طاهري محمد بشار (الجزائر)	11
218-201	البودكاست ودوره في دعم التعليم عن بعد في الجزائر Podcasts and their role in supporting distance learning in Algeria سلامي أسماء جامعة مولود معمري تيزي وزو (الجزائر)	12
233-219	التحكم بالسردية الرقمية: كيف تؤثر الأخبار الزائفة في تغطية تداعيات حرب الإبادة على غزة؟ Controlling The digital Narrative: How Fake News Affects The Coverage Of The Repercussions Of The Genocide War On Gaza? فارس سلمان أبو شيحة أحمد عرابي الترك جامعة ميدأوشن، جمهورية جزر القمر الجامعة الإسلامية- فلسطين- غزة	13
246-234	التفاهة الرقمية وتأثيرها على العقل الجمعي: دراسة في آليات الخوارزميات وتداعياتها الاجتماعية _مقاربة نقدية_ Digital Triviality and Its Impact on the Collective Mind: Examining Algorithmic Mechanisms and Their Social Consequences - A Critical Approach- عائشة قرة جامعة سطيف 2 (الجزائر)	14
259-247	الحفاظ على الذاكرة الوطنية من خلال الأفلام الوثائقية التاريخية -دراسة تحليلية للفلم الوثائقي ثورة الزعاطشة- Preserving National Memory through Historical Documentary Films: An Analytical Study of the Documentary Film the Zaatcha Revolution-	15

	جهاد صحراوي جامعة يحيى فارس بالمدينة (الجزائر) وليد شايب الدراع جامعة يحيى فارس بالمدينة (الجزائر)	
275-260	المواطنة الرقمية والضبط الأخلاقي لحماية الخصوصية في الفضاء الافتراضي دراسة تحليلية للأبعاد والتحديات Digital Citizenship and Ethical Regulation for the Protection of Privacy in Virtual Space : Analytical Study of Dimensions and Challenges سغيلاني نورة جامعة الجزائر 3 (الجزائر) شبري محمد جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	16
291-276	بناء السردية الإفريقية في الإعلام الجزائري الدولي: تحليل تأطيري لخطاب قناة AL24 NEWS Media Framing and the Construction of African Political Narratives: A Qualitative Analysis of Algerian International News Coverage (AL24 NEWS) حسين بوصالح جامعة أكلبي محند أولحاج . البويرة (الجزائر). جميلة أوشن	17
307-292	شفرات التنمر الإلكتروني في الأفلام القصيرة: مقارنة سيميولوجية لفيلم "Are you Okay ?" أنموذجا Cyberbullying Codes in Short Films A Semiological Approach to the Film "Are You Okay?" A Case Study وشان عبد الرؤوف جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2 (الجزائر)،	18
327-308	واقع استخدام الأساتذة الجامعيين الجزائريين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم العملية التعليمية دراسة ميدانية على أساتذة قسم الإعلام والاتصال بجامعة تيزي وزو. The reality of Algerian university professors' use of artificial intelligence applications in supporting the educational process- A field study on a sample of professors from the Department of Media and Communication at the University of Tizi Ouzou جمال شريف جامعة مولود معمري-تيزي وزو (الجزائر) رمضان بن منصور جامعة مولود معمري-تيزي وزو (الجزائر)	19

Editorial Introduction:

This new issue of the **International Journal of Social Communication** is published at a time when the field of Media and Communication Studies is undergoing profound epistemological and methodological transformations driven by the rapid evolution of contemporary communication environments. The emergence of new modes of content production, dissemination, and consumption has expanded the scope of scholarly inquiry and reinforced the need for innovative theoretical and methodological approaches capable of interpreting these developments and anticipating their future implications.

The articles featured in this issue reflect the diversity and dynamism of contemporary communication research. They address a wide range of current topics through rigorous theoretical and empirical perspectives, including digital communication, new media, institutional, political and health communication, journalism, public opinion, media discourse analysis, and media ethics. Collectively, these contributions illustrate the growing interaction between communication scholarship and the technological, social, and cultural transformations shaping today's media landscape.

This thematic diversity reflects the journal's commitment to publishing original, high-quality research that combines methodological rigor with meaningful scholarly contribution. By fostering critical dialogue and promoting interdisciplinary perspectives, the journal seeks to advance knowledge, enrich academic debate, and contribute to the continuous development of Media and Communication Studies.

The Editorial Board extends its sincere appreciation to all authors for entrusting the journal with their scholarly work and to the reviewers for their invaluable commitment to maintaining the highest standards of academic quality. The **International Journal of Social Communication** remains dedicated to strengthening its editorial excellence, upholding international standards of scholarly publishing, and serving as a leading platform for scientific exchange and knowledge production in the field of Media and Communication.

Editor-in-Chief

Professor Larbi Bouamama

Conditions of Submission and Instructions for Authors

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

The publication process is subject to the following conditions and criteria:

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- -The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Sakkal Majalla font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

❖ **Papers should be sent to the following e-mail:**

journalsocialcommunication@gmail.com

❖ **Or the following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

Phone number: +213 045421129

Honorary Director of the Journal

Pr. HAMMOU Bouziane Amine

The University Rector

Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

Editorial Board

Pr. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)

Pr. larbi Bouamama (University of Mostaganem)

Pr. sallah chabra fellag (University of Mostaganem)

Pr. Seffah Amel (University of Mostaganem)

Dr. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)

Dr. Omar oussama (University of Sidi Belabès)

Scientific Advisory Board of the Journal

Pr. Ahmed Guidoum(University of Mostaganem)	Pr. Imen Metouli Arafat (University of Cairo)
Pr. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Al-Azhar)	Pr. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
Pr. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	Pr. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Qatar)	D. Redouan boujemaa (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. feten benlaga (manoubatunis)	Pr. Djamel zarn (UniveristyQuater)
Pr. Afif Larbi (University of Kuwait)	Dr. NasrDine Bouziane (University of Constantine 3)
Pr. Fodil Delio (University of Constantine 3)	Pr. Manelle Kabour (University of Batna 2)
Dr. Messahel Mohamed (University of Constantine 3)	Pr. Saadi Wahida (University of Anaba)
Dr. Sofien Ammar Université De Haute Alsace (France)	

Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria

Faculty of Humanities and Social Sciences

Laboratory of Media and Communication Studies

International Journal of
Social Communication

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal

Issued by Laboratory of Media and Communication Studies

Faculty of Humanities and Social Sciences

University of Mostaganem-Algeria

Volume (13)

Issue 02

June 2026