

ISSN 2437-1181

ISSN 2437-1181



# المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

مجلة علمية أكاديمية محكمة فصلية  
تصدر عن مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

المجلد: 13 العدد: 01 (مارس 2026)

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي  
المجلد: 13 العدد: 01 (مارس 2026)

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION  
Volume N° 13 Issue N° 01 (March 2026)

# INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION

A quarterly peer-reviewed academic scientific journal  
Issued by Laboratory of Media and Communication Studies  
Faculty of Humanities and Social Sciences  
University of Mostaganem-Algeria

Volume N° 13 Issue N° 01 (March 2026)

# المجلة الدولية للإتصال الاجتماعي

مجلة أكاديمية علمية محكمة وفصلية

تصدر عن مخبر الدراسات الإتصالية الاعلامية

كلية العلوم الإجتماعية

جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم - الجزائر

**ISSN =2437-1181**

**EISSN = 2710 - 8139**

المجلد الثالث عشر

العدد 01

مارس 2026

العنوان : المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي

تصدر عن: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

رد م د : ISSN = 1181 – 2437

ردم د إ : EISSN = 2710 – 8139

الإيداع القانوني: مارس 2026

الحجم: 27x17

المجلد: الثالث عشر

عدد الصفحات:

مؤسس المجلة: أ.د. العربي بوعمامة

جميع حقوق الطبع محفوظة للمخبر

العنوان: جامعة مستغانم خروبة

هاتف / فاكس: (+213) 045421129

البريد الإلكتروني: [ijasicom.revue@univ-mosta.dz](mailto:ijasicom.revue@univ-mosta.dz)

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

المدير الشرفي للمجلة: البروفيسور بوزيان حمو أمين - مدير الجامعة -

### مدير المجلة

أ.د. العربي بوعمامة

### رئيس التحرير

أ.د. العربي بوعمامة

### هيئة التحرير

- أ.د. الحاج سماحة الجيلالي (جامعة مستغانم)      أ.د. العربي بوعمامة (جامعة مستغانم)  
أ.د. فلاق صالح شبرة (جامعة مستغانم)      أ.د. صفاح امال فاطمة الزهراء (جامعة مستغانم)  
أ.د. بعلي محمد سعيد (جامعة مستغانم)      د. عمر أوسامة (جامعة سيدي بلعباس)

### الهيئة العلمية الاستشارية للمجلة

- أ.د. قيدوم احمد (جامعة مستغانم)      أ.د. إيمان متولى عرفات (جامعة القاهرة)  
أ.د. عزي عبد الرحمن (جامعة الشارقة)      أ.د. سعيد بومعيزة (جامعة الجزائر)  
أ.د. عبد الواحد امين رضا (جامعة الأزهر - مصر)      أ.د. بن جدية محمد (جامعة مستغانم)  
أ.د. بلقاسم بروان (جامعة الجزائر)      ا.د. زواقة بدردين (جامعة باتنة)  
د. عماد جابر (جامعة الفجيرة الامارات)      أ.د. رضوان بلخيري (جامعة تبسة)  
د. حميدو كمال (جامعة قطر)      أ.د. حسن علي امحمد (جامعة المنيا مصر)  
أ.د. محمد ربابعة (جامعة الأردن)      أ.د. حنيفي هلايلي (جامعة سيدي بلعباس)  
د. عبد الله الحمود (السعودية)      أ.د. بن دريس احمد (جامعة وهران)  
د. اليامين بودهان (جامعة قطر)      د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)  
د. حاتم محمد عاطف (مصر جامعة الأزهر)      ا.د. رضوان بوجمعة (جامعة الجزائر)  
د. امينة قجالي (جامعة قسنطينة)      د. عيسى مراح (جامعة بجاية)  
د. بن عجميه بو عبد الله (جامعة مستغانم)      د. بن دنيا فطيمة (جامعة مستغانم)  
ا.د. مي عبد الله (الجامعة اللبنانية)      د. فاتن بن لاغثة (معهد الصحافة تونس)  
د. علي بن شويل (جامعة امها السعودية)      ا.د. عبد النبي عبد الله الطيب (جازان السعودية)  
د. عفيف عربي (جامعة الكويت)      د. نصر الدين بوزيان (جامعة قسنطينة 3)  
أ.د. فضيل دليو (جامعة قسنطينة 3)      أ.د. منال كبور (جامعة باتنة 2)  
د. مساهل محمد (جامعة قسنطينة 3)      أ.د. سعدي وحيدة (جامعة عنابة)  
د. سفيان عمار جامعة الأناضول العليا (فرنسا)

## شروط النشر في المجلة

المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي هي مجلة أكاديمية دولية محكمة متخصصة في دراسات الإعلام والاتصال والدراسات الاجتماعية تصدر في الجزائر بمعدل مجلد واحد في السنة، موزع على 4 أعداد & 2& 3 & 4 كل ثلاث أشهر يصدر عدد من الأعداد تهتم هذه المجلة بجميع البحوث الأصيلة التي ينجزها الباحثون في ميدان علوم الإعلام والاتصال مع امتداد الاهتمام بمختلف الميادين البحثية خاصة منها الاهتمام ببحوث علم الاجتماع الاتصالي وغيرها، فهذا القبس العلمي ما هو إلا وسيلة نحاول من خلالها إتاحة الفرصة للباحثين وطلاب المعرفة، في المجالات العلمية المختلفة الاستفادة من منشوراتها بما يعود بالنفع على الجميع.

تنشر المجلة الأبحاث باللغات التالية: العربية والفرنسية والإنجليزية.

تشرف على المجلة هيئتان: هيئة تحريرية وأخرى علمية. وكل البحوث التي تصل إلى المجلة يتم تحكيمها بطريقة سرية بإرسالها إلى محكمين متخصصين في المجال، لتحكيم الدراسة وينظر في صلاحية قبولها للنشر. على البحوث التي يتم إرسالها أن تتوفر على الشروط التالية: الأصالة، التوثيق، الجودة. والقيمة العلمية والمعرفية وسلامة اللغة ودقتها.

على الباحثين التقيد بالشروط العلمية والمنهجية المطلوبة.

يجب ألا يكون البحث مستلماً من بحث سابق قد تم نشره، وألا يكون البحث منشوراً أو مرسلاً للنشر في مجلة أخرى. يجب ألا تتجاوز عدد صفحات البحث على (25) صفحة بما في ذلك الجداول والمراجع أما فيما يخص الملاحق واستمارات البحث فيتم وضعها بعد قائمة المراجع، الملاحق والاستمارات لا تنشر فهي لغرض التحكيم.

يجب عدم ذكر اسم الباحث ولا الإشارة إليه في مضمون البحث، وذلك لسرية عملية التحكيم المادة العلمية.

يجب أن تكتب البحوث باللغة العربية على الحاسوب بخط Sakkal Majalla حجم الخط 14 أما البحوث باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman حجم الخط 13.

يجب كتابة ملخص للبحث في حدود 100 كلمة مع ترجمة الملخص بإحدى اللغتين إما الفرنسية أو الانجليزية مع وضع الكلمات المفتاحية أسفل الملخص.

تبعث المقالات عن طريق البريد الإلكتروني التالي: [journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

أو العنوان التالي: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم - الجزائر

ص.ب مستغانم - الجزائر /الهاتف: 045421129

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها

تقديم:

يصدر هذا العدد من *المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي* في سياق تحولات بنوية عميقة يشهدها حقل الإعلام والاتصال، بفعل التداخل المتسارع بين الرقمنة، والذكاء الاصطناعي، والأنظمة الخوارزمية، بما أفضى إلى إعادة تشكيل أنماط إنتاج المحتوى، وتداوله، وتأثيره داخل الفضاء العمومي الرقمي. ويعكس هذا التحول انتقالاً إبستمولوجياً من نماذج تفسيرية تقليدية إلى مقاربات تحليلية متعددة التخصصات، قائمة على البيانات والنمذجة الحاسوبية .

يندرج هذا العدد ضمن أربعة محاور رئيسية مترابطة :

#### : الخوارزميات وهندسة الفعل الاتصالي

تتناول مجموعة من الدراسات دور الخوارزميات في إعادة تشكيل البيئة الإعلامية، من خلال هندسة المحتوى الرقمي والتأثير في مزاج المستخدمين وسلوكهم، فضلاً عن إعادة تعريف وظيفة "حارس البوابة" في السياقات الرقمية، خاصة في القضايا السياسية والنزاعات الإعلامية .

#### : الذكاء الاصطناعي وتحولات الممارسة الإعلامية والبحثية

يركز هذا المحور على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة والإعلام، وتحولاته في الممارسة المهنية، إضافة إلى تأثيره في إنتاج المعرفة والمهارات البحثية، ضمن جدلية تتراوح بين التكامل الوظيفي وإعادة التشكيل البنيوي للمهنة ..

#### : الاتصال الرقمي والرأي العام في السياقات المحلية

يولي العدد اهتماماً خاصاً بالسياق الجزائري، من خلال دراسات تحليلية تستكشف دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام السياسي، والمرافقة الإعلامية للأزمات، وتحليل التفاعل الرقمي داخل المؤسسات، بما يسهم في فهم خصوصيات البيئة الاتصالية المحلية في ظل التحولات العالمية ..

#### : الأبعاد الأخلاقية والسوسيولوجية للاتصال الرقمي

يتناول هذا المحور قضايا تأخلاق المحتوى الرقمي، وثقافة الإلغاء كآلية عقابية، وتمثلات المرأة وتسليع الجسد، وبناء الشرعية ورأس المال الاجتماعي في الفضاءات الرقمية، إلى جانب أدوار الاتصال في القضايا البيئية والصحية . كما يضم العدد دراسات تحليلية ومراجعات نظرية تتناول اتجاهات البحث في الإعلام والاتصال، وتقييم المناهج الكيفية والحاسوبية، بما يعزز النقاش العلمي حول تطور الحقل واتجاهاته المستقبلية .

إن هذا العدد، بما يقدمه من مساهمات علمية متنوعة عربياً ودولياً، يشكل إضافة نوعية تسهم في تعميق الفهم العلمي للتحولات الاتصالية المعاصرة، ويؤكد الحاجة إلى تطوير مقاربات بحثية تكاملية قادرة على استيعاب التعقيد المتزايد للبيئة الرقمية.

رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور العربي بوعمامة



151-166	<p><i>Influential Digital Communication and the Necessity of Ethicalising Content Creation in the Digital Environment in Algeria</i>  <i>A Study on Communication Practices and Value Dimensions</i>  <b>Sadam Rais</b>  <i>Algiers2 University (Algeria)</i></p>	10
167-179	<p><i>A Content Analysis of Theoretical and Methodological Approaches in Media and Communication Doctoral Theses in Algeria</i>  <i>-A study of a Sample from Badji Mukhtar Annaba University-</i>  <b>Vanissa Adrar</b> <b>Fatima Zahra Teniou</b>  <i>University of Constantine3 (Algeria)</i> <i>University of Constantine3 (Algeria)</i></p>	11
180-195	<p><i>La construction de la légitimité et du capital social des militants politiques à l'ère numérique.</i>  <i>The construction of legitimacy and social capital of political activists in the digital era.</i>  <b>Benkhennouche Abdelouhab</b> <b>Merah Aissa</b>  <i>Université de Bejaia (Algerie)</i> <i>Université de Bejaia (Algerie)</i></p>	12
196-208	<p><b>Les applications de l'Intelligence Artificielle dans le domaine du journalisme</b>  <b>Application of Artificial Intelligence in the field of journalism</b>  <b>Chami Tarik</b>  <i>Université de Bejaia (Algerie)</i></p>	13
223-209	<p>مشكلات تحرير البحوث الكيفية في علوم الإعلام والاتصال  <i>Challenges in Editing Qualitative Research in Information and Communication Sciences</i>  <b>يعقوب بن الصغير</b> <b>رحيمة بن الصغير</b>  المركز الجامعي بريكة (الجزائر) المركز الجامعي بريكة (الجزائر)</p>	14
238-224	<p>مناهج بحوث الإعلام والاتصال في السياق الرقمي من المناهج التقليدية إلى المناهج الحاسوبية  <i>Media and Communication Research Methodologies in the Digital Context: From Traditional Approaches to Computational Methods</i>  <b>براردي نعيمة</b> <b>زكرياء بختي</b>  جامعة المسيلة (الجزائر) جامعة الزيتونة (ليبيا)</p>	15
254-239	<p><i>The Role of Social Media in Shaping Political Public Opinion in Algeria During Major Political Events</i>  <b>فضيل دليو</b> <b>ارملي شهرزاد</b>  جامعة قسنطينة3 (الجزائر) جامعة قسنطينة3 (الجزائر)</p>	16
282-255	<p>البحوث العربية والأجنبية في مجال الصحافة والذكاء الاصطناعي:  دراسة تحليلية مقارنة للاتجاهات، والأطر النظرية والمنهجية والأجندات البحثية  <i>Arab and Foreign research in the field of journalism and artificial intelligence: A comparative study of its trends, theoretical and methodological frameworks</i>  <b>عبد الوهاب بوخنوفة</b>  جامعة السلطان قابوس ( سلطنة عمان)</p>	17

298-283	<p>دور تحليل التفاعل في منصات التواصل الاجتماعي بالمؤسسات الجامعية في تحسين الاتصال الرقمي</p> <p>دراسة حالة صفحة فيسبوك لكلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3</p> <p><i>The Role of Interaction Analysis on Social Media Platforms in University Institutions in Enhancing Digital Communication A Case Study of the Facebook Page of Faculty of Information and Communication Sciences, at the University of Algiers 3</i></p> <p>بشبيش رشيدة جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>	18
320-299	<p>الخوارزميات كبداية لحراس البوابة الاعلامية التقليديين: دراسة تحليلية مقارنة لآليات تقييد وإخفاء وحظر المضامين الإخبارية المتعلقة بغزة وفلسطين على منصات التواصل الرقمية قبل وأثناء وبعد حرب 7 أكتوبر 2023</p> <p><i>Algorithms as New Gatekeepers: Analyzing the Restriction and Suppression of News Content Regarding Gaza and Palestine on Social Media Platforms Before, During, and After the October 7, 2023, War</i></p> <p>منير عيادي جامعة محمد مين دباغين سطيف 2 (الجزائر)</p>	19
331-321	<p>الذكاء الاصطناعي وتحولات المهنة الصحفية: من وهم الإلغاء إلى واقع التكامل</p> <p><i>Artificial Intelligence and Transformations in the Journalism Profession: From the Illusion of Replacement to the Reality of Integration</i></p> <p>سفيان غنيو هشام شكاردة جامعة عمار ثلجي الأغواط (الجزائر) جامعة محمد الصديق بن يحي (الجزائر)</p>	20
351-332	<p>الهاشتاج البيئي ودوره في الوعي البيئي عبر وسائل التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية على هاتشتاغ #نقي_وما_ترميش</p> <p><i>The Environmental Hashtag and Its Role in Raising Environmental Awareness through Social Media: An Analytical Study of the Hashtag (#نقي_وما_ترميش)</i></p> <p>سفيان غفاري نصيرة خالفي جامعة تيزي وزو (الجزائر) جامعة تيزي وزو (الجزائر)</p>	21
367-352	<p>المرافقة الإعلامية لأزمة المؤسسة الاقتصادية في الجزائر</p> <p><i>Media Coverage of the Economic Institution Crisis in Algeria</i></p> <p>فارس طباش جامعة الجزائر 3 (الجزائر)</p>	22
395-368	<p>صورة المرأة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة عام 2023. دراسة تحليلية مقارنة</p> <p><i>The Image of Palestinian Women in Palestinian Newspaper Websites During the 2023 Israeli War on the Gaza Strip. A Comparative Analytical Study</i></p> <p>أحمد عبد العزيز إبراهيم الشقاقي جامعة فلسطين (فلسطين)</p>	23

410-396	<p>الأدوات البلاغية والاستراتيجيات التواصلية وتوظيفهما في تشكيل بني الخطاب الحجاجي في الحملة الاتصالية العمومية التوعوية (أكتوبر الوردي- كلنا ضد سرطان الثدي) <i>Rhetorical tools and communicative strategies and their employment in shaping the structures of argumentative discourse in the public awareness communication campaign (Pink October - We Are All Against Breast Cancer)</i> فريدة فلاك المركز الجامعي بربكة (الجزائر)</p>	24
444-411	<p>فعالية مواقع التّواصل الاجتماعي في نشر الوعي بأهميّة حماية الحياة البريّة في الجزائر - دراسة من وجهة نظر عينة من متابعي صفحات جزائرية متخصصة على فيسبوك- <i>The Effectiveness of Social Media in Raising Awareness about the Importance of Protecting Wildlife in Algeria a Study From the Perspective of a Sample of Followers of Specialized Algerian Facebook Pages</i> سامية قرابلي جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل (الجزائر)</p>	25
462-445	<p>من القداسة إلى العلامة التجارية: تسليع الجسد الأنثوي الديني في الوسائط الرقمية <i>From the Sacred to the Brand: Commodifying the Female Religious Body in Digital Media</i> أحمد عبدي جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة (الجزائر)</p>	26

## **Editorial Introduction:**

This issue of the *International Journal of Social Communication* is published within a context of profound structural transformations affecting the field of media and communication. The rapid convergence of digitalization, artificial intelligence, and algorithmic systems has fundamentally reshaped content production, circulation, and influence within the digital public sphere. This evolution reflects a broader epistemological shift from traditional interpretive frameworks toward interdisciplinary, data-driven, and computational approaches.

This issue is structured around four interconnected thematic axes:

### **1. Algorithms and the Engineering of Communication Processes**

Several contributions examine the role of algorithms in reshaping digital media environments, particularly in content engineering and their capacity to influence user mood and behavior. These studies also revisit the concept of gatekeeping, highlighting how algorithmic systems increasingly function as substitutes for traditional editorial filters, especially in politically sensitive and conflict-related contexts.

### **2. Artificial Intelligence and Transformations in Media Practice and Research**

This axis focuses on the applications of artificial intelligence in journalism and media production, as well as its impact on professional practices and knowledge production. The contributions explore the ongoing tension between functional integration and structural transformation within the profession.

### **3. Digital Communication and Public Opinion in Local Contexts**

Special emphasis is placed on the Algerian context, with empirical and analytical studies addressing the role of social media in shaping political public opinion, media responses to economic crises, and the use of interaction analysis in institutional communication. These contributions highlight the importance of contextualizing global transformations within specific local communicative environments.

### **4. Ethical and Sociological Dimensions of Digital Communication**

This axis addresses critical issues related to the ethicalization of digital content, cancel culture as a punitive mechanism, representations of women, commodification of the body in digital media, and the construction of legitimacy and social capital in online spaces. It also includes contributions on environmental and health communication, reflecting the expanding societal role of communication.

In addition, the issue includes analytical and review-based studies examining research trends in media and communication, as well as methodological developments ranging from qualitative approaches to computational methods.

By bringing together diverse Arab and international contributions both theoretical and empirical this issue provides a significant scholarly contribution and underscores the growing need for integrative and interdisciplinary research frameworks capable of addressing the increasing complexity of communication phenomena in the digital age.

**Editor-in-Chief**

**Professor Larbi Bouamama**

## **Conditions of Submission and Instructions for Authors**

The International Journal of Social Communication is an international quarterly academic journal specialized in media and communication studies and the field of social sciences, published in Algeria with the rate of one volume per year, distributed into 4 issues. The Journal is concerned with original and innovative studies carried out by researchers in the field of media and communication studies, as well as various related fields of research, including the sociology of communication.

This scientific platform is an initiative that intends to provide opportunities for researchers in the different branches of humanities and social sciences, in order to capitalize on their academic efforts for the common benefit of all.

### **The publication process is subject to the following conditions and criteria:**

- The journal publishes researches in the following languages: Arabic, French and English.
- The Journal is supervised by two boards: an editorial board and a scientific board. All the submitted papers are subject to secret peer-reviewed scientific arbitration by qualified specialists in the field, who will determine academic papers suitability for publication.
- The researchers who submit their papers must respect the following conditions: authenticity, documentation, novelty, scientific value, knowledge, linguistic correctness, style and accuracy.
- The researchers must respect the required scientific and methodological conditions.
- -The research should not be taken from a previous research that has been published, and also should not be published or submitted to be published in another journal.
- The number of research pages should not exceed (25) pages, including tables and references. As for the appendices and questionnaires forms, they should be placed after the list of references. Appendices and questionnaires forms will be reserved for the sake of evaluation and will not be published.
- The name of the researcher should not be mentioned nor indicated in the content of the research, for the confidentiality of the peer review evaluation process.
- Papers in Arabic should be written with a computer in **Sakkal Majalla font**, font size 14, and papers in foreign languages should be written in **Times New Roman font**, font size 14.

- A research summary should be written (100 words or fewer), in addition to a translation of the summary in one of the two languages: French or English, with the keywords placed below the summary.

❖ **Papers should be sent to the following e-mail:**

[journalsocialcommunication@gmail.com](mailto:journalsocialcommunication@gmail.com)

❖ **Or the following address:**

International Journal of Social Communication, Faculty of Social Sciences, Abdel Hamid Ibn Badis University of Mostaganem – Algeria, Postbox Mostaganem- Algeria 27000

**Phone number: +213 045421129**

## Honorary Director of the Journal

Pr. HAMMOU Bouziane Amine

The University Rector

## Editor-in-chief

Pr. Larbi Bouamama

## Editorial Board

Pr. Eljilali Haj Smaha (University of Mostaganem)

Pr. larbi Bouamama (University of Mostaganem)

Pr. sallah chabra fellag (University of Mostaganem)

Pr. Seffah Amel (University of Mostaganem)

Dr. Mohamed El Said Baali (University of Mostaganem)

Dr. Omar oussama (University of Sidi Belabès)

## Scientific Advisory Board of the Journal

Pr. Ahmed Guidoum(University of Mostaganem)	Pr. Imen Metouli Arafat (University of Cairo )
Pr. Abderrahmen Azzi (University of Sharjah	D. Mohamed Ben Jeddiah (University of Mostaganem)
D. Abdelwahed Amin Reda (University of Al-Azhar)	Pr. Badreddine Zouaka (University of Batna)
D. Belkacem Berouan (University of Algiers)	D. Imad Jaber (University of Fujairah UAE)
Pr. Said Boumaiza (University of Algiers)	D. Hassan Ali Amhamed (University of El menia Egypt)
D. kamal Hamidou (University of Qatar)	D. HnifiHlaili (University of SidiBel Abbes)
D. Mohamed Rebabaa (University of Jordan)	Pr. Ahmed Bendriss (Univeristy of Oran)
D. Abdullah Al Hamoud (Saudi Arabia)	D. Amina Khaldi (Univeristy of Mostaganem)
D. Elyamin Boudahen (Univeristy of Qatar)	D. Redouan boujema (Univeristy of Algiers)
D. Hatem Mohamed Athif (Al-Azhar University Egypt)	D. Fatima Bendounia (University of Mostaganem)
D. Bouabdellah Benajmia (University of Mostaganem)	D. Aissa Merrah (Univeristy of Bejaia)
D. feten benlaga (manoubatunis)	Pr. Djamel zarn (UniveristyQuater)
Pr. Afif Larbi (University of Kuwait )	Dr. NasrDine Bouziane (University of Constantine 3 )
Pr. Fodil Delio (University of Constantine 3 )	Pr. Manelle Kabour (University of Batna 2 )
Dr. Messahel Mohamed (University of Constantine 3 )	Pr. Saadi Wahida (University of Anaba )
Dr. Sofien Ammar Université De Haute Alsace (France)	

**Abdelhamid Ibn Badis University of Mostaganem-Algeria**

**Faculty of Humanities and Social Sciences**

**Laboratory of Media and Communication Studies**

**International Journal of  
Social Communication**

**A quarterly peer-reviewed academic scientific journal**

**Issued by Laboratory of Media and Communication Studies**

**Faculty of Humanities and Social Sciences**

**University of Mostaganem-Algeria**

**Volume (13)**

**Issue 01**

**March 2026**