



ISSN:2437-0916



# الريادة للاقتصاديات الأعمال

مجلة علمية فولية أكاديمية سداسية محكمة تصدر عن  
مختبر تنمية تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة  
الجزائرية في الصناعات المحلية البديلة بجامعة الشلف

المجلد 02 - العدد 01: جانفي 2016

ISSN: 2437-0916

# AL-RIYADA FOR BUSINESS ECONOMICS

*Semestrial Scientific & Academic Review published by:  
The Algerian SMEs' Competitiveness Development Laboratory  
Chlef University*

V 02 - N<sup>0</sup> 01: : January 2016

ISSN: 2437-0916

الريادة للاقتصاديات الأعمال

المجلد 02 / العدد 01 جانفي 2016

## قواعد النشر

يطلب من السادة الباحثين الذين يرغبون في نشر مقالاتهم و بحوثهم في مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال الالتزام بشروط وقواعد النشر التالية:

- أن يكون البحث عبارة عن دراسة أكاديمية متخصصة في ميادين الإدارة، التسويق، الاقتصاد والتنظيم الصناعي، بيئة الأعمال، اقتصاد المؤسسة، المحاسبة، المالية المحلية والدولية.

- المجلة مفتوحة لنشر البحوث المتخصصة لكافة الأساتذة و الباحثين من الجزائر و من خارجها شريطة أن لا يكون البحث منشورا من قبل و أن لا يكون قدم للنشر في مجلة أخرى.

- أن لا يتجاوز البحث 20 صفحة عادية (A4) باستخدام محرر النص العربي (office word) و بخط TraditinalArabic بحجم 15 بالنسبة للنص وبحجم 13 بالنسبة للأرقام في عرض النص) وبالأبعاد التالية بالسنتيمتر: علوي H:2.5 ، سفلي B:2.5 ، يمين D : 2.5 ، يسار G 2.5 ، أعلى الصفحة 1.25:(En-tête).، أسفل الصفحة 1.5. (Pied de page)النص الفرنسي يكون بخط Times New Romain بحجم 12).

- أن ترسل البحوث عن طريق الأرضية ASJP الخاصة بالمجلة.

- أن يقدم البحث وفق الأصول العلمية المتعارف عليها و يراعي في ذلك خاصة:

- التقديم للبحث بتحديد أهدافه و منهجيته.

- تنسيق مختلف عناصره.

- التوثيق الكامل للمراجع و الجداول و الرسومات البيانية.

- أن ينتهي البحث بخاتمة تتضمن النتائج و التوصيات.

- أن يشار الى الهوامش في نهاية البحث .

- ان يكون نص المداخلة خاليا من أي خطأ لغوي أو مطبعي، و أن يكون قد تم تصحيحه بالمدقق اللغوي و النحوي .

- تخضع البحوث للتحكيم العلمي من طرف باحثين من جامعات ومراكز بحث جزائرية وأجنبية.

- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، و إعادة نشر موضوع الباحث يتطلب موافقة كتابية من المجلة.

- النتائج و التوصيات و الآراء التي يعبر عنها الباحثين لا تلزم سوى أصحابها.

- تحتفظ المجلة بحقوقها في حذف أو إعادة صياغة بعض الجمل لتتلاءم مع أسلوبها في النشر.

- أي بحث لا يلتزم بالشروط و المواصفات المطلوبة لا يؤخذ بعين الاعتبار.

## محتوى المجلد 02 العدد 2016/01

- 1- أهمية مكونات تكنولوجيا المعلومات ودورها في إقامة المؤسسات التعليمية الافتراضية  
د. سناء عبد الكريم الحناق - الجامعة التكنولوجية الماليزية  
24-6
- 2- التوجه نحو السوق بين العوامل المساعدة والمعوقات -دراسة ميدانية لمدارك المدراء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -  
ط.د. منيرة سليمان - طالب دكتوراه بجامعة عنابة  
40-25
- 3- واقع الصناعة التقليدية الجزائرية بين قصر النظر التسويقي وتحديات المنافسة  
أ. سهيلة عبد الجبار - جامعة بشار  
أ. حاجي كريمة - جامعة بشار  
59-41
- 4- إعادة التركيز الاستراتيجي لتحسين تنافسية ميادين النشاط الإستراتيجية للمؤسسات الصناعية الجزائرية ENAD - إستراتيجية مقترحة للمؤسسة الوطنية لصناعة المنظفات.  
د. خرشي إسحاق - جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف  
78-60
- 5- دور التسويق الابتكاري في زيادة القدرة التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة بعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية باتنة  
أ. بن قصير إيمان - جامعة فرحات عباس سطيف 1  
أ. الطيب عبابو - جامعة الشلف  
104-79
- 6- تقييم التوجه التسويقي والريادي لدى مدراء المؤسسات الصغيرة - دراسة ميدانية على عينة من مدراء المؤسسات الصغيرة بمدينة باتنة  
أ. د. زكية مقري - جامعة باتنة  
د. يجاوي نعيمة - جامعة باتنة  
129-105
- 7- قدرة المشاريع صغيرة الحجم ذات التوجه الريادي على تطوير استراتيجيات تسويقية تنافسية - دراسة تحليلية في مجموعة مختارة من المشاريع صغيرة الحجم بمدينة الجلفة.  
أ.د. . هواري معراج - جامعة غرداية.  
أ.د. أحمد الشميمري - جامعة الملك سعود  
أ. فتيحة عبيدي - جامعة غرداية.  
164-130