



مجلة

الإعلام والمجتمع



مجلة دورية محكمة تصدر عن
جامعة الشهيد حمه لخضر
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

ISSN:2602-568X

Journal of

Media & Society



Quarterly Journal Issued
By El-Qued University

ISSN:2602-568X

مجلة الإعلام والمجتمع

مجلة فصلية محكمة متخصصة في علوم الإعلام والاتصال تصدر بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

الرئيس الشرفي: الأستاذ الدكتور عمر فرحاتي - مدير الجامعة

رئيس التحرير: الدكتور رشيد خضير

هيئة التحرير: الدكتور حمزة قدة، الدكتور طارق هابة، الأستاذ الطاهر الأدغم،

الأستاذ زياد اسماعيل، الأستاذ حاج سعد سليم، الأستاذة جبالي اسمهان، الأستاذ بن

بوزيان عبد الرحيم

التصميم: زنقي عبد الرزاق - رضا دراجي

التعريف بالمجلة

مجلة الإعلام والمجتمع، مجلة دورية علمية متخصصة في نشر الدراسات والبحوث العلمية التي تدخل مجال الإعلام والاتصال، تقوم بنشر أعمال العلمية للأساتذة والباحثين من داخل وخارج الوطن.

أهداف المجلة

من الأهداف التي تطمح المجلة إلى تحقيقها:

- نشر جديد الباحثين في مجال الإعلام والاتصال.
- نشر البحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية ذات التي تتناول وسائل الإعلام
- المعالجة العلمية لقضايا الإعلام ومشكلاته وتوثيقها.
- الإسهام في المحافظة الهوية الوطنية وقيمها وترسيخها.
- تشجيع الباحثين على الكتابة والنشر والإسهام في إنتاج المعرفة.

الهيئة العلمية والاستشارية

الأستاذ الدكتور الطاهر سعد الله	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الأستاذ الدكتور إسماعيل العيس	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الأستاذ الدكتور قمعون عاشوري	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الأستاذ الدكتور عبد الرحمن تركي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الأستاذ الدكتور علي غنابزية	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الأستاذ الدكتور محمد السعيد عقيب	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الدكتور عبد الباسط هويدي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الدكتور رضوان شافو	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الدكتور شوقي ممادي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الدكتور محمد عبد الروف ثامر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الدكتور لزهر ضيف	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الدكتور موسى بن موسى	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الدكتور بشير غانية	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الدكتور بوترة بلال	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الأستاذ حاج سعد سليم	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
الأستاذ الدكتور جمال العيفة	جامعة عنابة
الأستاذ الدكتور أحمد عبدلي	جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة
الأستاذة الدكتورة فائزة يخلف	جامعة الجزائر 3
الدكتور بشير بن طبة	جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة
الدكتور الياس طلحة	جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة
الدكتور مراد ميلود	جامعة قسنطينة 3
الدكتور رضوان بلخيري	جامعة تبسة
الدكتور سعيداني سلامي	جامعة المسيلة
الدكتورة ليلي فقيري	جامعة المسيلة
الدكتور حجام الجمعي	جامعة أم البواقي

قواعد النشر

- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره أو تقديمه للنشر، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
- أن يتبع المؤلف الأصول العلمية المتعارف عليها في إعداد وكتابة البحوث وخاصة فيما يتعلق بإثبات مصادر المعلومات وتوثيق الاقتباس.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا على رأي أصحابها.
- تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
- يحق لهيئة التحرير إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة متى لزم الأمر دون المساس بالموضوع.
- كل مقال لا تتوفر فيه الشروط لا يؤخذ بعين الاعتبار ولا ينشر مهما كانت قيمته العلمية.
- المقالات المرسلة لا تعاد إلى أصحابها سواء نشرت أو لم تنشر.
- لا يجوز نشر البحث بعد الموافقة عليه من طرف اللجنة العلمية للمجلة إلا بعد الحصول على إذن من مدير ورئيس تحرير المجلة.
- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.
- لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة 35 صفحة، بما في ذلك المصادر والجداول والرسوم التوضيحية.
- يكتب الباحث اسمه ورتبته وجهة عمله مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الأجنبية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين.
- تقدم البحوث على صفحةA4 بخط Simplified Arabic حجم14، أما بالنسبة للغة الأجنبية بخط Times New Roman بحجم 12.
- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية في أسفلها.
- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، وذلك بخط حجمه 12 بالنسبة للعربية و10 بالنسبة للفرنسية.

الفهرس

الرقم	الموضوع	الصفحة
	الافتتاحية	
01	خطاب حركة المقاومة الإسلامية الفلسطينية " حماس " أثناء "الحرب الإسرائيلية" على قطاع غزة. د. أسماء بدالة ، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-الجزائر-	07
02	آثار التكوين الجامعي والتكنولوجي على الأداء الوظيفي للأساتذة (دراسة سوسيولوجية). أ.د. لغرس سوهيلة، جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر (الجزائر)	29
03	استخدام ممارسي العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي، دراسة ميدانية بالمديرية الفرعية للإعلام الالي والاتصال بالمديرية الجهوية للجمارك بتلمسان. عباس فاطمة الزهراء، مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية وتحليل الخطاب، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم ، أ.د. فريدة عكروت، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم-	42
04	الاستراتيجيات التعليمية وأساليبها في تأصيل مهارات اكتساب اللغة-رؤية في مهارتي الاستماع والقراءة- أ. د/ وردة مسيلي، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة -الجزائر-، أ. د/ زهيرة قروي، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة1-الجزائر-	59
05	التحيز الثقافي في خوارزميات شبكات التواصل الاجتماعي، قراءة نظرية في آليات التحيز الرقمي والهيمنة الثقافية عبد الوهاب بوبعة، جامعة الجزائر 3 - الجزائر	78
06	الترويج لثقافة الغذاء الصحي من خلال الفضاء الأزرق، دراسة تحليلية لصفحة " استشارية التغذية العلاجية مهماه.آسيا " أ.د. سميرة بلعربي، جامعة البويرة -الجزائر-، د. نصر الدين سحنون، جامعة بجاية-الجزائر-	97
07	التلقي من خلال مستويات انتاج المعنى في الفيلم الوثائقي العربي، دراسة تحليلية للفيلم الوثائقي "أوجاع الذاكرة" عصام رزاق لبزة، جامعة قسنطينة3 صالح بوبنيدر، سهام قواسمي، جامعة الوادي،	118
08	التوعية البيئية في الإعلام الرقمي السمعي البصري، دراسة تحليلية لعينة من مقاطع الفيديو الرقمية القصيرة على صفحة الفيسبوك صديق الشجرة ط. د عماد الدين حداد، مخبر التنمية الاجتماعية وخدمة المجتمع، جامعة الوادي - الجزائر- د. محمد بشير محمودي، مخبر التنمية الاجتماعية وخدمة المجتمع، جامعة الوادي - الجزائر-	133
09	الخطاب الإعلامي الديني عبر مواقع التواصل الاجتماعي: بين الخطابات القاعدية والبحث عن استراتيجيات جديدة. د. نور الهدى عبادة، جامعة الجزائر3	150

10	الذكاء الاصطناعي وتكريس الفجوة المعرفية: قراءة في التحديات اللغوية والثقافية ط.د عبد النور بوبكر ،جامعة الزيتونة - ليبيا - أ.د لبنى رحموني، مخبر دراسات الإعلام والوسائط الرقمية، جامعة أم البواقي	165
11	العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى القائمين بالاتصال في القنوات الجزائرية الخاصة - دراسة ميدانية- د. هشام ميسه، جامعة الوادي، ط.د خالد الوجيه، جامعة الزيتونة - ليبيا	181
12	المؤثرون الرقميون كقوة رمزية جديدة في إدارة الأزمات، دراسة مسحية على عينة من الجمهور الجزائري د. نسبية فريجات، جامعة غرداية - الجزائر-	200
13	النشاط الاجتماعي لزواية الهامل في الوقت المعاصر، دراسة ميدانية د. فهيمة بن عثمان، جامعة الوادي، الجزائر	214
14	تأثير صحافة الموبايل على الأداء الإعلامي للصحفيين داخل المؤسسات الإعلامية سمية بن زكة، جامعة جيجل -الجزائر، نزهة حنون، جامعة أم البواقي-الجزائر-	225
15	تجارب إعلامية في تعزيز المصالحة الوطنية وارساء مبادئ التعايش والتسامح الجزائر-العراق-ليبيا أ.د أحمد عبدلي جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة الجزائر	244
16	تطبيق (FLP) Fantasy Premier League وإعادة تشكيل العلاقة بين المتلقي والمحتوى الرياضي الرقمي، دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين مريم عزة يخلف، جامعة محمد لمين دباغين- سطيف2 الجزائر	269
17	تمثّلات "الهواء" في المدونة الفقهية والممارسة الطبية ببلاد المغرب الإسلامي د. محمد غزالي، قسم العلوم الانسانية - مخبر الدراسات المغاربية للتاريخ والذاكرة - جامعة أم البواقي-	293
18	ثقافة التأنيث من منظور إعلامي د.جمال زاوي، جامعة يحي فارس بالمدينة، الجزائر	306
19	ثلاث مواقع أثرية جزائرية ما قبل تاريخية، بولاية أم البواقي(الهضاب العليا، الشرقية الجزائرية) موسى خليل، جامعة الجزائر 2 -الجزائر، عزيز طارق ساحد، جامعة الجزائر 2 -الجزائر-	320
20	الإعلام السياحي ودوره في التنمية الاقتصادية: رهانات السياحة البيئية و التنمية المستدامة د. خضير ليلي، جامعة الوادي، د. خضير عقبة، جامعة الوادي	335
21	جدلية العلاقة بين الضرورة السياسية والقيمة الأخلاقية عند أبو حامد الغزالي محمد العيد بيسي، جامعة الجزائر2 أبو القاسم سعد الله (الجزائر)، أ.د عيش لعموري المدرسة العليا للأساتذة بوزريعة (الجزائر)	350
22	جهود المرأة في خدمة الموطأ في العصر الحديث -دراسة بيبلوغرافية- طالبة الدكتوراه:زكية برية ،مخبر الدراسات القرآنية والسنة النبوية،جامعة الأمير عبد	368

	القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة، الدكتور: آسيا عمور، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية-قسنطينة	
23	دور الفيسبوك في التسويق للسياحة الجزائرية، دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك ط.د. موساوي رمزي، جامعة الوادي، مخبر التنمية الاجتماعية و خدمة المجتمع، أ. د. قدة حمزة، جامعة الوادي، مخبر التنمية الاجتماعية و خدمة المجتمع	397
24	دور الكفاءات الرقمية في إنجاح التحول الرقمي بالمكتبات الجامعية: قراءة تحليلية في الأدبيات الحديثة ط.د حافي جيلاني، جامعة احمد بن بلة وهران 1-الجزائر، أ. د: بوشة رحمونة، جامعة احمد بن بلة وهران 1-الجزائر-	418
25	دور علاج قائم على التقبل والالتزام لتخلص من السمرة لدى مريض سكري (دراسة حالة) ديهية موفق، جامعة يحي فارس المدية -الجزائر-	430
26	صورة حركة أنصار الله الحوثية في المواقع الإلكترونية للصحف الفلسطينية د. أحمد عبد العزيز الشقاقي، جامعة فلسطين -فلسطين	453
27	مقاربة سياقية لمعايير صناعة الخبر عند كبار المؤلفين و العلماء العرب مؤمنة زكية كرفيس، قسم الإعلام والاتصال و علم المكتبات، مخبر: اللغة، الخطاب وتعدد اللغات، جامعة أدرار -الجزائر	476
28	مواقع التشبيك الاجتماعي ودورها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو ظاهرة اختطاف الأطفال في الجزائر بوعون أحمد، جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2 -الجزائر،	490
29	واقع الصحة النفسية عند الشباب المكتئب و فعالية البرامج الترفيهية الشبانية في تحسين الاداء الوظيفي _دراسة ميدانية في مؤسسات الشباب ولاية تلمسان عميري بومدين، جامعة تلمسان: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم علم النفس، مسعودي محمد رضا، جامعة تلمسان كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم علم النفس	519
30	الحملات الإعلامية التوعوية من خلال وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي - الاستراتيجيات والتحديات- أ.د رشيد خضير، جامعة الوادي	534
31	المصطلحية الإعلامية: قراءة في معجم المصطلحات الإعلامية لمجمع اللغة العربية بالقاهرة د. هتهوت محمد، جامعة البليدة 02- لونيبي علي-الجزائر	546
32	جهود الشيخ إبراهيم بيوض في الإصلاح الاجتماعي د. نسرين بوغرة، جامعة الأمير للعلوم الإسلامية -قسنطينة	563
33	إدماج الذكاء الاصطناعي في الصحافة : تحديات جديدة للتعليم والمساءلة أمنية بن زرارة، جامعة 8 ماي 1945 -قائمة -الجزائر،	578

592	<i>Educational Equity and Social Justice: A Comparative Analysis of Education Systems in Algeria, Norway and Qatar</i> <i>Feddane Nadia , University of Setif 2, (Algeria) faculty of humanities and Social Sciences, Laboratory of contemporary, Algerian society</i>	34
612	<i>Attitudes of students at Iraqi universities towards to truthfulness news on Facebook</i> <i>Dr. Hashim Alhamami</i>	35
631	<i>Racist Narratives and the Construction of the Identity of the Other in Edward Said</i> <i>Dr. Chouini Ali ,May 8, 1945 – Guelma Faculty of Humanities and Social Sciences,Department of Philosophy, Bedda Fawzia, University of 8 May 1945 – Guelma Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of Philosophy</i>	36
641	<i>Banking Profit-Sharing Contracts Between Islamic Jurisprudence and Legal Theory</i> <i>Ghania Khroufa, Université Frères Mentouri Constantine 1, Algeria,</i>	37
657	<i>Effective Teaching Approaches for Physical Education Activities at the Primary Level</i> <i>BENBESSAI Lynda , National Institute for Research in Education,</i>	38
670	<i>Innovation Strategies in Digital Communication: A Critical Theoretical Study and Review of Recent Literature</i> <i>Meriem BALTA , Faculty of Social and Human Sciences,Media and Communication Studies Laboratory, Algeria, August 20, 1955 University of Skikda</i>	39
680	<i>Marketing for Health Communication Through Professional Medical Content Creation on Digital Platforms</i> <i>Dr. Gourari Sonia, Université Mohamed Khider Biskra</i>	40
691	<i>New Communication and Privacy Violation in Virtual Communities A Foresight Approach toward Ethical Duty in Interaction</i> <i>Selami Saidani , Mohamed Boudiaf University of M'Sila, Algeria,</i>	41
702	<i>Slacktivism and the Palestinian Cause: Analyzing Online Solidarity Campaigns</i> <i>Hana Achour, University of Batna1,Algeria,</i>	42
722	<i>Social change and cyberspace Patterns of social change across the virtual space of Algerian youth.</i> <i>Haddalene Sabiha, University of khemis Miliana / Algeria</i>	43
738	<i>The Ethical Values of Interactive Media Communities in the Age of New Media. A Critical Approach</i> <i>Leila Feguiiri , Mohamed Boudiaf University of M'Sila, Algeria,</i>	44
749	<i>The Influence of Sensory Perception on Customers' Repurchase Intentions in Retail Stores: A Case Study of Constantine, Algeria</i> <i>May Ali, Constantine2 University Abdelhamid Mehri ,Algeria</i>	45

768	<i>The Issue of Segment Reporting Between International Accounting Standards and the Algerian Financial Accounting System: The Case of the Agricultural Sector</i> <i>Dr. Aidri Adnane, National Graduate School of Accounting and Finance, Constantine, Algeria, Dr. Ben Hafed Hamza, National Graduate School of Accounting and Finance, Constantine, Algeria,</i>	46
787	<i>The Professional Identity of Primary School Teachers in Light of Digital Learning Practices: A Field Study</i> <i>CHEIKHAOUI SALAH EDDINE, University Of Mouloud Mammeri, Tizi Ouzou</i>	47
802	<i>Utilization of Artificial Intelligence Applications in Social Marketing Campaigns</i> <i>Youcef Benselhoub, Fourth Year PHD , Communication and Public Relations University of Mohamed Boudiaf - M'sila, Algeria, Dr Lecturer Houda Akkouchi, University of Mohamed Boudiaf - M'sila, Algeria</i>	48
821	<i>Industry Excellence in The Fields of Sports According to Management jobs of Henry Fayol</i> <i>d. Kouache Rida Toufik, Institute of Sciences and Technologies of Physical Activities and Sports Ouargla, Algeria</i>	49

الافتتاحية

يسعدنا جمهور الباحثين والقراء والمتخصصين في مجال الإعلام والاتصال الأعزاء أن نقدم لكم العدد الجديد من مجلة الإعلام والمجتمع؛ (المجلد 9 العدد2)، المجلد التاسع العدد الثاني شهر ديسمبر لسنة 2025.

تعدد مقالات من حيث الحقول البحثية والمواضيع واللغة، حيث تضمن مقالات في حقول الإعلام واللغة والعلوم الإنسانية والاجتماعية والإسلامية عموماً.

حيث تضمن العدد مقالات ركزت في معظمها حول تطور تكنولوجيا الإعلام وأثرها من الذكاء الاصطناعي والمؤثرون وصحافة الموبايل، كما احتوى العدد الجديد بشكل بارز على مقالات باللغة الانجليزية، حيث نسجل تزايد عددها من عدد إلى آخر.

تتمنى هيئة التحرير إفادة جمة للقراء الأعزاء، وإذ تجدد الترحيب بمساهمات الزملاء الباحثين من داخل الوطن وخارجه.

رئيس التحرير