



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي - الجزائر -
كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

People's Algerian Democratic Republic
The Ministry of higher Education and scientific Research
University Alchahid Hamma Lakhdar Le-Oued - Algeria
Faculty of economic and business sciences, management



مجلة المنهل الإقتصادي

دورية أكاديمية محكمة دولية سداسية
تصدر عن جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

Journal AL-Manhel Economique

A specialized academic international Semi-annually
Journal issued by EL-oued University

ماي 2026

المجلد التاسع - العدد الأول

ISSN: 2602-7968

Journal of Al-Manhal Economic

A specialized academic international Semi-annually journal issued by El-Oued university

الرؤية العامة للمجلة

تهدف مجلة المنهل الاقتصادي إلى نشر المقالات والبحوث والدراسات العلمية الأصيلة المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية والمالية، والمحاسبة والتدقيق، الجبائية، التأمينات، العلوم القانونية، والمستجدات الاقتصادية.

الرئيس الشرفي		رئيس التحرير	
أ.د. عمر فرحاتي		د. فوزي الحاج أحمد	
هيئة تحرير المجلة			
الاسم واللقب	جامعة الانتساب- الدولة	الاسم واللقب	جامعة الانتساب- الدولة
عوادي مصطفى	جامعة الوادي- الجزائر	خالد حسيبي	جامعة بورتسموث- بريطانيا
العبيسي علي	جامعة الوادي- الجزائر	د. منير سميدة	جامعة سوسة- تونس
أحمد قايد نور الدين	جامعة بسكرة- الجزائر	يوسف ناصر	جامعة الإسلامية العالمية -ماليزيا
زعرور نعيمة	جامعة بسكرة- الجزائر	أحمد عيسى ريس	جامعة العلوم- ماليزيا
محسن زوييدة	جامعة ورقلة- الجزائر	يحييه سملالي	جامعة الملك فيصل - السعودية
مانع سبرينة	جامعة خنشلة- الجزائر	عبدالله سراج	جامعة الملك فيصل - السعودية
بن عبد العزيز سفيان	جامعة بشار- الجزائر	صدراوي طارق	جامعة مهدية- تونس
ضيف أحمد	جامعة الجلفة- الجزائر	أوكيل عمار	جامعة السلطان قابوس - عمان
قحام وهيبة	جامعة سكيكدة- الجزائر	الفاعوري عبير	جامعة البلقاء- العراق
شيخي بلال	جامعة بومرداس- الجزائر	إيناس شكر	جامعة الجيزة- العراق
همام القوسي	جامعة حلب- سوريا	المحيايوي صباح	الجامعة التقنية الوسطى- العراق
ياسر المشعل	جامعة دمشق سوريا	سلطان عبد الرحمان	الجامعة التقنية الشمالية -العراق
الباقوري خالد	جامعة التكنولوجيا- مصر	باكور شفيق	جامعة طنجة- المغرب
كنوش محمد	جامعة تراكيا - تركيا	أبو يوسف محمد سالم	جامعة الاسراء - فلسطين

أمانة التحرير: د. عبد القادر عوادي

د. علي عبايه

المجلد التاسع، العدد الأول، ماي 2026

حقوق النشر محفوظة للمجلة، ولا يجوز نقلها إلا بترخيص من رئيس هيئة التحرير، باستثناء الاقتباس والنقل المتعلق بالأبحاث العلمية باستخدامها كمصدر شريطة الإشارة إلى المجلة بكل تفاصيلها في المراجع.

قواعد عامة للنشر

- 1- إرسال السيرة الذاتية لصاحب المقال مع بحثه، موضحاً معلوماته الشخصية على البريد الإلكتروني للمجلة.
- 2- يكون المقال **جديداً وأصيلاً**، لم يسبق نشره في نشرات أخرى مهما كانت.
- 3- البحوث التي يتم نشرها في المجلة لا يجوز إعادة نشرها إلا بموافقة من رئيس التحرير.
- 4- يتحمل صاحب المقال المنشور كامل المسؤولية عن محتوى البحث، مع الالتزام باحترام أخلاقيات البحث العلمي.
- 5- إرسال المقال إلى المنصة الجزائرية للمجلات العلمية على الرابط الخاص بالمجلة:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/479>
- 6- تقديم ملخصين أحدهما بلغة التأليف والآخر بإحدى اللغات التالية: العربية، الفرنسية أو الإنجليزية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 10 أسطر،
- 7- لا يتجاوز عدد الصفحات 20 صفحة بالمقاس A4،
- 8- إدراج قائمة المراجع مبيناً كل البيانات اللازمة،
- 9- كتابة الهوامش ألياً في نهاية المقال، مع ذكر بيانات المرجع كاملة،
- 10- ترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيماً متسلسلاً وكل على حدى.
- 11- حقوق النشر محفوظة للمجلة، ولا يجوز نقلها إلا بترخيص من رئيس هيئة التحرير، باستثناء الاقتباس والنقل المتعلق بالأبحاث العلمية بإستخدامها كمصدر شريطة الإشارة إلى المجلة بكل تفاصيلها في المراجع.

قواعد تقنية

- 1- حجم الورق 21 سم × 29.7 سم،
- 2- الهوامش (معكوسة): أعلى: 2.0 سم – أسفل: 1.0 سم – خارج: 1.5 سم – داخل 2.5 سم،
- 3- الوضعية: أعلى الصفحة 0.7 سم – أسفل الصفحة 0.7 سم،
- 4- نوعية الحرف باللغة العربية (Font): Sakkal Majalla 14، نوعية الحرف باللغة الفرنسية: Sakkal Majalla 14،
- 5- الهوامش باللغة العربية: Sakkal Majalla 12،
- 6- الهوامش باللغة الفرنسية: Sakkal Majalla 12،
- 7- العناوين: خشنة مع مسافة 1.15 بين الأسطر،
- 8- النص: عادي والأبعاد في الفقرة (بين الأسطر) تكون (متعدد 1.15) ولا توجد مسافات بين الفقرات،
- 9- يرجى التواصل مع رئيس التحرير على العنوان التالي:

رئيس تحرير مجلة المنهل الاقتصادي- جامعة الوادي
البريد: ص.ب: 165 تكسبت - ولاية الوادي - الجزائر.

الإيداع القانوني: Juin 2018

ISSN: 2602-7968

EISSN: 2710-8236

E-mail: elmanhel39@gmail.com

من أعضاء الهيئة العلمية الاستشارية الوطنية

الاسم واللقب	جامعة الانتساب	الاسم واللقب	جامعة الانتساب
مصطفى عوادي	جامعة الوادي	تواتي كريمة	جامعة بجاية
العيسي علي	جامعة الوادي	بن قدور أشواق	المركز الجامعي تمنغست
روضة جديدي	جامعة الوادي	صويلحي نور الدين	جامعة تمنغست
بن عمر محمد البشير	جامعة الوادي	العمودي محمد الطاهر	المركز الجامعي تمنغست
محسن زبيدة	جامعة ورقلة	رقايقية فاطمة الزهراء	جامعة سوق أهراس
كيحلي عيشة سلى	جامعة ورقلة	فلوس مسعودة	جامعة بسكرة
ناصر سليمان	جامعة ورقلة	حجازي اسماعيل	جامعة بسكرة
حمادي مليكة	جامعة سيدي بلعباس	غقال الياس	جامعة بسكرة
قوال زاوية إيمان	جامعة سيدي بلعباس	معالم سعاد	جامعة بسكرة
عبابه علي	جامعة الوادي	تومي ميلود	جامعة بسكرة
مغاري عبد الرحمان	جامعة بومرداس	جوامع سماعيل	جامعة بسكرة
نسيلى جهيدة	جامعة بومرداس	خوني رايح	جامعة بسكرة
شيخي بلال	جامعة بومرداس	باشا فاتن	جامعة بسكرة
لطفي شعباني	جامعة بومرداس	خير الدين جمعة	جامعة بسكرة
بوعريوة الربيع	جامعة بومرداس	أمقران عبد العزيز	جامعة تيزي وزو
فقيه سامية	جامعة بومرداس	سعيداني محمد	جامعة الأغواط
بحشاشي رايح	جامعة باتنة	قحام وهيبه	جامعة سكيكدة
بن عيشوبة رفيقة	جامعة خميس مليانة	بوهين فتيحة	جامعة قسنطينة 2
زعباط لطفي	جامعة الجزائر 3	بورحلة ميلود	المركز الجامعي تندوف
تقرارت يزيد	جامعة أم البواقي	سفيان بن عبد العزيز	جامعة بشار
بوكثير جبار	جامعة أم البواقي	حمول طارق	جامعة بشار
عياش زبير	جامعة أم البواقي	طاferenzهير	جامعة بشار
بن صولح أمال	جامعة قالمة	بلعابد فايزة	جامعة بشار
العلمي فطيمة	جامعة مستغانم	بوتياره عنتر	جامعة المسيلة
زوازي فرحات سليمان	المركز الجامعي ميلة	سبتي اسماعيل	جامعة المسيلة
بوسالم بوبكر	المركز الجامعي البيض	طويرات رايح	جامعة المسيلة
مباركي نصر	جامعة وهران 2	نجوى سعودي	جامعة المسيلة
لجلط إبراهيم	المركز الجامعي تيسمسلت	ديكال أسماء	جامعة معسكر
بلال بوجمعة	جامعة أدرار	ياكور أحمد	جامعة معسكر
سعداوي نعيمة	جامعة التكوين المتواصل	دحو بن عبيزة	جامعة معسكر
مصطفى عبد اللطيف	جامعة غرداية	حدوش شروق	جامعة معسكر
أحمد دروم	جامعة الجلفة	بن زيدان فاطمة	جامعة الشلف
ضيف أحمد	جامعة الجلفة	بودية فاطمة	جامعة الشلف

من أعضاء الهيئة العلمية الاستشارية الدولية

الإسم واللقب	جامعة الإنتساب	الإسم واللقب	جامعة الإنتساب
سدراوي طارق	جامعة المهديّة تونس	كنوش محمد	جامعة تراكيّا- تركيا
عبير حمود علي الفاعوري	جامعة البلقاء التطبيقية الأردن	أوكيل عمار	جامعة السلطان قابوس - عمان
د. منير سميدة	جامعة سوسة - تونس	عبد الله سراج	جامعة الملك فيصل - السعودية
أحمد مخلوف	جامعة حطين - الأردن	غراية زهير	جامعة الملك فيصل - السعودية
المحياوي صباح	جامعة التقنية الشمالية العراق	نجلاء محمد ابراهيم بكر	جامعة بني سويف مصر
سلطان عبد الرحمان فتحي	جامعة تقنية الشمالية العراق	الباقوري خالد	جامعة التكنولوجيا- مصر
إيناس شكر	جامعة الجيزة- العراق	همام القوصي	جامعة حلب- سوريا
عبد الستار شاكر سلمان	جامعة بغداد- العراق	ياسر المشعل	جامعة دمشق سوريا
أبو يوسف محمد سالم	جامعة الاسراء - فلسطين	يوسف ناصر	الجامعة الإسلامية ماليزيا
عوض عزمي وصفي	جامعة تقنية- فلسطين		

فهرس محتويات المجلد: 09، العدد: الأول ماي 2026

رقم	عنوان المقال	اسماء الباحثين	صفحة
1	أثر تداعيات أزمة كوفيد19 على الأداء المالي للمصارف الإسلامية والدروس المستفادة -دراسة تطبيقية لعينة من المصارف الإسلامية مختارة من دول عربية خلال الفترة(2015-2022)	حاجي فهيمة ، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل	28-01
2	محاسبة العقود طويلة الأجل في الجزائر ومدى توافقها مع معيار الإبلاغ المالي الدولي - IFRS 15 دراسة حالة مؤسسة الأشغال والبناء سلطاني هاني بولاية سكيكدة	تيريات أيمن، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	48-29
3	التكنولوجيا المالية في الوطن العربي: مقارنة اقتصادية للواقع والتحديات	زهيوه كريمة، جامعة قسنطينة 2 ،زهيوه راضية، جامعة أم البواقي	68-49
4	نحو إنشاء البنوك الرقمية في الجزائر: تحليل الواقع ومتطلبات التحول الرقمي	شطاره نبيلة، جامعة الجزائر3	88-69
5	تطوير الخدمات المصرفية كمدخل لعصرنة الجهاز المصرفي في الجزائر	ثلجون شميسة ، جامعة بومرداس، والي نادية ، جامعة البويرة	100-89
6	الإدارة الالكترونية الذكية كآلية لحوكمة الإنفاق في ظل متطلبات الإدارة الحديثة-دراسة ميدانية بجامعة باتنة 1-	أفوجيل أيوب ، جامعة باتنة 1	122-101
7	توسيط الصوت الوظيفي في العلاقة بين التمكين الإداري والأداء الوظيفي: الدور المُعدّل للثقة بالقيادة	محمود عبد المعطي هاشم عبد الحميد ، جامعة أفريقيا الفرنسية العربية (مالي)	142-123
8	تقييم كفاءة منصة "مودل" في دعم إدارة التعليم الالكتروني بالجامعة - من منظور الأستاذة - دراسة تطبيقية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الجزائر "3"	بوالقمح هدى ، جامعة الجزائر3	160-143
9	أثر آليات التحول نحو الاقتصاد غير النقدي في التقليل من حجم التهريب الضريبي بالجزائر: دراسة استقصائية لرأي عينة من مهنيي المحاسبة وإطارات من إدارة الضرائب	حروزي خالد، جامعة برج بوعريش	180-161
10	التوجه نحو تطبيق الحوسبة السحابية في إدارة سلاسل الإمداد في الجزائر (الواقع والرهانات في ظل الإستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي 2030	الحبيري نبيلة ، جامعة غليزان	198-181
11	أثر الأموال الاقتصادية على الاستثمار-التحول من الاستثمار الحقيقي الى الاستثمار المالي-	بولججل كريمة ، جامعة الجزائر 03، هدير عبد القادر ، جامعة الجزائر 03	199-210
12	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التقييم الائتماني واكتشاف الاحتيال في القطاع البنكي الأوروبي	قروي عبد الله ، جامعة الجزائر 3	211-226
13	معيان التقارير المالية الدولي رقم 18 (IFRS 18) كبديل للمعيان المحاسبي الدولي رقم 1 (IAS 1) : دراسة تحليلية للتغيرات الجوهرية في عرض الأداء المالي - دراسة حالة	بوغازي زينب ، جامعة سطيف 1	227-248
14	متطلبات التحول إلى الجامعة الريادية: تطبيق المفهوم على المركز جامعة التكوين المتواصل توقرت الجزائر	بوخلط محمد الأزهر ، جامعة غرداية سايج عبد الله ، جامعة غرداية	249-266
15	واقع وأفاق التقنية المالية في القطاع المالي السعودي	عبد النور جعفر، جامعة الجزائر 3	267-278
16	أثر التدقيق الداخلي كآلية للحوكمة البنكية على جودة التدقيق الخارجي من وجهة نظر محافظي الحسابات بالجزائر	بن واعر نادية، جامعة قسنطينة 2	279-298
17	اختبار التكامل المشترك بين الدعم الحكومي والاستثمار المحلي والتضخم والنمو الاقتصادي خلال الفترة 1990-2023 باستخدام نموذج ARDL وأسلوب سببية Toda Yamamoto	عدي صليحة ، جامعة الجزائر 3	299-314
18	الهوض بقطاع السياحة في الجزائر من خلال إنشاء " المدن الطبية" للارتقاء بالسياحة العلاجية -عرض تجارب عربية رائدة مصنفة ضمن المؤشر العالمي MTI -	بهوري نبيل ، جامعة خميس مليانة	315-334
19	قياس أداء وسائل التواصل الاجتماعي: مقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وأثرها على فعالية استراتيجيات التسويق الرقمي	بوعجاجة أميرة ، جامعة الجزائر 3	335-354
20	أثر التحول الرقمي على تطوير الخدمات النقدية في الجزائر: دراسة تاريخية، تحليلية واستشرافية للتحولات البنوية والتقنية وتحديات الشمول المالي	بورزق ابراهيم فوزي ، جامعة الجزائر 3	355-368
21	دور الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في تعزيز كفاءة الأعمال الإلكترونية -دراسة حالة شركة أمازون	تجاني زوليفة ، جامعة الوادي، دربال سمية ، جامعة الوادي.	384-369

رقم	عنوان المقال	اسماء الباحثين	صفحة
22	دور التدقيق الخارجي في تحسين مصداقية عمليات الجرد المادي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ظل الرقمنة المحاسبية	مسعي محمد عبد المالك ، جامعة الجزائر 3	394-385
23	توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز التعلم التنظيمي والابتكار: دراسة تحليلية لتجربتي IBM وMicrosoft	صالح محمد يزيد، جامعة عنابة، كسري أسماء، المدرسة العليا للعلوم والتسيير عنابة	408-395
24	دور الاقتصاد الرقمي في تشكيل بنية المجتمعات الحديثة القائمة على الشمول والعدالة والابتكار المستدام	برودي سعاد ، جامعة تلمسان، برودي نعيمة ، جامعة تلمسان	428-409
25	المشاريع الريادية في السياحة البيئية كمدخل لتعزيز السياحة البيئية مع الإشارة إلى حالة السعودية	نعماني رفيق ، جامعة بومرداس، بوشنب موسى ، جامعة بومرداس	442-429
26	التحولات الاقتصادية و القانونية في التأمين الجزائري	زناخي فوزية ، جامعة بلحاج بوشعيب عين تموشنت	456-443
27	السببية بين العرض النقدي والنمو الاقتصادي الحقيقي في الجزائر: دراسة تحليلية قياسية للفترة 1990-2022	غضابنة ليلية ، جامعة ام البواقي	468-457
28	L'Impact des dimensions du E-Banking sur la qualité de service perçue : Une étude empirique auprès des clients professionnels dans le secteur bancaire Algérien ; cas de la BADR de Sidi Bel Abbès	Asma HAMDOUNE, Université Sidi Bel Abbès, Mohammed Bouras, Université Sidi Bel Abbès.	469-486
29	The role of tourism components in enhancing the competitive advantage of tourist destinations (The province of Tipaza as an example)	Gaid Latifa- University of Tipaza, Almani Meryem - University of Tipaza.	487-498
30	The Adoption of Innovation as a Strategic Choice in Small and Medium-Sized Enterprises in Algeria- A Field Study in El Oued Province	Ahmed Necib- University of Algiers 3	499-512
31	Digital Transformation as a Driver for Developing the Banking Infrastructure in Algeria: An Analytical Study (2019–2025)	Siham Chaouch Khouane, University of Biskra	513-534
32	Adoption of Financial Technology in Developing Digital Financial Services: A Comparative Study between China and Singapore	bachir dridi, University of El oued	535-550
33	Dynamics of Scientific Research in the Blue Economy and Sustainable Development: A Bibliometric Study for the Period (2004–2025)	Imene zekri, University -Oum El Bouaghi	551-564
34	Assessing the readiness of the tax administration in Algeria for digital transformation and its impact on its effectiveness -El Eulma Tax Center as a model-	Naim Achouri- University of Mila, Zakarya Belhouane- University of Mila	565-590
35	Evaluating Digital Transformation in the Algerian Banking Sector:A SWOT Framework for Financial Innovation Opportunities and Strategic Challenges	amira.benmakhlouf, University - Oum El Bouaghi	591-612
36	Global Value Chain Position, Exchange Rate Volatility, and Export Performance: Evidence from ASEAN Economies	KHELFI Rafik-Setif 1 University, GUESSAS Tayeb - Setif 1 University.	613-630
37	Psychological Contract Breach and Organizational Loyalty under Digital Transformation Evidence from Algeria's ICT, Telecommunications, and Digital Services Sector	Hadjer Benabderrahmane, University of Batna 1	631-648
38	The Role of Digital Transformation in Developing Smart Environmental Accounting and Improving the Quality of Disclosure (The Microsoft Cloud for Sustainability Platform as a Model)	Rahma Sakina, University of Biskra	649-666

رقم	عنوان المقال	اسماء الباحثين	صفحة
39	Information comptable et prise de décision: cas de 10 entreprise Algériennes	BELAROUÏ Saliha , Université ORAN 2, MOULAI Ali , Université ORAN 1.	667-680
40	AI-Supported Digital Knowledge Management and the Transition to the Cognitive Economy: A Conceptual and Applied Framework	Kamel Messous-University of Algiers 3, Sarah Kribet-University of Algiers 3	681-698
41	Circular Economy in the Oasis Ecosystem: Valorization of Date Palm By-products Industrial Application in Southeastern Algeria — A Critical Systematic Review	Ali HUSSAIN University of El Oued	699-710
42	Determinants of Green Finance and Their Influence on Eco-Innovation and Entrepreneurial Performance: An Empirical Study of Lafarge Algeria Using Structural Equation Modeling (SEM)	Adel Gherbi- University Of El Oued , Boughezala mohammed hamza- University Of Sfax (Tunisia)	711-732
43	Artificial intelligence and the internet of things for enhancing agricultural production: an analytical study of international experiences	garoui sabah, University of El Tarf	733-750
44	Digital financial Literacy and Well-being in Algeria: From Theoretical Definition to Empirical Behavioural Evidence	Cylia HAMMAMI- Université de Béjaïa, ACHOUCHE Mohamed- Université de Béjaïa.	751-774
45	Gold Price Forecasting Using Stacked LSTM Neural Networks: A Deep Learning Approach	Amira Belgat - University of Annaba.	775-788
46	The Impact of Digitalisation on Internal Audit Effectiveness A Field Study on a Sample of Economic Enterprises	Kamel ghalem- University of Algiers 3	789-806
47	Challenges and Prospects of Blockchain for Islamic Finance: A Contemporary Perspective	wafa ahmouda - Annaba University	807-822
48	The Reality of Digital Financial Inclusion in the Arab World	Ouarad housseyn- University Of Khemis Miliana , Samira Hamadouche - University of Chlef	823-842
49	The Role of Financial Development in Expanding Tourism Revenues under Digital Transformation and Governance: A Case of Selected Arab Countries (2016-2024)	Hamza Belghalem University Of Khemis Miliana	843-860
50	Product Creativity and Its Impact on Algerian Consumers' Preference for Local Products: An Applied Field Study	Fatma Zaouche- University of Algiers 3-Algeria, Drajji Krimou- University of Algiers 3- Algeria	861-880

الافتتاحية

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين.

أعزائي القراء، زملائي الباحثين والمهتمين؛

يواجه البحث العلمي في بيئتنا المحلية والوطنية تحدياً جوهرياً ومستقراً، يتمثل في تلك الفجوة الرمادية التي تفصل بين المخرجات الأكاديمية والنظرية داخل أسوار الجامعة، وبين آليات التطبيق العملي الفعلي في الميدان. إن هذا التباين يجعل من الضروري إعادة النظر في الأدوار المنوطة بالمؤسسات الجامعية؛ ومن هذا المنطلق، لم يعد انفتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي والاجتماعي مجرد خيار تكميلي أو رفاهية معرفية، بل بات ضرورة استراتيجية ملحة، ومتطلباً أساسياً لا غنى عنه لدفع عجلة التنمية الوطنية المستدامة وبناء اقتصاد مبني على المعرفة.

وتجسيدا لهذا الدور الريادي، وتحقيقاً للمسؤولية العلمية والاجتماعية التي تبنتها مؤسستنا، تسعد جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي أن تضع بين يدي القراء الأفاضل والباحثين المتميزين هذا العدد الجديد من "مجلة المنهل الاقتصادي". إننا نطمح من خلال هذا الإصدار إلى تقديم رافد معرفي رصين، يمثل جسراً متيناً يربط بين الفكر الأكاديمي المبتكر والواقع العملي المعيش، ليكون بمثابة منصة تلتقي فيها الأفكار بالحلول التطبيقية. سائلين المولى عز وجل أن تكلل هذه الجهود بالنجاح، وأن يوفقنا جميعاً لما فيه خدمة البحث العلمي الرصين، ورفعة وازدهار وطننا العزيز.

رئيس التحرير

الدكتور: فوزي الحاج أحمد