جامعة محمد بوضياف – المسيلة -

مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة

Journal Of Contemporary Economic Studies (JOCES)

دورية دولية سداسية علمية محكمة متخصصة في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تصدرعن جامعة المسيلة

ISSN : 2543-3644
EISSN : 2676-203X

المجلد 11 العدد 01
(ر.ت:21) جوان 2026

الإيداع القانوني:
2016/1039

مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة

Journal Of Contemporary Economic Studies

Journal Des Etudes Economiques Contemporaines

مجلة سداسية، علمية، أكاديمية، محكمة ومتخصصة تصدرعن

جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر

المراسلات

جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر

ص. ب: 166 طريق اشبيليا 28000– المسيلة – الجزائر-

الهاتف/ الفاكس: 0021335557342

البريد الالكتروني:

reveconomsila@gmail.com

الرؤيا العامة

مجلة سداسية، علمية، أكاديمية، محكمة، ومتخصصة، تصدر عن جامعة محمد بوضياف – المسيلة – الجزائر

ترمي مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة والمراجعات العلمية، في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والتسيير و التجارة.

اهتمامات المجلة

تهتم المجلة بنشر ما يلي :

1. البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص؛
2. البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة؛
3. البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة ومراجعتها.

شروط النشر

4. أن يكون البحث أصيلا، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهدا بذلك.
5. ألا يكون البحث مقدما للنشر في مجلة أخرى.
6. . لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
7. يمنح الباحث نسخة ورقية ونسخة الكترونية من المجلة ومستلتين من بحثه متى توفر ذلك.
8. تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
9. أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تر د سواء نشرت أم لم تنشر.
10. جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبيها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
11. ترسل المقالات عبر البوابة وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني:

reveconomsila@gmail.com

لغة النشر: تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

متطلبات النص المقدم للنشر

1. تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة عشرون صفحة، بما فيها المصادر والجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب والتقارير على العشر صفحات.
2. يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولا في ترتيب الأسماء.
3. أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الإنجليزية في صفحة واحدة في حدود (80) كلمة لكل ملخص،
4. تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيما متسلسلا، وتكتب أسماؤهما والملاحظات التوضيحية في أسفلها.

الافتتاحية

يسعدنا أن نضع بين يدي القارئ الكريم والأسرة الأكاديمية العدد الحادي والعشرين من مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، والذي يأتي متزامناً مع الحركية البحثية المتسارعة التي يشهدها الاقتصاد العالمي والوطني نحو الرقمنة والاستدامة.

تتجلى القيمة المضافة لهذا العدد في بعده الدولي والوطني التشاركي؛ حيث يضم نتاجاً علمياً متميزاً ساهم فيه باحثون وخبراء ينتمون إلى 15 مؤسسة جامعية وطنية مختلفة، بالإضافة إلى كفاءات علمية من 04 مؤسسات جامعية أجنبية. هذا التنوع الجغرافي يعكس حيوية المجلة وقدرتها على استقطاب أقلام بحثية عابرة للحدود لتلاقح الأفكار وتبادل الخبرات المعرفية.

لقد تميزت البحوث المقبولة في هذا العدد بالعمق والارتباط الوثيق بالواقع الاقتصادي الراهن، ويمكن تصنيفها ضمن أربعة محاور كبرى:

- التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي: وتناول فيه الباحثون تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاعات المصارف والتأمين الرقمي، بالإضافة إلى تطبيقاته في مهنة الخبرة المحاسبية وكشف الاحتيال المالي دولياً.
- المالية والتمويل الإسلامي: ناقش الباحثون واقع التمويل الإسلامي الرقمي، ودور الصكوك الإسلامية في الأسواق المالية العربية، فضلاً عن دراسات متقدمة في الاقتصاد القياسي.
- الحوكمة، المقاولاتية والتدقيق: حيث ركزت الأوراق على دور التدقيق الداخلي وعلاقته بحوكمة الشركات وعمليات التحقق المحاسبي الجبائي، إلى جانب أثر المقاولاتية في التنمية المستدامة، وتقييم الأداء البيئي للمؤسسات الاقتصادية.
- التعليم العالي والسياحة: رُصدت من خلاله تحديات وآفاق التعليم الإلكتروني وجودة الوسط الأكاديمي (جامعتي المسيلة وتيسمسيلت نموذجاً)، وكذا دور التسويق والترويج الإلكتروني في دعم السياحة والوجهات البيئية.

إننا إذ نثمن جهود الباحثين والمحكمين، لندعو القراء والمهتمين بالاستفادة من هذه الأطروحات العلمية الجادة، متمنين أن يساهم هذا العدد في تقديم إضاءات وحلول عملية لصنّاع القرار والمؤسسات الاقتصادية.

أ.د. مصطفاوي الطيب

رئيس التحرير

2026/06/30

لرئيس الشرفي للمجلة	أ. د: بودلاعة عمار	مدير جامعة المسيلة	
رئيس التحرير	أ د: مصطفاوي الطيب	جامعة المسيلة	
هيئة التحرير			
أ د بوقرة رابح	جامعة المسيلة	أ د برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة
أ د سعيدي يحي	جامعة المسيلة	أ د خبابة عبد الله	جامعة المسيلة
أ د معزوز مختار	جامعة المسيلة	أ د بوجلال محمد	جامعة المسيلة
أ د بلعجوز حسين	جامعة المسيلة	د فرحات عباس	جامعة المسيلة
أمين التحرير	د بدار عاشور	جامعة المسيلة	
مساعد أمين التحرير	د مصطفاوي الطيب	جامعة المسيلة	
الهيئة العلمية			
أ د براق محمد	المدرسة العليا للتجارة	د القري عبد الرحمان	جامعة المسيلة
أ د مناور فريح حداد	جامعة جدارا الأردن	د بن واضح الهاشمي	جامعة المسيلة
د ولهي بوعلام	جامعة المسيلة	د طويطي مصطفى	جامعة البويرة
أ د لخلف عثمان	جامعة الجزائر3	د مجاهد محمود عبير	جامعة الأزهر مصر
أ د بن ساسي إلياس	جامعة ورقلة	د غربي حمزة	جامعة المسيلة
أ د عدمان مريزق	المدرسة العليا للتجارة	د زغبة طلال	جامعة المسيلة
أ د بلمهدي عبد الوهاب	جامعة سطيف	أ د مقلاتي عاشور	جامعة ماليزيا
أ د عمر شريف	جامعة باتنة	د عربوة محاد	جامعة المسيلة
أ د بن بريكة عبد الوهاب	جامعة بسكرة	د عماري زهير	جامعة المسيلة
أ د غياط الشريف	جامعة قالمة	د حميدة المختار	جامعة الجلفة
أ د دادن عبد الوهاب	جامعة ورقلة	د مير أحمد	جامعة المسيلة
أ د مرغاد لخضر	جامعة بسكرة	د غازي عبد المجيد	جامعة الأردن
د الإدريسي أحمد	جامعة المغرب	د شاهد إلياس	جامعة الوادي
د بوبعاية حسان	جامعة المسيلة	د منور محمود يوسف	جامعة السعودية
أ د قرومي حميد	جامعة البويرة	د سعودي نجوى	جامعة المسيلة
د محمد مبارك مصطفى الإمام	السودان	د بوقموم محمد	جامعة قالمة
د عقبة عبد اللاوي	جامعة الوادي	د قريد مصطفى	جامعة المسيلة
ا.د حاج حمودي صحراوي	جامعة سطيف	د بن خليفة بلقاسم	جامعة الوادي
د طه نوي حسين	جامعة الجلفة	د سالمي محمد الدينوري	جامعة الوادي
د غويني العربي	جامعة الجزائر3	د زايرو افية	جامعة البليدة
د صلاح الدين أبو جزر	فلسطين	أ د عرابة رابح	المركز الجامعي تيبازة
د عزة الأزهر	جامعة الوادي	د بوتيارة عنتر	جامعة المسيلة
د: تمار توفيق	جامعة المسيلة	د: زهواني رضا	جامعة الوادي
د: ريمي رياض	جامعة الوادي	د: عز الدين عبد الرؤوف	جامعة المسيلة
د: ديب كمال	المركز الجامعي تيبازة	د: طيبي حمزة	جامعة المسيلة
د: بركاتي حسين	جامعة المسيلة	د: جعيجع نبيلة	جامعة المسيلة
د: بدروني عيسى	جامعة المسيلة	د: نصير احمد	جامعة الوادي
د: لعذور صورية	جامعة برج بوعريريج	د. قايدي خميسي	جامعة برج بوعريريج
د. سفير محمد	جامعة البويرة	د. قحام وهيبة	جامعة سكيكدة

الفهرس

الرقم	العنوان	الكاتب	مؤسسة الانتماء	الصفحة
01	التأمين الرقمي في الجزائر: دراسة استطلاعية لتوجهات المستهلكين نحو تبني التقنيات الرقمية في قطاع التأمين	زرادنة محمد	جامعة تيسمسيلت	18-01
02	موازنة بين كتابي الأموال لأبي عبيد القاسم بن سلام و أبي جعفر أحمد بن نصر الداودي المالكي	د. يامن خليل	جامعة المسيلة	30-19
03	أثر دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الزّبون -دراسة حالة عينة من زبائن متعاملين خدمة الهاتف النّقال في الجزائر-	عمار بوشناف ياسين قاسي	جامعة البليدة 2	50-31
04	دور التدقيق الداخلي في إدارة المخاطر و أثر ذلك على تطبيق حوكمة الشركات دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية في ولاية عنابة	زرارة أمينة ملال محمد كبلوتي حمزة	جامعة أم البواقي جامعة الجزائر3 جامعة الجزائر3	62-51
05	و اقع القطاع السياحي في تطوير الاقتصاد العراقي	ناجي ساري المالكي	مركز دراسات البصرة والخليج العربي، العراق	74-63
06	جودة الخدمة التأمينية و أثرها في جلب الزبون دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمينات (CAAT)- وكالة خميس مليانة-	ملياني فتيحة	جامعة خميس مليانة	84-75
07	توظيف الذكاء الاصطناعي التوضيحي في كشف الاحتيال المالي وتعزيز الشفافية : دراسة حالة بنك سنغافورة للتنمية خلال الفترة 2024-2020	نعيمة برودي سعاد برودي	جامعة تلمسان	100-85
08	و اقع التمويل الإسلامي الرقمي في ظل التكنولوجيا المالية الإسلامية (عرض نماذج لمنصات دولية)	قرعي مريم بوعيسي رياض	جامعة برج بوعريريج	114-101
09	تحسين جودة الخدمات وترسيخ الحوكمة الرشيدة في الوسط الأكاديمي - خلية ضمان الجودة بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة كنموذج –	د. بن عامر صافية أ.د. برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة	130-115
10	الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الخدمات المصرفية الرقمية: دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري(CPA)	بلحاج بن زيان جميلة	جامعة تيسمسيلت	148-131
11	دور المقاولاتية في تحقيق التنمية المستدامة	مراتي عمار	جامعة المسيلة	162-149
12	البنوك الرقمية نموذج مصرفي جديد في العصر الرقمي -اشارة الى البنوك الرقمية في منطقة الأورو	نورالدين دلال	جامعة بسكرة	178-163
13	دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التعليم الإلكتروني في المؤسسة الجامعية دراسة حالة جامعة تيسمسيلت	لوجاني عبد الوهاب	جامعة تيسمسيلت	196-179
14	-أثر برامج الترويج السياحي الالكتروني في توجيه سلوك السائح نحو اختيار الوجهة السياحية -دراسة حالة لوكالة السياحة والأسفار-زمزم	رحال معتز بالله محمودي أحمد	جامعة تيسمسيلت	206-197
15	الذكاء الإصطناعي وأدو اته في التعليم الجامعي: التحديات والآفاق المستقلبية	د. عبد الوهاب عبدات د. وريدة عياش	جامعة الجزائر3	224-207
16	دور التسويق الرقمي في دعم السياحة البيئية	د.زهرة مصطفى ط.د العايب كمال	جامعة تيسمسيلت	236-225

17	العلاقة بين التمويل الرقمي والأمن السيبراني دراسة تطبيقية على الإدارة العامة لـ المصرف التجاري الوطني بمدينة البيضاء/ ليبيا	أمصورة السنوسي حمدي حدوث	جامعة درنة .ليبيا جامعة طبرق. ليبيا	250-237
18	The contribution of accounting verification to controlling the tax base: A case study at the tax center of Sétif	Mohamed Hameurlaine Semcheddine Dahbi	University of Setif 1 University of Tebessa	251-262
19	Insurance as a Risk Management Mechanism for Local Communities: An Analytical Study of the Civil Liability Insurance Contract of the Municipality of Sétif with the Algerian Insurance Company (CAAT)	Almi Hassiba	University of Annaba	263-276
20	The role of Islamic sukuk in the development of Arab capital markets	SAMIRA HAMADOUCHE	University of Chlef	277-292
21	The Vision 2030 Decoupling Effect: An Asymmetric NARDL Analysis of Short-Run Behavioral Panics vs. Long-Run Structural Independence in Saudi Equities	Dr. Tahi Abderrahmane	University of Saida	293-314
22	Psychological Stability and Digital Recruitment Skills Acquisition among Libyan University Students University of Derna – Libya	Rashad Brydan Aon Lamelti Abdulmatlub Ajroud	University of Derna, Libya	315-332
23	The Impact of Financial Agility on Strengthening Digital Marketing Strategies in Start-ups	Rabia BADREDDINE Kathir CHINE	University of M'Sila University Center of Illizi	333-354
24	Understanding E-Learning Adoption in Higher Education: A TAM-Based Study at Saida University	Imane Amer	University of saida	355-366
25	Assessment of Environmental performance of an economic Enterprise:the case of ELSEWEDY Electric Algeia	Amar Zemala	University of Khemis Miliana	367-387
26	Adoption de l'IA en Expertise Comptable : Déterminants, Obstacles et Qualité de l'Information Financière — Cas de l'Algérie	Ouadie KACEM	Université d'Alger 3	388-403
N	Title	Author	Full affiliation	P