

# مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة

Journal Of Contemporary Economic Studies (JOCES)

دورية دولية سداسية علمية محكمة متخصصة في مجال العلوم

الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تصدر عن جامعة المسيلة

ISSN : 2543-3644

EISSN : 2676-203X

المجلد 10 العدد 01

(رت:19) جوان 2025

الإيداع القانوني:

2016/1039

مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة

**Journal Of Contemporary Economic Studies**

**Journal Des Etudes Economiques Contemporaines**

مجلة سداسية، علمية، أكاديمية، محكمة ومتخصصة تصدر عن

جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر

المراسلات

جامعة محمد بوضياف - المسيلة - الجزائر

ص.ب: 166 طريق اشبيليا 28000- المسيلة - الجزائر-

الهاتف/ الفاكس: 0021335557342

البريد الالكتروني:

[revueconomsila@yahoo.com](mailto:revueconomsila@yahoo.com)

[reveconomsila@gmail.com](mailto:reveconomsila@gmail.com)

## الرؤيا العامة

مجلة سداسية، علمية، أكاديمية، محكمة، ومتخصصة، تصدر عن جامعة محمد بوضياف – المسيلة – الجزائر  
ترمي مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة والمراجعات العلمية، في  
مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والتسيير و التجارة.

## اهتمامات المجلة

تهتم المجلة بنشر ما يلي :

1. البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص؛
2. البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة؛
3. البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة ومراجعتها.

## شروط النشر

4. أن يكون البحث أصيلا، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهدا بذلك.
5. ألا يكون البحث مقبدا للنشر في مجلة أخرى.
6. لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
7. يمنح الباحث نسخة ورقية ونسخة الكترونية من المجلة ومستلتيه من بحثه متى توفر ذلك.
8. تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
9. أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا ترد سواء نشرت أم لم تنشر.
10. جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
11. ترسل المقالات عبر البوابة وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني:

[revueconomsila@yahoo.com](mailto:revueconomsila@yahoo.com)

[reveconomsila@gmail.com](mailto:reveconomsila@gmail.com)

لغة النشر: تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

## متطلبات النص المقدم للنشر

1. تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة عشرون صفحة، بما فيها المصادر والجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب والتقارير على العشر صفحات.
2. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولا في ترتيب الأسماء.
3. أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الإنجليزية في صفحة واحدة في حدود (80) كلمة لكل ملخص،
4. تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيما متسلسلا، وتكتب أهما والملاحظات التوضيحية في أسفلها.

## الافتتاحية

مرحبًا بكم في العدد الجديد من "مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة"، الصادرة عن جامعة المسيلة. في هذا العدد، نسلط الضوء على الديناميكية المتزايدة للشركات الناشئة ودورها المحوري في دفع عجلة التنمية الاقتصادية بالجزائر. نُركّز بشكل خاص أيضا على المبادرات المبتكرة في مجال الأمن الغذائي، مُحلّلين كيف تُساهم هذه المبادرات في تحقيق الاكتفاء الذاتي وتعزيز الاستدامة في مواجهة التحديات الراهنة. تتجاوز الأعمال المنشورة مجرد الاستعراض النظري؛ فهي تُقدّم لكم دراسات معمّقة حول أحدث استراتيجيات التسويق التي تُمكن الشركات من الوصول إلى جمهورها بفعالية، وأسس إدارة الأعمال السليمة والمحاسبة الدقيقة التي تُشكّل العمود الفقري لنموها واستمراريتها. بالإضافة إلى ذلك، نُحلّل تأثير الاقتصاد الكلي على بيئة الأعمال المحلية والإقليمية، مُزوّدين الباحثين وصناع القرار برؤى قيّمة لتعزيز المرونة الاقتصادية.

نأمل أن يُقدّم هذا العدد إضافة نوعية للمعرفة الاقتصادية وأن يُلهم المزيد من البحث والابتكار.

د. مصطفىاوي الطيب

رئيس التحرير

2025/06/30

الرئيس الشرفي للمجلة	أ.د: بودلعة عمار	مدير جامعة المسيلة
رئيس التحرير	د: مصطفى الطيب	جامعة المسيلة
هيئة التحرير		
أ د بوقرة رايح	جامعة المسيلة	أ د برحومة عبد الحميد
أ د سعدي يحي	جامعة المسيلة	أ د خبايا عبد الله
أ د معزوز مختار	جامعة المسيلة	أ د بوجلال محمد
أ د بلعجوز حسين	جامعة المسيلة	د فرحات عباس
أمين التحرير	د بدار عاشور	جامعة المسيلة
مساعد أمين التحرير	د مصطفى الطيب	جامعة المسيلة
الهيئة العلمية		
أ د براق محمد	المدرسة العليا للتجارة	د القرني عبد الرحمان
أ د مناوور فريح حداد	جامعة جدارا الأردن	د بن واضح الهاشمي
د ولهي بوعلام	جامعة المسيلة	د طويطي مصطفى
أ د لخلف عثمان	جامعة الجزائر 3	د مجاهد محمود عبير
أ د بن ساسي إلياس	جامعة ورقلة	د غربي حمزة
أ د عدمان مريزق	المدرسة العليا للتجارة	د زغبة طلال
أ د بلمهدي عبد الوهاب	جامعة سطيف	أ د مقلاتي عاشور
أ د عمر شريف	جامعة باتنة	د عريوة محاد
أ د بن بركة عبد الوهاب	جامعة بسكرة	د عماري زهير
أ د غياط الشريف	جامعة قالمة	د حميدة المختار
أ د دادن عبد الوهاب	جامعة ورقلة	د مير أحمد
أ د مرغاد لخضر	جامعة بسكرة	د غازي عبد المجيد
د الإدريسي أحمد	جامعة المغرب	د شاهد إلياس
د بوبعاية حسان	جامعة المسيلة	د منور محمود يوسف
أ د قرومي حميد	جامعة البويرة	د سعودي نجوى
د محمد مبارك مصطفى الإمام	السودان	د بوقوم محمد
د عقبة عبد اللاوي	جامعة الوادي	د قريد مصطفى
أ.د حاج حمودي صحراوي	جامعة سطيف	د بن خليفة بلقاسم
د طه نوي حسين	جامعة الجلفة	د سالمي محمد الدينوري
د غويني العربي	جامعة الجزائر 3	د زاير وافية
د صلاح الدين أبو جزر	فلسطين	أ د عرابة رايح
د عزة الأزهر	جامعة الوادي	د بوتيارا عنتر
د: تمار توفيق	جامعة المسيلة	د: زهواني رضا
د: ريمي رياض	جامعة الوادي	د: عز الدين عبد الرؤوف
د: ديب كمال	المركز الجامعي تيبازة	د: طيبي حمزة
د: بركاتي حسين	جامعة المسيلة	د: جعيجع نبيلة
د: بدروني عيسى	جامعة المسيلة	د: نصير احمد
د: لعدوز صورية	جامعة برج بوعريريج	د. قايد خيمسي
د. سفير محمد	جامعة البويرة	د. قحام وهيبه

## الفهرس

الرقم	العنوان	الكاتب	مؤسسة الانتماء	الصفحة
01	العلاقة الارتباطية بين حاضنات الأعمال و الإبداع الريادي: دراسة استكشافية لحاضنة الأعمال بجامعة المسيلة	يوسفي كمال الجربي أحمد بن البار موسى	جامعة المسيلة	18-01
02	الإنفاق العام في إطار تطبيق سياسة النمو الاحتوائي - دراسة حالة الجزائر للفترة (2019-2023)	بقدي عبد القادر	جامعة الجزائر 03	32-19
03	تأثير السياسة النقدية على معدل التضخم والنمو الاقتصادي عبر قناة سعر الصرف-دراسة حالة موريتانيا باستخدام نموذج NARDL خلال الفترة 1985-2022-	إبراهيم موسى كن	جامعة نواكشوط موريتانيا	50-33
04	دور رأس المال المخاطر في تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة شركة FINALEP خلال الفترة 2015 - 2023	كانم كريمة بخيت حسان	جامعة الشلف	64-51
05	إشكالية تحقيق الامن الغذائي في الجزائر - قراءة في المؤشرات العالمية للأمن الغذائي -	حجاج عبد الحكيم	جامعة قالمة	80-65
06	تأثير المحتوى الذي ينشؤه المستخدمون على القيمة المدركة للسياحة الريفية	واضح سلمي حساني عبد الكريم	جامعة أم البواقي	98-81
07	أثر التسويق الفيروسي في كسب ولاء الزبون - دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر تيبازة -	فيصل دلال	المركز الجامعي تيبازة	116-99
08	دور برامج الدعم الحكومي في دعم المؤسسات المصغرة في الجزائر خلال الفترة من 2018 الى 2022.	علويط أميرة فرعون امحمد بولوبز عبد الوافي	جامعة خميس مليانة جامعة خميس مليانة المركز الجامعي النعامة	138-117
09	دراسة تحليلية لمتطلبات اقتصاد المعرفة في الجزائر حسب مؤشر المعرفة العالمي لسنة 2021-دراسة مقارنة بين الجزائر -ودول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا	حمزة سلام توفيق تمار	جامعة المسيلة	158-139
10	أثر جودة المعلومات في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة تعاونية الحبوب والبقول الجافة بالمسيلة	بن يطو فتحي راقي دراجي	جامعة البويرة	170-159
11	أثر الصادرات غير النفطية على النمو الاقتصادي دراسة قياسية باستعمال نماذج البانال لكل من الجزائر وبعض الدول النفطية للفترة (1990-2023)	مشر فطيمة حنان زلاقي	جامعة المسيلة	184-171
12	أثر التحول الرقمي على الأداء الأكاديمي لمؤسسات التعليم العالي-دراسة حالة جامعة المسيلة	بن الطاهر محمد الأمين ثامري صلاح الدين	جامعة المسيلة جامعة خميس مليانة	194-185
13	دور الابتكار في نجاح المؤسسة الناشئة-دراسة حالة مؤسستي ISPAQ INDISTRY وPOUEL NET	ط.د. جلاب ابراهيم أ.د. هبال عبد المالك	جامعة المسيلة	206-195

218-207	جامعة المسيلة	دغفل زينب عيشاوي علي	دور التمويل الأصغر في دعم إنشاء المشاريع المصغرة وتوفير فرص العمل: دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بالمسيلة خلال الفترة (2005-2023)	14
230-219	جامعة خميس مليانة	أ. د حميد فلاح د. أمال بوبكر	مدى توافق العقود الاقتصادية مع قواعد النظام الدولي التجاري	15
244-231	جامعة المسيلة	نبيل قليل	متطلبات تطوير مهنة المحاسبة في ظل تحديات التحول الرقمي مع الإشارة إلى تقنية البلوك تشين وتجربة الشركات الأربع الكبرى.	16
245-262	Center of El-Bayadh University of Tiaret	Madani Zakaria Madani Benchohra	Boosting Accounting: How Artificial Intelligence Automates and Improves Services	17
263-286	University of Ghardaia	Lazhari Zouaouid Okba Mekhnane	Crowdfunding Platforms Based on Donations and Their Role in Promoting Financial Inclusion: The Cases of Kiva and GoFundMe	18
287-314	University of Tebessa	Chiter Raid Moundher Bennour Rabah	The Impact of Digital Promotional Mix on Consumer Behavior in Algeria - Applying the Innovation Adoption Model	19
315-338	University Center of Barika	Hadfani Amir Benguesmi Tarek	The impact of empowerment on developing intellectual capital within organizations: A Case Study of the Algerian Electricity and Gas Company (Sonelgaz)	20
339-360	University of M'sila	Rabeh Merouani	The Impact of Public Procurement Systems on the Growth of Emerging Businesses - A Study of Companies Operating in M'sila Area	21
361-372	University Of Ain Temouchent	Mabrouk Khalil Oussama Pr. Nouala Meriem	The Impact of Green Product Attributes on Green Purchase Decisions in the Sector of Cement Industry: A Study on Clients of Lafarge Algeria	22
373-388	University, Khemis Miliana	Zineb MATENE	Mechanisms for Recycling Healthcare Waste and Their Role in Achieving Sustainable Development	23
389-411	Tissemsilt University	Dr. Saridi Ahmed	Modern Trends in Human Resource Development and Their Importance in Improving Performance in Business Organizations	24
P	Full affiliation	Author	Title	N