

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



مجلة نماء

للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



المجلد 9، العدد 2 / ديسمبر 2025

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر



مجلة نماء

للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر

المجلد 9، العدد 2 / ديسمبر 2025

الرئيس الشرفي للمجلة

الأستاذ الدكتور بن علي الشريف نور الدين
مدير الجامعة

مدير المجلة

الأستاذ الدكتور: الطيب بولحيمة

رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ مسكين

أعضاء هيئة التحرير

الدكتور محمود كبيش
الأستاذ سمير سالمي
الأستاذ محمد كعواش
الأستاذ عبد الحميد بوشرمة

الأستاذ الدكتور عيسى نجيب
الأستاذ الدكتور كريم بودخدخ
الدكتور رشيد علاب
الدكتور العيد صوفان

الهيئة العلمية للمجلة

<ul style="list-style-type: none"> ▪ الأستاذ الدكتور عثمان غلام (جامعة البويرة) ▪ الدكتور هارون بو الفول (جامعة الجزائر 3) ▪ الدكتور كريم قاسم (المدرسة العليا للتجارة) ▪ الدكتور محمد أمين بربري (جامعة الشلف) ▪ الدكتور حمزة العراقي (جامعة البليدة 2) ▪ الدكتور عبد الواحد غردة (جامعة قالمة) ▪ الدكتور مصباح حراق (المركز الجامعي ميله) ▪ الدكتور طه حسين النوي (جامعة الجلفة) ▪ الدكتور لخضر مداح (جامعة الجلفة) ▪ الدكتور حكيم بن جروة (جامعة ورقلة) ▪ الدكتور يونس الزين (جامعة الوادي) ▪ الدكتور حمزة طيبي (جامعة الأغواط) ▪ الدكتور محمد سفير (جامعة البويرة). ▪ الدكتور الياس شاهد (جامعة الوادي) ▪ الدكتور محمد فلاق (جامعة شلف) ▪ الدكتور النعاس صديقي (جامعة الجلفة) ▪ الدكتور طارق هنرشي (جامعة الجلفة) ▪ الدكتور بلقاسم تويزة (جامعة البويرة) ▪ الأستاذ الدكتور عيسى نجيمي (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ مسكين (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور كريم بودخدخ (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور سامي زعباط (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور رقية بوحضير (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور الطاهر جليط (جامعة جيجل) ▪ الدكتور رفيق يوسف (جامعة تبسة) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الأستاذ الدكتور كمال رزيق (جامعة البليدة 2) ▪ الأستاذ الدكتور عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر 3) ▪ الأستاذ الدكتور سليمان ناصر (جامعة ورقلة) ▪ الأستاذ الدكتور عبد الوهاب سويسي (جامعة الجزائر 3) ▪ الأستاذ الدكتور محمد براق (المدرسة العليا للتجارة) ▪ الأستاذ الدكتور حسين يرقبي (جامعة المدية) ▪ الأستاذ الدكتور ابراهيم بلحيمر (المركز الجامعي تيبازة) ▪ الأستاذ الدكتور الطيب داودي (جامعة بسكرة) ▪ الأستاذ الدكتور حبيب ثابتي (جامعة معسكر) ▪ الأستاذ الدكتور محمد مولود غزيل (جامعة غرداية) ▪ الأستاذ الدكتور خوني رابح (جامعة بسكرة). ▪ الأستاذ الدكتور فريد كورتل (جامعة سكيكدة) ▪ الأستاذ الدكتور عبد العزيز باديس (جامعة فاس المغرب) ▪ الأستاذ الدكتور خالد الخطيب (الأردن) ▪ الأستاذ الدكتور احمد انجاكارا (جامعة اسطنبول تركيا) ▪ الأستاذ الدكتور . محمد خنير (جامعة خميس مليانة) ▪ الأستاذ الدكتور محمد البشير مبيبروك (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور عبد الفتاح بوخمخم (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور سعيد شوقي شكور (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ عيمر (جامعة جيجل) ▪ الأستاذ الدكتور خالد قاشي (جامعة البليدة 2) ▪ الدكتور عدالة العجال (جامعة مستغانم) ▪ الدكتور العيساني عامر (جامعة باتنة) ▪ الدكتور شعبان فرج (جامعة البويرة) ▪ الدكتور بلقاسم بن علال (المركز الجامعي البيض)
--	--

شروط النشر:

- تنشر مجلة نماء للاقتصاد والتجارة البحوث والدراسات العلمية ذات الصلة بالعلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير التي تستجيب للشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- ومن الشروط والقواعد الأساسية التي يجب على الباحث الالتزام بها ما يلي:
- أن يكون البحث أصيلاً يتسم بالحدثة، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
 - تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة.
 - تكتب البحوث المقدمة باللغة العربية بخط **Traditional Arabic** مقاس 14 بالنسبة للمتن، ومقاس 12 بالنسبة للهوامش، أما بالنسبة للبحوث المقدمة بلغة أجنبية فتحرر بخط **Time New Roman** مقاس 12 بالنسبة للمتن ومقاس 10 بالنسبة للهوامش. مع مراعاة 1 سم بين الأسطر.
 - يجب أن يكون عدد صفحات البحث محصوراً بين 10 و 20 صفحة على حجم A4، مع مراعاة ترك مسافة 2.5 سم من اليمين و1.5 سم من اليسار، ومسافة 2 سم من الأعلى ومن الأسفل.
 - يرفق البحث بملخص في حدود 150 كلمة بلغة البحث وملخص ثان بلغة غير التي قدم بها البحث (اللغات المقبولة في البحوث هي: العربية، الفرنسية والإنجليزية).
 - يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج: عنوان المقال، أسماء الباحثين ورتبهم العلمية والهيئة العلمية أو الجامعة التي يعملون لديها.
 - يجب أن تتضمن الورقة البحثية العناصر المتفق عليها منهجياً، وبالأخص: مقدمة الدراسة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، فرضيات الدراسة، منهج الدراسة وأدوات جمع وتحليل البيانات.
 - جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
 - ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البريد الإلكتروني: [rev.namaa18@gmail.com]

ISSN 2588-1884

Université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



Revue Namaa

Pour l'économie et le commerce

Revue périodique internationale publiée par l'université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



Volume N° 09, Issue N° 02 / Décembre 2025

مجلة نماء للاقتصاد والتجارة

ISSN 2588-1884

المجلد 9، العدد 2 / ديسمبر 2025

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان المقال
البحوث والدراسات باللغة الأجنبية	
22-1	<i>The impact of oil shocks on the Algerian economy: An empirical approach using ARDL models</i> "Mousli Abdenadir, Redouane Abdellah" University of Bejaia
36-23	<i>IoT Sensors-Powered New Product Development (Deep & Radical Marketing Shifts)</i> "Tarek Guendouz" University of Tabuk (Kingdom of Saudi Arabia)
53-37	<i>Goals of Sustainable Development and the Importance of Renewable Energies in Achieving and Enhancing Them</i> "MOKRANI Hamid" The School of Higher Commercial Studies Tipaza, "MOKRANE Yazid" University of Boumerdes
64-54	<i>From Metrics to Intelligence: A Comparative Study of Performance Measurement Systems - Tesla case study-</i> "AMRI Sami" University of eltarf, "SAHNOUN Oussama" University of Bachir El Ibrahimy BBA
75-65	<i>The Marketing communication in the insurance industry, an exploratory qualitative study in Bejaia insurance agencies</i> "BESSAI Fadila" University of Bejaia
89-76	<i>Ways to support agricultural activity in Sudan, with reference to the experience of - the Sudanese Agricultural Bank</i> "Biraz Nawel" University of Mila
105-90	<i>Constraints and determinants of privates SME financing in Algeria: an empirical study of banking decisions</i> "FIRLAS Mohammed, TESSA Ahmed" University of Tizi ouzou
131-106	<i>The Impact of Digitizing Patient Medical Records on Improving the Quality of Healthcare Services from the Perspective of Doctors and Nurses: A Case Study of the Ouled Attia Neighborhood Public Health Institution in Skikda Province</i> "Khadiche salim, Merzouki yasser" University of Mila
147-132	<i>Norway's Experience in Oil Wealth Management and Lessons Learned for Islamic Oil-Exporting Countries</i> "Zabat azzedine" University of Jijel
161-148	<i>Tlemcen's cultural heritage in the service of sustainable tourism: Potentialities, obstacles, and perspectives for local development</i> "Bougarne Nadia" National Higher School of Tourism
174-162	<i>Smart tourist destinations are a tool for achieving success in the tourism sector "Sultanate of Oman as a model "</i> "Redjouani Yacine" University of Tizi ouzou "Guerad yacine" University of Bouira
187-175	<i>The Role of Service Quality in Achieving Customer Satisfaction: An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Mobilis Network Customers</i> "Sabrina Terghini" University of Boumerdes
205-188	<i>Les déterminants de la transition vers l'emploi permanent en Algérie : Cas de la wilaya de Bejaia</i> "Adjou Baya, Bouzmit Mohammed" Université de Bejaia

219-206	<i>L'influence de l'entourage familial de l'entrepreneur sur le développement de son activité : Approche par capital humain "BERRABAH BILAL, HANI Slimane" Université de Bejaia</i>
230-220	<i>La stratégie de communication digitale au service du marketing du sport : analyse du contenu Facebook du Comité Olympique Algérien pendant les JO de Paris 2024 "Boudjenana Keltoum" Ecole supérieures des sciences et technologie du sport</i>
247-231	<i>Le transport en commun comme alternative pour la gestion de la mobilité urbaine dans la ville de Tizi-Ouzou "Zidane Cylia, Agharmiou-Rahmoun Naima" Université de Tizi-Ouzou</i>
258-248	<i>Le partenariat étranger un levier stratégique pour renforcer la capacité concurrentielle des entreprises algériennes et favoriser leur intégration dans les chaînes de valeur mondiales : étude de cas de l'entreprise ECDE " BENDIAF Djamilia, ZIDAN Lakhdar" Université de Sidi Bel Abbas</i>
البحوث والدراسات باللغة العربية	
272-259	الاتصال الداخلي لبننة أساسية في بناء ثقافة تنظيمية صحية "دراسة حالة بلدية عزيز بالمدينة" "خنوش صليحة" جامعة البليدة 02 ، "ختيري وهيبة" جامعة المدينة
296-273	أثر تطبيق مبادئ الحوكمة على ترشيد نفقات الجماعات المحلية "دراسة حالة بلدية حمام قرقور" "هامل كوثر، مرابط ساعد" جامعة سطيف 1
312-297	تأثير التغير في معدل الضريبة على أرباح الشركات في تحديد السلوك التمويلي للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية "دراسة قياسية لعينة من المؤسسات للفترة ما بين 2014-2017" "إيمان تيقرين" جامعة البليدة 02
328-313	تسهيل وترويج الصادرات غير النفطية في المملكة العربية السعودية "ليندة رزقي" جامعة سكيكدة ، "ملوكة برورة" جامعة باتنة 1، "لوطفي بولحبيب" الجامعة الإسلامية العالمية (ماليزيا)
348-329	أهمية تبني آلية إعادة التكافل في السوق الجزائري "دروس مستفادة من تجربة شركة إعادة السعودية" "ياسمينه إبراهيم سالم" جامعة ميله
368-349	تصنيف عينة من البنوك الجزائرية وفقاً لمؤشرات الأداء المالي باستخدام التحليل العنقودي خلال فترة 2019-2023 "إبتسام مقوسي، جعمات الطاهر" جامعة الأغواط
389-369	أثر العوامل الداخلية المحددة لهيكل رأس المال على تكاليف الوكالة "دراسة قياسية باستعمال بيانات البانل على عينة من البنوك الإسلامية خلال الفترة 2014-2023" "جهينة صويلح، حبيبة بن زغدة" جامعة جيجل
410-390	قياس أثر النمو الاقتصادي على استهلاك الكهرباء في الجزائر باستخدام نموذج ARDL للفترة 1971-2022 "بوبكر قرباني ، عمار صايقي" جامعة جيجل
428-411	النمذجة القائمة على العون "ABM" مقارنة واعدة لمستقبل النمذجة الاقتصادية الكلية "مزياي مريم ، بوعراب رابح" جامعة الجزائر 3
443-429	التحول الرقمي للإدارة الضريبية الجزائرية مع استخدام الذكاء الاصطناعي "فرص وتحديات" "العبد خيرياني" جامعة الأغواط
468-444	تحليل تطور قطاع اللوجستيك في الجزائر استنادا إلى مؤشر الأداء اللوجستي (LPI) للفترة (2007-2023) "عاشور نبيل، معيزي نجاة" جامعة جيجل
481-469	ممارسات سلسلة الامداد الخضراء والاستدامة البيئية: تحليل أداء بلدان مجلس التعاون لدول الخليج العربية وفقا لمؤشر الأداء اللوجستي الأخضر "سميحة جديدي ، مصطفى أمين ضربان" جامعة الوادي

499-482	أبعاد أخلاقيات التسويق الرقمي وأثرها على رضا العملاء "دراسة عينة من عملاء موقع جوميا الجزائر" "مسيكة براهيمى" جامعة قسنطينة 2
514-500	دور المهرجانات الثقافية في الترويج للسياحة الأثرية "جمال بوعتروس" جامعة قسنطينة 2
536-515	تأثير نظام توصية المنتجات القائم على الذكاء الاصطناعي في نية الشراء من المواقع العالمية للتجارة "دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي موقع AliExpress الجزائر" "عيمر دلال" جامعة ميلة ، "بعلبي حسنى" جامعة ميلة
554-537	أثر الثقافة التنظيمية في الإبداع الإداري "دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية - جيجل" "غياط فوزية ، شيهاني سهام" جامعة الجزائر 3
569-555	دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين على انشاء المشاريع المقاولاتية "دراسة حالة طلبة كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير" "عبد الكريم خيرة، يحيوي أحمد، مرماط نبيلة" جامعة البويرة
587-570	دور التكوين في الحصول على التمويل في إطار دعم الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية "مركز تطوير المقاولاتية جيجل نموذجاً" "محمد كعواش" جامعة جيجل
602-588	التحول الرقمي في إدارة الموارد البشرية: قراءة في ممارسات التوظيف الحديثة وتقنياتها "شهيناز دريوش" جامعة قسنطينة 2