

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



مجلة نهاء

للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل



المجلد 9، العدد 1 / جوان 2025

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر



مجلة نهاء

للاقتصاد والتجارة

مجلة علمية دورية دولية محكمة تصدر عن
جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل - الجزائر

المجلد 9، العدد 1 / جوان 2025

الرئيس الشرفي للمجلة

الأستاذ الدكتور بن علي الشريف نور الدين
مدير الجامعة

مدير المجلة

الأستاذ الدكتور: الطيب بولحية

رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ مسكين

أعضاء هيئة التحرير

الدكتور محمود كبيش
الأستاذ سمير سالم
الأستاذ محمد كعواش
الأستاذ عبد الحميد بوشمة

الأستاذ الدكتور عيسى نجيمي
الأستاذ الدكتور كريم بودخد
الدكتور رشيد علاب
الدكتور العيد صوفان

الهيئة العلمية للمجلة

الأستاذ الدكتور عثمان غلام (جامعة البويرة)	الأستاذ الدكتور كمال رزيق (جامعة البليلة 2)
الدكتور هارون بو الفول (جامعة الجزائر 3)	الأستاذ الدكتور عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر 3)
الدكتور كريم قاسم (المدرسة العليا للتجارة)	الأستاذ الدكتور سليمان ناصر (جامعة ورقلة)
الدكتور محمد أمين بربري (جامعة الشلف)	الأستاذ الدكتور عبد الوهاب سويسي (جامعة الجزائر 3)
الدكتور حمزة العراقي (جامعة البليلة 2)	الأستاذ الدكتور محمد براق (المدرسة العليا للتجارة)
الدكتور عبد الواحد غردة (جامعة قالمة)	الأستاذ الدكتور حسين يرقني (جامعة المدية)
الدكتور مصباح حراق (المركز الجامعي ميلة)	الأستاذ الدكتور ابراهيم بلحيمر (المركز الجامعي تيبازة)
الدكتور طه حسين النوي (جامعة الجلفة)	الأستاذ الدكتور الطيب داودي (جامعة بسكرة)
الدكتور لخضر مداح (جامعة الجلفة)	الأستاذ الدكتور حبيب ثابتي (جامعة معسكر)
الدكتور حكيم بن حرودة (جامعة ورقلة)	الأستاذ الدكتور محمد مولود غزيل (جامعة غرداية)
الدكتور يونس الزين (جامعة الوادي)	الأستاذ الدكتور خوني رابح (جامعة بسكرة).
الدكتور حمزة طيبي (جامعة الأغواط)	الأستاذ الدكتور فريد كورتل (جامعة سكيكدة)
الدكتور محمد سفيير (جامعة البويرة).	الأستاذ الدكتور عبد العزيز باديس (جامعة فاس المغرب)
الدكتور الياس شاهد (جامعة الوادي)	الأستاذ الدكتور خالد الخطيب (الأردن)
الدكتور محمد فلاق (جامعة شلف)	الأستاذ الدكتور احمد انجاكارا (جامعة اسطنبول تركيا)
الدكتور النعاس صديقي (جامعة الجلفة)	الأستاذ الدكتور . محمد خنير (جامعة خميس مليانة)
الدكتور طارق هزرشي (جامعة الجلفة)	الأستاذ الدكتور محمد البشير ميبيروك (جامعة جيجل)
الدكتور بلقاسم تويزة (جامعة البويرة)	الأستاذ الدكتور عبد الفتاح بوخنم (جامعة جيجل)
الأستاذ الدكتور عيسى نجيمي (جامعة جيجل)	الأستاذ الدكتور سعيد شوقي شكور (جامعة جيجل)
الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ مسكين (جامعة جيجل)	الأستاذ الدكتور عبد الحفيظ عيمر (جامعة جيجل)
الأستاذ الدكتور كريم بودخدخ (جامعة جيجل)	الأستاذ الدكتور خالد قاشي (جامعة البليلة 2)
الأستاذ الدكتور سامي زعباط (جامعة جيجل)	الدكتور عدالة العجال (جامعة مستغانم)
الأستاذ الدكتورة رقية بو حوضر (جامعة جيجل)	الدكتور العيساني عامر (جامعة باتنة)
الأستاذ الدكتور الطاهر جليط (جامعة جيجل)	الدكتور شعبان فرج (جامعة البويرة)
الدكتور رفيق يوسفني (جامعة تيسة)	الدكتور بلقاسم بن غلال (المركز الجامعي البيض)

شروط النشر:

- تنشر مجلة نماء للاقتصاو والتجارة والبحوث والدراسات العلمية ذات الصلة بالعلوم الاقتصاوية، العلوم التجارية وعلوم التسير التي تستجيب للشروط العلمية والمنهجية (المتعارف عليها).
- ومن الشروط والقواعد الأساسية التي يجب على الباحث الالتزام بها ما يلي:
- أن يكون البحث أصيلاً يتسم بالحرارة، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
 - تخضع كل المساهمات في المجلة للتقييم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التقييم والتعديلات المقترحة.
 - تكتب البحوث المقدمة باللغة العربية بخط **Traditional Arabic** مقاس 14 بالنسبة للمتن، ومقاس 12 بالنسبة للهوامش، أما بالنسبة للبحوث المقدمة بلغة أجنبية فتحرر بخط **Time New Roman** مقاس 12 بالنسبة للمتن ومقاس 10 بالنسبة للهوامش. مع مراعاة 1 سم بين الأسطر.
 - يجب أن يكون عدد صفحات البحث محصوراً بين 10 و 20 صفحة على حجم A4، مع مراعاة ترك مسافة 2.5 سم من اليمين و1.5 سم من اليسار، ومسافة 2 سم من الأعلى ومن الأسفل.
 - يرفق البحث بملخص في حدود 150 كلمة بلغة البحث وملخص ثان بلغة غير التي قدم بها البحث (اللغات المقبولة في البحوث هي: العربية، الفرنسية والإنجليزية).
 - يراعى في الصفحة الأولى من المقال إخراج: عنوان المقال، أسماء الباحثين ورتبهم العلمية والهيئة العلمية أو الجامعة التي يعملون لديها.
 - يجب أن تتضمن الورقة البحثية العناصر المتفق عليها منهجياً، وبالأخص: مقرمة الدراسة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، فرضيات الدراسة، منهج الدراسة وأدوات جمع وتحليل البيانات.
 - جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
 - ترسل المقالات وتوجه المرسلات عن طريق البريد الإلكتروني: {rev.namaa18@gmail.com}

مجلة نماء للاقتصاد والتجارة

ISSN 2588-1884

المجلد 9، العدد 1 / جوان 2025

فكرس المكتويات

الصفحة	عنوان المقال
البحوث والدراسات باللغة الأجنبية	
23-1	<i>Enhancing Higher Education Standards in Algeria as A Strategic Necessity for the Transition to a Knowledge-based Economy In Light of Successful International Experiences</i> «BOUDJELLA Imane» University of Tiaret
38-24	<i>Predicting Purchase Intentions in the smartphone market: Examining the Impact of Personality and Trust of the brand</i> «Lamri Noureddine» University of Blida 2
57-39	<i>CUSTOMS FACILITATION GRANTED TO ALGERIAN EXPORTERS “Case of the Company SARL Meriplast, Bejaia”</i> «TALBI Lahcene, BOUHABEL Azzeddine» University of Jijel
70-58	<i>Investment agricultural bank credit: An analysis of differentiation on the Algerian market</i> «GUEMMAZ Souhil» University of Setif 1
87-71	<i>Analyzing public expenditure growth in Algeria using the Wavelet analysis: An empirical study for the period 1962-2023</i> «Daoudi Mohammed» University centre of Maghnia
106-88	<i>Structural Transformation and Economic Diversification in Algeria: What Lessons from Space Products?</i> «MELLAB Kahina» CREAD
125-107	<i>Electronic Customer Relationship Management as a Mechanism to Enhance Customer Value “A Case Study on a sample of Algeria Telecom customers”</i> «BOUDERDJA Ramzi» university center of Mila
137-126	<i>The Impact of Emotional Intelligence on the Quality of Decision-Making: A Case Study of Saïdal Algeria</i> «Adnani Khawla» NHSM Kolea, «Mokedem Abdeldjalil» University of Bechar, «Amara Nesrine» NHSM Kolea
153-138	<i>Drivers of E-Commerce Adoption in Algeria: An Empirical Field Study Using the Technology Acceptance Model (TAM) and the Theory of Planned Behavior (TPB)</i> «LAMINE Nasr-eddine, CHERCHEM Mohamed» University of Oran 2
171-154	<i>Carbon Emissions and Their Economic Determinants: An ARDL Analysis for the United States</i> «Benhalima Abdelkader aziz» University of mascara
188-172	<i>An Empirical Analysis of the Determinants of Public Revenue in Algeria's Tourism Sector</i> «BENDJOUAD Messaoud» University of Ghardaïa
201-189	<i>E-commerce and Logistics in Emerging Economies: Insights from Algeria's UPS Conexlog Experience</i> «SOUR Ouïeme» University of Tlemcen

215-202	<i>Evaluation of Shareholder Protection in Algeria Based on the "Anti-director Rights" Index</i> « Bensaïfi Amal, Guira Amor » University of Jijel
231-216	<i>The impact of perceived organizational support in enhancing organizational citizenship behavior</i> « Djennat Boukhemkhem » University of Jijel
246-232	<i>The impact of digital promotion on enhancing the image of the organization "a case study on followers of the Brandt organisations Facebook page"</i> «Sarra bouchair, Tayeb boulahia» University of Jijel
266-247	<i>La communication digitale au sein des caisses de la sécurité sociale en Algérie :état des lieux, mise en œuvre et évolutions durant la crise Covid-19</i> «Ouallouche Karima, Tayeb Ahmed Mohamed» Université d'Alger 3
البحوث والدراسات باللغة العربية	
285-267	تداعيات هبوط أسعار النفط على الاقتصاد الجزائري والسياسات المساعدة على الحد منها: مقارنة من منظور استراتيجي "بوالخيلة عبد الحكيم" جامعة جيجل
304-286	التمكين الاقتصادي للمرأة وفقا لأبعاد التنمية المستدامة في الجزائر "دراسة تحليلية لأهم مؤشرات القياس العالمية خلال الفترة 2013-2023" "رحاب تبوب، ريم بونواله" جامعة جيجل
324-305	الحكومة الالكترونية: دراسة حالة - استونيا - كنموذج متقدم ومدى استفادة الجزائر منه. "هيام هديل خليفي، صبرينة لطرش" جامعة أم البواقي
343-325	دور القيادة الإدارية في دعم الصحة النفسية للعاملين "دراسة حالة عينة من موظفي المصالح الإدارية لبلدية عين الدفلى" "عيساوي صلاح" المركز الجامعي تيبازة، "بورمانه عبد القادر" جامعة البليدة 02
359-344	أثر الثقافة الرقمية لمقدمي الخدمة على تحسين جودة الخدمات الإلكترونية "دراسة عينة من الوكالات البنكية العمومية للجهة الغربية لولاية سكيكدة" "نورالدين رجم، لزغد أسماء" جامعة سكيكدة
374-360	دراسة مقارنة بين نتائج المقاربة اليدوية، الآلية والنصف آلية في تحديد رتبة نماذج (ARIMA) "حالة معدل التضخم في الجزائر" "لمين ابليله، مروة ناصري" جامعة الجزائر 3، "محمد بوشه" جامعة بومرداس
390-375	دور التحصيل الضريبي خارج قطاع الخروقات في توجيه مسار التنمية الاقتصادية في الجزائر: دراسة قياسية خلال الفترة (1990-2023) "مسعي منيرة، عمير حمة، مراد رحال" جامعة تبسة
409-391	أخلاقيات الذكاء الاصطناعي: الحاجة إلى مبادئ توجيهية لضبط التداعيات وتعزيز الموثوقية "المبادئ التوجيهية للهيئة السعودية سدايا SADAIA نموذجاً" "أحمد بن سعدة" جامعة الأغواط، "عبد القادر بن سعدة" جامعة تبسة
431-410	تقنية البلوكتشين ودورها في تنمية سوق الصكوك الإسلامية في الجزائر "صافر وسام، أمحمدي بوزينة رشيدة" جامعة الشلف
449-432	أثر التحول نحو الاقتصاد الرقمي على الاستدامة البيئية في الجزائر: دراسة قياسية للفترة "1990-2023" "لزهر ساحلي، سهام بوصع" جامعة سكيكدة
478-450	دراسة تطبيقية لتصميم نظام للتكاليف على أساس الأنشطة (ABC) في المؤسسات الصحية "المؤسسة الإستشفائية العمومية بالمدينة أنموذجاً" "كمال زواق، جيلالي حوات، أيوب بوسهوة" جامعة المدينة

500-479	نظم سعر الصرف للانتعاش الاقتصادي بعد الصراعات الأهلية دراسة قياسية للفترة "1974-2018" "بودية الحبيب، جلولي نسيم" جامعة سعيدة
520-501	التسويق الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي (AI) "أحسن الممارسات" "صفا فرحات" جامعة قسنطينة 2
536-521	أثر خصائص مجلس الإدارة على الاستدامة المالية للبنوك التجارية "دراسة قياسية على عينة من البنوك الأردنية خلال الفترة 2013-2022" "بوعرة فردوس، سرحان سامية" جامعة جيجل
554-537	دور حوكمة نشاط النقل الحضري الجماعي في تفعيل النمو الاحتوائي "جلال حاج خلوف، شاكرا بلخضر" جامعة باتنة 1
571-555	أثر تقنيات التسويق الرقمي على صورة العلامة التجارية للمؤسسة الناشئة "دراسة استقصائية لآراء عينة من زبائن مؤسسة يسير بولاية جيجل" "إيمان بومليحة، هجيرة حلاسي، ياسين بوناب" جامعة سكيكدة
590-572	أثر التسويق الدولي على الصورة الذهنية للمنتج السياحي الصحراوي الجزائري "دراسة عينة من السياح الأجانب بمنطقة جانت الصحراوية" "نجاة بوفاتح، صفية درويش" جامعة جيجل
606-591	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين جودة الخدمات السياحية "دراسة عينة من زبائن الفنادق المصنفة بولاية سطيف" "نسيمة بوجملين، منال كباب، أحلام حامدي" جامعة سطيف 1
627-607	التعليم الإلكتروني وأثره في الأداء التدريسي بالجامعات الجزائرية "مراجعة تحليلية بعدية للدراسات المنشورة بين 2018 و 2024" "حياة مناع، روفية ضيف" المركز الجامعي ميله
645-628	تقييم مساهمة التحقيق المعمق لمجمل الوضعية الجبائية في الكشف عن الغش والتهرب الضريبي "دراسة حالة على مستوى مركز الضرائب جيجل خلال الفترة 2016-2024" "عبد السلام محمول، سعيد محمول" جامعة الجزائر 3

ISSN 2588-1884

Université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



Revue Namaa

Pour l'économie et le commerce

Revue périodique internationale publiée par l'université Mohamed Seddik Ben Yahia - Jijel



Volume N° 09, Issue N° 01 / Juin 2025