جامعة عباس لغرور خنشلة

ISSN 2571-9866
EISSN 2661-7854



الإيداع القانوني مارس 2017

مجلة الأصيل

للبحوث الإقتصادية و الإدارية

مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية
تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

المجلد : 10
العدد : 01
أفريل 2026

مجلة الأصيل للبحوث الإقتصادية و الإدارية

EL ACIL

ABBÈS LAGHROUR UNIVERSITY OF KHENCHELA



Legal deposit : march 2017

ISSN 2571-9866
EISSN 2661-7854

EL ACIL Journal

for Economic and Administrative Research

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL , ISSUED BY THE FACULTY OF ECONOMIC -AND COMMERCIAL SCIENCES AND MANAGEMENT SCIENCES .ABBÈS LAGHROUR UNIVERSITY OF KHENCHELA

Volume : 10
Number : 01
April 2026

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية
El - Acil Journal for Economic and Administrative Research
Legal Deposit March2017
EISSN:2661-7854
ISSN:2571-9866

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية

مجلة علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة عباس لغرور خنشلة

المدير الشرفي للمجلة
أ.د. عبد الواحد شالة مدير الجامعة

رئيس التحرير
أ.د.ليليا بن منصور

أمانة المجلــة:
السيدة: رزيقة سلامي
السيدة: محبوبة سعيدي

***Volume*: 10** **المجلـد:10**
***Number*:1** **العـدد:1**

أفريل 2026
APRIL 2026

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية
El - Acil Journal for Economic and Administrative Research
جامعة عباس لغرور خنشلة
ABBES LAGHROUR UNIVERSITY KHENCHELA
EISSN:2661-7854
ISSN:2571-9866
Legal Deposit March2017

فريق تحرير المجلة

رئيس التحرير

أ.د.ليليا بن منصور

المحررون المساعدون

أ.د.عجالي دلال جامعة خنشلة-الجزائر	**أ.د. رابح خوني** جامعة بسكرة-الجزائر	**أ.د. طارق الصدراوي** جامعة المهدية-تونس
أ.د. شامية بن عباس جامعة خنشلة-الجزائر	**أ.د. نعيمة غلاب** جامعة قسنطينة2-الجزائر	**د.ايمان الصالجين احمد بوذهب** جامعة عمر المختار-ليبيا
أ.د. وهيبة قحام جامعة سكيكدة-الجزائر	**أ.د زبير عياش** جامعة أم البواقي-الجزائر	**عبد القادر محمد منصور منصور** جامعة الأقصى غزة -فلسطين
أ.د. وسيلة السبتي جامعة بسكرة-الجزائر	**أ.د.نوفل سمايلي** جامعة تبسة-الجزائر	**د.ماجد قاسم السياني** جامعة العلوم والتكنولوجيا - اليمن
أ.د.فضيلة بوطورة جامعة تبسة-الجزائر	**ا.د. كايا سيد علي كمال** جامعة تولوز-فرنسا-	**د. مصطفى محمود عبد السلام** جامعة أم القرى -العربية السعودية
د.جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار- ليبيا	**د.القوصي همام** جامعة حلب - سوريا	**د.ولد حام الطالب مصطفى** جامعة نواكشوط العصرية
د.جمال لعمارة جامعة طيبة -السعودية	**د.سملالي يحضيه** جامعة الملك فيصل - السعودية	**د.اوكيل عمار** جامعة السلطان قابوس -عمان
د. مونيا بن عبد الله جامعة تولون-فرنسا-	**د. محمد كنوش** الجامعة التركية-تركيا	**د.سمية محمد مصطفي محمد الامين** جامعة كسلا - السودان
د . يوسف ناصري الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا	**د. فيصل فرحي** جامعة مونريال-كندا-	**د.أميرة السيد عبد الحميد الجندي** جامعة الازهر -مصر

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية
El - Acil Journal for Economic and Administrative Research
Legal Deposit March2017
EISSN:2661-7854
ISSN:2571-9866

تقديم المجلـة

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية:مجلة علمية دولية ، محكمة نصف سنوية مجانية لا تهدف إلى الربح، ذات وصول مفتوح، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لجامعة عباس لغرور خنشلة منذ سنة**2017**،ذات الترقيم الدولي **EISSN:2661-7854**،**ISSN:2571-9866**وإيداع قانوني: **مارس2017** ، تهتم بنشر البحوث والدراسات العلمية الأكاديمية الأصيلة التي لم يسبق نشرها في ميدان العلوم: الاقتصادية، التجارية، التسييرية الإدارية، وكل العلوم ذات الصلة، باللغات: العربية، الفرنسية والإنجليزية .

تنشر أعداد المجلة في وقتها بشكلي الكتروني وورقي وهي متاحة للتحميل.

موقع المجلة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462

الموقع الالكتروني للمجلة:

http://www.univ-khenchela.dz/revueAcile/index.html

البريد الالكتروني للمجلة:

revue.elacil2017@gmail.com
revu.eco@univ-khenchela.dz

مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية
El - Acil Journal for Economic and Administrative Research
Legal Deposit March2017
EISSN:2661-7854
ISSN:2571-9866

كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين ، المبعوث رحمة للعالمين، محمد وعلى آله وصحبه أجمعين . أما بعد :

يسر هيئة التحرير أن تقدم لكم المجلد:10،العدد:1أفريل2026من مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية،

كما نتقدم بالشكر الجزيل لأسرة المجلة من مساعدي رئيس التحرير والمراجعين لما قدموه ويقدمونه من عطاء متميز في سبيل الارتقاء بالمجلة واختيار أفضل المقالات، وعلى التعاون الرائع لإخراج هذا العدد في شكله النهائي، كما نشكر كل الباحثين الذين ساهموا بمقالاتهم ومواضيعهم العلمية التي أثرت صفحات المجلة.

وتجدد هيئة التحرير دعوتها لكل الباحثين والأكاديميين للمساهمة بمقالاتهم وأبحاثهم العلمية للنشر في أعدادنا القادمة وذلك عن طريق البوابة الالكترونية للمجلات العلمية الجزائرية على رابط المجلة:

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/462

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل.....

هيئة التحريـر

فهرس المحتويات

الصفحة	عنوان المقال	
(8. 25)	**Analyzing competencies retention in light of human resource information systems usage -Evidence from Algeria Telecomagency in M'Sila-** ***Eldjerbi Ahmed*** *University of M'Sila, Algeria* ***Betgha Sonia*** *University of M'Sila, Algeria*	**01**
(26. 49)	**Digital Capabilities and Business Process Reengineering in Public Administration: Evidence from Civil Status Transformation in Algeria** *SEKKIOU Amani* *Abbas Laghrour University -Khenchela-Algeria*	**02**
(50. 67)	**E-Government as a Lever for Modernizing the Public Sector in Algeria : The Electronic Public Procurement Portal as a Case Study** ***Bait Amel*** *University of Batna 1–Algeria*	**03**
(68. 85)	**Evaluating ICT advancement in Algerian travel agencies: Construction of a formative scale based on customer perceptions** ***Harek Sabira*** *l'Ecole Supérieure de Commerce Kolea -Algerie*	**04**
(86. 107)	**The Diffused Hotel as an Entrepreneurial Approach to the Development of Rural Tourism: A Reading of Some International Experiences** ***DERROUICHE safia , GHERIBI fethia*** *University of Jijel*	**05**
(108. 120)	**The Impact of Central Bank Digital Currency on Monetary Policy Stability: A Case Study of Indonesia** ***Hamel Dalila , Ragoub Narimane*** *Ferhat Abbas University Setif1 - Algeria*	**06**
(121. 136)	**The impact of digital development on economic growth in Algeria An econometric study for the period (1990-2023)** ***Sebti Latifa*** *University of Biskra* , ***El ghoul Islam Nacer Eddine*** *CRSTRA-Biskra*	**07**
(137 .158)	**The Impact of Using Artificial Intelligence Applications on Enhancing Customer Experience in the Banking Sector: A Case Study of "CréditPopulaired'Algérie " (CPA) – Khenchela Branch-** ***Zerguine Soraya*** *University of khenchela(Algeria)*	**08**
(159 .174)	**The Impact of Digital Transformation on the Competitiveness of Small and Medium-Sized Enterprises in Algeria** ***BOUKHEDIR Wahid,*** *Annaba UniversityAlgeria* ***HECINI Ibtissem,*** *University of Biskra– Algeria* ***ALMI Hassiba****, Annaba UniversityAlgeria*	**09**
(175 .198)	**The impact of medical ethics on establishing social responsibility practices in the light of health crises-An exploratory study of a sample of doctors' opinions in Biskra city-** ***Asma Haddana, Dridi Ahlem, kheirddine djemaa*** *Université of Biskra*	**10**

(199 . 218)	**The Influence of Electronic Word of Mouth (EWOM) on Consumer Behavior in the Restaurant Industry: A Case Study of Facebook Restaurant Review Groups** ***Saadi Mohamed Zine Eddine, Bouaziz Nacer*** *-Guelma University*	**11**
(219 .238)	**The Role of Artificial Intelligence in Advancing Administrative Management: Towards a More Efficient and Innovative Administration — Estonia as a Model** ***Barhoum alia*** *University of abbes laghrour, khenchela*	**12**
(239 .256)	**The Role of social media in Efficient Brand Marketing: An Evaluation of Algerian Universities** *CHIB Amina Djazia* *Abu Bakr Belkaid University of Tlemcen-Algeria*	**13**
(257.277)	**Women's entrepreneurship in rural Algeria: the case of Kabyle dresses seamstresses in Maâtkas (Tizi-Ouzou)** *Babou Omar ,University of Tizi-Ouzou* *Bounoua Chaïb, University ofTlemcen* *Boukhedimi Chems Eddine ,University of Tizi-Ouzou*	**14**
(278.299)	**The Role ofDigital Marketing in Achieving Brand Loyalty** *LAHMIL Saadeddine* *Abbes Laghrour University Khenchela-Algeria*	**15**
(300.316)	**Les effets négatifs de la production de biocarburants à grande échelle : cas des biocarburants liquides brésiliens** *Hamaizia Lamia, Aissaoui Nasreddine* *Université d'Oum El Bouaghi -Algerie*	**16**
(335.317)	**آفاق أنظمة الدفع الإلكترونية في قطاع التقنية المالية السعودية** **Prospects of electronic payment systems in the Saudi fintech sector** **رنان مختار . قادري محمد فؤاد** جامعة عمار ثليجي الأغواط-الجزائر	**17**
(351.336)	**أثر الكلمة المنقولة إلكترونيًا عبر مواقع التواصل الاجتماعي على وفاء الزبائن- دراسة ميدانية على منصة التجارة الإلكترونيةTemu في الجزائر** The Impact of Electronic Word-of-Mouth (eWOM) via social media on Customer Loyalty to E-commerce Platform Temu in Algeria: *مصباح عماد الدين- جامعة عباس لغرور خنشلة_الجزائر*	**18**
(372.352)	**أثر تطبيق المعيار IFRS 18على قائمة الدخل وانعكاسه على مؤشرات الأداء المالي- دراسة تطبيقية على شركة Shell Plc للفترة (2020-2024)** **The impact of applying IFRS 18 on the income statement and its reflection on financial performance indicators - an applied study on Shell Plc for the period(2024-2020)** ***بوتيغان حمزة*** *جامعة عبد الحميد مهري- قسنطينة-2- (الجزائر)*	**19**
(390.373)	**إسهامات الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية -مع الإشارة إلىالتجربة السعودية** **The contribution of artificial intelligence to promoting smart tourism -with reference to the Saudi experience** ***كشيتي حسين*** *جامعة 8 ماي 1945 قالمة (الجزائر)*	**20**
(408.391)	**الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي في المنطقة العربية: دراسة تحليلية** **Artificial Intelligence and the Digital Economy in the Arab Region: An Analytical Study** ***إبتسام قويدر*** *جامعة قسنطينة 3 – الجزائر*	**21**

22	**الذكاء الاصطناعي ودوره في إدارة الموارد البشرية –دراسة حالة شركة هواوي–** **Artificial Intelligence and ItsRole in Human Resource management-A Case Study of Huawei-** ***سعاد معايزية*** *، جامعة جيجل_الجزائر* ***عبد الرزاق معايزية،*** *جامعة 08 ماي 1945 –قالمة_الجزائر*	(427.409)
23	**السياحة البيئية الذكية المستدامة:تحليل محتوى المساهمات البحثية للفترة(2015–2025)** **Sustainable Smart Ecotourism: A Content Analysis of Research Contributions (2015-2025)** ***أمينة بوفرح ، عادل خالدي*** *جامعة العربي بن مهيدي– أم البواقي–الجزائر*	(447.428)
24	**تأثير التسويق الابتكاري في تحسين صورة العلامة التجارية: دراسة ميدانية لعينة من عمال مؤسسة النسيج بولاية سوق أهراس** **The Impact of Innovative Marketing on Enhancing Brand Image: A Field Study on a Sample of Workers at the Textile Company in Souk Ahras Province** ***طلال عباسي*** *جامعة قسنطينة 2_الجزائر* ***معيوف هدى*** *جامعة سوق اهراس_الجزائر*	(464 .448)
25	**تقييم الانتقال الطاقوي في الجزائر: مقاربة تحليلية باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) وتحليل SWOT.** **Evaluation of the Energy transition in Algeria: An analytical approach using key performance indicators (KPIs) and SWOT analysis.** ***جباري لطيفة.*** *جامعة عباس لغرور خنشلة_الجزائر*	(483.465)
26	**تقييم واقع مهنة التدقيق في ظل التحولات الرقمية والذكاء الاصطناعي:** **دراسة ميدانية على عينة من المهنيين في الجزائر** **Evaluating the Status of the Auditing Profession in the Era of Digitalization and Artificial Intelligence: A Field Study on a Sample of Professionals in Algeria** ***عبد الله سايب*** *المركز الجامعي نور بشير، البيض–الجزائر*	(501.484)
27	**دراسة لتقييم مدى استجابة البرمجيات المحاسبية للمتطلبات القانونية في الجزائر** **A study to evaluate the extent to which accounting software meets legal requirements in Algeria** ***زادل حسين*** *جامعة خميس مليانة_الجزائر*	(522.502)
28	**دور الرقمنة في عصرنة الخدمات الإدارية بالجزائر** **The role of digitization in modernizing administrative services in Algeria** ***نذير ياسين ، قانة حسين*** *جامعة المسيلة _الجزائر*	(535.523)
29	**دَوْرُ الخدمات اللّوجِسْتِيَّة لسلاسل التَّبْريد في ترقية المُنْتَجَات الزِّراعية واستدامتها: تجاربُ رائدة من دُوَلٍ نامية** **The Role of Cold Chain Logistics Services in Upgrading and Sustaining Agricultural Products: Leading Experiences from Developing Countries** ***عميري سليم ، سمير عزدين*** *جامعة الجزائر (3)_ الجزائر*	(556.536)
30	**واقع تطبيق مبادئ الحوكمة الجبائية وأثره في الحد من التهرب الضريبي –دراسة حالة مديرية الضرائب بولاية المسيلة–الجزائر–** **The Reality of Applying Tax Governance Principles and Its Impact on Reducing Tax Evasion- A Case Study of the Tax Directorate of M'Sila Province, Algeria** ***محمودي مليك، بوسعادية مسعود، زروخي صباح*** *جامعة المسيلة _الجزائر*	(579.557)