



المدرسة العليا للتسيير
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY

مجلة

المدير

مجلة دورية تصدر عن:

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

المجلد : 13، العدد : 01، 2026

رتبة : C

ردم د : 2392-5345



المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

العنوان: القطب الجامعي — قلعة.

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

مجلة (المُدبّر)

مجلة دورية محكمة، تصدر عن المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

مدير النشر: أ.د. حشماوي محمد
رئيسة التحرير: أ.د. لامية رابية

مقر سكريتارية المجلة: المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

(القطب الجامعي - القليعة)

البريد الالكتروني: revue.lemanager@gmail.com

الهاتف: 024 38 01 19

الفهرس

فاعلية الإعلانات الرقمية في تعزيز إيرادات اقتصاد المنصات
29-03 – إعلانات جوجل أنموذجا
حميدة زرقوط

تحديات تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في ظل المعايير
56-30 الدولية للمحاسبة والمراجعة
دهينة عبدالله، دويس عبد القادر

**The Role of National Political Stability in
Driving AI Readiness in Algeria 57-81**
Azzaz Rachid

**Benchmarking Practices in the Digital Age:
Adapting to Technological Innovations 82-107**
Hamdoune Asma

**L'introduction du numérique dans la gestion foncière
des zones industrielles et d'activité en Algérie cas de
la wilaya de Tizi-Ouzou..... 108-145**
IDRES Karima, MOULAI Kamel

**Smart Contracts and Blockchain Technology
in The Financial Industry 146-176**
RAFFAR ABDELKADER EL AMIR

**Wheat Production and Food Self-Sufficiency in
Algeria: An ARDL-Based Analysis (1990–2024) 177-201**
DIB AMEL

Literature review of the bullwhip effect in supply chains: causes, impacts, and mitigation strategies..... 202-229
Soumya AMARI, Lamia AZOUAOU

Accounting Disclosure Practices at the Algiers Stock Exchange..... 230-256
Maroua ABDERRAHIM

Enhancing Higher Education Quality: Strategies, Challenges, and Best Practices 257-285
BENDAHO Nerdjes, OUYAHIA-Fala Zoubida,
SALEM Khalil

Transition vers une Mobilité Verte en Algérie 286-322
LAGHA Sabriya Kahina

Inspection publique et audit interne comme instruments de gouvernance : Analyse d’une mission d’inspection en Algérie..... 323-354
Amina BENMAGHNIA, Amel KASMI

Using AI in Marketing for Startups to Support Sustainable Development: A Case Study of “Too Good to Go” 355-380
Adnane Housseem, Ferroudj Rabab

The Impact of Adopting Corporate Social Responsibility (CSR) on Achieving Sustainable Competitive Excellence: A Case Study of Wassim Hydrotech 381-405
BENKAID Fatma Zohra, Omari Akram

The contribution of Sukuk product to supporting the financial positions of Islamic banks - a case study of Qatar Islamic Bank- 406-430
Asma BAHMED, Nesrine TOBNI

The reality of adopting social and environmental responsibility at the level of European institutions - British Petroleum company as a model – 431-484
M'hamel Adel Amine

The role of autonomous artificial intelligence in reshaping the management controller profession a contextual reading of the algerian case between documented potential and uncertain activation conditions 485-509
Bennour Latifa

Digital Transformation and Startups in Algeria: An Analytical Study..... 510-533
Chelali fares, Slimani samiha

ISO 9001: A Driver of Managerial Transformation or a Compliance Instrument? A Study of the First ISO Certification in Algeria. 534-568
ARAB Abdellah, HALATA Lyasmine

When complementarity rhymes with urgency : Strategic insights from the accelerated development of the Pfizer–BioNTech COVID-19 vaccine 569-597
SACI Amel, BELAIDI Abdelaziz



المدرسة العليا للإدارة
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY



Revue

LE MANAGER

Revue périodique publiée par :

L'Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique

ISSN : 2392-5345

Classe : **C**

Volume : 13, N° 01, 2026



Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique
Adresse : Pôle Universitaire - Koléa
Email : revue.lemanager@gmail.com

Revue « Le Manager »

Revue périodique publiée par L'Ecole Supérieure de Gestion et
d'Economie Numérique

Directeur de publication : Pr. HACHEMAOUI Mohamed

Chef de rédaction : Pr. Lamia RABIA

Bureau de la revue :

Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie,
Numérique - Koléa

Adresse : Pôle Universitaire - Koléa Email :

revue.lemanager@gmail.com