



المدرسة العليا للتسيير
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY

مجلة

المُدَبِّر

مجلة دورية تصدر عن:

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

المجلد : 12، العدد : 2025.02

رتبة : C

ردمد : 2392-5345



المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

العنوان: القطب الجامعي - قليعة.

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

مجلة (المدير)

مجلة دورية محكمة، تصدر عن المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

مدير النشر: أ.د. حشماوي محمد

رئيسة التحرير: السيدة العايب لامية

مقر سكريتارية المجلة:

المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

(القطب الجامعي - قليعة)

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

الهاتف: 024 38 01 19

الفهرس

تقييم تجربة النوافذ الإسلامية في البنوك العمومية الجزائرية
من وجهة نظر العملاء 40-7
زين الدين بن عامر، مخلوف حورية، محلوس جلييلة

أثر المزيج التمويلي والتكاليف التشغيلية على الأداء المالي:
دراسة على عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية 86-41
بلحاس إكرام، بن الحاج جلول ياسين

تقييم فعالية النظام الجبائي بناء على جودة
التحصيل الضريبي للفترة (2022-2017) 120-87
عبد القادر مسعودي

تقييم الأداء المالي لمجمع صيدال باستخدام النسب المالية خلال الفترة
(2024-2022) 146-121
ياسين أبركان، تغريد الأغا

**The Chinese Investments in Africa:
Opportunity or Threat to the African States?
Case of Nigeria..... 147-190**
ABDALLAH DOUKARA Djallal

**An Analytical and Classification Study of
Arab Countries Based on the Availability and
Accessibility of Official Statistics Using
Hierarchical Cluster Analysis 191-224**
BOUATELLI Mohamed

**The Impact of Exchange-Rate Volatility on
Firm-Level Market Capitalization in Emerging
Markets: A Pooled Mean-Group ARDL Analysis..... 225-253**

KORAIBA Abir, ZIET Adel

**The Impact of Domestic Credit to the
Private Sector on Economic Growth in
North African Arab Countries: A Dynamic
Panel Data Analysis 254-281**

Hassan BOUABDELLAH

**Le positionnement du contrôle de gestion au
sein des systèmes de contrôle
organisationnel Articulation avec les autres
systèmes de contrôle..... 282-337**

Djillali Tarik Belhachemi

**The Role of Consumer Protection
Associations in Enhancing Consumer
Awareness and Trust. Case Study: Algeria 338-368**

Bokreta Naoual, Hachemaoui Mohamed

**AI Preparedness in North Africa, what
position for Algeria? : From National to
Organizational Level with insights from the
Agrifood Sector 369-406**

Rachid Azzaz, Sami Lylia

**Les obstacles à l'adoption de l'intelligence
artificielle dans les pratiques marketing des
entreprises algériennes : analyse des freins
technologiques, organisationnels et culturels 407-442**

Sabrina Mechiet, Chibani Amina

Financement de l'innovation environnementale dans le secteur du bâtiment en Algérie: une revue critique.....	443-474
---	----------------

Feryel fatma zohra Bengana, Haddad née Guettouche Fatma Zohra,
Guenachi Khadidja

The Role of Blockchain Technology in Enhancing Financial Inclusion in Algeria	478-508
--	----------------

Lakhdar Zidan, Ferdji mohamed

Artificial Intelligence and Marketing in algerian Startups: A Qualitative Study within Incubation Programs	509-539
---	----------------

Meriem GOURI

Impact of opinion leader credibility attributes on purchase intention: moderating effect of social platforms. Exploratory study among young Algerian consumers of cosmetic products.	540-572
--	----------------

Siheem Benarab, ANNABI Benaissa

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION, ITS ROLE IN CAPITALIZING ON COMPETENCIES AND INNOVATION.....	573-597
---	----------------

ATHMEN BOUZIANE, BENAHMED Ibrahim el khalil

Cross validation across regularized linear regression	598-634
--	----------------

Mohamed Bachir Aoun, Fatiha MEZOUE

Revue

LE MANAGER



المدرسة العليا للتسيير
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY



Revue périodique publiée par :

L'Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique

ISSN : 2392-5345

Classe : **C**

Volume :12 , N°02, 2025



Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique

Adresse : Pôle Universitaire - Koléa

Email : revue.lemanager@gmail.com

Revue « Le Manager »

Revue périodique publiée par L'Ecole Supérieure de Gestion et
d'Economie Numérique

Directeur de publication : Dr HACHEMAOUI Mohamed

Chef de rédaction : Mme LAIB Lamia

Bureau de la revue :

Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie,
Numérique - Koléa

Adresse : Pôle Universitaire - Koléa

Email : revue.lemanager@gmail.com