



المدرسة العليا للتسيير
والاقتصاد الرقمي
HIGHER SCHOOL OF MANAGEMENT
AND DIGITAL ECONOMY

مجلة

المدير

مجلة دورية تصدر عن:

المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

المجلد : 12، العدد : 01، 2025

رتبة : C

ردم د : 2392-5345



المدرسة العليا للتسيير والاقتصاد الرقمي

العنوان: القطب الجامعي — قلعة.

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

مجلة (المدير)

مجلة دورية محكمة، تصدر عن المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

مدير النشر: أ.د. حشماوي محمد

رئيسة التحرير: السيدة العايب لامية

مقر سكريتارية المجلة:

المدرسة العليا للتسيير والإقتصاد الرقمي

(القطب الجامعي - قليعة)

البريد الإلكتروني: revue.lemanager@gmail.com

الهاتف: 024 38 01 19

Editorial Note

At a time when digitalization is accelerating at an unprecedented pace, artificial intelligence (AI) is emerging as a driving force in reshaping professional practices, organizational models, and decision-making processes. Far beyond mere technological advancement, AI challenges the very foundations of knowledge, responsibility, and ethics in our digital societies.

In this context, scientific contributions must rigorously examine the implications of this transformation. What are the impacts on human skills and work structures? How are value chains and data governance being reconfigured? What approaches can reconcile performance, inclusion, and security in environments increasingly governed by algorithms?

Our journal remains fully committed to a critical and constructive analysis of these transformations. This issue aligns with that mission by providing space for interdisciplinary research on the effects, uses, and challenges of digitalization through the lens of artificial intelligence. We invite our readers to engage with these reflections and to help foster a shared, enlightened vision of a digital future that serves humanity.

By the Editor-in-Chief

Pr.Lamia RABIA

الفهرس

- أهمية التقييم المالي للعلامات التجارية المولدة داخليا في
تفسير القيمة السوقية للشركات. -دراسة قياسية لعينة من
07 العلامات التجارية العالمية-
عاطف خشة / بشير كشرود
- أثر الاستثمار في الطاقات المتجددة على تعزيز
46 الأمن البيئي في الجزائر
زواقي نورالدين / أ د بنية صبرينة
- المقاربة التسويقية لإدارة الموارد البشرية -المنصة الرقمية
78 "Progres" نموذج-
بورقبة بختة
- جاهزية الإقتصاد الجزائري للإندماج في إقتصاد المعرفة 99
زكرياء بلاسكة
- فجوة الحكومة الإلكترونية للجزائر وبرامج الشمول الرقمي 132
مويسات أمين / بن عبو جيلالي
- مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تطوير الاقتصاد
157 الجزائري والحد من البطالة
كهينة زروقلاان
- مساهمة تبني المعايير الدولية للأجهزة العليا للرقابة المالية
في تعزيز حوكمة الموازنة العمومية-مجلس المحاسبة
178 الجزائري أنموذجا.
محمد علاء الدين جناي

197 الاقتصاد المبني على المعرفة في الجزائر
ايمان, بغدادي

رقمنة الخدمة العمومية المحلية في الجزائر-دراسة في
225 الآليات والتحديات بلدية الرحية لولاية أم البواقي نموذجا
فريدة فر كول / وردة حدوش

**Exploring SEO Strategies in the Banking
Industry: Enhancing Online Visibility
through Natural Referencing 255**
Hammouche Jamila / GRAA Amel

**L'adoption des systèmes ERP en Algérie :
Réflexion sur les avantages et les critères de
sélection à l'ère de la digitalization 275**
SLIMANI Imane / Pr NECIB Hafisa

**Dairy Policies in Algeria in Search of
Sustainability and Autonomy: Reforms,
Challenges and Results 299**
KACIMI EL HASSANI Sawsan / BELMAHDI Tarek

**Green technology Variety Improvement(A
Way to Achieve Food Security in Algeria Case
study of Sodja Hasnaoui Company - Sidi Bel
Abbes 331**
Sid Fatima Zahra / Berber Nouredine

**Les pôles d'excellence de l'artisanat : leviers
du tourisme durable et de la valorisation du
patrimoine culturel en Algérie..... 360**
ZIOUANI Saida / LAOUDJ Ouardia

Opportunities and Challenges in Algeria's Digital Marketing Ecosystem 385
Rahma TOUMI

The Effect of Emerging E-Communication Techniques on Startup Growth and Reputation: Navigating Innovation and Local Adaptation 407
Chami Fatma Zohra / Ouldsaid Sihem

Towards an Algerian Digital Dinar: a Research into the Objectives and the Issuance Options..... 446
OULD MAAMAR Oussama

Impact of the introduction of English in economic studies on improving students' mastery of this language: The case of 1st year students at HSMDE in 2024..... 484
BENARAB Imen Hanane

Evaluation of the performance of B2B prospecting campaigns: multi-channel analysis and strategic recommendations 509
Leila Doudene / Waffa Amalou Hallil

Revue

LE MANAGER

Revue périodique publiée par :
L'Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique

ISSN : 2392-5345

Classe : C

Volume :12 , N°01,2025



Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie Numérique
Adresse : Pôle Universitaire - Koléa
Email : revue.lemanager@gmail.com

Revue « Le Manager »

Revue périodique publiée par L'Ecole Supérieure de Gestion et
d'Economie Numérique

Directeur de publication : Dr HACHEMAOUI Mohamed

Chef de rédaction : Mme LAIB Lamia

Bureau de la revue :

Ecole Supérieure de Gestion et d'Economie,
Numérique - Koléa

Adresse : Pôle Universitaire - Koléa

Email : revue.lemanager@gmail.com