

جامعة غرداية - الجزائر
University of Ghardaia - Algeria



جامعة غرداية - الجزائر
University of Ghardaia - Algeria

إضافات إقتصادية

دورية دولية نصف سنوية محكمة تنشر الأبحاث و الدراسات
المتعلقة بالعلوم الإقتصادية والعلوم التجارية و علوم التسيير
تصدر عن جامعة غرداية - الجزائر



مجلة إضافات إقتصادية
Journal of Economic Additions



Journal of Economic Additions

International Bi-Annual Peer-Reviewed Academic Journal Publishing the Researches and
Studies in the field of Economics, Business and Management Sciences
Issued by University of Ghardaia - Ghardaia (Algeria)

إيداع قانوني رقم : مارس/2017

ردمء : / E-ISSN : 2572-0074 P-ISSN :



Legal deposit N° Mars/2017
P-ISSN : 2572-0074 E-ISSN : /

مجلة إضافات اقتصادية

مجلة نصف سنوية علمية محكمة تهتم بمجالات الاقتصاد والمال والادارة
والمحاسبة وموضوعات التنمية والقضايا الاقتصادية المعاصرة .

المجلد : 09 العدد : 02 سبتمبر 2025

ISSN : 2572-0074

EISSN: 2710-7981

مدير المجلة

أ. د. علماوي أحمد

مدير النشر للمجلة

د. بن أودينة بوحفص

الرئيس الشرفي

أ.د إلياس بن ساسي

رئيس التحرير

أ.د عبد اللطيف مصيطفى

أعضاء لجنة القراءة لمجلة إضافات اقتصادية

أ.د. بوخاري عبد الحميد أ. د. لسوس مبارك أ.د رواني بوحفص د. قطيب عبد القادر	أ. د. شنيني حسين أ. د. أولاد حيمودة عبد اللطيف د. شنيني عبد الرحيم أ. د. تيمايوي عبد المجيد أ.د. دحو سليمان	أ. د. بلعور سليمان أ. د. غزيل محمد مولود أ.د. لعمور رميلة أ.د شرقي مهدي أ.د شرع مريم	أ. د بن سانية عبد الرحمان أ. د. مصيطفى عبد اللطيف د. بن ساحة علي أ.د. عمي سعيد حمزة أ.د علماوي أحمد
---	---	--	---

أعضاء لجنة التدقيق لمجلة إضافات اقتصادية

أ. برهان نور الدين	د. طالب أحمد نور الدين
--------------------	------------------------

للتواصل والاستفسار: رئيس هيئة تحرير مجلة إضافات اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية

ص ب: 455 النوميرات ولاية غرداية 47000 الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة

journal.additions@gmail.com

الهيئة العلمية للمجلة

أ.د مصيطفى عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3	أ.د محمد عبد الواحد محمد عثمان، جامعة حلوان القاهرة
أ.د معراج هوارى جامعة غرداية، الجزائر	أ.د محمد بن بويان جامعة تلمسان، الجزائر	أ.د منير البلومي جامعة سوسة تونس
أ.د بن سانية عبد الرحمان، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د عزاوي امير جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د سدرأوي طارق، جامعة المونستير، تونس
أ.د بلعور سليمان جامعة غرداية ، الجزائر	أ.د محمد زرقون جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د أسامة السويلم، جامعة مدينة السادات - مصر
أ.د غزيل محمد مولود جامعة غرداية ، الجزائر	أ.د لعمى أحمد جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمار أوكيل، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان
أ.د. أحلام بوعبدلي جامعة غرداية، الجزائر	أ.د ابراهيم بختي جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د بلقاسم العباس، المعهد العربي للتخطيط-الكويت
أ.د. عبد الحميد بوخاري جامعة غرداية، الجزائر	أ.د يوسف صوار، جامعة سعيدة، الجزائر	أ.د خليفة أحسنة، جامعة ابن الطفيل ، المغرب
أ.د عجيلة محمد جامعة غرداية، الجزائر	أ.د براق محمد المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	أ.د خالد جعارات، جامعة الشرق الأوسط الأردن
أ.د إلياس بن ساسي جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د ناصر دادي عدون، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	P.Sid ali kamel Kaya , Business School Toulouse
أ.د هوارى سويسى ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمر لعلاوي، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	د. عبد الفتاح علاوي، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. علاوي محمد لحسن، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د نصر الدين حمودة، مركز البحث في الإقتصاد التطبيقي من أجل التطوير، الجزائر	د. محمد كنوش، كلية العلوم الادارية والاقتصادية، جامعة تراكيا، تركيا
أ.د محمد قويدري جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د. شاهد إلياس جامعة حمة لخضر الوادي	د. يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا
أ.د محمد فرحي جامعة عمار ثليجي الاغواط، الجزائر	أ.د عدالة لعجال جامعة مستغانم، الجزائر	د. محضية سملاي كلية ادارة الاعمال جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د محمد حمزة بن قرينة ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د صالح تومي، جامعة الجزائر3، الجزائر	د. أحمد بلالي ، جامعة تمنغست، الجزائر
أ.د سليمان ناصر ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د دحمان بن عبد الفتاح جامعة أدرار، الجزائر	د. صباح الحياوي، معهد الادارة / الصحافة / الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
أ.د بورنان إبراهيم جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د مقدم عبيرات، جامعة الاغواط، الجزائر	د.عبد الرحمن رشوان، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين
أ.د الشيخ داوي جامعة الجزائر3، الجزائر	أ.د عبد السلام مخلوفي جامعة بشار، الجزائر	د. محمد كنوش، Trakya University
أ.د شعيب شنوف ،جامعة احمد بوقرة بومرداس	أ.د. حسين شنيبي جامعة غرداية، الجزائر	د. عودية مولود، جامعة الحدود الشمالية، المملكة العربية السعودية
أ.د. بوزيد سايح ، جامعة ورقلة، الجزائر	د. خنيش يوسف جامعة الأغواط، الجزائر	د. قاسم النعيمي جامعة دمشق ، سورية
أ.د. اسماعيل بن قانة ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د. لعمور رميلة جامعة غرداية، الجزائر	د. حبيب بوهرور، جامعة الدوحة، قطر
أ.د مليكة زغيب، جامعة قسنطينة 2، الجزائر	د. مريم شرع جامعة غرداية، الجزائر	د. عبد الله غالم، جامعة محمد خضر بسكرة، الجزائر
أ.د الهام يحياوي، جامعة باتنة 1 الحاج لخضر، الجزائر	أ.د. أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	D. Essia Ries Ahmed, Universiti Sains Malaysia
أ.د. علماوي أحمد، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. عمي سعيد حمزة جامعة غرداية، الجزائر	د. النويران ثامر، جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية
أ.د. طويطي مصطفى جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. تيمماوي عبد المجيد جامعة غرداية، الجزائر	د. عصام الاطرش، جامعة الاستقلال، فلسطين
د. رواني بوحفص، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. دحو سليمان جامعة غرداية، الجزائر	د. بابكر مبارك عثمان الشيخ ، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. محمد زوزي جامعة غرداية، الجزائر	د. شرقي مهدي جامعة غرداية، الجزائر	د. مصطفى عبد الله احمد القضاء، جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية
د. ابو بكر بوسالم المركز الجامعي ميلة	أ.د. عقبه عبد اللاوي جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر	قرين ربيع، المركز الجامعي لميلة - الجزائر

أ.د. بن عبد العزيز سفيان جامعة بشار، الجزائر	أ.د. على بن صب، المركز الجامعي عين تموشنت، الجزائر	أ.د. فوزي محيريق جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر
د.أحسنة خليفة جامعة ابن الطفيل المغرب	د.المحيوي صباح نوري عباس مجلس الخدة العامة العراق	د.بوهراوة سعيد GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIQUE FINANCE MALYSIA
د.حمودة نصر الدين مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي من أجل التطوير - الجزائر	عباس بلقاسم المعهد العربي للتخطيط - الكويت	D.DORNIER Raphael Université Savoie Mont Blanc FRANCE
د. خوالد أبو بكر جامعة عنابة - الجزائر	د.سمرد نوال جامعة سيدي بلعباس - الجزائر	D.Laouisset Djamel Eddine Duy Tan University - Vietnam
د.الشكري قدرى سليمان مصطفى جامعة عجلون الوطنية/ المملكة الاردنية الهاشمية	Tarek SADRAOUI UNIV Mahdia Tunisie	OUKIL Amar Sultan Qaboos University, Muscat, Oman
د.الشهوان نوفل قاسم علي مركز الدراسات الاقليمية -جامعة الموصل -العراق	د.الطالب مصطفى ولد حام جامعة نواكشوط العصرية- موريتانيا	د. النعيمي قاسم جامعة دمشق - كلية الاقتصاد + الاكاديمية السويسرية الملكية للاقتصاد والتكنولوجيا
د. نشأت ادوارد معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.	د.رشوان عبد الرحمن الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين	د. الشيخ بابكر مبارك عثمان جامعة نجران المملكة العربية السعودية
د.المساعد فرحان جامعه ال البيت - المملكة الاردنيه الهاشمية	Soraya BOURROUBEY جامعة محمد بن أحمد وهرن 2 - الجزائر	ABDELKADER GUETTAF المركز الجامعي لأفلو
د.الشهوان نوفل قاسم علي جامعة الموصل - العراق	Kaya Sid ali kamel Business School Toulouse	Nawel SEMRED جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر
Ishaq Hacini جامعة معسكر - الجزائر	Matmar Dalila Université DE TIZI OUZOU - ALGER	Kheira Medjdoub جامعة ابن خلدون تيارت
أ.د. رحاب يوسف جامعة بني سويف ، مصر	د.الرباع جواد جامعة ابن زهر اكادير.المغرب	Derradji Raki Université de Bouira - ALGER
د.أمين هبة لقمان الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الادارية/ الموصل - العراق	Mostefa SAIM جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان -الجزائر	SADAoui Farid Université de Ghardai - ALGER
د.المصباح عماد الدين، كليات الشرق العربي للدراسات العليا - الرياض - العربية السعودية	د.عصام عبد الخضر سعود العباس، لجامعة المستنصرية - العراق	الصغير ميسم، جامعة سيدي بلعباس - الجزائر د.
د.جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار - ليبيا	د.حميدات عمر، جامعة غرداية - الجزائر	د.سايج جبور علي جامعة الجزائر3 - الجزائر
د.سمية محمد مصطفى محمد الامين جامعة كسلا - السودان	د.شاهر عبید، جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين	د.عابد محمد جامعة الأزهر - كلية الدراسات المتوسطة - مصر
د.عبد السلام مصطفى محمود، جامعة أم القرى - كلية العلوم الاقتصادية والمالية الاسلامية- المملكة العربية السعودية	د.عبد الكريم جابر شنجار العيساوي كلية الإدارة والاقتصاد جامعة القادسية العراق	د.عبدالله سراج جامعة الملك فيصل - السعودية
د.عبد الوهاب برحال جامعة جيجل - محمد الصديق بن يحي - الجزائر	د.عبدالله محمد البدارين جامعة اليرموك- الاردن	د.عزيز عادل عبدالله الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق
د.فدوة علي حسين العبد الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق	د.مجيد العكيلي علي الجامعة المستنصرية - العراق	د.محمد الزغول، جامعة عجلون الوطنية -الاردن.
د.نشوان محمد عبد العالي عبد الرحمن جامعة الموصل- العراق .	د.مصطفى العرابي جامعة بشار- الجزائر	د.يحيوي الهام جامعة باتنة 1 الحاج لخضر- الجزائر

الرؤية العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. ترمي مجلة إضافات اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في المجالات الاقتصاد والتسيير والتجارة. والمحاسبة والمالية.

اهتمامات المجلة : تعنى المجلة بنشر البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص .

شروط وقواعد النشر

مجلة إضافات اقتصادية مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية دورية علمية محكمة، تصدر عن جامعة غرداية. وتُعنى بنشر البحوث العلمية وفق الضوابط والشروط الآتية:

- (1) تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تتوفر فيها شروط البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً. ويتم استلام البحث المستوفي للشروط والمعايير التالية:
- وقوع موضوع البحث ضمن إهتمامات وأهداف المجلة. .
- التزامه بقواعد النشر المتبعة في المجلة.
- (2) تتمثل العناصر الرئيسية التي يجب أن يركز عليها أي بحث في:
- عنوان البحث وملخصا عنه .
- مقدمة أو خلفية موضوع البحث وأدبياته ومسوغاته وأهميته.
- مشكلة البحث وتحديد عناصرها وربطها بالمقدمة.
- منهجية البحث المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية وتتضمن الإجراءات والبيانات الكمية أو النوعية التي مكنت الباحث من معالجة المشكلة البحثية ضمن محددات وافتراسات بحثية واضحة.
- خاتمة تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها (نتائج البحث ومناقشتها مناقشة علمية مبنية على إطار فكري متين يعكس تفاعل الباحث مع موضوع البحث من خلال ما يتوصل اليه الباحث من استنتاجات وتوصيات مستندة إلى تلك النتائج).
- (3) يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى.
- (4) تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على: (الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله).
- (5) يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL (*Journal of Economic Literature (JEL) Classification*)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (*American Economic Association AEA*) ، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية لكل ملخص.
- (6) يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والمراجع والملاحق (إن وجدت).
- (7) تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
- (8) بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
- (9) بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.

- (10) تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
- (11) يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
- (12) تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها وبريده الإلكتروني.
- (13) تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup.com/publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm>)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يُدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.
- (14) قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يجب على الباحثين الاستعانة بال قالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة إضافات اقتصادية.
- (15) يحق للهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
- (16) ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (journal.additions@gmail.com).
- (17) يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى تحكيم أولي من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم الخارجي، ويحق للهيئة أن تعتذر عن السير في إجراءات التحكيم الخارجي أو عن قبول البحث للنشر في أي مرحلة دون إبداء الأسباب.
- (18) البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.
- (19) تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم إرساله إلى المجلة (بكلية أو أجزاء منه) إلى الباحث في حالة عدم قبوله للنشر في أي مرحلة من المراحل.
- (20) المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة.
- (21) ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر الباحث (الباحثين)، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- (22) ترتب البحوث عند النشر في عدد المجلة وفق اعتبارات فنية، وليس لأي اعتبارات أخرى أي دور في هذا الترتيب، كما أنه لا مكان لأي اعتبارات غير علمية في إجراءات النشر.

مجلة إضافات اقتصادية

المجلد: 09 العدد: 02 سبتمبر 2025

المقالات

الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين
02	الهيئة العلمية للمجلة
05	الرؤية العامة
10	كلمة افتتاحية العدد د. بن أوزينة بوحفص
33 - 11	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين ودعم نمو المؤسسات الناشئة - تجربة ألمانيا - صليحة كاتم و كريمة كاتم
54 - 34	واقع التوجه نحو الطاقات المتجددة في الجزائر خلال الفترة (2015-2022): قراءة تحليلية في بدائل التحول الطاقوي كوثر بوترعة وعويسي وردة
76 - 55	أثر هيكل رأس المال على الاداء المالي: دراسة قياسية على عينة من المؤسسات الصناعية في تلمسان خلال الفترة (2018-2022) أميرة بن خدة و فاطمة علام
100 - 77	إدارة الفائض التأميني في شركات التأمين التكافلي-العوامل المؤثرة في تكوينه وطرق توزيعه- دراسة حالة شركة السلامة السعودية نبيلة بوفولة
119 - 101	(IFSB)إدارة المخاطر لمعدل العائد باستخدام تقنية اختبارات الضغط وفق معايير مجلس الخدمات المالية الإسلامية -دراسة حالة مصرف الراجحي رباعي ابراهيم، ورباعي لحسن وسالحي محمد
144 - 120	استراتيجية الاستثمار في الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات الناشئة المدرجة في السوق المالي الشركة السعودية جاهز أنموذجا ذهيبة بن عبد الرحمان وعبد الرؤوف عبادة
168 - 145	التأمين التكافلي في الجزائر: بين الطموح والتطبيق - تحليل تجريبي الجزائري تكافل والجزائر المتحدة أسامة بوشريط
193 - 169	التقييم المالي للبنك الوطني الجزائري (BNA) بتطبيق نماذج للتنبؤ بالفشل المالي وحتمية تسريع إجراءات الخصخصة ميلودي حورية، لسلوس مبارك

213 – 194	الدعم الحكومي في الجزائر وأثره على أداء المؤسسة الاقتصادية أحمد بلالي
235 – 214	الهندسة الاجتماعية بين استغلال الثغرات البشرية وبناء مجتمع واعٍ رحيمة شخوم وفاطمة زهرة عزوزة
258 – 236	أهمية الموقع كمحدد للاستثمار الأجنبي المباشر اتفاقية منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية أنموذجا (دراسة نظرية تحليلية) أميرة قلقول و أميرة بحري
283 – 259	تأثير المخاطرة في تحقيق أداء مستدام للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة -دراسة حالة عينة من المؤسسات الجزائرية- فراجي محمد وعمار شريف وياسر عبد الرحمن
303 – 284	تعزيز حوكمة المالية العامة في الجزائر: استخلاص نماذج من التجارب الدولية الناجحة عبدالله سايح وعبدالمجيد بادي
320 – 304	تقدير ديناميكيات أسعار الفائدة باستخدام نموذج فاسيسك (1977): دراسة تطبيقية على البيانات الأمريكية قلبازة أمال ودوار ابراهيم
345 – 321	توطين منتجات التمويل البيني الإسلامية لدعم وترقية السياحة البينية في الجزائر شعيب فيلالي
362 – 346	دور البنك المركزي و البنوك التجارية في ترقية استخدام الدفع الالكتروني في الجزائر قراءة على ضوء القانون النقدي و المصرفي 09-23 مباركة دلامي
381 – 363	دور الحكومة الرقمية في تفعيل التنمية المستدامة -دولة الامارات العربية المتحدة نموذجا- إلهام شيلي
406 – 382	مستقبل التكنولوجيا المالية الإسلامية في الدول العربية دراسة ميدانية أسامة مفتاح تواتي وبوحفص رواني
421 – 407	ملامح التحول الرقمي نحو تجسيد جامعة الجيل الرابع في الجزائر ميلود زيد الخير
439 – 422	واقع تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الجزائر في ظل التحول الرقمي خلال الفترة (2017-2023) رودي الزهرة وبن أودينة بوجفص
458 – 440	واقع خدمات الرعاية في القطاع الصحي الجزائري في ظل تطبيق الرقمنة دراسة حالة مستشفى محمد بوضياف – ورقلة - رزوق هيام وحداد سفيان
480 – 459	أثر التدقيق الخارجي كآلية من آليات الحوكمة على جودة القوائم المالية- دراسة استطلاعية لأراء مدققي الحسابات- أومدور سمية و بوصيع هناء

501 –481	SCFالعوامل المؤثرة على الممارسات المحاسبية في ظل النظام المحاسبي المالي زواويد نعيمة ومهيري يونس
526 –502	دور وظيفة التدقيق الداخلي في تعزيز منظومة إدارة المخاطر: ENTP-تحليل ميداني بالمؤسسة الوطنية للأشغال في الآبار مراد حجاج وسمير بوختالة
551 –527	محاكاة الذكاء الاصطناعي في إعداد التقارير المالية عبر منصة GPT "دراسة فلسفية تحليلية حول تأثيرات التكنولوجيا على ممارسات المحاسبة" أ.مجدي عبدالسلام النجار وعبد الباسط صلاح محمد الشكري
573 –552	مساهمة الجباية المحلية في تمويل ميزانية الجماعات المحلية عن طريق الرسم على النشاط المهني – دراسة حالة بلديات ولاية غرداية - النذير حاج قويدر وعبد الرحمان قويدري و محمد بن العرية
594 –574	تأثير رأس المال الفكري على كفاءة الأداء الوظيفي دراسة تطبيقية على عينة من المراكز الصحية في قطاع الرعاية الصحية الأولية بمدينة الفلوجة د.حامد جهاد دليمي الكبيسي
619 –595	رأس المال الفكري ودوره في إنشاء ودعم القيمة: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية غرداية أبوبكر صيتي و الشيخ الداوي
639 –620	أثر التسويق الإلكتروني على رضا العملاء دراسة عينة من عملاء وكالة الشلالبة تور للسياحة والأسفار بالمسيلة حمادي زينب، وبوزرورة ليندة
658 –640	تعزيز رضا المستخدم من خلال عدالة استرداد الخدمة في الخدمات المالية الرقمية: دراسة حالة تطبيق بريدي موب ياسر إمام علي ومحمد تربش ونبوية عيسي
682 –659	Adoption of E-Receipts' Platform: An Extension of User Acceptance Model in Mandated Setting Talitha Ambar Apsari, Fidiana Fidiana ^s Suwardi Bambang Hermanto
703 –683	Exploring the Influence of Open Data on Sustainable Development in Rwanda Through Information Technology Toufik HOUICHITI, Larbi GULLADEM
725 –704	Measuring the Efficiency of Islamic Financing Modes Using Data Envelopment Analysis: Evidence from Al Salam Bank, Adrar (2020–2023) YOUNES MOUNA
747 –726	Testing Frankel's Monetary Model in Algeria Evidence from 1995 to 2023 Elmerahi Bachir ^s Benbayer Habib
766 –748	The economic impact of the African Refining Agency on Algeria: a forward-looking vision Fatima Belkhir

787 –767	The Effect of Sukuk Issuance on the Domestic Investment and the Foreign Direct Investment in Malaysia during 2001–2024. Azzouza Amani
808 –788	The Impact of Electronic Payment Methods on the Financial Performance of the Economic Institution Anichel Abdallah, Yahiaoui Hocine
826 –809	The Impact of Artificial Intelligence Technologies on Institutional Competitive Performance From 2024 to 2034 Sayah abdallah
851 –827	The Role of Data Analysis Using Artificial Intelligence Applications and Software in Evaluation and Guiding Financial Investment Decisions: The Case of ProPicks AI Chaima Bounaas
867 –852	The Contribution of Data Analysis in Bank Branch Classification. Case Study:« Société Générale Algeria » Akila LANSEUR Sabrina BOUKELLAL.
887 –868	extent of implementation of lean manufacturing in industrial organizations A case study of the cement and derivatives corporation in chlef Phd. Benhenni Samir , Madani Djamila
907 –888	The Influence of Reference Groups on Consumer Purchasing Behaviour: Field Study on Mobile Phone Users in Adrar City Djilali KALOUNE
932 –908	Creative Accounting versus Fraud: A Comparative Case Study of Motives and Indicators in the Algerian Context Widad Benzine
957 –933	Requirements for implementing strategic cost management methods in Algerian economic institutions Boukhabia Salim,. Meskine Hadj
977 –958	The Role of Financial and Accounting Disclosure in Enhancing the Performance of Economic Institutions: A Case Study. BENABDALLAH Nour El Houda, KADRI Alaeddine, Semred Naouel
997 –978	Analyzing Human Resource Governance Requirements from Perspective of Faculty Members at the Higher School of Management Sciences – Annaba Ph.D student .Mahdi Rania, Dr.Gaoussi Samira

افتتاحية العدد
كلمة مدير نشر المجلة



والصلوة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وبعد :

أعزائي القراء .. من أساتذة وباحثين وطلبة ...
السلام عليكم جميعا ورحمة الله تعالى وبركاته

بعون من الله وتوفيقه تم اخراج العدد الثاني من المجلد التاسع لشهر سبتمبر من عام الفين وخمسة وعشرون من مجلة اضافات اقتصادية الصادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية (الجزائر) عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، التي فتحت الباب للتميز وترقية البحث العلمي في الجامعات الجزائرية. فبعد جهد جهيد وعمل متواصل تستمر شُعلة مجلة إضافات اقتصادية في إضاءة وإضافة بحوث مميزة ومتنوعة ومرافقة الباحثين والمتخصصين وطلبة دكتوراه، وتسعى كغيرها من المجلات العلمية إلى أن تتبوأ مكانة هامة ومرموقة في صرح البحث والنشر العلمي وإنتاج المعرفة وتيسير وصولها وتداولها بين المهتمين والباحثين. تم إخراج العدد الثاني من المجلد السابع الذي يضم عددا هاما من المقالات المميزة والمتنوعة والتي مست جوانب مختلفة اقتصادية ومالية ومحاسبية وإدارية وتسويقية. وإذ نتمنى أن تكون هذه البحوث إضافة قيمة للفكر وسرحا وفضاء علميا واسعا لاكتساب ونشر المعرفة ودافعا لمواصل السير قدما للارتقاء بالبحث العلمي إلى المستوى المطلوب من خلال الموضوعات المختلفة والبحوث المتنوعة.

كما لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل أسرة المجلة وكذا الخبراء والمحكمين الذين ساهموا في تقييم واختيار أفضل الأعمال وإلى كل من ساهم في إثراء المجلة بأبحاثهم.

مدير النشر

د . بن أودينة بوحفص