

جامعة غرداية - الجزائر
University of Ghardaia - Algeria



جامعة غرداية - الجزائر
University of Ghardaia - Algeria

إضافات إقتصادية

دورية دولية نصف سنوية محكمة تنشر الأبحاث و الدراسات
المتعلقة بالعلوم الإقتصادية والعلوم التجارية و علوم التسيير
تصدر عن جامعة غرداية - الجزائر



مجلة إضافات إقتصادية

Journal of Economic Additions



JOURNAL of Economic Additions

International Bi-Annual Peer-Reviewed Academic Journal Publishing the Researches and
Studies in the field of Economics, Business and Management Sciences
Issued by University of Ghardaia - Ghardaia (Algeria)

إيداع قانوني رقم : مارس/2017

ردمد : / E-ISSN : 2572-0074 P-ISSN :



Legal deposit N° Mars/2017
P-ISSN : 2572-0074 E-ISSN : /

مجلة إضافات اقتصادية

مجلة نصف سنوية علمية محكمة تهتم بمجالات الاقتصاد والمال والادارة
والمحاسبة وموضوعات التنمية والقضايا الاقتصادية المعاصرة .

المجلد: 09 العدد: 01 مارس 2025

ISSN : 2572-0074

EISSN: 2710-7981

مدير المجلة

أ. د. علماوي أحمد

مدير النشر للمجلة

د. بن أودينة بوحفص

الرئيس الشرفي

أ. د. إلياس بن ساسي

رئيس التحرير

أ. د. عبد اللطيف مصيطفي

أعضاء لجنة القراءة لمجلة إضافات اقتصادية

أ. د. بوخاري عبد الحميد أ. د. لسوس مبارك أ. د. رواني بوحفص د. قطيب عبد القادر	أ. د. شنيني حسين أ. د. أولاد حيمودة عبد اللطيف د. شنيني عبد الرحيم أ. د. تياموي عبد المجيد أ. د. دحو سليمان	أ. د. بلعور سليمان أ. د. غزيل محمد مولود أ. د. لعمور رميلة أ. د. شرقي مهدي أ. د. شرع مريم	أ. د. بن سانية عبد الرحمان أ. د. مصيطفي عبد اللطيف د. بن ساحة علي أ. د. عمي سعيد حمزة أ. د. علماوي أحمد
--	---	---	---

أعضاء لجنة التدقيق لمجلة إضافات اقتصادية

أ. د. برهان نور الدين	د. طالب أحمد نور الدين
-----------------------	------------------------

للتواصل والاستفسار: رئيس هيئة تحرير مجلة إضافات اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية

ص ب: 455 النوميرات ولاية غرداية 47000 الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة

journal.additions@gmail.com

الهيئة العلمية للمجلة

أ.د مصيطفى عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3	أ.د محمد عبد الواحد محمد عثمان، جامعة حلوان القاهرة
أ.د معراج هوارى جامعة غرداية، الجزائر	أ.د محمد بن بويان جامعة تلمسان، الجزائر	أ.د منير البلومي جامعة سوسة تونس
أ.د بن سانية عبد الرحمان، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د غزاوي اعمر جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د سداروي طارق، جامعة المونستير، تونس
أ.د بلعور سليمان جامعة غرداية ، الجزائر	أ.د محمد زرقون جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د أسامة السويلم، جامعة مدينة السادات - مصر
أ.د غزبل محمد مولود جامعة غرداية، الجزائر	أ.د لعمى أحمد جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمار أوكيل، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان
أ.د. أحلام بوعبدلي جامعة غرداية، الجزائر	أ.د ابراهيم بختي جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د بلقاسم العباس، المعهد العربي للتخطيط-الكويت
أ.د. عبد الحميد بوخاري جامعة غرداية، الجزائر	أ.د يوسف صوار، جامعة سعيدة، الجزائر	أ.د خليفة أحسنة، جامعة ابن الطفيل ، المغرب
أ.د عجيلة محمد جامعة غرداية، الجزائر	أ.د براق محمد المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	أ.د خالد جعارات، جامعة الشرق الأوسط الأردن
أ.د إلياس بن ساسي جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د ناصر دادي عدون، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	P.Sid ali kamel Kaya , Business School Toulouse
أ.د هوارى سويسي ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمر لعلاوي، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	د. عبد الفتاح علاوي، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. علاوي محمد لحسن، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د نصر الدين حمودة، مركز البحث في الإقتصاد التطبيقي من أجل التطوير، الجزائر	د. محمد كنوش، كلية العلوم الادارية والاقتصادية، جامعة تراكيا، تركيا
أ.د محمد قويدري جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د. شاهد إلياس جامعة حمة لخضر الوادي	د. يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا
أ.د محمد فرحي جامعة عمار ثليجي الاغواط، الجزائر	أ.د عدالة لعجال جامعة مستغانم، الجزائر	د. محضية سملاي كلية ادارة الاعمال جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د محمد حمزة بن قرينة ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د صالح تومي، جامعة الجزائر3، الجزائر	د. أحمد بلالي ، جامعة تمنغست، الجزائر
أ.د سليمان ناصر ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د دحمان بن عبد الفتاح جامعة أدرار، الجزائر	د. صباح الحياوي، معهد الادارة / الصحافة / الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
أ.د بورنان إبراهيم جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د مقدم عبيرات، جامعة الاغواط، الجزائر	د.عبد الرحمن رشوان، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين
أ.د الشيخ داوي جامعة الجزائر3، الجزائر	أ.د عبد السلام مخلوفي جامعة بشار، الجزائر	د. محمد كنوش، Trakya University
أ.د شعيب شنوف، جامعة احمد بوقرة بومرداس	أ.د. حسين شنيبي جامعة غرداية، الجزائر	د. عودية مولود، جامعة الحدود الشمالية، المملكة العربية السعودية
أ.د. بوزيد سايح ، جامعة ورقلة، الجزائر	د. خنيش يوسف جامعة الأغواط، الجزائر	د. قاسم النعمي جامعة دمشق ، سورية
أ.د. اسماعيل بن قانة ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د. لعمور رميلة جامعة غرداية، الجزائر	د. حبيب بوهرور، جامعة الدوحة، قطر
أ.د مليكة زغيب، جامعة قسنطينة 2، الجزائر	د. مريم شرع جامعة غرداية، الجزائر	د. عبد الله غالم، جامعة محمد خضر بسكرة، الجزائر
أ.د الهام بجياوي، جامعة باتنة 1 الحاج لخضر، الجزائر	أ.د. أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	D. Essia Ries Ahmed, Universiti Sains Malaysia
أ.د. علماوي أحمد، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. عمي سعيد حمزة جامعة غرداية، الجزائر	د. النويران ثامر، جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية
أ.د. طويطي مصطفى جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. تيمماوي عبد المجيد جامعة غرداية، الجزائر	د. عصام الاطرش، جامعة الاستقلال، فلسطين
د. رواني بوخفص، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. دحو سليمان جامعة غرداية، الجزائر	د. بابكر مبارك عثمان الشيخ ، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. محمد زوزي جامعة غرداية، الجزائر	د. شرقي مهدي جامعة غرداية، الجزائر	د. مصطفى عبد الله احمد القضاء، جامعة شقراء - المملكة العربية السعودية
د. ابو بكر بوسالم المركز الجامعي ميلة	أ.د. عقبه عبد اللاوي جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر	قرين ربيع، المركز الجامعي لميلة - الجزائر

أ.د. بن عبد العزيز سفيان جامعة بشار، الجزائر	أ.د. على بن صب، المركز الجامعي عين تموشنت، الجزائر	أ.د. فوزي محيريق جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر
د.أحسنة خليفة جامعة ابن الطفيل المغرب	د.المحياوي صباح نوري عباس مجلس الخدة العامة العراق	د.بوهراوة سعيد GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIQUE FINANCE MALYSIA
د.حمودة نصر الدين مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي من أجل التطوير- الجزائر	عباس بلقاسم المعهد العربي للتخطيط - الكويت	D.DORNIER Raphael Université Savoie Mont Blanc FRANCE
د. خوالد أبو بكر جامعة عنابة - الجزائر	د.سمرد نوال جامعة سيدي بلعباس - الجزائر	D.Laouisset Djamel Eddine Duy Tan University - Vietnam
د.الشكري قدرى سليمان مصطفى جامعة عجلون الوطنية/ المملكة الاردنية الهاشمية	Tarek SADRAOUI UNIV Mahdia Tunisie	OUKIL Amar Sultan Qaboos University, Muscat, Oman
د.الشهوان نوفل قاسم علي مركز الدراسات الاقليمية -جامعة الموصل -العراق	د.الطالب مصطفى ولد حام جامعة نواكشوط العصرية- موريتانيا	د. النعيمي قاسم جامعة دمشق - كلية الاقتصاد + الاكاديمية السويسرية الملكية للاقتصاد والتكنولوجيا
د. نشأت ادوارد معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر.	د.رشوان عبد الرحمن الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين	د. الشيخ بابكر مبارك عثمان جامعة نجران المملكة العربية السعودية
د.المساعد فرحان جامعه ال البيت - المملكة الاردنية الهاشمية	Soraya BOURROUBEY جامعة محمد بن أحمد وهران 2 - الجزائر	ABDELKADER GUETTAF المركز الجامعي لأفلو
د.الشهوان نوفل قاسم علي جامعة الموصل- العراق	Kaya Sid ali kamel Business School Toulouse	Nawel SEMRED جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر
Ishaq Hacini جامعة معسكر - الجزائر	Matmar Dalila Université DE TIZI OUZOU - ALGER	Kheira Medjdoub جامعة ابن خلدون تيارت
أ.د. رحاب يوسف جامعة بني سويف ، مصر	د.الرباع جواد جامعة ابن زهر اكادير.المغرب	Derradji Raki Université de Bouira - ALGER
د.أمين هبة لقمان الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الادارية/ الموصل- العراق	Mostefa SAIM جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان -الجزائر	SADAoui Farid Université de Ghardai - ALGER
د.المصبح عماد الدين، كليات الشرق العربي للدراسات العليا - الرياض - العربية السعودية	د.عصام عبد الخضر سعود العباس، لجامعة المستنصرية - العراق	الصغير ميسم، جامعة سيدي بلعباس- الجزائر د.
د.جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار - ليبيا	د.حميدات عمر، جامعة غرداية- الجزائر	د.ساويح جبور علي جامعة الجزائر3 - الجزائر
د.سمية محمد مصطفى محمد الامين جامعة كسلا - السودان	د.شاهر عبيد، جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين	د.عابد محمد جامعة الأزهر - كلية الدراسات المتوسطة - مصر
د.عبد السلام مصطفى محمود، جامعة أم القرى - كلية العلوم الاقتصادية والمالية الاسلامية- المملكة العربية السعودية	د.عبد الكريم جابر شنجار العيساوي كلية الإدارة والاقتصاد جامعة القادسية العراق	د.عبدالله سراج جامعة الملك فيصل - السعودية
د.عبد الوهاب برحال جامعة جيجل - محمد الصديق بن يحي - الجزائر	د.عبدالله محمد البدارين جامعة اليرموك- الاردن	د.عزيز عادل عبدالله الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق
د.فدوة علي حسين العبد الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق	د.مجيد العكيلي علي الجامعة المستنصرية - العراق	د.محمد الزغول، جامعة عجلون الوطنية -الاردن.
د.نشوان محمد عبد العالي عبد الرحمن جامعة الموصل- العراق .	د.مصطفى العرابي جامعة بشار- الجزائر	د.محيوي الهام جامعة باننة 1 الحاج لخضر- الجزائر

الرؤية العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. ترمي مجلة إضافات اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في المجالات الاقتصاد والتسيير والتجارة. والمحاسبة والمالية.

اهتمامات المجلة : تعنى المجلة بنشر البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص .

شروط وقواعد النشر

مجلة إضافات اقتصادية مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية دورية علمية محكمة، تصدر عن جامعة غرداية. وتُعنى بنشر البحوث العلمية وفق الضوابط والشروط الآتية:

(1) تنشر المجلة البحوث العلمية الأصيلة التي تتوافر فيها شروط البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً. ويتم استلام البحث المستوفي للشروط والمعايير التالية:

- وقوع موضوع البحث ضمن إهتمامات وأهداف المجلة. .

- التزامه بقواعد النشر المتبعة في المجلة.

(2) تتمثل العناصر الرئيسية التي يجب أن يركز عليها أي بحث في:

- عنوان البحث وملخصا عنه .

- مقدمة أو خلفية موضوع البحث وأدبياته ومسوغاته وأهميته.

- مشكلة البحث وتحديد عناصرها وربطها بالمقدمة.

- منهجية البحث المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية وتتضمن الإجراءات والبيانات الكمية أو النوعية التي مكنت الباحث من معالجة المشكلة البحثية ضمن محددات وافترضات بحثية واضحة.

- خاتمة تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها (نتائج البحث ومناقشتها مناقشة علمية مبنية على إطار فكري متين يعكس تفاعل الباحث مع موضوع البحث من خلال ما يتوصل اليه الباحث من استنتاجات وتوصيات مستندة إلى تلك النتائج).

(3) يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى.

(4) تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على: (الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله).

(5) يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL (*Journal of Economic Literature (JEL) Classification*)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (*American Economic Association – AEA*)، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية لكل ملخص.

(6) يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والمراجع والملاحق (إن وجدت).

(7) تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛

(8) بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.

(9) بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و10 للهوامش.

(10) تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.

(11) يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.

(12) تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها وبريده الإلكتروني.

(13) تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup>

publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm), وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما

يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يُدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.

(14) قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يجب على الباحثين الاستعانة بال قالب

النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة إضافات اقتصادية.

(15) يحق لهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.

(16) ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (journal.additions@gmail.com).

(17) يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى تحكيم أولي من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم الخارجي، ويحق للهيئة

أن تعتذر عن السير في اجراءات التحكيم الخارجي أو عن قبول البحث للنشر في أي مرحلة دون إبداء الأسباب.

(18) البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد

الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.

(19) تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم إرساله إلى المجلة (بكليته أو أجزاء منه) إلى الباحث في حالة عدم

قبوله للنشر في أي مرحلة من المراحل.

(20) المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة.

(21) ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر الباحث (الباحثين)، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.

(22) ترتب البحوث عند النشر في عدد المجلة وفق اعتبارات فنية، وليس لأي اعتبارات أخرى أي دور في هذا الترتيب،

كما أنه لا مكان لأي اعتبارات غير علمية في إجراءات النشر.

مجلة إضافات اقتصادية

المجلد: 09 العدد: 01 مارس 2025

المقالات

الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين
02	الهيئة العلمية للمجلة
04	الرؤية العامة
09	كلمة افتتاحية العدد د. بن أوزينة بوحفص
29 -10	التحول الرقمي الجديد والنمو الاقتصادي القائم على الذكاء الاصطناعي: الفرص، التحديات والسياسات أمين حواس و محمد أمين حواس
49 -30	التحول الطاقوي كأداة للتنويع الاقتصادي في الجزائر بدري عبد العزيز
69 -50	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز فرص نجاح المؤسسات الناشئة ط.د. دهمية حسين و بن جروة حكيم
89 -70	واقع الإقتصاد الرقمي في الجزائر ديب حفصة
106 -90	الأمن الغذائي في الجزائر وانعكاساته على الاستقرار الاقتصادي لدول شمال إفريقيا بن عطالله سارة
126-107	رقمنة القطاع الزراعي لتحقيق ومعالجة التحديات الاستراتيجية، وضمان الأمن الغذائي - حالة تونس - ط.د، صولي يعقوب
146 -127	تكنولوجيا الزراعة الذكية كآلية استراتيجية لتطوير القطاع الفلاحي في المناطق الصحراوية في الجزائر قنفود إيمان و أ.د/ حمو محمد
166 -147	دور النمذجة المالية كأداة لتعزيز التطور المالي في المؤسسات الاقتصادية - أبل أنموذجا عبد الكرم حساني و شهيدة كيفاني
186 -167	اختبار الدور المعدل لدراسة الجدوى الاقتصادية في العلاقة بين التمويل بصيغة المرابحة الإسلامية ونجاح مشروع التمويل الأصغر في الجهاز المصرفي بمدينة دنقلا د. محمود عبد المعطي هاشم عبد الحميد
201 -187	الأثر الاقتصادي للهجرة في سياق العدالة الهيكلية- مراجعة نقدية د. بوخالفي مسعود و د. قرناس حياة
217 -202	سلوك المستهلك الجزائري في ظل رهانات التنمية المستدامة دنيا بن دبكة و خويلد عفاف
236 -218	دراسة تحليلية لدور السياسة النقدية في استهداف المربع السحري كالدور في الجزائر (2021-1996) بن علي ميلود و عواريب نادية

256 – 237	التمويل الإسلامي للبنية التحتية ودوره في تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص عابد صونية
276 – 257	تحليل المخاطر في البنوك الإسلامية من خلال معيار CAMELS – دراسة قياسية - ماحي نادية
296-277	إمكانية استخدام التكلفة المستهدفة كأسلوب للتحليل الاستراتيجي لتحسين القرار المالي لوحدة الألواح الشمسية بالمؤسسة الوطنية للصناعات الالكترونية بسيدي بلعباس ENIE. شعبان فراح و بن عامر جيلالي
316 – 297	أهمية إدارة الموارد البشرية في تطبيق إدارة الجودة الشاملة بالمؤسسة دراسة حالة بالمؤسسة الوطنية للصناعات الالكترونية ENIE - سيدي بلعباس - زيزي محمد نجيب و الهواري جمال
336 – 317	درجة توافر أبعاد الصحة التنظيمية في المؤسسات الجزائرية - دراسة ميدانية- د. حسية جبلي
356 – 337	درجة ممارسة القيادات الأكاديمية بجامعة قاصدي مرياح ورقلة بالجزائر لإدارة التغيير التكنولوجي وأثرها بتكنولوجيا الأداء البشري في ظل التحول الرقمي صيتي عبد اللطيف و بن الزين إيمان و صالح سميرة
376 – 357	دور أبعاد التعليم المقاولاتي في تنمية القدرات الإبداعية لدى الطلبة دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية سويد فؤاد و طالب أحمد نور الدين
396 – 377	دور العوامل الشخصية الكبرى في تحفيز التوجه الريادي النسوي ط.د: صارة بن مسعود و الأستاذ: قويدر بوقربة
416 – 397	دور القيادة الأخلاقية في الرفع من مستوى الأداء الوظيفي لدى أساتذة المركز الجامعي علي كافي تندوف عيساوي فاطمة
433 – 417	صعوبات تطبيق الرقمنة بالإدارة العمومية الجزائرية دراسة استطلاعية لآراء عينة من الإداريين بمقر ولاية بومرداس نصيرة معدن
453 – 434	علاقة الثقافة التنظيمية بتطبيق نظام الإدارة البيئية في المؤسسة الصناعية (دراسة ميدانية بمؤسسة " ليند غاز " -وحدة ورقلة-) محمد الهادي خنوس و الشيخ الداوي
473 – 454	ممارسات القيادة الاستراتيجية وأثرها على تعزيز الأداء المؤسسي - المؤسسة الجزائرية لصناعة الأنابيب ALFA PIPE غرداية - مصباح مسعود و علماوي أحمد
493 – 474	تأثير استراتيجية التسويق بالمؤثرين على بناء العلامة التجارية للمدن : دراسة إحصائية لمتابعي المؤثرين العرب المقيمين في مدينة دبي. كوكب مرزوقي و سليم قط
513 – 494	دور الاتصالات التسويقية في إدارة أزمة جائحة كورونا – كوفيد 19 - "شركة سوناپراك الجزائرية بين 2020-2022 " قدور بن عطية صورية و أ د غماري سهيلة
532 – 514	تحسين أداء خدمة البريد السريع EMS لبريد الجزائر باستخدام نموذج six sigma (دراسة حالة المركب البريدي الجزائري). ط.د قاضي زين الدين و أ.د أولاد حيمودة عبد اللطيف
552 – 533	Employing Digitalization to Achieve Effective Knowledge Management in Economic Institutions : A Case Study of Algerian Water Company (ADE) - Constantine Unit <i>Zeroual allaeddine and Gater fares</i>
570 – 553	Green Packaging as a Marketing Tool for Gaining Competitive Advantage in the Agricultural Sector: Stonyfield Farm as Model <i>Mabrouk Khilil Oussama,</i>
590 – 571	Islamic Banking in Algeria: Reality and Challenges <i>Aboubaker Khoualed</i>

605 –591	The Determinants of Organizations' Performance in the Algerian Mobile Telecommunications Market <i>Benatia Ines and Abid Nabila</i>
621 –606	The Dynamic Impact of Oil Prices on Investor Behavior: Evidence from US states <i>BOUHAF IBTIHAL and NAAS SALAH EDDINE</i>
638 –622	The Socially Responsible Brand as a Strategic Vector for Competitive Advantage from The Perspective of The Algerian Female Consumer: A Case Study of Celanie Bio Company. <i>SI AHMED Wafaa Hibet Allah and NAIT Ibrahim Boussad</i>
656 –639	Entrepreneurial Support Body at the Algerian University: From the House of Entrepreneurship to the Center for Entrepreneurship Development <i>FATIHA ABIDI</i>
676 –657	Measuring the Impact of Digitalization on Modernization in Tax Administration: A Field Study of a Sample of Tax Administrations in the Wilaya of Constantine <i>Saida Slimani,</i>
694 –677	The wheat sector in Algeria facing the challenges of food security <i>SELT Mohammed Mostefa</i>
714 –695	Analyse deS maladies DE L'hypertention et DU DiAbète par LA RéGRESSION logistiquE <i>Mme Tassadit SEMAOUNE et Pr.Takfit AKROUF</i>

افتتاحية العدد
كلمة مدير نشر المجلة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وبعد :

أعزائي القراء .. من أساتذة وباحثين وطلبة ...
السلام عليكم جميعا ورحمة الله تعالى وبركاته

بعون من الله وتوفيقه تم اخراج العدد الأول من المجلد التاسع لشهر مارس من عام الفين وخمسة وعشرون من مجلة اضافات اقتصادية الصادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية (الجزائر) عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، التي فتحت الباب للتميز وترقية البحث العلمي في الجامعات الجزائرية. فبعد جهد جهيد وعمل متواصل تستمر شُعلة مجلة إضافات اقتصادية في إضاءة وإضافة بحوث مميزة ومتنوعة ومرافقة الباحثين والمتخصصين وطلبة دكتوراه، وتسعى كغيرها من المجلات العلمية إلى أن تتبوأ مكانة هامة ومرموقة في صرح البحث والنشر العلمي وإنتاج المعرفة وتيسير وصولها وتداولها بين المهتمين والباحثين. تم إخراج العدد الثاني من المجلد السابع الذي يضم عددا هاما من المقالات المميزة والمتنوعة والتي مست جوانب مختلفة اقتصادية ومالية ومحاسبية وادارية وتسويقية. وإذ نتمنى أن تكون هذه البحوث إضافة قيمة للفكر وسرحا وفضاء علميا واسعا لاكتساب ونشر المعرفة ودافعا لمواصل السير قدما للارتقاء بالبحث العلمي إلى المستوى المطلوب من خلال الموضوعات المختلفة والبحوث المتنوعة.

كما لا يسعنا إلا أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى كل أسرة المجلة وكذا الخبراء والمحكمين الذين ساهموا في تقييم واختيار أفضل الأعمال وإلى كل من ساهم في إثراء المجلة بأبحاثهم.

مدير النشر

د . بن أودينة بوحفص