

جامعة غرداية - الجزائر
University of Ghardaia - Algeria



جامعة غرداية - الجزائر
University of Ghardaia - Algeria

إضافات إقتصادية

دورية دولية نصف سنوية محكمة تنشر الأبحاث و الدراسات
المتعلقة بالعلوم الاقتصادية والعلوم التجارية و علوم التسيير
تصدر عن جامعة غرداية - الجزائر

مجلة إضافات إقتصادية

Journal of Economic Additions

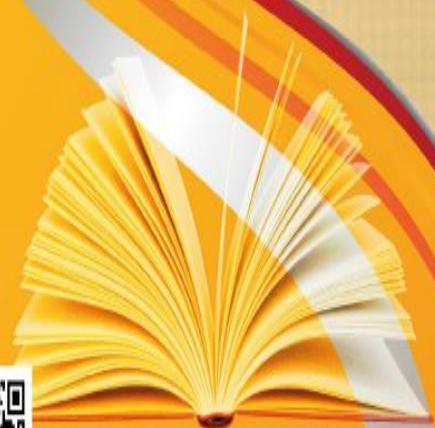
Journal of Economic Additions

International Bi-Annual Peer-Reviewed Academic Journal Publishing the Researches and
Studies in the field of Economics, Business and Management Sciences
Issued by University of Ghardaia - Ghardaia (Algeria)



إيداع قانوني رقم : مارس/2017

P-ISSN : 2572-0074 E-ISSN : / ردمد :



Legal deposit N° Mars/2017

P-ISSN : 2572-0074 E-ISSN : /

مجلة إضافات اقتصادية

مجلة نصف سنوية علمية محكمة تهتم بمجالات الاقتصاد والمال والادارة
والمحاسبة وموضوعات التنمية والقضايا الاقتصادية المعاصرة .

المجلد : 10 العدد : 02 سبتمبر 2026

ISSN : 2572-0074

EISSN: 2710-7981

مدير المجلة

أ. د. أحمد علماوي

مدير النشر للمجلة

د. بوحفص بن أودينة

الرئيس الشرفي

أ. د. إلياس بن ساسي

رئيس التحرير

أ. د. عبد اللطيف مصيطفى

أعضاء لجنة القراءة لمجلة إضافات اقتصادية

أ. د. بوخاري عبد الحميد أ. د. لسوس مبارك أ. د. قطيب عبد القادر	أ. د. شنيني حسين أ. د. أولاد حيمودة عبد اللطيف أ. د. شنيني عبد الرحيم أ. د. تيمايي عبد المجيد أ. د. دحو سليمان	أ. د. بلعور سليمان أ. د. غزيل محمد مولود أ. د. لعمور رميلة أ. د. شرقي مهدي أ. د. شرع مريم	أ. د. رواني بوحفص أ. د. مصيطفى عبد اللطيف أ. د. بن ساحة علي أ. د. عمي سعيد حمزة أ. د. علماوي أحمد
--	--	---	---

أعضاء لجنة التدقيق لمجلة إضافات اقتصادية

أ. د. نور الدين طالب أحمد	أ. نور الدين برهان
---------------------------	--------------------

للتواصل والاستفسار: رئيس هيئة تحرير مجلة إضافات اقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة غرداية

ص ب: 455 النوميترات ولاية غرداية 47000 الجزائر

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عبر البريد الإلكتروني للمجلة

journal.additions@gmail.com

الهيئة العلمية للمجلة

أ.د مصيطفى عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	أ.د عبد المجيد قدي جامعة الجزائر 3	أ.د مُجَّد عبد الواحد مُجَّد عثمان، جامعة حلوان القاهرة
أ.د معراج هواري جامعة غرداية، الجزائر	أ.د مُجَّد بن بويان جامعة تلمسان، الجزائر	أ.د منير البلومي جامعة سوسة تونس
أ.د بن سانية عبد الرحمان، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د عزاوي اعمر جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د سدرأوي طارق، جامعة المونستير، تونس
أ.د بلعور سليمان جامعة غرداية ، الجزائر	أ.د مُجَّد زرقون جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د أسامة السويلم، جامعة مدينة السادات - مصر
أ.د غزيل مُجَّد مولود جامعة غرداية ، الجزائر	أ.د لعمى أحمد جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمار أوكيل، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان
أ.د. أحلام بوعبدلي جامعة غرداية، الجزائر	أ.د ابراهيم بختي جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د بلقاسم العباس، المعهد العربي للتخطيط-الكويت
أ.د. عبد الحميد بوخاري جامعة غرداية، الجزائر	أ.د يوسف صوار، جامعة سعيدة، الجزائر	أ.د خليفة أحسنة، جامعة ابن الطفيل ، المغرب
أ.د عجيلة مُجَّد جامعة غرداية، الجزائر	أ.د براق مُجَّد المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	أ.د خالد جعارات، جامعة الشرق الأوسط الأردن
أ.د إلياس بن ساسي جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أ.د ناصر داداي عدون، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	P.Sid ali kamel Kaya , Business School Toulouse
أ.د هواري سويسي ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د عمر لعلاوي، المعهد العالي للعلوم التجارية الجزائر	د. عبد الفتاح علاوي، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. علاوي مُجَّد لحسن، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د نصر الدين حمودة، مركز البحث في الإقتصاد التطبيقي من أجل التطوير، الجزائر	د. مُجَّد كنوش، كلية العلوم الادارية والاقتصادية، جامعة تراكيا، تركيا
أ.د مُجَّد قويدري جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د. شاهد إلياس جامعة حمة لخضر الوادي	د. يوسف ناصر الجامعة الاسلامية العالمية ماليزيا
أ.د مُجَّد فرحي جامعة عمار ثليجي الاغواط، الجزائر	أ.د عدالة لعجال جامعة مستغانم، الجزائر	د. يحضية سملاي كلية ادارة الاعمال جامعة الملك فيصل المملكة العربية السعودية
أ.د مُجَّد حمزة بن قرينة ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د صالح تومي، جامعة الجزائر3، الجزائر	د. أحمد بلالي ، جامعة تمنغست، الجزائر
أ.د سليمان ناصر ، جامعة ورقلة، الجزائر	أ.د دحمان بن عبد الفتاح جامعة أدرار، الجزائر	د. صباح المحيوي، معهد الادارة / الرصافة / الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق
أ.د بورنان إبراهيم جامعة عمار ثليجي الاغواط	أ.د مقدم عبيرات، جامعة الاغواط، الجزائر	د.عبد الرحمن رشوان، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين
أ.د الشيخ داوي جامعة الجزائر3، الجزائر	أ.د عبد السلام مخلوفي جامعة بشار، الجزائر	د. مُجَّد كنوش، Trakya University
أ.د شعيب شنوف ،جامعة المُجَّد بوقرة بومرداس	أ.د. حسين شنيبي جامعة غرداية، الجزائر	د. عودية مولود، جامعة الحدود الشمالية، المملكة العربية السعودية

د. بوزيد سايح ، جامعة ورقلة، الجزائر	د. خنيش يوسف جامعة الأغواط، الجزائر	د. قاسم النعيمي جامعة دمشق ، سورية
د. اسماعيل بن قانة ، جامعة ورقلة، الجزائر	د.د. لعمور رميلة جامعة غرداية، الجزائر	د. حبيب بوهورور، جامعة الدوحة، قطر
د. مليكة زغيب، جامعة قسنطينة 2، الجزائر	د. مريم شرع جامعة غرداية، الجزائر	د. عبد الله غالم، جامعة مُجَد خضر بسكرة، الجزائر
أ.د. الهام يجياوي، جامعة باتنة 1 الحاج لخضر، الجزائر	أ.د. أولاد حيمودة عبد اللطيف جامعة غرداية، الجزائر	D. Essia Ries Ahmed, Universiti Sains Malaysia
أ.د. علماوي أحمد، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. عمي سعيد حمزة جامعة غرداية، الجزائر	د. النويران ثامر، جامعة شقراء – المملكة العربية السعودية
أ.د. طويطي مصطفى جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. تيمناوي عبد المجيد جامعة غرداية، الجزائر	د. عصام الاطرش، جامعة الاستقلال، فلسطين
د. روائي بوحفص، جامعة غرداية، الجزائر	أ.د. دحو سليمان جامعة غرداية، الجزائر	د. بابكر مبارك عثمان الشيخ ، جامعة نجران، المملكة العربية السعودية
أ.د. مُجَد زوزي جامعة غرداية، الجزائر	د. شرقي مهدي جامعة غرداية، الجزائر	د. مصطفى عبد الله احمد القضاء، جامعة شقراء – المملكة العربية السعودية
د. ابو بكر بوسالم المركز الجامعي ميله	أ.د. عقبة عبد اللاوي جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر	قرين ربيع، المركز الجامعي لميلة – الجزائر
أ.د. بن عبد العزيز سفيان جامعة بشار، الجزائر	أ.د. على بن ضب، المركز الجامعي عين تموشنت، الجزائر	أ.د. فوزي محيريق جامعة حمة لخضر الوادي، الجزائر
د.أحسنية خليفة جامعة ابن الطفيل المغرب	د.المحياوي صباح نوري عباس مجلس الخدة العامة العراق	د.بوهراوة سعيد GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIQUE FINANCE MALYSIA
د.حمودة نصر الدين مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي من أجل التطوير- الجزائر	عباس بلقاسم المعهد العربي للتخطيط – الكويت	D.DORNIER Raphael Université Savoie Mont Blanc FRANCE
د. خوالد أبو بكر جامعة عنابة – الجزائر	د.سمرد نوال جامعة سيدي بلعباس – الجزائر	D.Laouisset Djamel Eddine Duy Tan University – Vietnam
د.الشكري قدرى سليمان مصطفى جامعة عجلون الوطنية/ المملكة الاردنية الهاشمية	Tarek SADRAOUI UNIV Mahdia Tunisie	OUKIL Amar Sultan Qaboos University, Muscat, Oman
د.الشهوان نوفل قاسم علي مركز الدراسات الاقليمية –جامعة الموصل – العراق	د.الطالب مصطفى ولد حام جامعة نواكشوط العصرية- مورتانيا	د. النعيمي قاسم جامعة دمشق – كلية الاقتصاد + الاكاديمية السويسرية الملكية للاقتصاد والتكنولوجيا
د. نشأت ادوارد معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات – مصر.	د.رشوان عبد الرحمن الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا- غزة- فلسطين	د. الشيخ بابكر مبارك عثمان جامعة نجران المملكة العربية السعودية

ABDELKADER GUETTAF المركز الجامعي لأفلو	Soraya BOURROUBEY جامعة محمد بن أحمد وهرن 2 - الجزائر	د.المساعد فرحان جامعه ال البيت - المملكة الاردنيه الهاشميه
Nawel SEMRED جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس - الجزائر	Kaya Sid ali kamel Business School Toulouse	د.الشهوان نوفل قاسم علي جامعة الموصل - العراق
Kheira Medjdoub جامعة ابن خلدون تبارت	Matmar Dalila Université DE TIZI OUZOU - ALGER	Ishaq Hacini جامعة معسكر - الجزائر
Derradji Raki Université de Bouira - ALGER	د.الرباع جواد جامعة ابن زهر اكادير.المغرب	أ.د. رحاب يوسف جامعة بني سويف ، مصر
SADAOUI Farid Université de Ghardai - ALGER	Mostefa SAIM جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان- الجزائر	د.أمين هبة لقمان الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الادارية/ الموصل - العراق
الصغير ميسم، جامعة سيدي بلعباس- الجزائر د.	د.عصام عبد الخضر سعود العباس، لجامعة المستنصرية - العراق	د.المصبح عماد الدين، كليات الشرق العربي للدراسات العليا - الرياض - العربية السعودية
د.سايع جبور علي جامعة الجزائر3 - الجزائر	د.حميدات عمر، جامعة غرداية- الجزائر	د.جبريل وائل محمد جامعة عمر المختار - ليبيا
د.عابد محمد جامعة الأزهر - كلية الدراسات المتوسطة - مصر	د.شاهر عبيد، جامعة القدس المفتوحة/ فلسطين	د.سمية محمد مصطفى محمد الامين جامعة كسلا - السودان
د.عبدالله سراج جامعة الملك فيصل - السعودية	د.عبد الكريم جابر شنجار العيساوي كلية الإدارة والاقتصاد جامعة القادسية العراق	د.عبد السلام مصطفى محمود، جامعة أم القرى - كلية العلوم الاقتصادية والمالية الاسلامية- المملكة العربية السعودية
د.عزيز عادل عبدالله الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق	د.عبدالله محمد البدارين جامعة اليرموك- الاردن	د.عبد الوهاب برحال جامعة جيجل - محمد الصديق بن يحيى - الجزائر
د.محمد الزغول، جامعة عجلون الوطنية -الاردن.	د.مجيد العكيبي علي الجامعة المستنصرية - العراق	د.فدوة علي حسين العبد الجامعة التقنية الشمالية / الكلية التقنية الإدارية / الموصل - العراق
د.يحيوي الهام جامعة باتنة 1 الحاج لخضر - الجزائر	د.مصطفى العرابي جامعة بشار- الجزائر	د.نشوان محمد عبد العالي عبد الرحمن جامعة الموصل- العراق .

الرؤية العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية. ترمي مجلة إضافات اقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصلية، والمراجعات العلمية في المجالات الاقتصاد والتسيير والتجارة. والمحاسبة والمالية.

اهتمامات المجلة : تعنى المجلة بنشر البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص .

شروط وقواعد النشر

مجلة إضافات اقتصادية مجلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية دورية علمية محكمة، تصدر عن جامعة غرداية. وتُعنى بنشر البحوث العلمية وفق الضوابط والشروط الآتية:

(1) تنشر المجلة البحوث العلمية الأصلية التي تتوفر فيها شروط البحث العلمي وخطواته المتعارف عليها عالمياً. ويتم استلام البحث المستوفي للشروط والمعايير التالية:

- وقوع موضوع البحث ضمن إهتمامات وأهداف المجلة. .
- التزامه بقواعد النشر المتبعة في المجلة.
- (2) تتمثل العناصر الرئيسية التي يجب أن يركز عليها أي بحث في:
 - عنوان البحث وملخصا عنه .
 - مقدمة أو خلفية موضوع البحث وأدبياته ومسوغاته وأهميته.
 - مشكلة البحث وتحديد عناصرها وربطها بالمقدمة.
 - منهجية البحث المناسبة لطبيعة المشكلة البحثية وتتضمن الإجراءات والبيانات الكمية أو النوعية التي مكنت الباحث من معالجة المشكلة البحثية ضمن محددات وافترضات بحثية واضحة.
 - خاتمة تتضمن تلخيصاً للموضوع، والنتائج التي تم التوصل إليها (نتائج البحث ومناقشتها مناقشة علمية مبنية على إطار فكري متين يعكس تفاعل الباحث مع موضوع البحث من خلال ما يتوصل اليه الباحث من استنتاجات وتوصيات مستندة إلى تلك النتائج).

(3) يجب أن لا يكون المقال منشوراً أو مقدماً للنشر لدى جهة أخرى.

(4) تقبل المجلة المقالات المكتوبة باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية على أن يرفق المقال بملخصين، أحدهما باللغة العربية، وأن لا يتجاوز كل ملخص 150 كلمة. كما يجب أن يتضمن ملخصي المقال على: (الإشكالية، المنهجية المتبعة، أهمية المقال والأهداف المرجوة من خلاله).

(5) يرفق كل ملخص بكلمات مفتاحية لا تقل عن 5 كلمات ترتب هجائياً، بالإضافة للتصنيف حسب نظام JEL (*Journal of Economic Literature (JEL) Classification*)، الصادر عن الجمعية الأمريكية للاقتصاد (*American Economic Association – AEA*) ، والذي يوضع بعد الكلمات المفتاحية لكل ملخص.

- (6) يكون المقال في حدود 20 صفحة، بما فيها الجداول والأشكال والمراجع والملاحق (إن وجدت).
- (7) تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (MS Word)؛
- (8) بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 12 بالنسبة للهوامش.
- (9) بالنسبة للمقالات المكتوبة بلغة أجنبية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، و 10 للهوامش.

- (10) تكتب العناوين بخط غامق، ومسافة 1 بين الأسطر.
- (11) يكون التهميش في آخر المقال (Notes de fin) بطريقة آلية.
- (12) تتضمن الورقة الأولى عنوان المقال، اسم الباحث، اسم المؤسسة التي ينتمي إليها وبريده الإلكتروني.
- (13) تدوين المراجع يكون في آخر المقال باعتماد أسلوب "هارفارد" (أنظر الرابط <http://www.emeraldgroup.com/publishing.com/portal/ar/authors/harvard/2.htm>)، وذلك بإدراج إحالة (Notes de fin) في قلب النص، كما يمكن ذكر صاحب المرجع والسنة بين قوسين في قلب النص، على أن يُدون المرجع كاملاً في قائمة المراجع.
- (14) قبول المقال للتحكيم مرهون بالالتزام الكامل بشروط النشر المذكورة أعلاه. كما يجب على الباحثين الاستعانة بالقالب النموذجي للمقالات (Template) الخاص بمجلة إضافات اقتصادية.
- (15) يحق للهيئة تحرير المجلة إجراء تعديلات شكلية على المقالات دون المساس بمضمونها متى لزم الأمر.
- (16) ترسل المقالات إلى عنوان المجلة الإلكتروني: (journal.additions@gmail.com).
- (17) يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى تحكيم أولي من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم الخارجي، ويحق للهيئة أن تعتذر عن السير في إجراءات التحكيم الخارجي أو عن قبول البحث للنشر في أي مرحلة دون إبداء الأسباب.
- (18) البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر بصرف النظر عن العدد الذي تم تحديده أو العدد الذي أرسل إليه أو في أحد الأعداد التي تليه.
- (19) تعتذر المجلة عن عدم إعادة البحث الذي يتم إرساله إلى المجلة (بكلية أو أجزاء منه) إلى الباحث في حالة عدم قبوله للنشر في أي مرحلة من المراحل.
- (20) المجلة غير مسؤولة عن أية سرقة علمية تتضمنها المقالات المنشورة.
- (21) ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر الباحث (الباحثين)، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- (22) ترتب البحوث عند النشر في عدد المجلة وفق اعتبارات فنية، وليس لأي اعتبارات أخرى أي دور في هذا الترتيب، كما أنه لا مكان لأي اعتبارات غير علمية في إجراءات النشر.

افتتاحية العدد
كلمة رئيس هيئة تحرير المجلة



والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وبعد :

أعزائي القراء .. من أساتذة وباحثين وطلبة ...
السلام عليكم جميعا ورحمة الله تعالى وبركاته

بعونٍ من الله وتوفيقه نضع بين أيدي الباحثين والمهتمين العدد الصادر لشهر سبتمبر من مجلة إضافات اقتصادية الصادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية - الجزائر كمساهمة واعية في دعم البحث العلمي وترقية النشر الأكاديمي وتعزيز حضور الإنتاج العلمي الجزائري في المحافل العلمية.

وإذ تواصل مجلة إضافات اقتصادية مسيرتها العلمية مستندة إلى رؤية تقوم على تشجيع البحث الرصين واحتضان الدراسات الأصلية وإتاحة فضاء علمي للباحثين والأساتذة وطلبة الدكتوراه والمتخصصين بما يسهم في إثراء النقاش الأكاديمي وإنتاج المعرفة في مختلف مجالات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

ويأتي هذا العدد حاملا بين صفحاته مجموعة من البحوث والدراسات المتنوعة التي تتناول بعض القضايا الاقتصادية والمالية والمحاسبية والإدارية والتسويقية، وتعكس تنوع اهتمامات الباحثين وتعدد المقاربات العلمية المعتمدة في تحليل الظواهر والتحديات الراهنة، كما تسعى إلى تقديم إضافات علمية يمكن أن تسهم في تطوير المعرفة وتوسيع آفاق البحث والدراسة.

وإذ نأمل أن يجد القارئ والباحث في هذا العدد ما يثري اهتماماته العلمية، فإننا نتطلع إلى أن تواصل المجلة أداء رسالتها في دعم البحث العلمي وتشجيع التميز الأكاديمي وتعزيز التواصل بين الباحثين وتيسير تداول المعرفة العلمية بما يواكب التحولات المتسارعة التي يشهدها الاقتصاد العالمي ويستجيب للتحديات الجديدة التي تفرضها التطورات التكنولوجية والمالية والإدارية.

وفي الختام لا يسعنا إلا أن نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء هيئة التحرير والهيئة العلمية والخبراء والمحكمين وإلى جميع الباحثين الذين أسهموا بأعمالهم العلمية في إثراء هذا العدد وكل من ساهم من قريب أو بعيد في إخراجه إلى النور كما نشتمن عاليا جهود كل من يعمل على ترسيخ ثقافة الجودة والتميز في البحث والنشر العلمي.

نسأل الله أن يوفقنا جميعا لمواصلة هذه المسيرة العلمية وأن تظل مجلة إضافات اقتصادية فضاء رحبا للعلم والمعرفة ومنبرا للبحث العلمي الرصين وإضافة حقيقية إلى رصيد الإنتاج العلمي الجامعي.

رئيس هيئة التحرير
أ.د مصطفى عبد اللطيف

مجلة إضافات اقتصادية

المجلد: 10 العدد: 02 سبتمبر 2026

الفهرس

الصفحات	عنوان المقال والمؤلفين
04-02	الهيئة العلمية للمجلة
06-05	الرؤية العامة
07	كلمة افتتاحية العدد أ.د مصيطفى عبد اللطيف
16-08	الفهرس
40-17	التحول الرقمي والابتكار كدعائم رئيسية لتحقيق التنمية المستدامة – الاستراتيجية الوطنية للرقمنة في الجزائر أنموذجا- حمزاوي عبد الحميد
64-41	التحول الرقمي في الجزائر: الواقع الراهن وآفاق التطوير 2020-2026- بريد الجزائر نموذجا بن دريس سهيلة
86-65	أثر إدارة حسابات القبض على الأداء المالي في الأسواق الناشئة دراسة قياسية حالة الجزائر من 2014-2024 شهرزاد علالو
107-87	أثر إستراتيجية الموارد البشرية على الاحتفاظ بالمواهب في شركة إنجاز المشاريع الصناعية الجزائرية Sarpi spa حيدرة-الجزائر حليمة بعيسى
128-108	أثر إستهلاك الطاقات المتجددة على النمو الإقتصادي في الجزائر خلال الفترة (1990-2024): دراسة قياسية باستخدام نموذج (ARDL) ديب حفصة
153-129	أثر التسويق الأخضر في دعم التوجه نحو السياحة البيئية لدى السائح الجزائري حليمة شافعي
178-154	أثر التمكين النفسي على سلوك العمل الابتكاري: دراسة عينة من الأساتذة الجامعيين الجزائريين سومية تبة و أسماء بوطيش
203-179	أثر التمويل الإسلامي على النمو الاقتصادي في الجزائر: دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL خلال الفترة (2004- 2024) حلايلي نريمان

227-204	أثر الدفع الإلكتروني في تطوير النظام المالي للمملكة العربية السعودية (دراسة قياسية للفترة ما بين 2004-2023) أعراب جازية
250-228	أثر الضغط الرقمي على الاستقالة الصامتة لدى الأساتذة المكلفين بمهام إدارية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة غرداية بن حمدون خديجة
275-251	أثر وسائل التواصل الاجتماعي على فعالية الترويج الرقمي للمشاريع المصغرة- دراسة ميدانية لمجموعة من المشاريع المنتمية لغرفة الصناعة التقليدية والحرف بالمسيلة غضبان فاطمة الزهراء و دش نسيم
299-276	أخلاقيات الأعمال كآلية للحد من الفساد المالي والإداري في المؤسسات الاقتصادية: دراسة حالة مؤسسة سوناطراك لطرش هالة
324-300	اثر ممارسات إدارة الأرباح في كفاء استثمار شركات التكنولوجيا المدرجة في مؤشر ناسداك 100 ديدوش مصطفى و عبد الحميد نفاق
349-325	استخدام التحليلات التنبؤية لمعالجة مشكلة دوران العمل المؤسسة العمومية للنقل الحضري وشبه الحضري بولاية خنشلة انموذجا بن عمران بوبكر
365-350	استخدام نماذج التعلم الآلي في التنبؤ بالتضخم في الجزائر: دراسة مقارنة بين النماذج القياسية التقليدية وخوارزميات التعلم الآلي خلال الفترة 1990-2025 كمال الدين أبا سفيان و بن البار امجد
390-366	التأثير اللامتماثل لاستهلاك الطاقة، وفرة الموارد الطبيعية، عدم اليقين في السياسات الاقتصادية والمخاطر الجيوسياسية على استدامة البيئة في الجزائر: دراسة قياسية دحماني محمد ادريوش و نهاري أمال
411-391	التكنولوجيا المالية وأثرها على الأداء في البنوك التجارية باستخدام بطاقة الأداء المتوازن سريو خديجة و بن أوزينة بوحفص
432-412	التمويل الأصغر الإسلامي و دوره في تعزيز الشمول المالي عائشة طبي و أحلام بوعبدلي
457-433	التنبؤ بالفشل المالي للمؤسسات الاقتصادية باستخدام نموذج كيدا -دراسة حالة عينة من شركات قطاع الطاقة المدرجة في بورصة السعودية خلال فترة 2020- ناصر بن سنة و عبد الحكيم شاشوة
477-458	التوكيز كآلية لتمويل الأصول الافتراضية في الاقتصاد الرقمي: تحليل استراتيجي متعدد الأبعاد لمنصة Decentraland سليمة مباركي
501-478	الحماية القانونية لاقتصاد الملكية الفكرية في البيئة الرقمية – دور الإعلام الاقتصادي الرقمي نموذجا طبد صافي صالح و رزال حكيمة
524-502	الدبلوماسية الاقتصادية الصينية مع دول شمال إفريقيا: باستخدام التحليل العنقودي صبرينة نقيش
549-525	الديناميكيات غير المتماثلة لاستدامة الدين العام في الجزائر في ظل صدمات أسعار النفط أدلة من مقارنة QARDL ((1990-2026 فنور هدى

570-550	الذكاء الاصطناعي في المحاسبة الواقع الراهن وتحديات التطبيق رحيش سعيدة
591-571	العوامل المؤثرة على استخدام تطبيقات السفر لدى السياح: دراسة تطبيقية بتطبيق نموذج قبول التكنولوجيا أمينة العمري و وهيبه ياليشاني
615-592	القياس والإفصاح المحاسبي عن التحول البيولوجي للأصول الحيوانية بين معيار (IAS 41) والنظام المحاسبي المالي المكيّف مع قطاع الفلاحة: من التوافق النصي إلى الفجوة التطبيقية محمد نجيب عزالدين
640-616	النمط القيادي وعلاقته بعملية اتخاذ القرار دراسة ميدانية بتعاونية الحبوب والخضر الجافة CCLS ولاية برج بوعريريج محفوظ هنداي
664-641	تحليل تكاليف دورة حياة بطاريات الليثيوم- ايون لتخزين الطاقة الكهروضوئية صليحة بوالغبرة و نهى بوطكوك
689-665	ترقية السياحة كآلية لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر ديمش سمية
714-690	خلق القيمة من النفائات البلاستيكية -دراسة حالة مجموعة Indaver ليندة رزقي و حبيبة ثابت
739-715	دراسة تحليلية تقييمية لعملية تخطيط الموارد البشرية في مديريات الصناعة الجزائرية -مديرية الصناعة بولاية الشلف أنموذجا- دلهوم جهيدة
764-740	دراسة مقارنة لمنصات العقود الذكية وأثرها على المعاملات التجارية الدولية منصة Ethereum نموذجا مبروكة مشري
786-765	دور (ERP) في تفعيل البقطة الاستراتيجية وتحسين عملية اتخاذ القرار داخل المؤسسة -دراسة حالة مؤسسة الجزائرية للمياه وحدة غرداية- العربي قلاع الدم و حويشيتي توفيق و آمنة جعني
811-787	دور البنية التحتية الرقمية في تعزيز تنافسية المؤسسات الناشئة في الجزائر: من الفجوة الوظيفية إلى التمكين الاستراتيجي. طرد أحمد كربوش و عبد الوافي بولويز
833-812	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الممارسات المحاسبية في الجزائر رشيد جريبة وعاشور باي بومزراق وعمر الفاروق زرقون
857-834	دور السندات الخضراء في تعزيز الابتكار الأخضر داخل المؤسسات: دراسة حالة مصدر الإماراتية ياسمين طويل
882-858	دور الشبكات في دعم وتمويل الاقتصادات المحلية – عرض للتجربتين الهندية والنيجرية عباسي عبد الرؤوف و بوزرب خيرالدين
907-883	دور تكنولوجيا التسويق في تمكين المؤسسات المالية من تحقيق النمو المدفوع بالتكنولوجيا -دراسة حالة بنك DBS مصطفى منال
931-908	دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية الاقتصاد التضامني: نماذج دولية فانزة بعيليش و سعاد بن سالم

956-932	دور نظم معلومات تسويق الخدمات الفندقية في تحسين جودة خدمات الفنادق دراسة ميدانية فندق العنوان أجياد -المملكة العربية السعودية – ريغي سارة و ريغي مروى
981-957	قياس أداء التنمية المستدامة في الجزائر باستخدام المؤشر المركب: دراسة تحليلية للفترة (2015 – 2024) طبد بوعكاز هاجر و لمياء مكرسي
1003-982	مأسسة الشراكة بين الجامعة وقطاع الأعمال: نحو براديغم جديد لبناء اقتصاد ابتكاري في الجزائر أسماء صالحى
1027-1004	محاسبة الأصول الحيوية وفق معيار المحاسبة الدولي رقم (41) -دراسة حالة شركة المراعي- حسيمة تريش
1052-1028	محددات قيمة نصاب الزكاة في الجزائر في ظل تدهور القوة الشرائية: دراسة قياسية (1983–2025) عبد المؤمن بن علي و سمير تامة
1077-1053	مدى استخدام محافظي الحسابات لأدوات التكنولوجيا المالية (FinTech) طبد. عزوي سعاد و رواني بوحفص
1102-1078	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الافتراضية وداد بوقلع
1126-1103	مساهمة تقنية البلوك تشين في تطوير مهنة المحاسبة والتدقيق- دراسة حالة الشركات الأربع الكبرى- وفاء جبلاحي و منال شبل
1150-1127	مساهمة معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام (IPSAS) في تعزيز آليات الرقابة المالية في الجزائر مداني سهيلة و تونسي آمنة
1172-1151	ممارسات الرسكلة كنشاط صناعية لتحقيق التنمية المستدامة: دراسة تجارب دولية فاطمة زهراء بن زعمية
1197-1173	من التكيف إلى الاستقلالية المعيارية: دراسة مقارنة بين معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام ومعايير التقارير المالية الدولية في ضوء الاطار المفاهيمي ومعالجة الأصول سهام زرقان
1222-1198	من التلاعب السلوكي إلى حوكمة البيانات: التحديات الأخلاقية لخوارزميات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي - دراسة تحليلية مقارنة لحالات عالمية مختارة سلطاني حدة
1246-1223	منحنى فيليبس الكينزي الجديد في الجزائر:دراسة تحليلية خلال الفترة 2010-2024 خنشول دنيا
1269-1247	واقع التحول الرقمي في القطاع السياحي الجزائري و اليات تفعيله رياض بولحليب و حكيم شنوف
1294-1270	واقع السياحة الرقمية ومتطلبات تطويرها لتحقيق الاستدامة -دراسة حالة المملكة العربية السعودية- ياسمينه إبراهيم سالم
1319-1295	واقع تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة في الدول العربية في ظل الاقتصاد الرقمي (2020-2024) بن لقرع إيمان و بلحاج فراحي

1320-1338	Access of patients to medicines in public hospital establishments (PHE) in Algeria: Illustration of a sample taken in the wilaya of Tizi-Ouzou <i>Chebili Dehbia and Rosa Aknine Souidi</i>
1339-1359	Aligning Algerian Human Resources Practices with International Standards: The Investors in People Standard (IiP) DIAFI Nawel and MAGRAMENT Abdelkader
1360-1378	Analysis and Measurement of Economic Diversification in Algeria: Between Reality and Aspirations within the Framework of the 2030Vision Younes Mourad
1379-1403	Analysis of the linkages between food security indicators and economic growth in Algeria using principal component analysis (PCA) for the period 2013–2024. Amina Fantazi
1404-1428	Analyzing Internal and External Imbalances in Algeria: A Principal Component Analysis (1995–2024). Kerrar Samira and Kaddour Benabbad Kada
1429-1453	Artificial Intelligence and Strategic Decision-Making Enhancement in Small and Medium-Sized Enterprises: A Comprehensive Framework Analysis and Evidence from Leading Implementations Khababa Ala Eddine
1454-1479	Assessing the Micro-Level Outcomes of Higher Education Governance: How the EMI Transition and AI Adoption Shape Students’ Self-Perceived Employability at the University of Algiers 3 AIT ABBAS Hafida Fella
1480-1504	Asymmetric Effects of Climate Change on Agricultural Production in Algeria: An Econometric Analysis Using the Nonlinear Autoregressive Distributed Lag (NARDL) Model over the Period 1960–2023 Mohamed Chaiberas
1505-1525	Bridging the Realization Gap in Algeria’s Thermal Tourism: An Inquiry into Institutional Governance and Porter’s Diamond Model CHERIFI Brahim
1526-1550	Conceptual Foundations for the Design and Implementation of a Comprehensive Framework for Auditing Artificial Intelligence Systems M’hamed Fattoum
1551-1575	Corporate Social Responsibility Disclosure and Debt Financing: An Integrative Review Raja Douis
1576-1593	Digital Consumer Interest and Online Purchasing Behavior: Evidence from Ouedkniss Search Trends Saket Fatima Zohra and GRAA Amel

1594-1611	Electronic Payment and the Financial-Inclusion Challenge in Algeria: A Descriptive–Analytical Study, 2016–2025 FRIHA ASMA
1612-1631	Evaluating Delivery Service Quality Using the SERVQUAL Model and Its Impact on Customer Satisfaction: A Case Study of Yalidine and ZR Express Boukhadra Meriem
1632-1656	Evaluating the Effectiveness of Digital Training Programs for Newly Recruited University Teachers: Evidence from Algerian Higher Education Using Kirkpatrick's Model Hanene HOUARI
1657-1680	Evaluating the Performance of Al Salam Islamic Bank Using the PATROL Model during the Period (2020–2024) Laassami Amina
1681-1701	Fight Against COVID-19: Evaluation of the Efficiency of Arabic Countries using DEA Khatima Bahadji
1702-1726	Financial Distress Analysis Using Accounting Ratios and Prediction Models as Early Warning Tools: The Case of EMIVAR (2017-2024) Hadjer YAHIA and Khedidja BENMOUHOU
1727-1751	Governance in the Public Sector between Administration and Leadership: A Field Study of a Sample of Public Administrations Hadjer Benattou
1752-1776	Integration of Enterprise Resource Planning Systems (ERP) with Online Analytical Processing Tools (OLAP) to Support Strategic Decision-Making Rabah hamoudi
1777-1793	Investing in Agricultural Lands in Southern Algeria as a Strategic Mechanism for Schieving Self-Sufficiency ZOUBIR Mohamed and Abdennebi fatiha
1794-1818	Job satisfaction as a mediator in the relationship between organisational culture and affective commitment: A field study on a sample of Sonelgaz Algeria employees amira tolba
1819-1843	Mechanisms for Integrating AI Technologies into the Financial Management of Algerian Public Hospitals: From Routine Operations to Data-Driven Decision-Making. Aboubekour Zagui
1844-1868	Modern Customs Systems as a Pillar of International Trade in the Era of Digital Transformation: The Algerian Customs Electronic System (ALCES) as a Model AMRANI Soufyane

1869-1893	Organizational Readiness for Artificial Intelligence Adoption in External Auditing: The Roles of Auditor Training, Digital Audit Infrastructure, and Audit Firm Size Khaled Salmen Aljaaidi
1894-1918	Perceived Quality of Hotel Services and Its Impact on Algerian Consumers' Attitudes toward Hotel Establishments: A Field Study of Kerdada Hotel – Bousaada– Algeria Salima Makhlouf
1919-1943	Public Accounting Reform and IPSAS Adoption in Algeria: Constraints and Requirements Imene Berkane and Meriem Guechi
1944-1968	The Contribution of Digital Marketing Tools to Enhancing Startup Competitiveness: A Case Study of Yassir Company Safia IKHLEF
1969-1993	The Development of Islamic Windows Within Algerian Public Banks: An Analysis And Insights From The Case of The National Bank of Algeria Ziani Farida and Ziani Lila
1994-2014	The dynamics of innovation in the banking sector: the case of Algerian banks GHOUILA Loubna
2015-2039	The Energy Transition and Global Warming Paradox: Implications for Algeria's Sovereign Energy Strategy Khris Fatiha and Mohamed Kolli
2040-2058	The impact of blockchain applications on the development of financial services : Bibliometric analysis (2020-2025) Noura Zebiri
2059-2077	The Impact of Financial Risk on Corporate Financial Performance in Algeria: A Case Study of Saidal Company During the Period 2000-2024 BOUZIDI abderraouf and AYACHI Lakhdar
2078-2094	The Impact of Generative Artificial Intelligence on Social Media Performance: A Case Study of the Economic Ingenious Club at ENSSEA, Algeria Manal MERABTI and Ayoub MECHIAT
2095-2118	The impact of implementing results-based management on improving the administrative performance of higher education institutions - A case study of the Faculty of Economic Sciences, Commercial, and Management Sciences at Constantine 2 University BOUATROUS Dallel
2119-2139	The Impact of Influential Celebrity TV Advertising on Algerian Consumers' Attitudes toward the Brand Sayah Fatima

2140-2159	The Impact of Non-Renewable Energy Consumption on Carbon Emissions in Algeria: An Econometric Analysis for the Period (2000- 2024) Ibtissam khattaf
2160-2181	The Impact of per-share metrics on corporate value: A Cross-Sectional Analysis of the S&P 500 and FTSE 100 Companies Terfas Djamel Eddine
2182-2203	The impact of the agricultural sector on economic growth in North African countries during the period (2000 2023) Souria Achouri and Faiza Bouladjine
2204-2225	The Impact of the Application of the Digital Economy on Tax System Efficiency: Case Study of the Tax Direction – Oran City Hakima Gholami
2226-2250	The mediating role of attitude and the awareness–intention gap in circular consumption among urban Algerian Gen Z university students HELLABI Zoubeyda and Hamdoune Asma
2251-2275	The Responsibility of the External Auditor under International Standard on Auditing 240: A Comparison between Professional Ethics and Legal Obligations Hirech faiza and Gritli mohamed
2276-2298	The Role of Electronic Management in Improving the Quality of Library Services in University Institutions: A Field Study Karima Boumedine
2299-2321	The Role of Environmental Accounting in Enhancing the Qualitative Characteristics of Financial Information: A Field Study on a Sample of Accounting Professionals in Algeria Mouna Ahlam Abderrahim and Nassim Sahnoune
2322-2346	The Role of Quality of Work Life in Achieving Job Satisfaction among Faculty Members at the Faculty of Economic Sciences, Commercial Sciences, and Management Sciences at the University of Ain Temouchent Khatima Louati and Menel Ibtissem Mankouri
2347-2371	The role of the digital economy in financial diversification: an analytical study of Saudi Arabia's vision 2030 LEFTAHA SOUAD
2372-2396	The Role of Trust in the Leader in Explaining the Relationship Between Ethical Leadership and Job Burnout: A Case Study of the Public Hospital Institution of Médéa Laidani Habiba
2397-2421	Toward Smart Financial Governance: The Impact of Artificial Intelligence on the Effectiveness of Internal Control Aouchiche Hanane and Tebache Djamel

2422-2440	Towards a responsible technological entrepreneurship: a case study on entrepreneurial training in digital schools Kaci Amina
2441-2456	Transition From A Traditional Accounting Information System To A Digital Accounting Information System: A Case Study of An ERP/SAP System Tamar khadidja
2457-2480	Contributions et limites de la filière oléicole au développement rural durable dans la wilaya de Bejaia : Analyse structurelle des exploitations oléicoles <i>MESSAOUDI Fouad et KIROUANI Lyes</i>
2481-2505	De l'accès à l'usage : quels déterminants de l'adoption des services financiers numériques par les femmes en Algérie ? Nassira AMIA et Rafika ZIDAT et Amina AGGOUNE
2506-2527	L'autosuffisance céréalière en Algérie : analyse de la période 2000 - 2022 Khelladi Houda et Merzoug Slimane
2528-2552	La double gouvernance dans l'industrie des hydrocarbures : Un cadre conceptuel de l'accord pétrolier comme interface institutionnelle à partir du cas algérien Derrouis Salima et Lahlou Chérif
2553-2577	Le rôle des associations dans la création d'une destination touristique : Etude comparative des villages AGUEMOUN Nath Amar et SAHAL. KRIM Hakim et TAMOUD Hayat
2578-2600	Pratiques de RSE et performance financière : une étude empirique des entreprises algériennes BOUDEMAGH Mohamed lamine et AIT TALEB Abdelhamid