

الإمتياز محنة

لبحوث الإقتصاد والإدارة



JEEMR

مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية

جامعة

عمار ثليجي

بالأغواط - الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المجلد التاسع (09) العدد الثاني (02) ديسمبر 2025

الترقيم الدولي: 0171 - 2572



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة (JEEMR) © كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) _ الجزائر ISSN : 2572-0171 ©

Email : Rev.excellence@gmail.com & www.lagh-univ.dz

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

**Journal of Excellence for Economics and
Management Research
(JEEMR)**



مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية

تصدر عن:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة عمار ثليجي بالأغواط - الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة : Jeemr@lagh-univ.dz

هاتف: (213) 029934103 فاكس: (213) 029933215

www.lagh-univ.dz

المجلد التاسع (09) العدد الأول (02) ديسمبر 2025

الترقيم الدولي: 2572-0171

**Journal of Excellence for Economics and Management Research
(JEEMR)**

المواد المنشورة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and Management Research
(JEEMR)



مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR): مجلة علمية دولية متخصصة محكمة دورية، مصنفة صنف ج، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تمثل إضافة علمية، نظرية وفكرية في شتى مواضيع الاقتصاد والعلوم الادارية، تساهم في نشر الابحاث العلمية الاصلية والمتخصصة لجميع الأكاديميين وأساتذة الجامعة الباحثين في المجالات الاقتصادية ومختلف العلوم ذات الصلة، مع الاهتمام بشكل خاص بما يتعلق بالدراسات التطبيقية والتحليلية بالاستناد إلى الموضوعية، والمستوى العلمي، والدقة، ودرجة التوثيق.

وتسعى المجلة إلى العمل على تطوير وبلورة المعارف والدراسات في العلوم الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها في مختلف أبعادها المحلية والدولية، على أساس الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها، من خلال نشر إنتاجهم العلمي الذي يتصف بالأصالة والجدية، مع الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

كما تسعى المجلة لأن توجد لنفسها مكانا بين الدوريات والمجلات المتخصصة، لتسهم بفضل جهود الاساتذة والباحثين بأبحاثهم وأفكارهم واقتراحاتهم البناءة والمفيدة، من داخل وخارج الوطن كمساهمين في الابحاث العلمية او كمستشارين لتقويم جودة وأصالة الابحاث العلمية.



رئيس التحرير

مدير المجلة: الدكتور الطاهر جعمات

الرئيس الشرفي للمجلة: الأستاذ الدكتور جمال بن برطال

رئيس التحرير: الأستاذ الدكتور عبد الهادي مسعودي

نائب رئيس التحرير: الأستاذ الدكتور علال بن ثابت

أعضاء هيئة التحرير

| | | | |
|---------------------|--------------------------|----------------------|--------------------|
| أ.د. مسعود بن مويزة | أ.د. الأمين حلموس | أ.د. أحمد بن مويزة | أ.د. الرايس مراد |
| أ.د. دوة محمد | أ.د. محمد دوة | أ.د. سعد أولاد العيد | أ.د. دعلام عثمان |
| أ.د. ناصر يوسف | أ.د. حسام الدين شكر ليلي | أ.د. محمد يدو | أ.د. محمد زرقون |
| أ.د. بداوي محمد | أ.د. قشام إسماعيل | أ.د. زهري محمد | د. وائل محمد جبريل |

أعضاء الهيئة الاستشارية العلمية

- أ.د. مقدم عبيرات، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم، جامعة وهران _ الجزائر
أ.د. عدمان مريزق المدرسة العليا للتجارة _ الجزائر
أ.د. محمد عبدالحسين الطائي، الجامعة الأردنية _ الأردن
أ.د. قدرى سليمان الشكري، جامعة عجلون الوطنية _ الأردن
أ.د. عبد إله المثنى، جامعة نجران _ السعودية
أ.د. منير البلومي، جامعة سوسة، تونس.
أ.د. عبدالحفيظ قدور بلعربي، جامعة العين، الامارات.
أ.د. يوسف ناصر، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.
أ.د. سعيد بوهرارة، الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا.
أ.د. محمد عبدالواحد محمد عثمان، جامعة حلوان، مصر.
أ.د. إبراهيم بورنان، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. الداودي الطيب، جامعة بسكرة _ الجزائر
أ.د. لعلا رمضان، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. عيشوش رياض جامعة أم البواقي _ الجزائر
أ.د. دحماني عزيز، جامعة بشار، الجزائر
أ.د. جنات فغول، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. بن سانية عبدالرحمان، جامعة غارداية _ الجزائر
أ.د. رحمان يوسف، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. علام عثمان جامعة البويرة _ الجزائر
أ.د. قشام إسماعيل، جامعة الجلفة _ الجزائر
أ.د. أحمد بن خليفة، جامعة الوادي _ الجزائر
أ.د. موسى منصور، جامعة برج بوعريج _ الجزائر
أ.د. مراكشي أمين، جامعة البليدة _ الجزائر
أ.د. لبرق رياض، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. بن جاب الله محمد، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. حمزة الطيبي، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. يوسف خنيش، جامعة الأغواط، الجزائر
أ.د. بومدين بوداود مركز البحث _ الجزائر

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

مجلة علمية محكمة دولية متخصصة دورية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عمار ثليجي بالأغواط الجزائر

قواعد وشروط النشر:

تنشر مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (JEEMR) البحوث العلمية الأصيلة للباحثين الأساتذة الجامعيين ضمن كافة التخصصات الاقتصادية والعلوم المرتبطة بها، من داخل الوطن وخارجه، مكتوبة باللغة العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية، على أن يستوفي الشروط والمعايير التالية:

1. قواعد النشر:

- يشترط أن يعالج البحث موضوعاً جديداً ومبتكراً، وأن يكون مستوفياً للشروط العلمية والأكاديمية المتعارف عليها، وأن يكتب بلغة بحثية رصينة.
- تخضع جميع البحوث للتقييم والتحكيم العلمي حسب الأصول العلمية المتعارف عليها.
- ألا يكون قد نشر أو قدم للنشر في أي مكان آخر، وعلى الباحث أن يتعهد بذلك خطياً عند تقديم البحث للنشر، مع ضرورة الالتزام بالجوانب الأخلاقية.
- تقدم الأبحاث المرسلة للتقييم إلى لجنة من المحكمين، ويبلغ أصحابها بالقرار المتعلق بالقبول أو الرفض أو التعديل.
- المجلة غير ملزمة بإبداء أسباب عدم النشر.
- يتحمل صاحب المقال المنشور المسؤولية عن محتوى ومضمون البحث.
- ترتيب البحوث المقبولة في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- إصدارات المجلة ستكون بصفة دورية كل سنة.
- يمكن للمجلة إجراء التعديلات التقنية اللازمة قبل النشر دون الاخلال بمضمون المقال.
- البحوث المقبولة والمنشورة تكون ملك للمجلة ولا يجوز نشرها في جهات أخرى
- المواد المنشورة في المجلة تعتبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر عن توجهات المجلة.

2. إجراءات التحرير:

- عنوان البحث يكون بحجم 16 غامق (**16time en gras**) ويرفق بإسم الباحث والهيئة أو الجامعة التي يتبعها. أنظر النموذج المرفق.
- يجب استعمال برنامج **Microsoft word** في الكتابة بنمط **RTF**، مع خط **Simplified Arabic** بحجم 14 وباللغة الأجنبية بخط **Time New Roman** بحجم 12
- يتعين ألا يزيد عدد صفحات البحث على 20 صفحة مطبوعة على ورقة (A4) وألا يقل عن 10 صفحات، بما في ذلك الهوامش، والمراجع، والملاحق.
- هوامش الصفحة (2.5 سم يمين، يسار) (02 سم أعلى، أسفل) وبتباعد أسطر **Simple**.
- إرفاق المقال بملخص بلغة المقال وملخص بلغة ثانية لا يتجاوز 200 كلمة، مع ضرورة إدراج الكلمات المفتاحية، وضرورة إدراج عنوان المقال باللغة الأجنبية. كما هو موضح بالنموذج.
- تكتب الهوامش بأرقام متسلسلة، وتوضع في نهاية البحث، بحجم 12 للغة العربية و11 لغير العربية.
- توضع الجداول والرسوم البيانية في متن البحث حسب السياق، ويتم تحديد مصادرها أسفلها.
- العناوين يعرض وترقم وفق التالي: (1 ، 2 ، 3 ،)، (1.1 ، 2.1 ، 3.1 ،)، (1 : 1.1 ، 2.1 ... 1 : 1.2) ، (2 : 1.1 ، 2.1 ... 2 : 1.2 . ..) .
- أن تشتمل المقدمة (الاشكالية، المنهجية والأهداف والأهمية ومحاور الدراسة) والخاتمة تتضمن العناصر التالية (نتائج وتوصيات الدراسة) ولا يكفي فقط بخلاصة الدراسة.

3. التواصل مع المجلة:

المجلة هي فضاء علمي وبحثي آخر يضاف للكلية، يتيح لجميع اساتذتها وباحثيها دون استثناء فرص التعاون والاسهام بجدية في نشر أبحاثهم من خلال هذه المجلة؛ كما تشرف هيئة التحرير ومدير المجلة بالسهر على خدمة البحث العلمي وذلك بالتواصل بالمجلة بالموقع الذي سيتم فتحه لذلك.

هيئة التحرير

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة (**JEEMR**)

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الأغواط (03000) _ الجزائر

البريد الالكتروني للمجلة: Jeemr@lagh-univ.dz

هاتف: 029934103 (213) فاكس: 029933215 (213)

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة

Journal of Excellence for Economics and Management Research

(JEEMR)



افتتاحية العدد الثاني المجلد التاسع

يسر فريق تحرير، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة بجامعة ثليجي

بالأغواط - الجزائر، أن يضع أمام الباحثين في مجال العلوم الاقتصادية

والتجارية وعلوم التسيير وكل القراء الكرام العدد الأول من المجلد التاسع من خلال ما تضمنه من مقالات متميزة بمختلف مجالات النشر التي تسمح بها المجلة.

هذا وقد وتضمن العدد الحالي إستمرار **خاصية الكشف عن السرقة العلمية والمعرف الرقمي للمقال DOI**، حيث خضعت المقالات المرسله لعملية الكشف عن السرقة ، وقد تم إصدار 21 مقالا تضمنها العدد الحالي، حول الذكاء الإصناعي والرقمنة وإدارة الإلكترونية والإبتكار التكنولوجي والتكنولوجيا المالية، والإبتكار الأخضر وعصرنة الميزانية وإصلاح النظام الضريبي والمواقع الإلكترونية بالإضافة للدراسات الكمية والقياسية لمختلف المواضيع الإقتصادية ... إلخ، وتأمل هيئة التحرير أن تواصل المجلة التآلق والتميز وتقديم مزيدا من لمسات الإبداع والتطوير، وأن يتجسد ذلك في تصنيف أكبر والولوج إلى كبريات قواعد البيانات العالمية. كما تؤكد لجميع الباحثين والمهتمين في التخصص حرصها الدائم على رصانة هذا المنبر العلمي والالتزام بتقاليد النشر والتحكيم المتعارف عليها. ولا يكون ذلك إلا بتظافر الجهود والمساهمات القيمة.

في إنتظار صدور أعداد قادمة بحول الله نسعد دائما باستقبال مقالاتكم وبحثكم العلمية المتميزة التي نرجوا أن تقدم ولو إضافة طفيفة في المجتمع المعرفي وهو الهدف المنشود منذ تأسيس المجلة، وإذ نتمنى التوفيق لكل الباحثين. كما لا يفوتنا أن نشكر جميع المراجعين والمحكمين الذين ساهموا بتقويم وتقييم مجمل المقالات الواردة للمجلة، وعموم الباحثين الذين إختاروا النشر بالمجلة.

رئيس التحرير الأستاذ الدكتور: عبد الهادي مسعودي

الاغواط في 2025/12/17

محتويات العدد

📖 دور الرشاقة الاستراتيجية في تحسين الميزة التنافسية في الجامعات الفلسطينية العامة.

11 – 28 سمير سليمان عبد الجمل & أماني محمود إسماعيل عيسى كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة فلسطين الأهلية، فلسطين.

📖 أثر استراتيجيات القيادة التنظيمية والتكنولوجيا في إعادة هندسة التدريس الهجين على تحسين

29 – 44

الأداء في الجامعات: دراسة استكشافية باستخدام التحليل العاملي EVE

أسماء جدي المركز الجامعي مرسلني عبد الله، تيبازة

📖 السياسات الوطنية للذكاء الإقتصادي وأثرها على تحول المدن الجزائرية إلى أقاليم ذكية: رؤية

45 – 65

2030

بن طلحة عبد الغني & ركيمة فارس المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف ميله

📖 الرقمنة الإدارية وتأثيرها على الارتباط الوظيفي دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات

66 – 85

الاجتماعية للعمال الأجراء (cnas) بولاية الاغواط

محبوبي هزار & فرحات احميدة جامعة عمار ثلجي الأغواط

📖 تأثير تطور الابتكار التكنولوجي على منحى الطلب: دراسة حالة السيارات الهجينة والكهربائية في

86 – 105

السوق الجزائرية

عبد الرؤوف مسعودي & كمال هشماوي جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة،
جامعة مصطفى اسطبولي، معسكر.

📖 تقييم دور التكنولوجيا المالية في تحقيق الشمول المالي في دول المغرب العربي وفق المؤشر

106 – 125

العالمي للشمول المالي 2025.

لسبع مريم & ادبوب سارة جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة، جامعة الجزائر 3

📖 "دور الابتكار الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة - عرض تجارب ناجحة"

126 – 145

أماني العايب & شهرزاد نسيب جامعة عبد الحميد مهري -قسنطينة 2

| | |
|-----------|--|
| 166 – 147 | <p>📖 واقع جاهزية بعض دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في استخدام الذكاء الاصطناعي خلال الفترة 2024-2022</p> <p>ريمة يونس جامعة الجزائر 3</p> |
| 191 – 167 | <p>📖 عصرنة الميزانية العمومية وانعكاساتها على فعالية مراكز البحث العلمي في الجزائر</p> <p>عمر شربالي & أحمد ضيف جامعة الجلفة</p> |
| 213 – 192 | <p>📖 مختبرات التصنيع فابلاب كآلية لتحفيز الابتكار بين طلبة وأساتذة الجامعة -دراسة حالة مختبر التصنيع الذكي بجامعة قسنطينة 2</p> <p>عبد الكريم زهوية جامعة عبد الحميد مهري -قسنطينة 2</p> |
| 232 – 214 | <p>📖 إصلاح نظام التقدير الضريبي في الجزائر عبر النمذجة الرقمية: دراسة حالة نموذج Redditometro الإيطالي</p> <p>فاتح مناع المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف ميلة</p> |
| 246 – 233 | <p>📖 التكامل بين التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة علاقات العملاء الإلكترونية: دراسة تحليلية</p> <p>شلالى الطاهر حسام الدين & فيغران رشيد المركز الجامعي الشريف بوشوشة آفلو، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر.</p> |
| 265 – 247 | <p>إدارة الموارد البشرية الخضراء كأداة لتحقيق التنمية المستدامة بالخبزينة العمومية لولاية تسمسليت.</p> <p>عدان عبد السلام سيد علي المركز الجامعي مرسلي عبد الله، تيبازة</p> |
| 285 – 266 | <p>رأس المال الفكري ودوره في إدارة الأزمات الصحية -أزمة فيروس كورونا (كوفيد-19) نموذجا-دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية الاستشفائية بني سليمان ولاية المدية.</p> <p>بوعلاقة عز الدين & بهياني رضا 2 جامعة الدكتور يحيى فارس، المدية، جامعة مولود معمري، تيزي وزو.</p> |

📖 *Assessing the role of the credit channel in transmitting monetary policy impacts to the real sector in Algeria*

286.-305

Samiha LAKAHEL & Youssef RAKHROUR Higher School of Commerce

| | |
|---|-----------------|
| <i>(Kolea), University of Laghouat,</i> | |
| <p> <i>Determinants of Financial Performance of Listed Companies on the Algiers Stock Exchange: An Econometric Study Using Panel Data Analysis</i></p> <p>Guettoufi Yacine University Center Of Aflou</p> | 307-326 |
| <p> <i>The Impact of Job Satisfaction on the Organizational Commitment: Evidence from Bank Employees in Setif City</i></p> <p>Abdelhalim BOUCHELOUCHE Constantine 2 University</p> | 327-345 |
| <p>Bank Strategies in Financing Environmental Projects « An Analytical Study of First Abu Dhabi Bank and the China Development Bank »</p> <p>Rachida Ben Ahmed Daho & Asma Filali University of Tlemcen, University Centre of Maghnia.</p> | 346-366 |
| <p> <i>The Role of Islamic Banks in Promoting Financial Inclusion: Challenges and Opportunities</i></p> <p>Bentireche Atallah & Hireche Abdelkader University of Laghouat, University of Tiaret.</p> | 367-383 |
| <p> <i>ANALYSE DE L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA COMMUNICATION EXTERNE DES COMPAGNIES D'ASSURANCE</i></p> <p>FERHI Radia & LEGHIMA Amina & DAHLAB Ania UMMTO (Algérie).</p> | 384-400 |
| <p> <i>Les déterminants du développement du marché boursier : estimation par ARDL dans le cas de l'Algérie.</i></p> <p>Maroua SAHIA & Tarek OUAHABI Ecole Supérieure de Commerce</p> | 401.-418 |



**Journal of Excellence for Economics and Management
Research**

(JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

Issued by

The Faculty of economics, Commercial and sciences management
University of Laghouat Amar Tledji- Algeria



E-mail : Jeemr@gmail.com

Tel : 029934103 (213) Fax : 029933215 (213)

www.lagh-univ.dz

Volume (09) Number (02) December 2025

ISSN : 2572-0171



*The Material Published in the Magazine Expresses the Views of its Authors and
Does not Reflect the Direction of the Magazine*



Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

University of Laghouat Amar Tledji- Algeria

JEEMR Journal of Excellence for Economic and

Management Research (JEEMR) is a specialized international scientific journal issued by the Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences. It is a scientific theoretical and intellectual addition to various subjects of economics and administrative sciences. It contributes to the dissemination of original and specialized scientific researches to all academics and university professors. In economic and other related sciences, with special attention to applied and analytical studies based on objectivity, scientific level, accuracy and degree of documentation.

The magazine seeks to develop knowledge and studies in the economic sciences and other related sciences in its various local and international dimensions, based on the scientific and methodological principles recognized by spreading their scientific production, which is original and serious, while adhering to the ethics of scientific research.

The magazine also seeks to create a place for itself among the periodicals and specialized journals, to contribute thanks to the efforts of professors and researchers with their research and ideas and suggestions constructive and useful, especially from the members of the college as contributors to scientific research or as advisers to assess the quality and authenticity of scientific research.

Editor- in Chief
Laghouat, December 2025

المعهد الاقتصادي والإداري
Excellence - JEEMR -
University of Laghouat - Algeria

Honorary President: Prof. Djamel Ben Bertal

Director : Dr. Djaamat Taher

Editor- in Chief: Pr. Messaoudi Abdelhadi

Editor Deputy: Pr. Ben Tabet Alall

Editorial Board

Pr. Abdllalli Bachir Pr.Kacham Ismail Pr. Oulad Aid Saad Pr. Ben Mouizza Ahmed
Pr. Bessas Ahmed Pr. Halmous Amin Pr. Doua Mohamed Pr. Ben Terbeh Ben Terbeh
Pr. Ben mouiza Messaoud Pr. Doua mohamed Pr. Merrad Rais Pr. Yedou Mohamed

Editorial Advisory Board Members

- Pr. Mohammed H.Altae University of Jordan, **Jordan**
- Pr. Kadri S. Alshokri, Ajloun University, **Jordan**
- Pr. Abdelellah Elmouthana, University of Nedjran, **Saoudia Arabia.**
- Pr. Mounir Elbeloumi, Sousa University, **Tunisia.**
- Pr. Abdelhafeed K. Belarbi. El-Ain University. **UAE.**
- Pr. Wafa Al Tamimi University of UAE **UAE**
- Pr. Said Bouheraoua, Islamic International University **Malaysia.**
- Pr. Yousef Nasser, Islamic International University, **Malaysia.**
- Pr. Mohamed A. Wahid Othman, Helwan University, **Egypt.**
- Pr. wael gabrel, University of Omar Mokhtar. **Lybia**
- Pr. Salim Alshaaouani, University of Paris Dauphine, **Franch.**
- Pr. Mohamed Hacem Cherif, El - Nilein University **Soudan.**
- Pr. Salah Ali Ahmed Mohamed Omdurman University **Soudan**
- Pr. Zairi Belkacem, University of Oran **Algeria**
- Pr. Adman Mrezak, High School of Commerce **Algeria**
- Pr. Saidi Yahya, University of Messila, **Algeria**
- Pr. Bougerra Rabeh, University of Messila, **Algeria**
- Pr. Belazouz Ben Ali University of Chlef **Algeria**
- Pr. Zergoun Mohamed University of Ouargl **Algeria**
- Pr. Daoudi Taib University of Bisekra **Algeria**
- Pr. Souar Youcef University of Saida **Algeria**
- Pr. Merrakchi Amin University of Blida **Algeria**
- Pr. Yedou Mohamed, University of Blida, **Algeria**
- Pr. Abdul Fattah Allawi, University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- Pr. AdalahAdjal, University of Mostaganem, **Algeria**
- pr.. Dehmani Aziz, University of Bachar, **Algeria**
- Pr. Allawi M. Lahcen University of Ouargla **Algeria**
- Pr. Ammin Mokhfi, University of Mostaganem, **Algeria**
- Pr. Ben Sanya Abdel Rahman University of Ghardaia **Algeria**
- Pr. Allam Otman University of Bouira **Algeria**
- pr. Quashy Murad University of Umm al-Bouaqi **Algeria**
- Pr. Aichouch Riad, University of Um Al Bouaqi, **Algeria**
- pr. Ahmed bin Khalifa, University of Ouady **Algeria**
- Pr. Ali Habich, University of Bouira **Algeria**
- Pr. Boumedian Boudaoud University of ghardaia **Algeria**
- Pr. Kesham Ismail, University of Djelfa, **Algeria**
- Pr. Mouloud Chokri, University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- Pr. Mousa Mensour. , University of Bordj Bouarreridj, **Algeria**
- Pr. Alla Mourad University of Djelfa **Algeria**

Editorial Advisory Board Members

University of Laghouat,
Algeria

- Pr. Mokadem Abirat
- Pr. Mohammed Farhi
- Pr. Meloud Zed Elkher
- Pr. Brahim Bourenan
- Pr. Mohamed Kouidri
- Pr. Laala Ramdani
- Pr. Abdulhadi Messoudi
- Pr. Abdulkader Charef
- Pr. Abdulkader Gerach
- Pr. Abdelkader Belakdar
- Pr. Taib Ben Oun
- Pr Abou Kacem Hamdi
- Pr. Hamza Taibi
- Pr. Alla Ben Tabet
- Pr. Djeloul Benkachwa.
- Pr. Kouidar Ayach
- Pr. Mohamed Bendjabaallah
- Pr. Aicha Chetetha
- Pr. Benbertal abdelkader
- Pr. Abdulkader Hafay
- Pr. Medaouakh Majda
- Pr. Kheniche youcef
- Pr. Lerag mohamed riad
- Pr. Badaoui Mohamed
- Pr. Rahmani youcef
- Pr. Djennat feghoul

Journal of Excellence for Economics and Management Research (JEEMR)

International specialized Refereed scientific journal

Rules and Conditions of Publishing:

1- Publishing rules:

The Journal of Excellence for Economics and Management Research (*JEEMR*) publishes the original scientific research of university professors in all economic specialties and other related sciences, both inside and outside the country, written in Arabic, English or French, should respect the following conditions and criteria:

- The research should address a new and innovative subject, be in accordance with the accepted scientific and academic conditions, and be written in a rigorous research language.
- All research is subject to scientific evaluation and arbitration according to recognized scientific principles.
- It should not be published or submitted for publication elsewhere, and the researcher must undertake this in writing when submitting the research for publication, with the need to adhere to ethical aspects.
- The research submitted to the evaluation shall be submitted to a panel of arbitrators and shall be informed of the decision on acceptance, rejection or amendment.
- The journal is not obliged to provide reasons for non-publication.
- The author of the published article is responsible for the content and content of the research.
- The order of research accepted in the journal is not subject to the importance of research or to the researcher's position.
- Publications of the magazine will be periodically each year.
- The magazine can make the necessary technical modifications before publishing without prejudice to the content of the article.
- Accepted and published research is the property of the journal and may not be published in other places
- The material published in the magazine expresses the views of its authors and does not reflect the direction of the magazine.

2- Writing procedures:

- The title of the research should be 16 times long (time en gras 16) and be accompanied by the name of the researcher and the faculty or university that follows. See attached form.
- Microsoft Word should be used in RTF style, with 14-language Simplified English and 12-language fonts in New Time Roman font 12.
- The number of search pages should not exceed 20 pages printed on A4 paper and not less than 10 pages, including margins, references, and supplements.
- Page margins (2.5 cm right, left) (02 cm up, down) and simple line spacing.
- Attach the article to a summary of the language of the article and a summary of a second language should not exceeding 200 words, with the need to include keywords, and the need to include the title of the article in a foreign language. As shown in the model.
- Margins are written with serial numbers, and placed at the end of the search, 12 for Arabic and 11 for non-Arabic.
- Tables and graphs are placed in the search panel by context, and their sources are identified below.
- Headings are displayed and numbered as follows: (I, II, III,), (1.I, 2.I, 3.I), (I: 1.1, 2.1. .), (II: 1.1, 2.1 II: 1.2
- The introduction (problematic, methodology, objectives, importance, and themes) should include the following elements (study findings and recommendations), and not just the conclusion of the study.

3- Contact the magazine:

The journal is another scientific and research space that is added to the college, which allows all its professors and researchers without exception the opportunity to cooperate and contribute seriously to the publication of their research through this magazine. The editorial board and the director of the magazine also supervise the scientific research service by contacting the magazine on the site to be opened for this purpose.

Editorial Board

Journal of Excellence for Economics and Management Research

JEEMR

The Faculty of economics, Commercial and sciences management

University of Laghouat Amar Tledji- Algeria

E-mail : Jeemr@gmail.com

Laghouat (03000)- Algeria

www.lagh-univ.dz

Tel : (213) 029934103 Fax : (213) 029934103

محتويات العدد

📖 دور الرشاقة الاستراتيجية في تحسين الميزة التنافسية في الجامعات الفلسطينية العامة.

28 – 11 سمير سليمان عبد الجمل & أماني محمود إسماعيل عيسى كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة فلسطين الأهلية، فلسطين.

📖 أثر استراتيجيات القيادة التنظيمية والتكنولوجيا في إعادة هندسة التدريس الهجين على تحسين الأداء في الجامعات: دراسة استكشافية باستخدام التحليل العاملي EVE
أسماء جدي المركز الجامعي مرسلني عبد الله، تيبازة

44 – 29

📖 السياسات الوطنية للذكاء الإقتصادي وأثرها على تحول المدن الجزائرية إلى أقاليم ذكية: رؤية 2030

65 – 45

بن طلحة عبد الغني & ركيمة فارس المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله

📖 الرقمنة الإدارية وتأثيرها على الارتباط الوظيفي دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء (cnas) بولاية الاغواط
محبوبي هزار & فرحات احميدة جامعة عمار ثليجي الأغواط

85 – 66

📖 تأثير تطور الابتكار التكنولوجي على منحى الطلب: دراسة حالة السيارات الهجينة والكهربائية في السوق الجزائرية

105 – 86

عبد الرؤوف مسعودي & كمال هشماوي جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي، تبسة، جامعة مصطفى اسطبولي، معسكر.

📖 تقييم دور التكنولوجيا المالية في تحقيق الشمول المالي في دول المغرب العربي وفق المؤشر العالمي للشمول المالي 2025.

125 – 106

لسبع مريم & ادبوب سارة جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة، جامعة الجزائر 3

📖 "دور الابتكار الأخضر في تحقيق التنمية المستدامة - عرض تجارب ناجحة"

145 – 126

أماني العايب & شهرزاد نسيب جامعة عبد الحميد مهري -قسنطينة 2

| | | |
|-----------|--|-----------------|
| 166 – 147 | <p>📖 واقع جاهزية بعض دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في استخدام الذكاء الاصطناعي خلال الفترة 2024-2022</p> <p>ريمة يونس جامعة الجزائر 3</p> | |
| 191 – 167 | <p>📖 عصرنة الميزانية العمومية وانعكاساتها على فعالية مراكز البحث العلمي في الجزائر</p> <p>عمر شربالي & أحمد ضيف جامعة الجلفة</p> | |
| 213 – 192 | <p>📖 مختبرات التصنيع فابلاب كآلية لتحفيز الابتكار بين طلبة وأساتذة الجامعة -دراسة حالة مختبر التصنيع الذكي بجامعة قسنطينة 2</p> <p>عبد الكريم زهيوه جامعة عبد الحميد مهري -قسنطينة 2</p> | |
| 232 – 214 | <p>📖 إصلاح نظام التقدير الضريبي في الجزائر عبر النمذجة الرقمية: دراسة حالة نموذج Redditometro الإيطالي</p> <p>فاتح مناع المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف ميلة</p> | |
| 246 – 233 | <p>📖 التكامل بين التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة علاقات العملاء الإلكترونية: دراسة تحليلية</p> <p>شلالى الطاهر حسام الدين & فيجران رشيد المركز الجامعي الشريف بوشوشة آفلو، جامعة مصطفى اسطنبولي معسكر.</p> | |
| 265 – 247 | <p>إدارة الموارد البشرية الخضراء كأداة لتحقيق التنمية المستدامة بالخبزينة العمومية لولاية تسميلت.</p> <p>عدان عبد السلام سيد علي المركز الجامعي مرسلي عبد الله، تيبازة</p> | |
| 285 – 266 | <p>رأس المال الفكري ودوره في إدارة الأزمات الصحية -أزمة فيروس كورونا (كوفيد-19) نموذجا-دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية الاستشفائية بني سليمان ولاية المدية.</p> <p>بوعلاقة عز الدين & بهياني رضا 2 جامعة الدكتور يحيى فارس، المدية، جامعة مولود معمري، تيزي وزو.</p> | |
| | <p>📖 <i>Assessing the role of the credit channel in transmitting monetary policy impacts to the real sector in Algeria</i></p> <p>Samiha LAKAHEL & Youssef RAKHROUR Higher School of Commerce (Kolea), University of Laghouat,</p> | 286.-305 |
| | <p>📖 <i>Determinants of Financial Performance of Listed Companies on the Algiers</i></p> | 307-326 |

| | |
|--|-----------------|
| <i>Stock Exchange: An Econometric Study Using Panel Data Analysis</i> | |
| Guettoufi Yacine University Center Of Aflou | |
|  <i>The Impact of Job Satisfaction on the Organizational Commitment: Evidence from Bank Employees in Setif City</i> | 327-345 |
| Abdelhalim BOUCHELOUCHE Constantine 2 University | |
| Bank Strategies in Financing Environmental Projects « An Analytical Study of First Abu Dhabi Bank and the China Development Bank » | 346-366 |
| Rachida Ben Ahmed Daho & Asma Filali University of Tlemcen, University Centre of Maghnia. | |
|  <i>The Role of Islamic Banks in Promoting Financial Inclusion: Challenges and Opportunities</i> | 367-383 |
| Bentireche Atallah & Hireche Abdelkader University of Laghouat, University of Tiaret. | |
|  <i>ANALYSE DE L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA COMMUNICATION EXTERNE DES COMPAGNIES D'ASSURANCE</i> | 384-400 |
| FERHI Radia & LEGHIMA Amina & DAHLAB Ania UMMTO (Algérie). | |
|  <i>Les déterminants du développement du marché boursier : estimation par ARDL dans le cas de l'Algérie.</i> | 401.-418 |
| Maroua SAHIA & Tarek OUAHABI Ecole Supérieure de Commerce | |





J Excellence Journal of

For Economics and Management Research

International Specialized Refereed Scientific Journal

JEEMR

University of
Laghouat

Amar Telidji - Algeria

The Faculty of economics, Commercial and sciences management



JEEMR Volume (09), Number (02) DECEMBER 2025

ISSN : 2572 - 0171