

UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES SCIENCES DE GESTION



**REVUE
D'ÉCONOMIE
& DE GESTION**

PUBLICATION ANNUELLE DE LA FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES,
COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION

VOL 09, N° 01 (2025)

REVUE D'ÉCONOMIE & DE GESTION

VOL 09, N° 1 (2025)

La Revue d'Économie & de Gestion est une revue scientifique spécialisée, créée en 2017 et publiée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'Université de Bejaia. Elle paraît une fois par an et a pour ambition d'adopter une démarche pluridisciplinaire pour aborder les questions relatives à l'économie et à la gestion. Elle est donc un espace d'échange et de réflexion scientifique sur les thématiques économiques et de gestion.

La Revue d'Économie & de Gestion s'attache à publier des articles originaux, rédigés en français ou en anglais, qui contribuent à enrichir la réflexion sur les problèmes et les enjeux économiques et de gestion qui se posent aux sociétés contemporaines et particulièrement aux pays en développement.

Les comités de lecture et de rédaction garantissent l'indépendance et la rigueur scientifique de la revue, grâce à une évaluation anonyme des articles par au moins deux évaluateurs spécialisés et ayant un éminent degré d'expertise. Enfin, la publication des articles est gratuite et en open access et dans le respect d'éthique et de la charte scientifique

Directeur de la publication

Docteur LALALI Rachid, Doyen de la Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, Université A. Mira Bejaia (Algérie).

Editeur en chef

Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Secrétaires de la revue

Dr KEDDARI Nassim, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Mr BAKLI Kamel, Ingénieur, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Editeurs associés

Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Pr AMOKRANE ABDEL LAZIZ, Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algérie)

Pr GASMI Farid, Toulouse School of Economics (TSE), Université Toulouse 1 Capitole (France)

Pr OUKIL Amar, Sultan Qaboos University (Oman)

Pr SILEM AHMED, Université Jean Moulin Lyon 3, (France).

Pr ATTOUCHE Hichem, Université Mohamed V Rabat FSJES Souissi (Maroc)

Pr Djamel SI-MOHAMMED, Université Mouloud Maamri de Tizi Ouzou (Algérie)

دكتور نشأت ادوارد. معهد العبور العالي للدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر

Pr Khelifa Mazouz, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Pr Djamel KIRAT, Université d'Orléans (France).

Dr MALIKA HAMMADI, Université El Djilali Liabès de Sidi Bel Abbès (Algérie)

Pr Mostafa Aouadi, Université d'El Oued (Algérie)

Dr MADDI Abdelghani, Université Sorbonne Paris Nord (France).

Dr Bahidjeddine Hachemaoui, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Dr Mhamed ZIAD, Université Mascara (Algérie)

Comité de lecture

Pr ACHOUCHE Mohamed, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr BELKACEM-NACER Azzeddine, ENSSEA Alger, Algérie

Pr BOUKRIF Moussa, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr CHETTAB Nadia, Université d'Annaba, Algérie

Pr DJEFLAT Abdelkader, Université de Lille, France

Pr DJENANE Abdel-Madjid, Université Sétif 1, Algérie

Pr GASMI Farid, Université Toulouse School of Economics, France

Pr GIRARDOT Jean-Jacques, Université de Franche-Comté, France

Pr HADDAD Zahir, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr HAMMOUTENE Ali, HEC Alger, Algérie

Pr KHERBACHI Hamid, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr MEYER Jean-Baptiste, Directeur de recherche à l'IRD, France

Pr NEMIRI YAICI Farida, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr ORMAUX Serge, Université de Franche-Comté, France

Pr OUKACI Kamal, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr SI MOHAMED Djamel, Université Mouloud Mammeri-Tizi Ouzou, Algérie

Pr SILEM Ahmed, Université Jean Moulin Lyon 3, France
Pr TALAHITE Fatiha, Université Paris 8, France
Pr YAICI Farid, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BELLACHE Youghourta, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BOUKHEZER Nacira, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BOUMOUA Samir, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr CHABI Tayeb, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr CHERIET Fouad, Université de Montpellier SupAgro, France
Pr CHITTI Mohand, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr IFOURAH Hocine, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr KOLEVA Pétia, Université Paris Diderot – Paris 7, France
Pr MERZOUG Slimane, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr NAFA Aziz, Maître de recherches au CREAD, Alger, Algérie
Pr BOUKRIF Nouara, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr MOUHOUBI Aissa, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr HACHEMAOUI Bahidjeddine, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Coordonnées de la revue

Site de la revue : plateforme ASJP/ <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/438>

Adresse : Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.
Campus Aboudaou, Route de Tichy RN°9 – Bejaia, Université A. Bejaia

-Tél: 034 81 68 26

-Fax: 034 81 68 27

-Courriel: revuereg@gmail.com

"Les articles publiés dans la revue n'engagent que leurs auteurs qui sont seuls responsables du contenu de leurs articles"

Dépôt légal : 2018

ISSN 2602-6279

EISSN 2661-7242

ÉDITORIAL

Volume 1 – Numéro 9, Revue Économie et Gestion

Pr Meziani Mustapha – Rédacteur en Chef.

Le neuvième numéro de la *Revue Économie et Gestion* offre un panorama analytique particulièrement riche des transformations économiques contemporaines, en mobilisant des méthodologies et des terrains empiriques variés. Les contributions rassemblées dans ce volume ont en commun d'explorer des dynamiques structurelles – intégration internationale, attractivité territoriale, transition énergétique, gouvernance logistique, politiques publiques et instruments environnementaux, marketing, convergence économique et union monétaire – qui façonnent aujourd'hui les trajectoires de développement dans les pays émergents et en transition, notamment en Afrique. À travers une pluralité d'approches (modélisation économétrique, analyse historique, enquête qualitative, analyse coûts-bénéfices, étude de cas), ce numéro témoigne de la vitalité de la recherche en économie appliquée et en sciences de gestion.

1. Chaînes de valeur mondiales et commerce international des services : une perspective tchadienne

Le premier article interroge l'intégration de l'économie tchadienne dans les chaînes de valeur mondiales (CVM) en mobilisant un modèle vectoriel à correction d'erreurs (VECM) appliqué aux données de 1990–2020. L'objectif central consiste à mesurer la contribution du commerce international des services – transport, finance, télécommunications, éducation, santé – à la participation et au positionnement du Tchad dans les CVM.

Les résultats montrent que les services constituent un levier d'intégration encore sous-exploité, mais dont les effets, bien que positifs, demeurent limités par l'insuffisance d'infrastructures et la faible compétitivité du pays. L'article ouvre des pistes de réforme ambitieuses, invitant les autorités tchadiennes à investir dans les secteurs de services à haute valeur ajoutée et à renforcer l'attractivité des services numériques pour consolider l'insertion du pays dans les CVM.

2. Réseaux de transport et dynamiques territoriales au Grand-Nord du Nord-Kivu

Le second article adopte une approche combinant analyse historique et mesure des réseaux de transport pour examiner l'impact des infrastructures (routes nationales, aéroport, voie lacustre) sur l'urbanisation et le développement économique du Grand-Nord du Nord-Kivu (RDC).

Les conclusions révèlent la puissance des effets d'agglomération induits par le réseau routier : 91 % des zones étudiées sont localisées le long des routes nationales, tandis que les villes de Beni et Butembo se distinguent par une forte accessibilité et une centralité commerciale et industrielle. À l'inverse, la voie lacustre ne génère pas d'effets structurants, en raison de contraintes juridiques et logistiques.

L'étude démontre que l'urbanisation régionale est profondément polarisée par l'infrastructure routière et aérienne, et recommande une meilleure intégration inter-provinciale des réseaux ainsi que des politiques d'aménagement adaptées afin de réduire les déséquilibres territoriaux.

3. Sécurité énergétique de l'Algérie : entre dépendance aux hydrocarbures et transition inachevée

Le troisième article se penche sur la vulnérabilité énergétique de l'Algérie, confrontée à la pression de la demande interne, à l'essoufflement des exportations et à la dépendance persistante aux hydrocarbures. Mobilisant une analyse documentaire et statistique, l'étude met en exergue les risques macroéconomiques associés à ce modèle.

Les résultats soulignent que le gaz naturel peut constituer un vecteur de transition à court et moyen terme, mais que la transformation structurelle du secteur énergétique nécessite une rénovation des infrastructures, un cadre institutionnel renforcé et une stratégie ambitieuse d'investissement dans les énergies renouvelables.

L'étude conclut que l'Algérie se situe à un moment charnière, où l'équilibre entre impératifs économiques, enjeux environnementaux et attentes sociales déterminera la trajectoire énergétique future du pays.

4. Transport aérien en Algérie : limites, réformes et perspectives pour le commerce international

Le quatrième article propose une analyse approfondie du secteur du transport aérien algérien, de son histoire politico-économique et de son rôle dans le commerce international. Basée sur une étude qualitative riche et une revue de la littérature, la recherche examine tant les limitations structurelles (insuffisances des infrastructures, faible concurrence, dispersion logistique) que les réformes récentes. Les résultats montrent que les déficiences initiales du secteur ont freiné l'intégration des entreprises algériennes dans les marchés mondiaux. Toutefois, les projets d'extension et de modernisation des aéroports, la mise en place d'Air Algérie Cargo, l'ouverture à des acteurs internationaux et l'amélioration des solutions logistiques ont permis de renforcer la capacité du pays à soutenir son commerce extérieur.

L'article démontre que le transport aérien constitue désormais un pilier stratégique tant pour les entreprises exportatrices que pour l'évolution du commerce international algérien.

5. Analyse coûts-bénéfices des politiques de soutien aux start-ups en Algérie (2020-2030)

Ce cinquième article propose une analyse coûts-bénéfices déterministe des politiques algériennes de soutien aux start-ups sur la période 2020-2030, mobilisant un taux d'actualisation réel de 7 % et un scénario modéré.

Les résultats sont sans équivoque : les coûts actualisés ($\approx 54,8$ milliards DZD) excèdent les bénéfices estimés ($\approx 38,1$ milliards DZD), engendrant une VAN négative de $-16,7$ milliards DZD et un ratio bénéfices-coûts de $0,70$. Ce diagnostic souligne l'impact décisif des coûts administratifs et la forte incertitude entourant les projections d'emploi.

L'article plaide pour une révision de la conception des politiques publiques, une montée en efficacité des dispositifs, et surtout l'intégration d'une analyse probabiliste, indispensable pour mieux appréhender les risques et les potentialités de l'écosystème entrepreneurial.

6. Efficacité des taxes environnementales : enseignements du littoral de Béjaïa

La sixième contribution analyse la capacité des taxes environnementales à modifier les comportements des entreprises industrielles situées dans le littoral de Béjaïa. L'étude révèle une faible appropriation de l'outil fiscal, entravée par trois obstacles majeurs : Les méconnaissance des instruments existants ; l'impact opérationnel limité ; l'absence de synergies entre dispositifs fiscaux et initiatives environnementales.

L'analyse montre que les entreprises demeurent réticentes à intégrer ces mécanismes et que la participation des acteurs locaux est insuffisante. L'article souligne l'urgence d'une réforme globale articulant fiscalité écologique, mécanismes de gestion environnementale, sensibilisation et gouvernance territoriale pour assurer la protection durable des zones littorales.

7. Attraction et rétention des étudiants étrangers : éléments nouveaux pour les universités algériennes

L'article explore les déterminants de l'attractivité et de la rétention des étudiants étrangers dans les établissements algériens d'enseignement supérieur, via une revue de littérature et huit entretiens exploratoires analysés thématiquement.

Les résultats mettent en lumière des facteurs souvent ignorés : rôle de la famille, proximité géographique, image des conditions d'étude, environnement économique (proximité des entreprises), ainsi que de nouveaux déterminants de la rétention (sécurité, perspectives professionnelles, continuité des études, attractivité des filières).

L'image internationale des universités algériennes s'avère globalement positive, mais plusieurs obstacles subsistent : agressions, barrières linguistiques, qualité fluctuante des services. L'article propose des actions concrètes : création d'associations d'anciens étudiants étrangers, campagnes ciblées, facilitation administrative et meilleure orientation des étudiants.

8. Convergence économique et union monétaire dans les pays arabes

Ce huitième article poursuit l'objectif d'évaluer la faisabilité d'une union monétaire

panarabe à partir d'un diagnostic rigoureux des niveaux de convergence économique. La recherche mobilise une méthodologie quantitative reposant sur la Classification Hiérarchique Ascendante (CHA), combinée aux critères des Zones Monétaires Optimales (ZMO) : stabilité macroéconomique, synchronisation des cycles, intégration commerciale et structure économique.

La conclusion souligne que, malgré une convergence économique mesurable, l'obstacle principal demeure politique, rappelant le caractère progressif et dynamique de toute union monétaire.

9. Marketing 5.0: Redefining Customer Experience in the Digital Age through the Synergy of Artificial Intelligence and Corporate Social Responsibility

Ce neuvième et dernier article vise à analyser comment l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) peut transformer l'expérience client. Cette contribution adopte une approche théorique et conceptuelle, fondée sur la revue approfondie de la littérature en marketing, en éthique technologique et en management responsable.

L'analyse montre que le Marketing 5.0 constitue un nouveau paradigme, dans lequel l'IA ne se limite plus à la personnalisation et à l'automatisation, mais devient un levier de confiance, de transparence et d'engagement éthique. Le principal résultat souligne l'importance déterminante de la cohérence éthique perçue : les bénéfices de l'IA (fluidité, immersion, recommandations intelligentes) ne se matérialisent qu'à condition d'être alignés avec des pratiques RSE crédibles. L'article met également en lumière les opportunités de différenciation durable et les implications pour la recherche future, notamment la nécessité de développer des instruments de mesure et d'étendre l'analyse à des terrains empiriques variés.

Conclusion de l'éditorial

Ce numéro illustre la vitalité de la recherche économique et gestionnaire sur les transformations contemporaines touchant les pays du Sud, et plus particulièrement l'Afrique du Nord et centrale. Les contributions réunies éclairent des dimensions essentielles du développement : intégration aux chaînes de valeur, gouvernance

énergétique, politiques de transport, fiscalité écologique, innovation, marketing, union monétaire et attractivité universitaire.

Au final, nous remercions chaleureusement nos contributeurs à la réussite de ce numéro. Nous espérons que ce numéro suscitera réflexions et débats scientifique.

Format de présentation des articles

TITRE DE L'ARTICLE EN FRANÇAIS

TITRE DE L'ARTICLE EN ANGLAIS

Après 1 interligne, Times New Roman, MAJUSCULE, taille 12, **en gras**, en haut de page et centré.

Mention des auteurs :

Sera faite après le titre de l'article et 2 interlignes, alignée à droite, Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10. Cette mention comporte **prénom et NOM** de l'auteur ou des auteurs (en gras), titre universitaire et coordonnées *en italique* (*affiliation universitaire, mail et tél.*).

Prénom & Nom du premier auteur*

Grade

Affiliation complete, Pays

Mail : xxxxxxxxxxxx@xxx .xxx

Prénom & Nom du second auteur

Grade

Affiliation complete, Pays

Mail : xxxxxxxxxxxx@xxx .xxx

Date de soumission : Jour/Mois/Année ; **Date d'acceptation**: Jour/Mois/Année ; **Date de publication** : Jour/Mois/Année

Résumé (*Entrez le résumé ici dans ce cadre*) : Times New Roman, minuscule, interligne simple, italique, taille 10.

1-. *Le résumé doit contenir : l'objet de la recherche (le problème posé), la méthodologie et les outils utilisés et les principaux résultats.*

2-. *Le résumé doit être dans la langue de l'article suivi d'un autre résumé en Français ou en anglais.*

3-. *le résumé ne doit pas excéder 8 lignes et doit être accompagné des mots-clés (5 mots-clés au maximum séparés par une virgule) et de la classification JEL en référence à la Classification du Journal of Economic Literature : <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>*

Mots-clés : *Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé.*

Codes JEL : *XNN, XNN, ZZZZ.*

Abstract (*Enter the summary here in this frame*): Times New Roman, lowercase, single space, italic, size 10.

1-. *The summary should contain: the purpose of the research (the problem), the methodology and tools used and the main findings.*

2-. *The abstract must be in the language of the article followed by another summary in French or in English.*

3-. *The abstract must not exceed 8 lines and must be accompanied by the keywords (maximum 5 keywords separated by a comma) and the JEL classification with reference to the Classification of the Journal of Economic Literature: <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>*

Keywords: *Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword.*

JEL Codes : *XNN, XNN, ZZZZ.*

* **Auteur correspondant.**

Indication pour l'article

L'article doit être soumis sous forme de document Word, Format B5 (18,2 x 25,7 cm), Times New Roman, taille 11, interligne simple et ne dépassant pas 20 pages au maximum sans les annexes.

Marges : haut 2,22 cm, bas 1,90 cm, gauche 1,75 cm, droite 1,75 cm, reliure 0 cm, entête 1,25 cm, bas de page 1,25 cm.

Pas de retrait en début de paragraphe et un saut d'un interligne simple entre chaque paragraphe.

Numérotation des pages en bas à droite.

Titres dans le texte

Alignés à gauche (Times New Roman, minuscule, gras, taille 12) : leur numérotation ne doit pas dépasser 3 niveaux (exemple: 1. – 1.1. – 1.1.1.). Voici le modèle à suivre pour la structure de l'article :

Introduction

- 1.-.....
- 1.1.-.....
- 1.1.1.-.....
- 1.1.2.-.....
- 1.2.-.....
- 2.-.....
- 3.-.....

Conclusion

Bibliographies

Annexes

Tableau 1. Titre du tableau

Test 1	Test 2	Facteur 1	Facteur 2	Coefficient
15.21	15.21	15.21	15.21	15.21
18.58	18.58	18.58	18.58	18.58
28.05	28.05	28.05	28.05	28.05
11.14	11.14	11.14	11.14	11.14

Source : xxxxxx

Figure 1. Le Titre de la figure

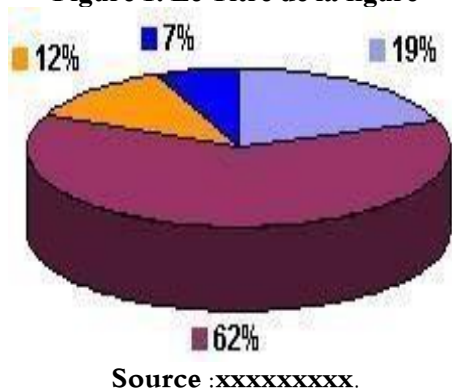
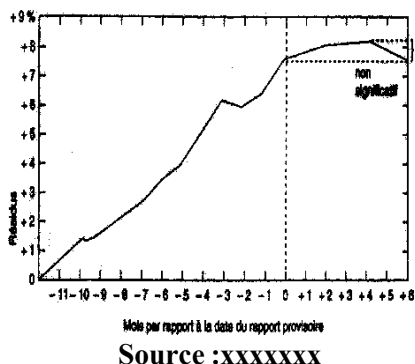


Figure 2. Le Titre de la figure



Citations, notes de bas de page et références bibliographiques

(Times New Roman, taille 11, interligne simple)

Les citations dans le texte sont en *italique* et entre « guillemets » et suivies des références bibliographiques [Nom, Année, page]. Les notes de bas de page sont réservées à des commentaires annexes.

Les références bibliographiques doivent être insérées **selon la méthode APA (American Psychological Association)** et ne doivent contenir que les références citées dans le texte et doivent être reportées à la fin de l'article et classées par ordre alphabétique en respectant la forme suivante :

Pour les ouvrages : Nom Initial du prénom (année) Titre. Edition, lieu, pages. Pour plus de deux auteurs la référence doit être présentée comme suit : Nom initial du prénom, *al.*

Exemple : **Mirabel F, Reymond M** (2013) *Économie des transports urbains*. Éditions de la découverte, Paris, 125 p.

Pour les articles : Nom Initial du prénom (année) Titre de l'article. Revue numéro:p-p.

Exemple : **Boubakour F, Merazga A** (2006) *Planification du transport urbain et développement durable: Quelques réflexions à propos de la ville de Batna (Algérie)*. *Transports* 437:175-181 .

Annexes

Sont des parties additionnelles (questionnaires, données brutes, tableaux, figures, ... etc.) qui complètent la compréhension de l'étude, mais qui ne peuvent s'intégrer dans le corps de l'article sans en alourdir le contenu ou nuire à la continuité du texte. (Type de police : Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10)

SOMMAIRE

L'Insertion de l'Économie Tchadienne dans les Chaînes de Valeurs Mondiales : Le Commerce International des Services Contribue-t-il ?

The Integration of the Chadian Economy into Global Value Chains: Does International Trade in Services Contribute?

Cosmas Bernard MEKA'A, Professeur

¹Affiliation (Université de Bertoua, Cameroun),

Mail : cmekaa@gmail.com

Jean TCHITCHOUA, Maître de conférences*,

 [0009-0004-2724-6921](https://orcid.org/0009-0004-2724-6921)

²Affiliation (Université de Yaoundé II Soa, Cameroun),

Mail : jtchitchoua@yahoo.com

Hassan Araga ABDDRAMANE,

Docteur en Sciences Economiques,

³Affiliation (Université de Douala, Cameroun)

Mail : abdramanehassanaraga@gmail.com


.....pp.1-20

Réseaux de transport, développement économique et urbanisation du Grand-Nord du Nord-Kivu : Etat de lieu et regard historique

Transportation networks, urbanization and economic development of Grand North Kivu: Current situation and historical perspective

Gerson KAMBALE NGALYAVUYIRA*

Enseignant-chercheur

 [ORCID 0009-0007-9045-4389](https://orcid.org/0009-0007-9045-4389)

Institut Supérieur Pédagogique de Masereka

Département des sciences économiques et gestion,

Province du Nord-Kivu, République démocratique du Congo

Mail : ngalygers@gmail.com

.....pp.21-33

ENERGY SECURITY IN ALGERIA: BETWEEN DEPENDENCE ON HYDROCARBONS AND ENERGY TRANSITION

LA SÉCURITÉ ÉNERGÉTIQUE EN ALGÉRIE : ENTRE DÉPENDANCE AUX HYDROCARBURES ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Abdenadir MOUSLI*

Senior Lecturer Class "A"

 orcid.org/0009-0003-5459-3737

LED Laboratory, Abderrahmane Mira University of Bejaia, Algeria

Mail : abdenadir.mousli@univ-bejaia.dz

Abdellah REDOUANE

Senior Lecturer Class "A"

 orcid.org/0009-0001-1740-017X

LED Laboratory, Abderrahmane Mira University of Bejaia, Algeria


Mail : abdellah.redouane@univ-bejaia.dz


.....pp.34-54

DÉFIS LOGISTIQUES ET COMMERCIAUX DU TRANSPORT AÉRIEN
EN ALGÉRIE : ENJEUX ET RÔLE DANS L'ESSOR
DU COMMERCE INTERNATIONAL

LOGISTICAL AND COMMERCIAL CHALLENGES OF AIR TRANSPORT
IN ALGERIA: ISSUES AND ROLE IN THE GROWTH
OF INTERNATIONAL TRADE

Mehdi Mohamed Ali BOUMECHOUR*
Doctorant

 orcid.org/0009-0004-4883-6752
Université Paris 8 (LED), France
Mail : mehdiboumechour@free.fr


Robert NOUMEN
Maître de Conférences HDR
 orcid.org/0009-0008-2541-1419
Université Paris 8 (LED), France
Mail : robert.noumen02@univ-paris8.fr

Aïssa MOUHOUBI
Professeur
 orcid.org/0009-0003-8901-298X
Université de Bejaia (LED), Algérie
Mail : aïssa.mouhoubi@univ-bejaia.dz

.....pp.55-85

COST-BENEFIT ANALYSIS OF ALGERIA'S STARTUP SUPPORT POLICIES : A
DETERMINISTIC EVALUATION (2020-2030)


ANALYSE COÛTS-BÉNÉFICES DES POLITIQUES DE SOUTIEN AUX
START-UP EN ALGERIE : UNE EVALUATION DETERMINISTE (2020-2030)


Sami BERBACHE*
PhD Candidate
 [Orcid0009-0004-4883-6752](https://orcid.org/0009-0004-4883-6752)
University of Ljubljana, Slovenia
Mail : sb05581@student.uni-lj.si

.....pp.86-105

CONTRIBUTION À L'ÉVALUATION DE L'EFFICACITE DES TAXES
ENVIRONNEMENTALES : CAS DU LITTORAL DE LA WILAYA DE BEJAIA

CONTRIBUTION TO THE EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF
ENVIRONMENTAL TAXES: CASE OF THE COASTAL AREA OF THE WILAYA OF
BEJAIA

Tinhinen BELAIDI*
MAA
 [Orcid0009-0002-2132-6440](https://orcid.org/0009-0002-2132-6440)
Université Abderrahmane MIRA de Bejaia, Algérie
Mail : tinhinen.belaidi@univ-bejaia.dz

Said Chaouki CHAKOUR
Professeur
 [Orcid0009-0008-3196-9283](https://orcid.org/0009-0008-3196-9283)
Université Mohammed Seddik Ben Yahia de Jijel,
Mail : chakour@univ-jijel.dz


.....pp.106-117

ATTRACTION ET RÉTENTION DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS PAR LES
ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ALGÉRIEN

ATTRACTION AND RETENTION OF FOREIGN STUDENTS BY ALGERIAN
HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Yasmine Musette*

Maître de recherche B

 orcid.org/0009-0002-4495-8045

CREAD, Algérie

Mail: yasminemusette2@gmail.com

.....pp.118-135

Convergence Économique et Union Monétaire dans les pays Arabes

ECONOMIC CONVERGENCE AND MONETARY UNION IN ARABS COUNTRIES

Abdelhaq RAHMOUNE

Laboratoire Economies Nord Africaines, UHBC

Université Hassiba BenBouali, Chlef, Algérie

Mail : abdelhaq-rahmoune@hotmail.com

Kamel Malik BENSAFTA*

Professeur

 [Orcid 0000-0002-7232-8991](https://orcid.org/0000-0002-7232-8991)

Laboratoire LSFPM, UHBC

Université Hassiba BenBouali, Chlef, Algérie

Mail : k.bensafta@univ-chlef.dz


.....pp.136-153

Marketing 5.0: Redefining Customer Experience in the Digital Age through the
Synergy of Artificial Intelligence and Corporate Social Responsibility

Marketing 5.0 : Redéfinir l'expérience client à l'ère numérique grâce à la synergie
entre intelligence artificielle et responsabilité sociétale des entreprises

Zahoua HADDAD*

Doctoral student

 [Orcid 0009-0007-6856-8937](https://orcid.org/0009-0007-6856-8937)

Bejaia University, RMTQ Laboratory, Algeria

Mail: zahoua.haddad@univ-bejaia.dz

Rim AKKARENE

Lecturer

 [Orcid 0009-0002-7136-2204](https://orcid.org/0009-0002-7136-2204)

Bejaia University, RMTQ Laboratory, Algeria

Mail : rim.akkarene@univ-bejaia.dz

Mohand CHITTI

Professor

 [Orcid 0009-0005-5507-9742](https://orcid.org/0009-0005-5507-9742)

Bejaia University, RMTQ Laboratory, Algeria

Mail : mohand.chitti@univ-bejaia.dz

.....pp.154-171