

UNIVERSITÉ ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES, COMMERCIALES
ET DES SCIENCES DE GESTION



**REVUE
D'ÉCONOMIE
& DE GESTION**

PUBLICATION ANNUELLE DE LA FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES,
COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION

VOL 08, N° 01 (2024)

REVUE D'ÉCONOMIE & DE GESTION

VOL 08, N° 1 (2024)

La Revue d'Économie & de Gestion est une revue scientifique spécialisée, créée en 2017 et publiée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'Université de Bejaia. Elle paraît une fois par an et a pour ambition d'adopter une démarche pluridisciplinaire pour aborder les questions relatives à l'économie et à la gestion. Elle est donc un espace d'échange et de réflexion scientifique sur les thématiques économiques et de gestion.

La Revue d'Économie & de Gestion s'attache à publier des articles originaux, rédigés en français ou en anglais, qui contribuent à enrichir la réflexion sur les problèmes et les enjeux économiques et de gestion qui se posent aux sociétés contemporaines et particulièrement aux pays en développement.

Les comités de lecture et de rédaction garantissent l'indépendance et la rigueur scientifique de la revue, grâce à une évaluation anonyme des articles par au moins deux évaluateurs spécialisés et ayant un éminent degré d'expertise. Enfin, la publication des articles est gratuite et en open access et dans le respect d'éthique et de la charte scientifique

Directeur de la publication

Professeur OUKACI Kamal, Doyen de la Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, Université A. Mira Bejaia (Algérie).

Editeur en chef

Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Secrétaires de la revue

Dr BOUDA Nabil, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Dr KEDDARI Nassim, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Editeurs associés

Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia (Algérie)

Pr AMOKRANE ABDELLAZIZ, Université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou (Algérie)

Pr GASMI Farid, Toulouse School of Economics (TSE), Université Toulouse 1 Capitole (France)

Pr OUKIL Amar, Sultan Qaboos University (Oman)

Pr SILEM AHMED, Université Jean Moulin Lyon 3, (France).

Pr ATTOUCHE Hichem, Université Mohamed V Rabat FSJES Souissi (Maroc)

Pr Djamel SI-MOHAMMED, Université Mouloud Maamri de Tizi Ouzou (Algérie)

دكتور نشأت انوار. معهد العبور العالي للدارة والحاسبات ونظم المعلومات - مصر

Pr Khelifa Mazouz, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Pr Djamel KIRAT, Université d'Orléans (France).

Dr MALIKA HAMMADI, Université El Djilali Liabès de Sidi Bel Abbès (Algérie)

Pr Mostafa Aouadi, Université d'El Oued (Algérie)

Dr MADDI Abdelghani, Université Sorbonne Paris Nord (France).

Dr Bahidjeddine Hachemaoui, Université Abderrahmane Mira de Béjaia (Algérie)

Dr Mhamed ZIAD, Université Mascara (Algérie)

Comité de lecture

Pr ACHOUCHE Mohamed, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr BELKACEM-NACER Azzeddine, ENSSEA Alger, Algérie

Pr BOUKRIF Moussa, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr CHETTAB Nadia, Université d'Annaba, Algérie

Pr DJEFLAT Abdelkader, Université de Lille, France

Pr DJENANE Abdel-Madjid, Université Sétif 1, Algérie

Pr GASMI Farid, Université Toulouse School of Economics, France

Pr GIRARDOT Jean-Jacques, Université de Franche-Comté, France

Pr HADDAD Zahir, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr HAMMOUTENE Ali, HEC Alger, Algérie

Pr KHERBACHI Hamid, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr MEYER Jean-Baptiste, Directeur de recherche à l'IRD, France

Pr NEMIRI YAICI Farida, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr ORMAUX Serge, Université de Franche-Comté, France

Pr OUKACI Kamal, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Pr SI MOHAMED Djamel, Université Mouloud Mammeri-Tizi Ouzou, Algérie

Pr SILEM Ahmed, Université Jean Moulin Lyon 3, France
Pr TALAHITE Fatiha, Université Paris 8, France
Pr YAICI Farid, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BELLACHE Youghourta, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BOUKHEZER Nacira, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr BOUMOULA Samir, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr CHABI Tayeb, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr CHERIET Fouad, Université de Montpellier SupAgro, France
Pr CHITTI Mohand, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr IFOURAH Hocine, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr KOLEVA Pétia, Université Paris Diderot – Paris 7, France
Pr MERZOUG Slimane, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr MEZIANI Mustapha, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr NAFA Aziz, Maître de recherches au CREAD, Alger, Algérie
Pr BOUKRIF Nouara, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Pr MOUHOUBI Aissa, Université A. Mira Bejaia, Algérie
Dr HACHEMAOUI Bahidjeddine, Université A. Mira Bejaia, Algérie

Coordonnées de la revue

Site de la revue : plateforme ASJP/ <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/438>

Adresse : Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion.
Campus Aboudaou, Route de Tichy RN°9 – Bejaia, Université A. Bejaia

-Tél: 034 81 68 26

-Fax: 034 81 68 27

-Courriel: revuereg@gmail.com

"Les articles publiés dans la revue n'engagent que leurs auteurs qui sont seuls responsables du contenu de leurs articles"

Dépôt légal : 2018

ISSN 2602-6279

EISSN 2661-7242

Éditorial

Le présent numéro de la revue *Économie et Gestion* se distingue par sa richesse et sa diversité thématique, offrant un panorama des défis et opportunités auxquels on fait face dans le contexte actuel. Les six articles réunis dans cette édition illustrent l'interconnexion des dimensions économiques, sociales, et managériales. Les six contributions présentées ici reflètent la diversité des approches méthodologiques et des perspectives analytiques nécessaires pour appréhender des enjeux complexes, allant de la diversification économique aux défis de la sécurité routière. Les six articles scientifiques qui composent ce volume offrent des perspectives variées qui sont :

1. "Financial Globalization and Prices Transmission: How Should Algeria's Exchange Rate Risk Be Assessed? An Accounting and Financial Approach"

L'internationalisation des marchés financiers et les défis associés à la gestion des risques de change constituent des préoccupations majeures pour les pays émergents et les pays en voie de développement. L'objectif de cet article est l'étude de l'impact de la mondialisation financière sur les économies en développement en se concentrant sur la transmission des prix via le risque de change. Pour ce faire, les auteurs ont utilisé une approche comptable et financière, centrée sur la manière dont le risque de change est géré en Algérie, compte tenu de l'accès limité aux techniques de couverture en l'absence d'un marché financier actif. Les résultats obtenus révèlent une certaine insouciance de la part des entreprises algériennes face aux effets des fluctuations des taux de change, qui leur infligent d'énormes pertes de change. Ces pertes sont souvent intégrées au prix de revient du produit, avec pour conséquence que la compétitivité du produit algérien s'effondre, notamment, dans un contexte de financiarisation accrue et de mondialisation financière.

2. "Strategic Scanning Process and SME Leaders' Information Needs: A Case Study"

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont au cœur du développement économique, mais leur gestion stratégique nécessite une compréhension fine des informations dont leurs dirigeants ont besoin pour anticiper les tendances du marché. L'objectif de cette contribution scientifique est de faire une étude exploratoire consistant, d'une part, à identifier les besoins en information des dirigeants des PME opérant dans la Wilaya de Tizi-Ouzou, et, d'autre part, à examiner le processus de veille stratégique comme un outil efficace à travers lequel les dirigeants peuvent répondre à leurs besoins en information. Le résultat est que la majorité des PME étudiées n'ont pas intégré cette démarche informationnelle, pour des raisons qui tiennent aux spécificités des PME et à celles de leurs dirigeants. Dans cette perspective, les auteurs notent que la solution pourrait résider dans le développement d'un observatoire de numérisation au niveau de la Wilaya, afin de surmonter les contraintes rencontrées par les dirigeants de PME lorsqu'il s'agit d'intégrer la numérisation stratégique pour répondre à leurs besoins d'information.

3. "L'optimisation de la diversification économique en Algérie par une stratégie entrepreneuriale basée sur le capital humain"

L'objectif de cette recherche est de proposer une démarche entrepreneuriale basée sur le capital humain pour permettre à l'Algérie d'optimiser sa diversification économique. L'auteur a mené une enquête par questionnaire auprès de 63 entrepreneurs de Très Petite Entreprise (TPE). L'enquête a révélé que cet acteur, qui est l'entrepreneur, n'est pas en mesure de diversifier l'économie de son pays. Le manque de capital humain entrepreneurial, constaté dans son échantillon des entrepreneurs de TPE, constitue la

cause principale de l'échec de cette stratégie entrepreneuriale. Pour y remédier, il est important de repenser sur la base des entrepreneurs dotés réellement en capital humain entrepreneurial.

4. "L'impact des pratiques d'éthique de l'entreprise sur le comportement des employés: Cas de l'Algérienne des Eaux (ADE)"

La question de l'éthique en entreprise est de plus en plus centrale dans la gestion des ressources humaines. Les auteurs de cet article s'intéressent à l'éthique dans l'entreprise algérienne. Plus précisément, l'article a pour objectif de mettre la lumière sur l'importance accordée aux pratiques d'éthique dans l'entreprise publique économique l'ADE, ainsi que sur l'impact de cette importance sur le comportement des employés. Les auteurs ont utilisé le questionnaire comme instrument de collecte de données, il a été destiné à un ensemble de cadres et d'agents de maîtrise de l'entreprise. Par conséquent, selon les résultats obtenus, cinq de six pratiques d'éthique étudiées ont prouvé leur effet significatif sur le comportement des ressources humaines de l'entreprise.

5. "Comparative Study between the QHSE Performance Management Systems of a Sample of National and Foreign Oil Companies"

Dans le secteur pétrolier, la gestion de la qualité, de la santé, de la sécurité et de l'environnement (QHSE) est essentielle pour minimiser les risques et garantir la conformité aux normes internationales.

Cet article propose une étude comparative des performances des Systèmes de Management de la Qualité Hygiène, Sécurité et Environnement sur un échantillon de treize compagnies pétrolières algériennes en utilisant la méthodologie « étude de cas ». Les principaux résultats de l'étude concluent d'une part à une relation proportionnelle positive entre la maturité des systèmes QHSE et leurs performances. Même si des performances satisfaisantes dans les domaines de la gestion de la qualité et de la santé et sécurité ont été observées, des contre-performances sont toutefois enregistrées dans le domaine de la gestion environnementale dans la majorité des compagnies pétrolières étudiées.

6. "Assessing the Burden of Years of Life Lost (YLL) Due to Traffic Fatalities in Algeria (2020-2023)"

Enfin, le dernier article, évalue le fardeau de la santé publique lié aux décès résultant des accidents de la route en Algérie au cours de la période entre 2020 et 2023, en mesurant les années de vie perdues (YLL). Les résultats révèlent d'importantes disparités démographiques, les jeunes adultes, en particulier les hommes âgés de 20 à 34 ans, supportant le plus lourd fardeau des années perdues. L'étude souligne également que les enfants et les personnes âgées sont confrontés à différents niveaux de risque en fonction de leur sexe. Les recommandations de l'étude soulignent la nécessité d'interventions ciblées pour améliorer la sécurité routière, par le biais d'une application plus stricte du code de la route, d'une intensification des campagnes de sensibilisation à la sécurité routière sensibles au genre et de meilleures mesures de protection pour les groupes d'âge qui supportent le plus grand fardeau des années perdues.

Au final, nous remercions chaleureusement nos contributeurs à la réussite de ce numéro. Nous espérons que ce numéro suscitera réflexions et débats scientifique.

Format de présentation des articles

TITRE DE L'ARTICLE EN FRANÇAIS **TITRE DE L'ARTICLE EN ANGLAIS**

Après 1 interligne, Times New Roman, MAJUSCULE, taille 12, **en gras**, en haut de page et centré.

Mention des auteurs :

Sera faite après le titre de l'article et 2 interlignes, alignée à droite, Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10. Cette mention comporte **prénom et NOM** de l'auteur ou des auteurs (en gras), titre universitaire et coordonnés *en italique* (affiliation universitaire, mail et tél.).

Prénom & Nom du premier auteur*

Grade

Affiliation complete, Pays

Mail : xxxxxxxxxxxx@xxx .xxx

Prénom & Nom du second auteur

Grade

Affiliation complete, Pays

Mail : xxxxxxxxxxxx@xxx .xxx

Date de soumission : Jour/Mois/Année ; **Date d'acceptation**: Jour/Mois/Année ; **Date de publication** : Jour/Mois/Année

Résumé (*Entrez le résumé ici dans ce cadre*) : Times New Roman, minuscule, interligne simple, italique, taille 10.

1-. Le résumé doit contenir : l'objet de la recherche (le problème posé), la méthodologie et les outils utilisés et les principaux résultats.

2-.Le résumé doit être dans la langue de l'article suivi d'un autre résumé en Français ou en anglais.

3-.le résumé ne doit pas excéder 8 lignes et doit être accompagné des mots-clés (5 mots-clés au maximum séparés par une virgule) et de la classification JEL en référence à la Classification du Journal of Economic Literature : <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Mots-clés : Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé, Mot-clé.

Codes JEL : XNN, XNN, ZZZZ.

Abstract (*Enter the summary here in this frame*): Times New Roman, lowercase, single space, italic, size 10.

1-. The summary should contain: the purpose of the research (the problem), the methodology and tools used and the main findings.

2-.The abstract must be in the language of the article followed by another summary in French or in English.

3-.The abstract must not exceed 8 lines and must be accompanied by the keywords (maximum 5 keywords separated by a comma) and the JEL classification with reference to the Classification of the Journal of Economic Literature: <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Keywords: Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword.

JEL Codes : XNN, XNN, ZZZZ.

* Auteur correspondant.

Indication pour l'article

L'article doit être soumis sous forme de document Word, Format B5 (18,2 x 25,7 cm), Times New Roman, taille 11, interligne simple et ne dépassant pas 20 pages au maximum sans les annexes.

Marges : haut 2,22 cm, bas 1,90 cm, gauche 1,75 cm, droite 1,75 cm, reliure 0 cm, entête 1,25 cm, bas de page 1,25 cm.

Pas de retrait en début de paragraphe et un saut d'un interligne simple entre chaque paragraphe.

Numérotation des pages en bas à droite.

Titres dans le texte

Alignés à gauche (Times New Roman, minuscule, gras, taille 12) : leur numérotation ne doit pas dépasser 3 niveaux (exemple: 1. – 1.1. – 1.1.1.). Voici le modèle à suivre pour la structure de l'article :

Introduction

- 1.-.....
- 1.1.-.....
- 1.1.1.-.....
- 1.1.2.-.....
- 1.2.-.....
- 2.-.....
- 3.-.....

Conclusion

Bibliographies

Annexes

Tableau 1. Titre du tableau

Test 1	Test 2	Facteur 1	Facteur 2	Coefficient
15.21	15.21	15.21	15.21	15.21
18.58	18.58	18.58	18.58	18.58
28.05	28.05	28.05	28.05	28.05
11.14	11.14	11.14	11.14	11.14

Source : xxxxxx

Figure 1. Le Titre de la figure

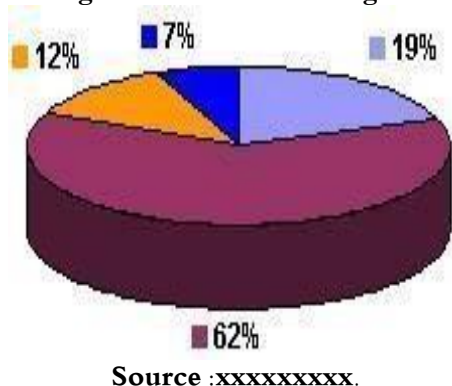
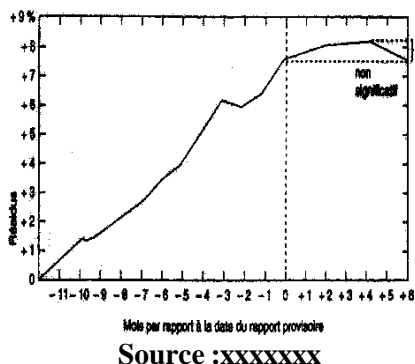


Figure 2. Le Titre de la figure



Citations, notes de bas de page et références bibliographiques

(Times New Roman, taille 11, interligne simple)

Les citations dans le texte sont en *italique* et entre « guillemets » et suivies des références bibliographiques [Nom, Année, page]. Les notes de bas de page sont réservées à des commentaires annexes.

Les références bibliographiques doivent être insérées **selon la méthode APA (American Psychological Association)** et ne doivent contenir que les références citées dans le texte et doivent être reportées à la fin de l'article et classées par ordre alphabétique en respectant la forme suivante :

Pour les ouvrages : Nom Initial du prénom (année) Titre. Edition, lieu, pages. Pour plus de deux auteurs la référence doit être présentée comme suit : Nom initial du prénom, *al.*

Exemple : **Mirabel F, Reymond M** (2013) Économie des transports urbains. Éditions de la découverte, Paris, 125 p.

Pour les articles : Nom Initial du prénom (année) Titre de l'article. Revue numéro:p-p.

Exemple : **Boubakour F, Merazga A** (2006) Planification du transport urbain et développement durable: Quelques réflexions à propos de la ville de Batna (Algérie). *Transports* 437:175-181 .

Annexes

Sont des parties additionnelles (questionnaires, données brutes, tableaux, figures, ... etc.) qui complètent la compréhension de l'étude, mais qui ne peuvent s'intégrer dans le corps de l'article sans en alourdir le contenu ou nuire à la continuité du texte. (Type de police : Times New Roman, minuscule, interligne simple, taille 10).

SOMMAIRE

FINANCIAL GLOBALIZATION AND PRICES TRANSMISSION: HOW SHOULD ALGERIA'S EXCHANGE RATE RISK BE ASSESSED? "An accounting and financial approach"

Djama TEBACHE I*

Senior lecturer

Ferhat Abbas University Setif-1-, Algeria

Mail : djamal.tebache@univ-setif.dz/djamalzoom@yahoo.fr

Fares BOUYOUCEF

Finance and Accounting Executive

Algerian-Spanish Group "Gica," Boumerdes

Mail: fbouyoucef2@gmail.com

.....pp. 01-10

STRATEGIC SCANNING PROCESS AND SME' LEADERS' INFORMATION NEEDS: A CASE STUDY

Fariza NANECHÉ *

University lecturer

Mouloud MAMMERI university, TIZI-OUZOU, Algeria

Mail: fariza.naneche@gmail.com

Dalila MATMAR

Professor

Mouloud MAMMERI university, TIZI-OUZOU, Algeria

Mail : dalilamohellebi2020@gmail.com

.....pp. 11-25

L'OPTIMISATION DE LA DIVERSIFICATION ECONOMIQUE EN ALGERIE PAR UNE STRATEGIE ENTREPRENEURIALE BASÉE SUR LE CAPITAL HUMAIN.

Slimane HANI *

Maitre-assistant classe A

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Université de Bejaia, 06000 Bejaia, Algérie.

Mail : slimane1979hani@gmail.com

.....pp. 26-43

L'IMPACT DES PRATIQUES D'ETHIQUE DE L'ENTREPRISE SUR LE COMPORTEMENT DES EMPLOYES CAS DE L'ALGERIENNE DES EAU (ADE)

Fatma Zahra SERHANE*

Docteur

Ecole supérieure de commerce, Algérie

Mail : etd_serhane@esc-alger.dz

Mounira BOUAZID

Docteur

Ecole supérieure de commerce, Algérie

Mail : etd_bouazid@esc-alger.dz

.....pp. 44-57

Comparative study between the QHSE Performance Management Systems of a sample of National and Foreign Oil Companies

Lynda BOUALI *

Lecturer

Kasdi Merbah Ouargla University, Algeria

Mail: amnache_ma@yahoo.fr

.....pp. 58-69

Assessing the Burden of Years of Life Lost (YLL) Due to Traffic Fatalities in Algeria (2020-2023)

Chakeur BELAKHDAR*

Lecturer A

Laboratory of research: Management-Transportation-Logistics

University of Batna 1, Algeria

Mail: chakeur.belakhdar@univ-batna.dz

.....pp. 70-90