

تصدر المجلة مرتين في السنة

المجلة الجزائرية للاتصال

المجلة الجزائرية للاتصال، مجلة أكاديمية محكمة تصدر
عن كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر3



- مواقف الصحفيين تجاه الالتزام بالمعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية الخليجية (دراسة ميدانية على عينة من العاملين في الصحافة الإلكترونية بدول الخليج).
- انعكاسات استخدام الشات جي بي تي في مجال العلاقات العامة.
- تصورات الجمهور حول السلوك الأخلاقي للصحفيين:
بحث ميداني من منظور جمهور لاجوس بنيجيريا.

العدد 2 سنة 2025 المجلد 27

ديسمبر 2025



المجلة الجزائرية للاتصال - تصدر عن كلية علوم الاعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3 (ACJ THE ALGERIAN COMMUNICATION JOURNAL)

THE MAGAZINE IS PUBLISHED TWICE A YEAR

THE ALGERIAN COMMUNICATION JOURNAL (ACJ)

AN ACADEMIC SEMESTRIAL JOURNAL SPECIALIZED
IN INFORMATION AND COMMUNICATION STUDIES
EDITED BY THE FACULTY OF INFORMATION AND COMMUNICATION SCIENCES -UNIVERSITY OF ALGIERS3



- ATTITUDES OF JOURNALISTS TOWARD ADHERING TO PROFESSIONAL STANDARDS IN GULF ELECTRONIC JOURNALISM (An applied study on a sample of electronic press workers in the Gulf countries).
- The use of Chat GPT (Generative Pre-trained Transformer) in public relations.
- PUBLIC PERCEPTIONS ON JOURNALISTS' ETHICAL BEHAVIOUR: LAGOS NIGERIA IN PERSPECTIVE

Review Issues2 , 2025 Volume 27.

December 2025



ISSN1111-536X
EISSN2676-1793

ISSN1111-536X
EISSN2676-1793

كلمة العدد

يصدر هذا العدد الثاني من المجلد 27 من المجلة الجزائرية للاتصال، و المجلة تدخل عامها 42 من تأسيسها، و في هذا المسار بدأت المجلة تلقى اهتماما من باحثين جدد من خارج المنطقة العربية، حيث تضمن هذا العدد دراسات لباحثين من جامعة نيجيرية، و مجموعة من الدراسات و الأبحاث لباحثات و باحثين من جامعات تونس، و الشارقة، و جامعة ليوا، و جامعة الامام محمد بن سعود من السعودية بالإضافة إلى جامعات أخرى و بدراسات و بحوث متنوعة باللغتين العربية و الانجليزية.

ففي مجال الدراسات الواردة للمجلة باللغة الإنجليزية، ساهم الدكتور ابن عوف أحمد من جامعة ليوا بالإمارات العربية المتحدة بدراسة تحمل عنوان "مواقف الصحفيين تجاه الالتزام بالمعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية الخليجية (دراسة ميدانية على عينة من العاملين في الصحافة الإلكترونية بدول الخليج" حيث استعرض مواقف الصحفيين تجاه الالتزام بالمعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية الخليجية، بالإضافة إلى استكشاف العوامل التي تؤثر على أدائهم المهني. حيث تم جمع المعلومات عبر توزيع استمارة منظمة على أفراد من مختلف الوكالات الإعلامية الخليجية. و قد ركزت النتائج الرئيسية الضوء على الفروقات الملحوظة في تطبيق المعايير المهنية، وخاصة في المجالات التي تم تحديدها و أبرز العراقيل أمام تطبيقها.

"ما وراء الحدود التقليدية: تعريف السيبرانية النسوية بين النساء الإماراتيات على وسائل التواصل الاجتماعي"، هو عنوان دراسة مشتركة باللغة الإنجليزية للباحثة ندى منصور الشمسي و د. وفاء خلفان آل علي من جامعة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة، حيث أكدت الباحثتان أن أدوات الإعلام الرقمي وفرت للنساء الوسائل لتحديد سردياتهن الخاصة. فمن خلال منهج البحث القائم على عينات قصدية كشفت نتائج البحث أن المشاركات قاومن الوصمات المتعلقة بالنسوية وعرفن المصطلح من خلال إطار نسوية سيبرانية جماعية يركز على تمكين النساء بدلاً من استخدام المصطلحات المرتبطة بالأيديولوجيات الغربية، وأكدن على أهمية الحفاظ على الثقافة مع تبني التقدم التكنولوجي.

الدراسة الثالثة باللغة الإنجليزية حملت عنوان: "تمكين الأصوات: المرأة الإماراتية وممارسة الدبلوماسية الرقمية" للباحثين غنية محمد عمر سريجي و مختار العرشي من جامعة الشارقة، حيث حاولت هذه الدراسة استكشاف استخدام الدبلوماسيات الإماراتيات لمنصات التواصل الاجتماعي في ممارساتهن المهنية. وقد استخدمت الدراسة نظرية الحتمية الإعلامية لتحليل مقابلات ثماني دبلوماسيات إماراتيات من خلال

تحليل موضوعي من ست خطوات حسب براون وكلارك (2017) للمقابلات المتعمقة. وتشير النتائج إلى أن وسائل الإعلام الرقمية تعمل كأدوات أساسية للنساء لإنشاء تمثيلات ذاتية استراتيجية، مما يمكنهن من تعزيز أدوارهن، والمشاركة في الحوار السياسي، وبناء التمكين.

و في المحور نفسه جاءت الدراسة الرابعة باللغة الانجليزية، للباحثين محبوبة عبد الرحمان، و البروفيسور سيرا غورب، و البروفيسور ميسوت ادريز من جامعة الشارقة، بدراسة حملت عنوان: "الدبلوماسية العامة في خطاب القيادة: تحليل موضوعي لخطابات قادة الإمارات منذ الاتحاد"، حيث أكد الباحثون على الدبلوماسية العامة تتفاعل مع الجماهير الأجنبية من خلال الحوار والتبادل الثقافي وبناء العلاقات، مع كون خطب القادة أدوات استراتيجية لنقل الهوية والقيم الوطنية. باستخدام نموذج جولان للدبلوماسية العامة المتكاملة، يجري هذا البحث تحليلاً موضوعياً لخطابات سياسية لخمس من قادة دولة الإمارات العربية المتحدة منذ تأسيسها في عام 1971. كشف التحليل عن ثلاث موضوعات رئيسية: القيم الأساسية والهوية الوطنية، الأولويات الاجتماعية والأخلاقية، ورأس المال البشري والرؤية المستقبلية.

الدراسة الخامسة باللغة الإنجليزية جاءت من ثلاثة باحثين من جامعتي اكي تي و وأوسون بنيجيريا ، و تحمل عنوان: "تصورات الجمهور حول السلوك الأخلاقي للصحفيين: بحث ميداني من منظور جمهور لاجوس بنيجيريا"، حيث أكد الباحثين على جماهير وسائل الإعلام كمستهلكين أساسيين للمنتجات الإعلامية تضع قيمة عالية على التزام الصحفيين بالقيم الأخلاقية التقليدية للصحافة مثل الدقة والحقيقة والموضوعية التي يُنظر إليها عمومًا كأساس الصحافة الجيدة.

"انعكاسات استخدام الشات جي بي تي في مجال العلاقات العامة " هي مساهمة باللغة العربية، للدكتور أيمن عبدالله النور النذير من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من المملكة العربية السعودية، بالإضافة لدراسة للباحث سلمان راشد جمعة من جامعة تونس المنار بعنوان: " الإعلام ودوره في مواجهة الشائعات أثناء الأزمات"

فهرس المحتويات

3	كلمة العدد
7	Attitudes of journalists toward adhering to professional standards in gulf electronic journalism Ibn Auf Ahmed
20	Beyond Traditional Boundaries: Defining Cyberfeminism Among Emirati Women on Social Media Nada Mansour Alshamsi - Wafa Khalfan Al Ali
36	Empowering Voices: Emirati Women and the Practice of Digital Diplomacy Ghania Mohamed Omar Saridj- Mokhtar Elareshi
54	Public Diplomacy in Leadership Discourse: A Thematic Analysis of UAE Leaders' Speeches Since the Union Mahboobeh Abdolrahman- T. Serra Gorpe- Mesut Idriz
69	Public Perception on Journalists Ethical Behaviour: Lagos Nigeria in Perspective Aderogba Adeyemi - Victor Oluwole Adefemi- Nike Akinwumi
83	انعكاسات استخدام الشات جي بي تي في مجال العلاقات العامة أيمن عبدالله النور النذير
109	الإعلام ودوره في مواجهة الشائعات أثناء الأزمات سلمان راشد جمعة