

تصدر المجلة مرتين في السنة

المجلة الجزائرية للاتصال

المجلة الجزائرية للاتصال، مجلة أكاديمية محكمة
تصدر عن كلية علوم الاعلام و الاتصال

جامعة الجزائر 3

THE MAGAZINE IS PUBLISHED TWICE A YEAR

THE ALGERIAN COMMUNICATION JOURNAL (ACJ)

AN ACADEMIC SEMESTRIAL JOURNAL SPECIALIZED
IN INFORMATION AND COMMUNICATION STUDIES

EDITED BY THE FACULTY OF INFORMATION AND COMMUNICATION SCIENCES
– UNIVERSITY OF ALGIERS 3

المجلة الجزائرية للاتصال - تصدر عن كلية علوم الاعلام و الاتصال - جامعة الجزائر 3

- تحيزات معالجة القصص الإخبارية للقضايا الإنسانية في اليمن:
- دراسة تحليلية على المواقع الإلكترونية للمنظمات الدولية غير الحكومية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المكاتب الإعلامية الحكومية
- بدولة الإمارات العربية المتحدة.
- اختبار نموذج تقارب الاتصال في التفاعلات الافتراضية.

العدد 1 سنة 2025 المجلد 27

جوان 2025



ISSN1111-536X
EISSN2676-1793

- Treatment Biases of News Stories for Humanitarian Issues in Yemen:
An Analytical Study on the Electronic Websites of International
Non-Governmental Organizations.
- The Use of AI in Government Media Offices in the United Arab Emirates.
- Testing the Communication Convergence Model in Virtual Interactions.

Review Issues I. 2025 Volume 27.

June 2025



ISSN1111-536X
EISSN2676-1793

كلمة العدد

يتضمن هذا العدد الجديد من المجلة الجزائرية للاتصال 10 دراسات و أبحاث مختلفة و متنوعة، من جامعات الجزائر ،اليمن ، العراق و الامارات العربية المتحدة.

ففي مجال الدراسات باللغة الإنجليزية، تضمن هذا العدد ست دراسات تتمحور حول استخدامات الذكاء الاصطناعي و التكنولوجيات الجديدة للاتصال في مجالات الاتصال الحكومي و الثقافة و التراث و السينما، في حين تركزت الدراسات باللغة العربية حول معالجة القصص الإخبارية للقضايا الإنسانية في المواقع الإلكترونية للمنظمات الدولية غير الحكومية، و اختبار نموذج تقارب الاتصال في التفاعلات الافتراضية و غيرها من المواضيع.

في دراسة بعنوان: " تحيزات معالجة القصص الإخبارية للقضايا الإنسانية في اليمن: دراسة تحليلية على المواقع الإلكترونية للمنظمات الدولية غير الحكومية"، حاول د مجيب الشميري من كلية الإعلام، جامعة صنعاء. الكشف عن التحيزات الإعلامية الواردة في معالجة محتوى القصص الإخبارية في المواقع الإلكترونية للمنظمات الدولية للقضايا الإنسانية في اليمن، وهي دراسة وصفية اعتمدت على منهجية التحليل الكمي والكيفي لعدد (45) قصة إخبارية تم نشرها عن اليمن عام 2021 في أربعة مواقع تابعة لأربع منظمات هي: برنامج الغذاء العالمي ، والبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة والمفوضية الدولية لشؤون اللاجئين ومنظمة أطباء بلا حدود، وقد توصلت هذه الدراسة في جانب التحليل الكمي إلى معالجة هذه القصص لخمس قضايا إنسانية بارزة في اليمن هي قضايا الفقر، والنزوح، ونقص الرعاية الصحية، ونقص المياه، ومخاطر الألغام. كما كشفت الدراسة

في جانب التحليل الكيفي عن وجود تحيزات متعددة في المعالجة على مستوى العناوين، والموضوعات، واللغة، والرأي، والصورة، والمصادر الإخبارية. كما أشارت النتائج إلى أن المعالجة الإعلامية للقصص الإخبارية للمنظمات الإنسانية الدولية بحاجة إلى تطبيق مهنية واحترافية أكبر، وضرورة معالجة صور التحيز الموجودة في قصصها الإخبارية.

"استخدام الذكاء الاصطناعي في المكاتب الإعلامية الحكومية بدولة الإمارات العربية المتحدة " هو عنوان دراسة مشتركة باللغة الإنجليزية، لكل من د. خالد زموم و أ. نجلاء عمر الدوخي من جامعة الشارقة، حيث هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف استخدام الذكاء الاصطناعي في المكاتب الإعلامية الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة وآثاره على استراتيجيات الاتصال.

و من جامعة لونيبي علي" البليلة 2" بالجزائر ، ساهمت د.رزيقة بن عبد المومن بدراسة عنونها بـ" اختبار نموذج تقارب الاتصال في التفاعلات الافتراضية"، حيث سعت الباحثة إلى اختبار وتحليل مساهمة نظرية تقارب الاتصال الضروري في تفسير التفاعلات التي تحدث في سياق العلاقات الشخصية. إذ ترى الباحثة أن بناء المعنى في العلاقات الشخصية لا يتم عن طريق التفاوض بين طرفي العلاقة؛ وإنما يخضع لعلاقات القوة، أي أن الشريك الذي يمثل الطرف الأقوى تكون معانيه أكثر أهمية من الطرف الآخر، وبالتالي يتصور الشريك الأقل قوة أن معانيه أقل أهمية، وعليه أن يتبنى معاني شريكه ويجعلها خاصة به من أجل القبول والحفاظ على العلاقة.

تم الاعتماد في هذه الدراسة على عدة مقاييس لاختبار نموذج تقارب الاتصال في التفاعلات الافتراضية تمثلت في مقياس تقارب الاتصال بأبعاده الثلاثة (اختلال التوازن، الاحترام بين الأشخاص، والدافع للتقارب)، مقياس أنماط اتصال الأسرة ببعديه (توجه المحادثة، توجه التماثل) ومقياس الشعور بالقوة.

و من كلية لوا بالإمارات العربية المتحدة ساهم د. ياسر يوسف أبو القاسم رفقة زميله د. أحمد بن عوف بدراسة باللغة الإنجليزية اختارا لها العنوان التالي: "اتجاهات الموظفين نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أداء العلاقات العامة في القطاع المصرفي الإماراتي"، حيث تناولت الدراسة اتجاهات ممارسي العلاقات العامة تجاه توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك الإماراتية، من خلال مسح عينة من 73 موظفا في إدارات العلاقات العامة والاتصال.

"دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التراث والثقافة: دراسة حالة للمؤسسات الحكومية في المنطقة الشرقية من الشارقة"، هو العنوان الذي اختارته كل من د. وفاء خلفان و خولة القيدي من كلية الاتصال بجامعة الشارقة، حيث سعى هذا البحث إلى دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز نجاح الفعاليات الثقافية ودمجها في الاستراتيجيات الترويجية الأوسع في المنطقة الشرقية من الشارقة.

كما تضمن العدد دراسات أخرى من جامعتي الشارقة و بغداد/ دراسات متنوعة معرفيا و لغويا.

فهرس المحتويات

3	كلمة العدد
7	تحيزات معالجة القصص الإخبارية للقضايا الإنسانية في اليمن: دراسة تحليلية على المواقع الإلكترونية للمنظمات الدولية غير الحكومية. د مجيب الشميري
35	The Use of AI in Government Media Offices in the United Arab Emirates Dr.Khaled Zamoum and Najla Omar Aldookhi
50	اختبار نموذج تقارب الاتصال في التفاعلات الافتراضية د.رزيقة بن عبد المومن
64	Employee's Attitudes towards Employing Artificial Intelligence Applications in Developing the Performance of Public Relations in the UAE Banking Sector Dr/ Yasser Yousef Abu AL Qasim and Ibn Auf Ahmed
87	The Role of Social Media in Promoting Heritage and Culture: A Case Study of Government Institutions in the Eastern Region of Sharjah Dr: Wafa Khalfan and Khawla Alqaydi
103	Role of Art and Communication in Social Development Among Creative and Cultural Spaces in the United Arab Emirates Dr Wafa Khalfan Rashid Al-Ali- Nada Jamal Alzararaa and Tayseer Abdulgadir Hassan Almubarak
116	Exploring Recent Development of the UAE Film Industry: Insights from Interviews with Local Filmmakers Dr.Wafa Khalfan Al-Ali and Aseel Ghalib Ali
132	Challenges and Sustainability of the UAE Film Industry Pr Dr Noha Mellor and Muna Alradimi
149	فاعلية حملات العلاقات العامة الرقمية في مكافحة انتشار المخدرات. (دراسة تحليلية للصفحة الرسمية للمديرية العامة لشؤون المخدرات على منصة الفيس بوك) د. كرار حيدر
167	الثقافة المعلوماتية لدى حملة الشهادات العليا في جامعة بغداد د غالب عبد الكريم عزيز