مجلة دفاتر اقتصادية

المجلد 17 – العدد 01

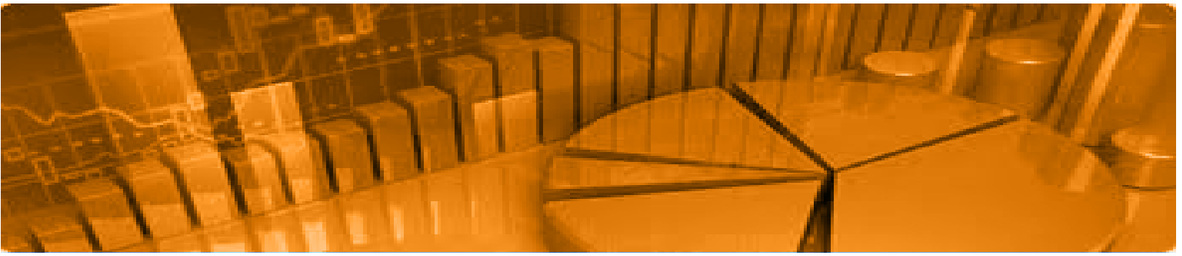
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

جامعة زيان عاشور بالجلفة

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

مجلة دفاتر اقتصادية

دورية دولية علمية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بجامعة الجلفة



المجلد 17 // العدد 01

ماي 2026م - ذي الحجة 1447 هـ

ردمد : 2170-1040

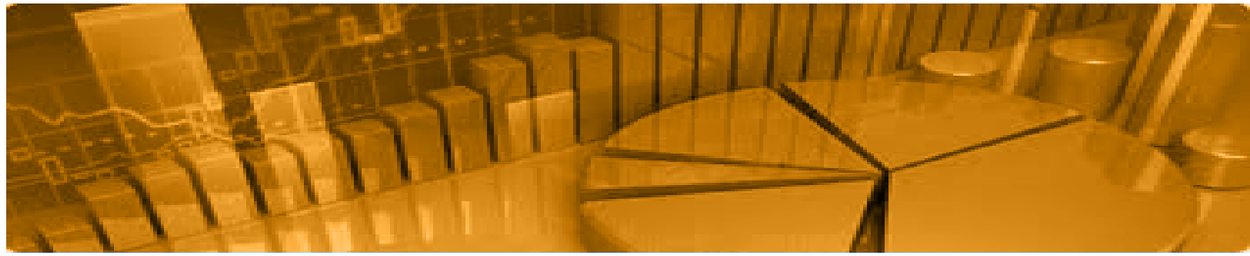
الإيداع القانوني : 2010-4844

UNIVERSITE ZIANE ACHOUR DE DJELFA

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUE ET DE GESTION ET SCIENCES COMMERCIALES

REVUE CAHIERS ECONOMIQUES

Périodique Scientifique internationale Semestrielle Publiée Par la Faculté des Sciences Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion - Université de Djelfa



Volume 17 // Issue N° 01

Mai 2026 - Dhul-Hijah1447 h

ISSN : 2170 - 1040

Dépôt légal : 2010-4844

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد 17 / العدد 01
ذي الحجة 1447 هـ / ماي 2026 م

ردمد: 2170-1040 الإيداع القانوني: 4844-2010

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلام (مدير الجامعة)

مدير المجلة:

أ.د. المختار حميدة (عميد الكلية)

رئاسة التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

هيئة التحرير:

محمد السعيد جوال	آدم حديدي	مراد علة
محمد بن موسى	محمد مصطفى سالت	عماد سعيد داتو
جمال زدون	الشريف بوفاس	زبير عياش
العجال عدالة	ابو القاسم حمدي	مصطفى محمود عبد السلام
ناصر يوسف	خالد جمال جعارات	ممدوح شحاتة خليل محمد
عزمي وصفي عوض	محمد عبد الفتاح زهري	فتحي سلطان عبد الرحمان
عمار أوكيل	سراج عبد الله	رحاب يوسف

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

أ.د. عبد المجيد قدي	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. الشريف بوفاس	جامعة سوق اهراس – الجزائر
أ.د. رابح زبيري	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. الزين يونس	جامعة الوادي – الجزائر
أ.د. محمد براق	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. ناصر رحال	جامعة الوادي – الجزائر
أ.د. عبد السلام بندي عبد الله	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عباس فرحات	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. عبد اللطيف كرزابي	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. صلاح الدين شريط	جامعة المسيلة – الجزائر
أ.د. عبد القادر دربال	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. الطيب بن عون	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. إبراهيم بختي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. فريد كورتل	جامعة سكيكدة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة البويرة – الجزائر
أ.د. موسى رحماني	جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. طه حسين نوي	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي	جامعة القادسية - العراق	أ.د. المختار حميدة	جامعة الجلفة – الجزائر
أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي	جامعة الكوفة - العراق	أ.د. أحمد ضيف	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. نجم عبود نجم	جامعة الزيتونة - الأردن	أ.د. هيبة طوال	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. محمد داود عثمان	جامعة فيلادلفيا - الأردن	أ.د. مراد علة	جامعة الجلفة – الجزائر
أ.د. يحضية سملالي	جامعة الملك فيصل – السعودية	أد. لخضر بن احمد	جامعة الجلفة – الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير	جامعة الأغواط – الجزائر	أ.د. العباس بهناس	جامعة الجلفة – الجزائر

قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجلات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحترم فيه قواعد وأخلاقيات النزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعه، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A_4 [29.7سم×21 سم] بحجم الخط 15 Traditional Arabic، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط 13 Times New Roman، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة-في هذا الصدد-بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية:

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقرائها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (Committee On Publication Ethics) (COPE) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقا، وبذلك فهي ملتزمة تماما بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف

مسؤوليات الناشر

- **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولا عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقيد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.
- **النزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.
- **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.
- **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

- **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.
- **سرعة الخدمة والتقيد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.
- **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

◆ **الموضوعية**: على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.

◆ **تحديد المصادر**: على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهمشها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.

◆ **تعارض المصالح**: على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

◆ **معايير الإعداد**: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، و ذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، و ذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.

◆ **الأصالة والقرصنة**: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ و**مجلة دفاتر اقتصادية** تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

◆ **إعادة النشر**: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها**: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.

◆ **الإفصاح**: على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.

◆ **مؤلفي المقال**: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال ؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

◆ **الإحالات والمراجع**: يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

◆ **الإبلاغ عن الأخطاء**: على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فورا رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

1-لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.

2-يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.

3-أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كليا أو جزئيا، يجب أن تتضمن الاقتباس البيليوغرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.

◆ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

◆ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

◆ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوما على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائيا إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقا للمبدأ القائل بأن **"إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلا عالميا أكبر للمعرفة".**

دليل المؤلفين

ارسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على **"تعليمات للمؤلف"** وعلى **"دليل المؤلف"** الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين النقر على البند **"إرسال مقال"** الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة **ASJP**.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) لـــلولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار **"دخول"**. فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار **"تسجيل"**.

ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

اعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (**Template RCE – Ar**) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم **"تعليمات للمؤلف"**.

دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلا لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطوين تحت شبكته، وفقا لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضا للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن تم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهرا واحدا.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة (**RCE_Copyright Transfer and Declaration Ar**)، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوما، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

افتتاحية العدد

بعون الله وتوفيقه، يصدر هذا العدد من "مجلة دفاتر اقتصادية"، وهو العدد الأول من المجلد السابع عشر لسنة 2026، الذي يصدر عن المجلة منذ إنطلاق مسيرتها التي بدأت سنة 2010، ولا تزال متواصلة بإذن الله للسنة الرابعة عشر على التوالي دون انقطاع - ولله الحمد والمنة – وذلك بفضل تظافر جهود طاقمها الإداري والعلمي والتقني.

نأمل بإصدار هذا العدد وما تضمنه من مقالات متنوعة في مجالات الاقتصاد والإدارة والمحاسبة والمالية والتسويق، أن نساهم – ولو بالشيء اليسير – في دعم مسيرة النشر العلمي الهادف والمتخصص للأساتذة والباحثين الذين وثقوا بنا وأرسلوا إلينا مقالاتهم وأبحاثهم لنشرها في المجلة، ونعتذر لمن لم نتمكن من نشر مقالاتهم بسبب تراكم المقالات، ونرجو أن نتمكن من نشرها مستقبلاً إن شاء الله.

في الأخير لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لأعضاء طاقم التحرير بالمجلة والأساتذة المراجعين والتقنيين وكل من ساهم في إصدار هذا العدد من قريب أو من بعيد، فجزاهم الله عنا كل خير.

.. والله ولي التوفيق

رئيس التحرير: أ.د. أحمد ضيف

فهرس المجلد 17 - العدد 01 (2026)
Index of Volume 17 / Issue 01

الصفحة Pages	المؤلفين Author(s)	العنـــــوان Title
01-23	ALLILI Nadia (University of M'sila- Algeria)	Trends and Dynamics of Influencer Marketing and Consumer Behavior: A Bibliometric Analysis (2015–2025)
24-41	BENZEGHDA habiba (University of jijel - Algeria) NEDJAR Hayette (University of jijel - Algeria) SELLAMNA Djahida (University of jijel - Algeria)	The Reality of Digital Transformation in Algeria in Light of the Network Readiness Index 2024: An Analytical Study
42-54	KERIM Zana Khouloud (Oran Graduate School of Economics- Algeria) SAIDI Mohamed (Oran Graduate School of Economics- Algeria)	Sustainable Future Through AI: The Rise of Green AI Entrepreneurship in MENA's AgriTech Sector
55-68	NEZAI Fatima zohra (University of Saida - Algeria) NEZAI Roua (University of Saida - Algeria)	-The Impact of the Islamic Stock Market on Economic Growth A Study of the Dow Jones Islamic Market Index for a Group of Countries During the Period 2010–2024
69-85	GHERRAB Sara (University of Ain Temouchent - Algeria) BRIKI Mohammed (University of Tipaza - Algeria)	Organizational DNA as a Modern Approach to Analyzing Organizational Envy: A Case Study of AGREMAS Hotel
86-100	ABDELHAFIDI Aissa (University of Laghouat - Algeria)	Dynamic Modeling and Volatility Analysis of Crude Oil Prices Using ARIMA–ARCH Framework
101-119	KRAMA Maroua (University of Biskra - Algeria) DAKHIA Khedidja (University of Biskra - Algeria)	Analysis and Assessment of Algeria's Transition Toward Digital Customs Administration under the Implementation of the New Customs Information System "ALCES"
120-133	BELAIDI Mohamed Amine (MCA Tipaza University – Algeria)	Dynamics of Algerian Life Expectancy: A KDE-PELT Study Compared to Emerging Countries' Trajectories
147-134	BELKHIR Fatima (University of Ghardaia - Algeria) SALEM Khalil (University of oran2 - Algeria)	An Econometric Analysis of the Relationship Between International Reserves and Foreign Direct Investment in Algeria (1990–2023)
158-148	OUSIDHOUM Souhila (University of Tizi-Ouzou – Algeria) BERBAR Mouloud (University of Tizi-Ouzou – Algeria)	From Policy to Practice: Algeria's Support for Open Innovation as a Lever for Start-Up Development
176-159	BENARAB Imen Hanane (HSMDE tipaza –ALGERIA) BELGUELIEL Noureddine (University of M'sila- Algeria)	Conceptual Differentiation Between Cryptocurrencies and Digital Currencies :A Theoretical Analytical Approach
194-177	MESSAOUDI kheira (CRSIC-Algeria) Khaled khalef Toufik Abou Kanem (Menoufia University, Egypt -Cairo)	The Role of Knowledge Management Processes in Enhancing Sustainable Competitiveness of Banks: An Empirical Study of Selected Egyptian Banks
210-195	CHERIFI Brahim (University of Sidi Bel Abbés - Algeria)	Entrepreneurship as a Transmission Channel for Social Impact Investing: ARDL Evidence from Algeria during the period between 2010 And 2024
223-211	MENNAD Boulenouar Ilias Zakaria (University of Ain Temouchent - Algeria)	The interplay between non-oil tax revenues and government expenditure and its influence on Algeria's long-term economic growth: An econometric analysis
238-224	DJAMAI Sara (University of Skikda- Algeria) HERMOUCHE Imen (University of Skikda- Algeria) MANSOURI Mouna (University of Skikda- Algeria)	Global and Algerian Pioneers in Sustainable Ecotourism: Best Practices and Local Adaptation
252-239	AKROUR Mohand Saddek (University of Bejaia- Algeria)	The role of Islamic finance in production methods: illustration for the Algerian case
262-253	WIDAD chaib (University Centre of Aflou - Algeria)	Enhancing Transparency and Efficiency in Green Hydrogen Logistics via Blochain and Smart contracts
276-263	HADDOU Ali (University of Blida 2 - Algeria)	Critical Study of the Mechanisms for Granting Murabaha Financing

		Product for Public Contracts – Case of BADR Agency in Blida
286-277	BELARIBI Fatima Zohra (University of Algiers - Algeria) BOUZANOURA Asma (University of Algiers- Algeria)	Economic Barriers to Renewable Energy in Developing Countries: The Case of Algeria
304-287	KERRAR Mohammed Abdelghani (University of Mascara - Algeria) LAHOUEL Ali (University of Sidi Bel Abbés - Algeria) MEDLES Fayçal (University of Sidi Bel Abbés - Algeria)	Energy Transition Pathways in Algeria (2000–2024): Structural Constraints, Institutional Dynamics, and Strategic Perspectives
320-305	ADDA Kheiredinne Salim (University of Ain Temouchent - Algeria) SARI-HASSOUN Salaheddine (University Centre of Maghnia - Algeria)	Forecasting the Liquidity in the Bank of Agriculture and Rural Development – BADR Tlemcen Agency-
340-321	KRIM Yasmine (ENSM Tipaza– Algeria)	Interactional Quality, Complaint Management, and Brand Image as Determinants of Customer Satisfaction in High-Contact Services: An Integrative Approach
362-341	MEHDI Omar(University of Saida - Algeria)	Employee Ownership, A New Management Practice, Theoretical Framwork And State Of Practices: The Cases Of THE United States Of America, Great Britain, France
385-362	LAKHDARI Hasna (University of Batna 1- Algeria) FERHET Abbes (University of M'sila- Algeria) BENNOUI Radhia(University of Batna 1- Algeria)	The Impact of Digital Make-Up Applied to Advertising Faces on Young Algerian Female Consumers' Intention to Purchase Beauty Products : A Field Study
399-386	GUIOUA Aboubakre Samir (University of Djelfa- Algeria)	The Impact of the Inflation Rate on the Algerian Dinar–US Dollar Exchange Rate in Algeria: An Empirical ARDL Study over the Period 1986–2023
433-400	BELAICHE Meyada (University of Skikda- Algeria) HAMDI Fella (University of Biskra- Algeria)	The Reality of Electronic Banking and Financial Technology in Light of Global Digital Transformation: An Analysis of Indicators (2020–2025)
448-434	BESSAID Oussama Nabil (Higher School of Management- Tlemcen -Algeria)	The Role of Corporate Knowledge Strategy in Strengthening Competitiveness: A Case Study of Two Energy Companies, Sonelgaz and Naftal in Tlemcen
461-449	HAMMOUZERROUKI Amal (University of Tissemsilt - Algeria)	The Risks of Electronic Money and Ways to Protect It in the Digital Environment
475-462	ABDELHAFIDI (University of Algiers 3 - Algeria) m'hamedELHADI ali (University of Ourgla - Algeria)	Beyond the Price Tag: A Deep Dive into Household Spending and Its Effects on CPI.
492-476	DIAF Oulia (University of Skikda- Algeria)	The Role of Startups in Valorizing Academic Scientific Research Outcomes _The Algerian University_
501-493	SENOUCI mohammed el habib (University of Ghardaia - Algeria)	The role of digital technologies in enhancing the efficiency and effectiveness of tax administration: Artificial intelligence and the Internet of Things as a model
511-502	LASBET Saad (University of Djelfa - Algeria) DOUFFI Maroua	Shariah Controls Governing Marketing Advertising
529-512	BOUAMAMA Abd ellah (ENSM KOlea –tipaza – algérie) DOUFFI Maroua (ENSM KOlea –tipaza – algérie)	Le marketing digital comme levier d'innovation managériale dans les PME algériennes : une étude exploratoire mixte
544-530	TABET AOUL Khadidja Imene (Université de Tlemcen – Algérie)	Surcharge informationnelle et fatigue digitale : repenser le comportement du consommateur à l'ère du numérique
561-545	حيمرزينب (جامعة الوادي – الجزائر)	أثر الاقتصاد الرقمي على التجارة الدولية في الجزائر -دراسة قياسية باستخدام نموذج(ARDL)خلال الفترة (2003-2024)-

دور المناطق الحرة في تنمية التجارة الخارجية - دراسة حالة الجزائر بين الالغاء والتجديد -	شعنبي مريم (المركز الجامعي بالبيض– الجزائر)	578-562
تأثير الذكاء الاصطناعي على مهنة المحاسبة: دراسة ميدانية لعينة من المحاسبين المعتمدين في الجزائر	هلايلي إسلام (جامعة بسكرة – الجزائر)	594-579
الدور الريادي للمكتبات ومؤسسات المعلومات في دعم الاقتصاد المبني على المعرفة بالتركيز على تجربة المملكة العربية السعودية	جزار بديعة أميمة (جامعة غليزان – الجزائر)	610-595
دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في الحد من ممارسات المحاسبة الإبداعية وتحسين جودة التقارير المالية – دراسة ميدانية-	طحاح فضيلة (جامعة الجلفة – الجزائر)	632-611
ممارسات إدارة الموارد البشرية الدولية في شركة أرامكو السعودية: مقاربة تحليلية	بدارنية حورية (جامعة الأغواط – الجزائر)	653-633
أثر الذكاء الاصطناعي على النمو الاقتصادي: دراسة حالة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: باستخدام نماذج بيانات البانل خلال الفترة 2015–2024	بن عويدة نجوى (المركز الجامعي ميلة – الجزائر)	678-654
التحول الرقمي كمحرك أساسي لتعزيز الرشاقة التنظيمية -دراسة ميدانية بالمديرية العملية لاتصالات الجزائر بالجلفة-	قرميطي وردة (جامعة الجلفة – الجزائر)	696-679
تطبيقات التدقيق الإلكتروني في المؤسسات الجزائرية بين الواقع والتحديات، -فرع البليدة - دراسة ميدانية على مستوى مؤسسة سونلغاز	رباحي صبرينة (جامعة البليدة 02 – الجزائر) خلدون زينب(جامعة البليدة 02 – الجزائر) قاشي يوسف (جامعة البويرة – الجزائر)	713-697
كفاءة التسعير في البنوك الإسلامية مقارنة بالبنوك التقليدية حالة_ بنك السلام "الجزائر"والبنك الوطني الجزائري _	عيجولي عبد الله (جامعة الجزائر03 – الجزائر)	726-714
مساهمة التسويق الرقمي في تعزيز صورة العلامة التجارية- دراسة ميدانية على زبائن موبيليس في عين الدفلى	زايرو افية(جامعة البليدة 02 – الجزائر) طرشاني سهام(جامعة خميس مليانة – الجزائر) بن زيدان فاطمة الزهراء (جامعة الشلف – الجزائر)	745-727
واقع استخدام الذكاء الإصطناعي و أثره على تطور القطاع المالي في الدول النامية	راحو بلال (جامعة الجزائر3 – الجزائر)	763-746
مساهمة الطاقات المتجددة في انتاج الكهرباء النظيفة من اجمالي الكهرباء المنتجة في كل من ألمانيا والدنمارك، النرويج والصين – دراسة قياسية للفترة: 2007 - 2024	عباس زهرة (جامعة قالمة – الجزائر) منيجل جميلة (جامعة تبسة – الجزائر)	791-764
أي نموذج للحوكمة الإقليمية في الجزائر، دراسة تحليلية لعينة من البلديات	بن عراب عبد الرحيم (جامعة تلمسان – الجزائر) بن منصور عبد الله (جامعة تلمسان – الجزائر)	808-792
دور الصيرفة الإسلامية في تحسين الهيكل المالي للمؤسسات المصغرة والمتوسطة: دراسة ميدانية	بوخاري محمد (جامعة الجزائر3– الجزائر) جعنيط عادل(جامعة الجزائر3– الجزائر)	830-809
الدور الوسيط لإدارة التغيير في العلاقة بين إعادة هندسة العمليات الإدارية وتحقيق الالتزام التنظيمي	كواديك حمزة (جامعة مدية – الجزائر)	850 -831
دور التسويق الرقمي في تعزيز نمو المؤسسات الناشئة، دراسة تحليلية لتطبيق "يسير" للنقل في الجزائر.	محند ساعد (جامعة مسيلة – الجزائر) حجاب موسى(جامعة مسيلة – الجزائر)	870-851
تقييم أداء الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب افريقيا (WAEMU)على ضوء نظرية المناطق النقدية المثلى	حماشي زين الدين (جامعة سطيف1 – الجزائر)	885-871
مساهمة التحول الرقمي في تطوير النظم المحاسبية بالمؤسسات: دراسة تجربة المملكة العربية السعودية	جناي محمد علاء الدين (جامعة البليدة 02 – الجزائر)	899-886
المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في الجزائر: قراءة سوسيو اقتصادية لتطور المفهوم	صادق ايمان (جامعة الجزائر02– الجزائر) مشتة ياسين (جامعة الجزائر02– الجزائر)	912-900
تأثير الإنفاق العام في القطاع الاجتماعي على النمو الاقتصادي في الجزائر: دراسة قياسية للفترة 2001-2024.	حميداتو نصر (المركز الجامعي إليزي – الجزائر) عبابة علي (جامعة الجزائر03– الجزائر)	927-913
سلاسل القيمة العالمية وتكاليف النقل: دراسة تحليلية قطاع الإلكترونيات	برش رميساء(المركز الجامعي ميلة – الجزائر) لطرش جمال (المركز الجامعي ميلة – الجزائر)	938-928

دورتدقيق التقديرات المحاسبية بالمساهمة في الحد من التلاعب المحاسبي	همكة محمد (المركز الجامعي البيض – الجزائر)	953-939
دوربطاقة الأداء المتوازن في تعزيزمكانة المورد البشري داخل المنظمة- دراسة حالة مصرف السلام-	العمري مسعودة (جامعة الجزائر03– الجزائر) الداوي الشيخ(جامعة الجزائر03– الجزائر)	967-954
العوامل الاجتماعية والثقافية ودورها في خلق النشاط المقاولاتي المبكر دراسة حالة: مقاولو مديرية الإدارة المحلية لولاية بشار	العرابي خديجة (جامعة بشار– الجزائر)	987-968
دوراستصلاح الأراضي الصحراوية في التنمية الزراعية المستدامة	بوعزيزعبد الرزاق (جامعة المدية – الجزائر) رجراج محمد (جامعة الجزائر03– الجزائر)	997-988
اثرانماط القيادة على تحقيق الابداع دراسة حالة مؤسسة صناعة الهواتف تلمسان INATEL	موساوي زهية (جامعة تلمسان – الجزائر) موساوي رفيقة (المدرسة العليا تلمسان – الجزائر)	1015-998