

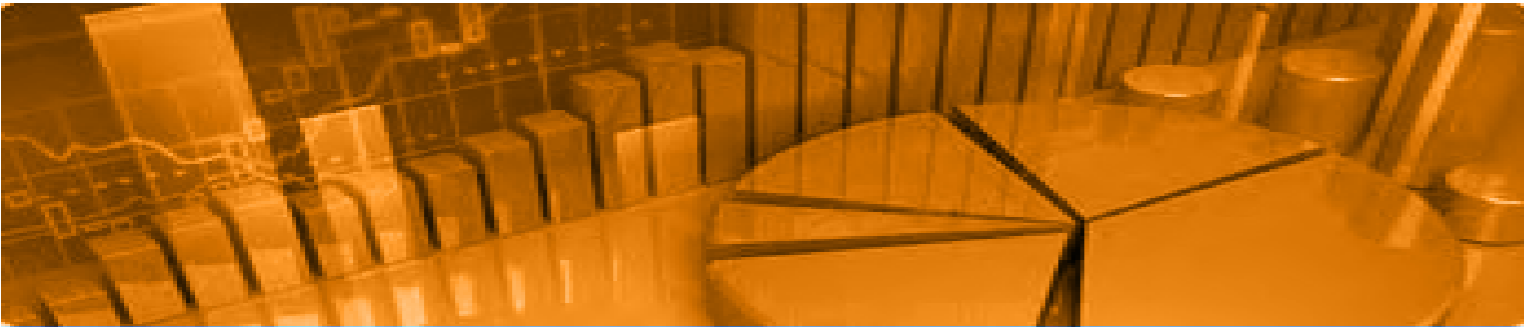


جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة الجلفة



المجلد 16 // العدد 02

نوفمبر 2025م – جمادى الثاني 1447هـ

الإيداع القانوني : 4844 - 2010

ردمد : 1040 - 2170

المجلد 16 – العدد 02

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

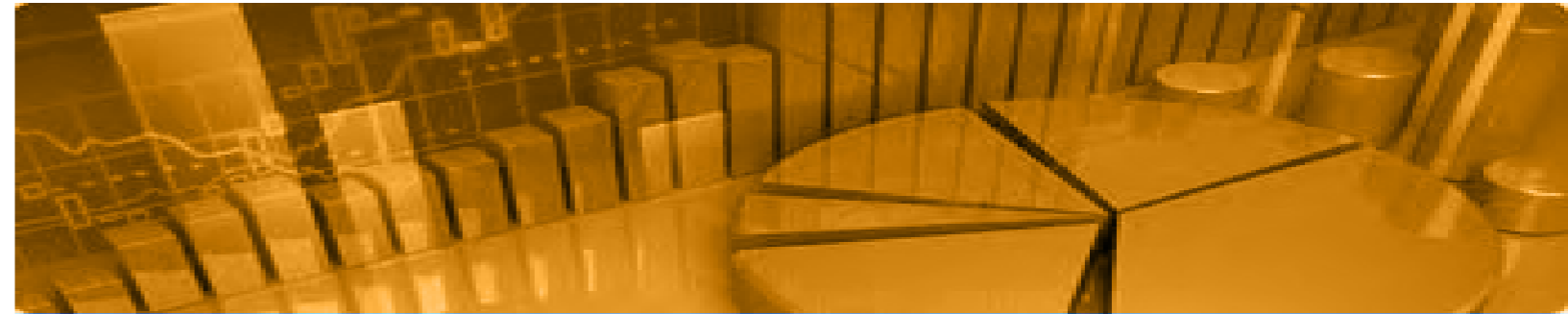


UNIVERSITE ZIANE ACHOUR DE DJELFA
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUE ET
DE GESTION ET SCIENCES COMMERCIALES



REVUE CAHIERS ECONOMIQUES

*Périodique Scientifique internationale Semestrielle Publiée Par la Faculté des Sciences
Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion - Université de Djelfa*



Volume 16 // Issue N° 02

Novembre 2025 – Djoumada Ethani 1447h

ISSN : 2170 - 1040

Dépôt légal : 2010-4844

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد 16 / العدد 02
جمادى الثاني 1447 هـ / نوفمبر 2025 م

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلام (مدير الجامعة)

مدير المجلة:

أ.د. المختار حميدة (عميد الكلية)

رئاسة التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

هيئة التحرير:

| | | |
|------------------------|----------------------|------------------|
| مراد علة | آدم حديدي | محمد السعيد جوال |
| عماد سعيد داتو | محمد مصطفى سالت | محمد بن موسى |
| زبير عياش | الشريف بوفاس | جمال زدون |
| مصطفى محمود عبد السلام | ابو القاسم حمدي | العجال عدالة |
| ممدوح شحاتة خليل محمد | خالد جمال جعارات | ناصر يوسف |
| فتحي سلطان عبد الرحمان | محمد عبد الفتاح زهري | عزمي وصفي عوض |
| رحاب يوسف | سراج عبد الله | عمار أوكيل |

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

| | | | |
|---------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| جامعة سوق اهراس - الجزائر | أ.د. الشريف بوفاس | جامعة الجزائر 3 - الجزائر | أ.د. عبد المجيد قدي |
| جامعة الوادي - الجزائر | أ.د. الزين يونس | جامعة الجزائر 3 - الجزائر | أ.د. رابح زبيري |
| جامعة الوادي - الجزائر | أ.د. ناصر رحال | المدرسة العليا للتجارة - الجزائر | أ.د. محمد براق |
| جامعة المسيلة - الجزائر | أ.د. عباس فرحات | جامعة تلمسان - الجزائر | أ.د. عبد السلام بندي عبد الله |
| جامعة المسيلة - الجزائر | أ.د. صلاح الدين شريط | جامعة تلمسان - الجزائر | أ.د. عبد اللطيف كرزابي |
| جامعة الأغواط - الجزائر | أ.د. الطيب بن عون | جامعة وهران - الجزائر | أ.د. عبد القادر دريال |
| جامعة الأغواط - الجزائر | أ.د. محمد فرحي | جامعة ورقلة - الجزائر | أ.د. إبراهيم بختي |
| جامعة البويرة - الجزائر | أ.د. أحمد جميل | جامعة سكيكدة - الجزائر | أ.د. فريد كورتل |
| جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. طه حسين نوي | جامعة بسكرة - الجزائر | أ.د. موسى رحمانى |
| جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. المختار حميدة | جامعة القادسية - العراق | أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي |
| جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. أحمد ضيف | جامعة الكوفة - العراق | أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي |
| جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. هيبية طوال | جامعة الزيتونة - الأردن | أ.د. نجم عبود نجم |
| جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. مراد علة | جامعة فيلادلفيا - الأردن | أ.د. محمد داود عثمان |
| جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. لخضر بن احمد | جامعة الملك فيصل - السعودية | أ.د. يحضية سمالي |
| جامعة الجلفة - الجزائر | أ.د. العباس بهناس | جامعة الأغواط - الجزائر | أ.د. ميلود زيد الخير |

قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحتزم فيه قواعد وأخلاقيات النزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A₄ [29.7×21 سم] بحجم الخط 15 Traditional Arabic، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة-في هذا الصدد-بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءتها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (Committee On Publication) (COPE) (Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف مسؤوليات الناشر

◆ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

◆ **التزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

◆ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

◆ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

◆ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

◆ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

◆ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، و ذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة دفاتر اقتصادية تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.
- ◆ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
 - 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
 - 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس البيولوجرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.
- ♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

دليل المؤلفين

ارسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة **ASJP**.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) لولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "دخول". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

اعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Template RCE – Ar) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبحث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة (**RCE_Copyright Transfer and Declaration Ar**)، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

افتتاحية العدد

بعون الله وتوفيقه، يصدر هذا العدد من "مجلة دفاتر اقتصادية"، وهو العدد الثاني من المجلد السادس عشر لسنة 2025، الذي يصدر عن المجلة منذ إنطلاق مسيرتها التي بدأت سنة 2010، ولا تزال متواصلة بإذن الله للسنة السادسة عشر على التوالي دون انقطاع - ولله الحمد والمنة - وذلك بفضل تضافر جهود طاقمها الإداري والعلمي والتقني.

نأمل بإصدار هذا العدد وما تضمنه من مقالات متنوعة في مجالات الاقتصاد، الإدارة، المحاسبة والمالية، التسويق والرقمنة والذكاء الاصطناعي، أن نساهم - ولو بالشيء اليسير - في دعم مسيرة النشر العلمي الهادف والمتخصص للأساتذة والباحثين الذين وثقوا بنا وأرسلوا إلينا مقالاتهم وأبحاثهم لنشرها في المجلة، ونعتذر لمن لم يتمكن من نشر مقالاتهم بسبب تراكم المقالات، ونرجو أن يتمكن من نشرها مستقبلاً إن شاء الله.

في الأخير لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لأعضاء طاقم التحرير بالمجلة والأساتذة المراجعين والتقنيين وكل من ساهم في إصدار هذا العدد من قريب أو من بعيد، فجزاهم الله عنا كل خير.

.. والله ولي التوفيق

رئيس التحرير: أ.د. أحمد ضيف

فهرس المجد 16 - العدد 02 (2025)

Index of Volume 16 / Issue 02

| الصفحة Pages | المؤلفين Author(s) | العنوان Title |
|-----------------|--|---|
| 01-18 | CHENINI Adel (University of Ghardaia - Algeria) BELARBI Mohammed (University of Ghardaia - Algeria) | Difficulties of Creating Startups among Algerian University Students - A Case Study of a Sample of Students from the Faculty of Economics, in the University of Ghardaia |
| 19-34 | BELKADI Abdelghani (University of Tizi-Ouzou – Algeria) SMADI Amina (University of Tizi-Ouzou – Algeria) | The role of SSE initiatives and local authorities in promoting sustainable tourism in Algeria: Illustrated by the Thyzza village of Boumerdès |
| 35-46 | HADDAD Meroua (University of Constantine 2– Algeria) BOUFOULA Nabila (University of Constantine 2– Algeria) | The Reality of adopting Digital Transformation by a Sample of Life and Health Insurance Companies in Algeria |
| 47-62 | BOUTELDJA Djamel (University of Skikda - Algeria) TELILANI Ghazlan (University of Skikda - Algeria) | The Impact of Sustainable Tourism Practices on the Brand Image of Tourism Institutions: The Case of Rusica Park Complex |
| 63-78 | MENNAD Merwa Fatima (University Centre of Maghnia - Algeria) DOUDI Mohammed (University Centre of Maghnia - Algeria) | ALGERIA'S ATTRACTIVENESS FOR FOREIGN DIRECT INVESTMENTS (AN ECONOMETRIC ANALYSIS STUDY) |
| 79-95 | REFIF Khadidja ALLOUNE (University of Blida 2 - Algeria) Mohamed Lamine (University of Blida 2 - Algeria) | The Impact of Social Responsibility Accounting on the Quality of Accounting Information: Survey of a Sample of Economic Enterprises in the State of Blida |
| 96-112 | KELLACHE Roumaissa (University of Oum El Bouaghi - Algeria) | From Financial Innovation to Environmental Transformation: A Bibliometric Study on the Role of Green Financial Technology in Achieving Sustainable Development |
| 113-129 | HABILI Hayet (MCA Tipaza University – Algeria) | Renewable Energy and Its Impacts on Sustainable Development in Algeria |
| 130-146 | DJELDJEL Hanane (University of oran 2- Algeria) SALEM Khalil (University of oran2- Algeria) | Oil is a strategic and economical source of energy that is damaging the environment |
| 147-158 | AMMARI Ali (University of Batna 1- Algeria) | The Contribution of the Moodle Platform to Enhancing Higher Education: Batna 1 University as a Model |
| 159-175 | BENARAB Imen Hanane (HSMDE tipaza –ALGERIA) | Impact of limited availability and immediate gratification promotional strategies on impulse buying behaviour online : A comparative analysis among Algerian consumers |
| 176-192 | YOUSFI Elhousseyn (University of M'sila- Algeria) HAMRIT Abdelatif (University of M'sila- Algeria) | Re-exploring the Financial Development–Economic Growth Nexus in Algeria: New Insights from a Structural Break Cointegration Approach (1980–2023) |
| 193-212 | ZOUGGARET Nadia (University of Mascara - Algeria) HAMIOUD Ammar (University of Mascara - Algeria) | Dynamics of Foreign Trade in Middle-Income Economies : An Analysis of the Impact of Economic, Technological, and Institutional Transformations – An Econometric Study during the Period 1997-2023 |
| 213-226 | LAROUSI GRAINE Zahra (University of M'sila- Algeria) | Challenges of Developing the International Freight Transport Sector and Infrastructure in Germany |
| 227-246 | CHIKH TOUAMI Brahim (University of Khemis Miliana - Algeria) DJILALI TOUMI Hamza (University of Khemis Miliana - Algeria) | The impact of applying modern administrative methods on ensuring the quality of higher education at Algerian universities -Khemis Miliana University Case Study- |

| | | |
|---------|--|---|
| 247-265 | BENATMANE Aicha (University of M'sila- Algeria) | Business Incubators in Algeria :A Catalyst for Startup Success |
| 266-279 | NEZALI Samia (University of Blida 2 - Algeria) AMROUCHE Cherif (University of Blida 2 - Algeria) | Government portal for public services as a mechanism to promote digital government in Algeria |
| 280-302 | ZOUAOUI Hamida (University of M'sila- Algeria) | Organisational Ambidexterity and Organisational Identity in Business Organisations: Boundaries of Integration and Possibilities of Contradiction |
| 303-319 | MERADI Samir (University of Sidi Bel Abbès - Algeria) DIOUANI Hela (University of Sidi Bel Abbès - Algeria) ABDELHAK Soumia (University of Sidi Bel Abbès - Algeria) | Determinants of Employees use of Digital Platforms for Training: Exploratory Approach |
| 320-345 | MAILLOUDI Houria (University of Ghardaia - Algeria) BADI Abdelmajid (University of Ghardaia - Algeria) | The Financial Performance Evaluation of the Enterprise Using Quantitative Models for Financial Failure Prediction A Case Study of Sonatrach and Saidal Group |
| 346-376 | SEHIL Djaber(University of Algiers 3- Algeria) ZIANE Baghdad (University of Algiers 3- Algeria) | Export promotion policies and strategies in developing economies Singapore's Global Telecommunications Program and Algeria's challenges to entering international markets in the field of telecommunications |
| 377-392 | SELT Mohammed Mostefa (University of Djelfa - Algeria) | Building Resilient Food Systems in Algeria: Climate Adaptation, Import Dependence, and Economic Diversification |
| 393-407 | KHALOUI Faiza Zahera (Université d'Oran2 - Algérie) DIREM Rym(Université d'Oran2 - Algérie) | Transformation mondiale des écosystèmes Fintech : positionnement de l'Algérie dans la nouvelle géographie financière |
| 408-422 | قرواني مريم (جامعة سطيف1 – الجزائر) | تحليل الدور التقني للذكاء الاصطناعي على الصيرفة الإسلامية: قراءة تحليلية في تقنية ETHIX NG |
| 423-436 | رياحي هيشام (جامعة تيارت – الجزائر) شباح رشيد (جامعة تيارت – الجزائر) | "بين الذكاء الاصطناعي وحوكمة الشركات: تحول بارز في ترشيد القرارات" |
| 437-453 | مويسي حمزة(جامعة غرداية- الجزائر) نادي مفيدة (جامعة غيليزان – الجزائر) عنيشل عبد الله (جامعة غرداية- الجزائر) | تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المؤسسات السياحية في الجزائر |
| 454-473 | حمزة سعد (جامعة الجلفة – الجزائر) | دراسة قياسية لأثر تقلبات أسعار النفط على عرض النقود في الجزائر خلال الفترة 1990-2024 |
| 474-487 | بوصبع هناء (جامعة عنابة – الجزائر) | أثر الهيكل المالي على الأداء المالي للمؤسسات الاقتصادية - دراسة تطبيقية خلال الفترة (2020-2023) - |
| 488-498 | وهراني عبد الكريم (جامعة عين تموشنت – الجزائر) بلغماري مولاي إبراهيم (جامعة عين تموشنت – الجزائر) | ريادة الأعمال مفتاح الولوج إلى الاقتصاد الرسمي |
| 499-515 | تنبوكتزة(جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة – الجزائر) | الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي وتنمية رأس المال البشري في ظل الثورة الصناعية الرابعة دراسة حالة الدول العربية |
| 516-533 | زوش لامية(جامعة المسيلة – الجزائر) بتغة صونية (جامعة المسيلة – الجزائر) | استراتيجية الابتكار في مؤسسات القطاع السياحي العربي-تجربة الإمارات العربية المتحدة بين التحديات والفرص- |
| 534-550 | مصباحي فاطمة الزهراء (المدرسة العليا للاقتصاد وهران- الجزائر) بوجنان توفيق (المركز الجامعي مغنية – الجزائر) | التسويق الإلكتروني: أداة لتعزيز جودة الخدمات المصرفية في العصر الرقمي " دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري – وكالة تلمسان" |
| 551-566 | شويط عبد القادر(جامعة الجزائر2 – الجزائر) مقراني الهاشمي(جامعة الجزائر2 – الجزائر) | الثقافة التنظيمية ودورها في تفعيل الوظيفة الأمنية بالمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر- |
| 567-583 | خليفة محمد (جامعة غرداية- الجزائر) أوباية صالح (جامعة غرداية- الجزائر) | أثر الاستقرار السياسي على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر دراسة قياسية في الجزائر للفترة ما بين (1996-2023) باستخدام نموذج الانحدار الذاتي للفتوحات الزمنية الموزعة المتباطنة (ARDL) |

| | | |
|---------|---|---|
| 584-614 | علة مراد (جامعة الجلفة - الجزائر) موساوي عبد القادر (جامعة الجلفة - الجزائر) دفي أحمد (جامعة الأغواط - الجزائر) | دراسة مستوى الاغتراب وعلاقته بسلوك المواطنة التنظيمية-دراسة ميدانية بالمؤسسة الاستشفائية بمدينة بوسعادة |
| 615-630 | لساق عبد الرحمن علي (جامعة الجزائر 3 - الجزائر) كشروود بشير (جامعة الجزائر 3 - الجزائر) | دور تحليل التدفقات النقدية التشغيلية في التقليل من مخاطر السيولة في البنوك: دراسة حالة البنوك المدرجة في سوق دبي المالي فترة 2011-2024 |
| 631-645 | سعدون رفيق (جامعة المسيلة - الجزائر) طوبوب عبد الغني (جامعة المسيلة - الجزائر) تواتي محمد الصالح (جامعة المسيلة - الجزائر) | رضا الزبائن على الخدمات المصرفية الالكترونية بين سهولة الاستخدام وضمان الأمان دراسة حالة عينة من زبائن بنك الفلاحة والتنمية الريفية - المسيلة - |
| 646-659 | مرح فاطمة الزهراء (جامعة خميس مليانة- الجزائر) زروقي هشام (جامعة خميس مليانة- الجزائر) | محددات التضخم في الجزائر خلال الفترة 1995 - 2024 (دراسة قياسية بطريقة TODA YAMAMOTA) |
| 660-674 | ترغيني صبرينة (جامعة بومرداس - الجزائر) | دور خدمات ما بعد البيع في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة دراسة حالة: شركة كوندور الكترونيكس |
| 675-694 | قلوش عبد الله (جامعة سيدي بلعباس - الجزائر) سحنون سمير (جامعة سيدي بلعباس - الجزائر) | تداعيات التحول الرقمي وتأثيرها على جودة التعليم العالي في الجزائر -دراسة قياسية- |
| 695-709 | دياب زقاي (جامعة سعيدة - الجزائر) شريف جلول (جامعة سعيدة - الجزائر) | أثر التغليف على سلوك المستهلك الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من مستهلكين منتجات صومام (الجزائر) - |
| 710-723 | عزالدين علي (جامعة الجلفة - الجزائر) | من التسويق إلى النوعية: دراسة ميدانية حول أثر الإعلانات عبر فيسبوك في بناء الوعي البيئي لدى الجمهور. |
| 724-740 | خليفة رحبانه (جامعة الوادي - الجزائر) بن خليفة حمزة (جامعة الوادي - الجزائر) | عرض قائمة الدخل وفق المعيار الدولي للمحاسبة (IAS 1) والمعيار الدولي لإعداد التقارير IFRS 18 المالية - دراسة مقارنة - |
| 741-760 | عرقوب خديجة (جامعة سكيكدة - الجزائر) | دور مراكز زيادة الأعمال الرقمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية -دراسة حالة: مركز زيادة الأعمال الرقمية CODE بالسعودية- |
| 761-772 | بختي عمارية (جامعة سعيدة - الجزائر) عتيق خديجة (جامعة سعيدة - الجزائر) | أثر استهلاك الطاقة المتجددة والنمو الاقتصادي على انبعاثات الكربون - دراسة قياسية. |
| 773-793 | بودوشن ياقوتة (جامعة خميس مليانة- الجزائر) | دور المناطق اللوجستية في حل أزمت سلاسل الإمداد العالمية وتحسين الأداء اللوجستي للدول - نماذج دول عربية - |
| 794-805 | عاشوري إبراهيم (المركز الجامعي ميلة - الجزائر) | دور التحول الرقمي في خلق محيطات زرقاء رقمية -دراسة حالة Netflix - |
| 806-818 | العربي حسبية (جامعة البلدية 2 - الجزائر) جاب الله شافية (جامعة الجزائر 3 - الجزائر) | انعكاسات تبني أخلاقيات التسويق على رضا الزبون: دراسة حالة أزمة نودلز ماغي لمؤسسة Nestlé في الهند. |
| 819-834 | عبيد فريد زكريا (المركز الجامعي أفلو - الجزائر) | تقييم ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء باستخدام طريقة التقييم والتحليل المبني على المسافة "CODAS" |
| 835-852 | بن سليمان محمد (المركز الجامعي أفلو - الجزائر) | قياس أثر عرض النقود والاتفاق العام على معدل التضخم في دول شمال افريقيا دراسة قياسية باستخدام نماذج بانيل خلال الفترة (2000-2024) |
| 853-870 | عميروش فايزة (جامعة جيجل- الجزائر) بورمة هشام (جامعة جيجل- الجزائر) | الصعوبات التي تواجه المصارف الإسلامية في تقديم الخدمات الإلكترونية بالجزائر |
| 871-883 | مراد عبدالقادر (جامعة الجلفة - الجزائر) | استخدام الخوارزميات الجينية البسيطة والمتوازنة الجزرية في تحديد درجات الابطاء المثلى لنموذج الانحدار الذاتي والمتوسطات المتحركة المتكاملة للتنبؤ بمعدلات البطالة في الجزائر |
| 884-895 | إبراهيم إيمان (جامعة البلدية 2 - الجزائر) سيد أحمد حاج عيسى (جامعة البلدية 2 - الجزائر) بدراني محمد (جامعة البلدية 2 - الجزائر) | أثر تبني استراتيجيات إدارة العلاقة مع الزبائن على استدامة قيمة العلامة التجارية - دراسة حالة مؤسسة الاتصالات الخلوية Ooredoo |
| 896-914 | بوحيبة الهام (جامعة جيجل- الجزائر) | الهيدروجين الأخضر كخيار استراتيجي لتنويع الاقتصاد وتعزيز الاستثمار المستدام في الجزائر- الفرص والتحديات- |
| 915-927 | جقبوب عبد الحليم (جامعة الجلفة - الجزائر) دروم احمد (جامعة الجلفة - الجزائر) | تقييم بيئة ريادة الأعمال في الجزائر من خلال رؤى المرصد العالمي لريادة الأعمال: نهج إقليمي للمقارنة المرجعية |