

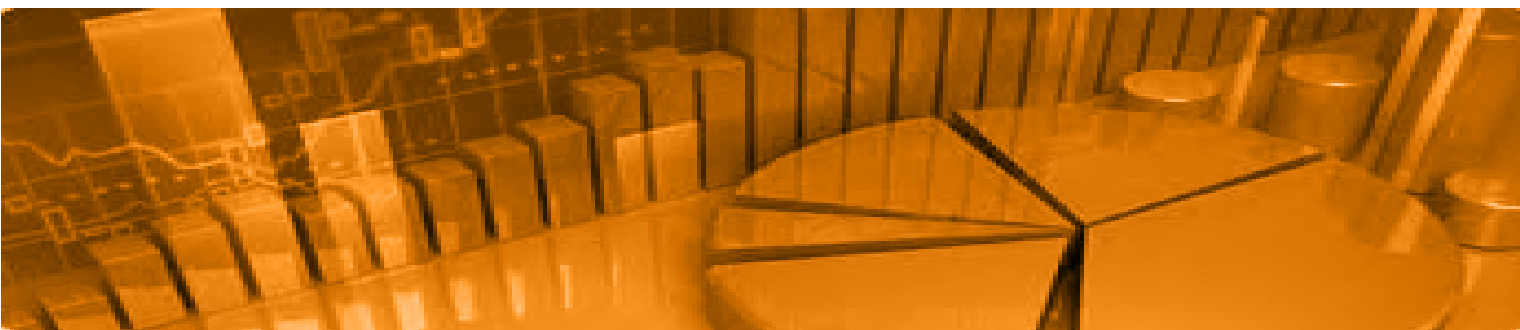


جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة الجلفة



المجلد 16 // العدد 01

ماي 2025م – ذي القعدة 1446هـ

الإيداع القانوني : 4844 - 2010

ردمك : 1040 - 2170

المجلد 16 – العدد 01

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

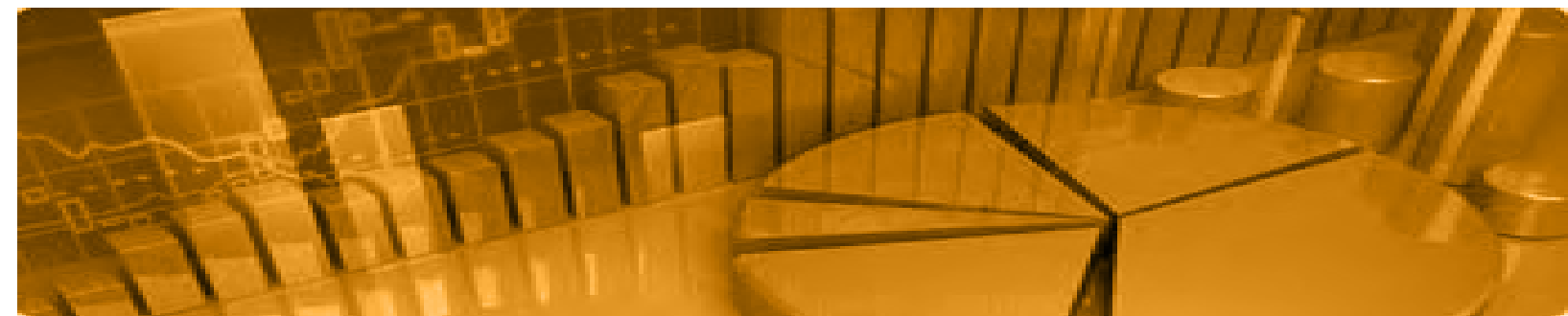


UNIVERSITE ZIANE ACHOUR DE DJELFA
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUE ET
DE GESTION ET SCIENCES COMMERCIALES



REVUE CAHIERS ECONOMIQUES

*Périodique Scientifique internationale Semestrielle Publiée Par la Faculté des Sciences
Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion - Université de Djelfa*



Volume 16 // Issue N° 01

Mai 2025 – Dhi Elqida 1446

ISSN : 2170 - 1040

Dépôt légal : 2010-4844

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد 16 / العدد 01
ذي القعدة 1444 هـ / ماي 2025 م

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلاّم (مدير الجامعة)

مدير المجلة:

أ.د. المختار حميدة (عميد الكلية)

رئاسة التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

هيئة التحرير:

محمد السعيد جوال	آدم حديدي	مراد علة
محمد بن موسى	محمد مصطفى سالت	عماد سعيد داتو
جمال زدون	الشريف بوفاس	زبير عياش
العجال عدالة	ابو القاسم حمدي	مصطفى محمود عبد السلام
ناصر يوسف	خالد جمال جعارات	ممدوح شحاتة خليل محمد
عزمي وصفي عوض	محمد عبد الفتاح زهري	فتحي سلطان عبد الرحمان
عمار أوكيل	سراج عبد الله	رحاب يوسف

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

أ.د. عبد المجيد قدي	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. الشريف بوفاس	جامعة سوق اهراس - الجزائر
أ.د. رابح زبيري	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. الزين يونس	جامعة الوادي - الجزائر
أ.د. محمد براق	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. ناصر رحال	جامعة الوادي - الجزائر
أ.د. عبد السلام بندي عبد الله	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عباس فرحات	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. عبد اللطيف كرزابي	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. صلاح الدين شريط	جامعة المسيلة - الجزائر
أ.د. عبد القادر دربال	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. الطيب بن عون	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. إبراهيم بختي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. فريد كورتل	جامعة سكيكدة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة البويرة - الجزائر
أ.د. موسى رحمانى	جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. طه حسين نوي	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي	جامعة القادسية - العراق	أ.د. المختار حميدة	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي	جامعة الكوفة - العراق	أ.د. أحمد ضيف	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. نجم عبود نجم	جامعة الزيتونة - الأردن	أ.د. هبة طوال	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. محمد داود عثمان	جامعة فيلادلفيا - الأردن	أ.د. مراد علة	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. يحضية سمالي	جامعة الملك فيصل - السعودية	أ.د. لخضر بن احمد	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير	جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. العباس بهناس	جامعة الجلفة - الجزائر

قواعد وشروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفا تر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحتزم فيه قواعد وأخلاقيات التزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A₄ [29.7×21 سم] بحجم الخط 15 Traditional Arabic، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة- في هذا الصدد- بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقوقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (Committee On Publication) (COPE) (Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف مسؤوليات الناشر

♦ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

♦ **الزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

♦ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

♦ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

♦ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

♦ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

♦ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة **دفاتر اقتصادية** تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.
- ◆ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال ؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بآجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
 - 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
 - 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس الببليوغرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.
- ♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

دليل المؤلفين

إرسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصلية ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة ASJP.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "دخول". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

إعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Template RCE – Ar) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبت في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً. في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة (**RCE_Copyright Transfer and Declaration Ar**)، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

افتتاحية العدد

بحمد الله وتيسيره، يصدر العدد الأول من المجلد السادس عشر لـ "مجلة دفاتر اقتصادية"،
ليرسم اتجاهاً آخر من اتجاهات الإنجاز وحلقة أخرى من حلقات التطوير في هذا الصرح العلمي
الذي ننتمي إليه، وذلك للسنة السادسة عشر على التوالي دون انقطاع - ولله الحمد والمنة -، ولم
يكن ذلك ليتحقق لولا تضافر جهود طاقمها الإداري والعلمي والتقني.

نأمل بإصدار هذا العدد وما تضمنه من مقالات متنوعة في مجالات الاقتصاد والإدارة
والمحاسبة والمالية والتسويق، أن تساهم مجلتنا - ولو بالشيء اليسير - في دعم مسيرة النشر العلمي
الهادف والمتخصص للأساتذة الباحثين من داخل وخارج الوطن وطلبة الدكتوراه الذين وثقوا بنا
وأرسلوا إلينا مقالاتهم وأبحاثهم لنشرها في المجلة، ونعتذر لمن لم يتمكن من نشر مقالاتهم بسبب تراكم
المقالات، ونرجو أن يتمكن من نشرها مستقبلاً إن شاء الله.

أخيراً.. لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لكل أعضاء هيئة التحرير
بالمجلة، وللأساتذة المراجعين والطاقم التقني وأمانة المجلة، وكل من ساهم في إصدار هذا العدد من
قريب أو من بعيد، فجزاهم الله عنا كل خير.

.. والله الموفق

رئيس التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

فهرس المجلد 16 - العدد 01 (2025)

Index of Volume 16 / Issue 01

الصفحة Pages	المؤلفين Author(s)	العنوان Title
01-17	CHEKNANE Mohammed (University of Laghouat - RINOUBA Lakhdar (University of Laghouat – Algeria)	The Contribution of Competence Management to Human Resources Performance: A Survey of the Opinions of Employees at Mobilis, Laghouat Agency
18-36	BOUABDELLAH Abdelouahab (University of Djelfa - Algeria) KOUINI Chaoui (University of Djelfa - Algeria)	Regulatory Convergence of Algerian Accounting and Tax System in Light of International Accounting Standards: An Analytical Field Study
37-53	AKKACHE-MAACHA Dehbia (Université de Tizi-Ouzou – Algérie) BELGAID-BATACHE Lynda (Université de Tizi-Ouzou – Algérie)	Sustainable urban mobility in a medium-sized mountain town: Case of the town of Tizi-Ouzou
54-67	ALLOU Karima (University of oran - Algeria) BOUFENIK Fatma (University of oran - Algeria) Radjef Nacéra (CU tipaza - Algeria)	Female Entrepreneurship and the COVID-19 Pandemic in Algeria: Integration Pathways Between Resilience and Deficiency
68-85	CHAABANE guessabi (University of albaydh – Algeria) BENFLIS Lakhdar (University of algeria3- Algeria)	Factors Affecting Wheat Production in Algeria An Econometric Study for the Period 1990-2019
86-100	AOUISSI Warda (University of Annaba – Algeria) HAMRA Yousra (University of Annaba – Algeria)	Assessment of the Startup Ecosystem in Algeria based on the Global Startup Ecosystem Index (GSEI): An Analytical Study
101-115	BOURENANE CHERIF Lydia (Higher School of Management and Digital Economics of tipaza – Algeria)	The Use of Artificial Intelligence in Accounting: A study of tools and future perspectives at the national and international level
116-131	DJORFI Zakaria (University of Illizi – Algeria) ALMI Hassiba (University of Annaba – Algeria)	Impact of Exchange Rate Volatility on Inflation in Algeria -Using MIDAS Regressions-
132-144	MAAMRI Ali (University of Djelfa - Algeria)	The Role of Business Incubators in Enhancing Marketing Ambidexterity of Startups: A Case Study of FasterCapital
145-161	LAZHAR Kharchi (University of Setif- Algeria) BEN AOUAG Charafeddine Amine (University of Setif- Algeria)	The Business Climate in Algeria and Its Impact on the Promotion of Investment in the Tourism Sector – An Analytical Study
162-174	BAALA Tahir (University of Tipaza- Algeria) OUAMER Mohammed (University of Algiers3- Algeria)	The Transformative Impact of Foreign Direct Investment in Algeria A Decade of Theoretical Insights and Practical Achievements (2014-2024)
175-188	GHEZALI Redha (University of Tiaret- Algeria) BENYAHIA Atika (University of Tiaret- Algeria)	Human Capital Investment in Light of Digital Transformation in the Higher Education Sector in Algeria.

189-202	MOUSSI Assia (University of El Bayadh- Algeria)	Analysis and measurement of the impact of financial inclusion on the social dimension of sustainable development in Algeria
203-213	BELATEL Ayache(University of Setif- Algeria)	The Chinese Economic Strategies in African Countries: An Analysis of Economic Diplomacy Tools.
214-229	GHOUINI Samir(University of Djelfa - Algeria) CHILEGUE Rabah(University of Djelfa - Algeria)	Islamic Banking in Algeria (Reality and Challenges)
230-247	DELLOUL safa (University of Algiers3- Algeria)	The extent of the impact of changing the mechanical structure to the organic one on the administrative effectiveness of the institution Sonelgaz
248-266	SENOUCI Sid Ahmed (University of Sidi Bel Abbés - Algeria)	The Impact of Pandemic Spread on Economic Dynamics: A Case Study of COVID-19's Effects on the Chinese Economy
267-278	SAYAH Fatima(University of Relizan - Algeria) ADELAKUN Ojo Johnson Lesotho National University- Lesotho)	The Influence of Brand awareness and brand satisfaction on customer loyalty : Case of the Algerian consumer
279-290	ATAMNIA Amina(University of Annaba - Algeria) ATAMNIA Fouad(University of Tbesa - Algeria)	The Repercussions of The COVID-19 Scourge on The CAMLES Rating and Execution of Islamic Banks -Case study Algerian Bank Al Salam-
291-308	HASBAIA Rahma Majda(University of Djelfa - Algeria)	The role of social responsibility in improving the quality of health services- A field study of the Eye Hospital in Djelfa
309-334	BOUGOUFFA Lina (University of Medea - Algeria) GHERIBI Ahmed(University of Medea - Algeria)	Wearable Payment Devices as a Financial Technology Innovation: Advancing Digital Payments and Financial Inclusion in China
335-354	KADARI Ahmed(University of Relizan - Algeria) TAYEB Saïda(University of Relizan - Algeria) REDIF Mustapha (University of Sidi Belabes - Algeria)	Balanced Scorecard as a Tool for Evaluating the Performance of Postal Institutions in Algeria: A Case Study of Relizane's Post Office as a Model
355-367	HAOUARI Abdelkader (University of Setif - Algeria) HAOUARI Ameer (University of Djelfa - Algeria)	The role of renewable energies to achieve energy security in Arab countries
368-384	SOUICI Rabie (University of Djelfa - Algeria) BELHAOUES Salima (University of Elbayadh- Algeria)	The transition towards a knowledge economy in Algeria _ways and strategies_
385-399	DIF Fodil Bachir (University of Djelfa - Algeria)	The impact of inflation on economic growth in the Arab Maghreb countries: An empirical study for the period (1992-2022)
400-414	BENMALEK Sara (University of Khenchela - Algeria) SAHBI Djamel Eddine (University of Khenchela - Algeria)	The Use of Blockchain Technology for Managing and Recycling Plastic Waste - The Plastic Bank Model-
415-432	BOUCHERITE Kamel (HEC of tipaza — Algeria) BOUMAALI Djamel (AES —Algeria)	The Impact of Energy Consumption on the Environment in

	TOUAIBIA Ahmed (AES –Algeria)	Algeria Using the Dynamic ARDL Approach
433-446	AMOKRANE Hakima (University of Tizi-Ouzou - Algeria)	Fair trade in the face of globalization: company motivations and challenges
447-461	SACI Amel (HEC of tipaza – Algeria) BELAIDI Abdelaziz (HEC of tipaza – Algeria)	Innovating through strategic alliances: Criteria for selecting partners and practical lessons from the BMW and GWM joint-venture
462-477	Ben mecellem zahra (University of Ain Temouchent- Algeria) Slimani zenagui (University of Ain Temouchent- Algeria)	The Impact Of New Public Management principles on the Quality of higher Education Services in Algeria -An Analytical study-.
478-491	MANCER Ilyes (Université de Bouira - Algeria)	Analyse de la reconnaissance des opportunités entrepreneuriales à partir d'étude de cas dans le secteur du tourisme
492-506	قويدري خديجة (جامعة البويرة – الجزائر) دحام عبد القادر (جامعة البويرة – الجزائر)	أثر استخدام التكنولوجيا المالية في القطاع المالي -شركات التقنية المالية للمملكة العربية السعودية نموذجاً-
507-524	فراحي فضيلة (جامعة الجزائر 3 – الجزائر)	نموذج تعلم آلي ذكي لكشف الاحتيال في بطاقة الائتمان - تطبيق عملي على منصة تفاعلية -
525-540	عوام نسرين (جامعة أم البواقي – الجزائر)	أثر الاستقرار الاقتصادي في دعم الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر دراسة قياسية للفترة 2000-2023
541-554	عامر خديجة (جامعة سعيدة _ الجزائر)	أثر الذكاء التنافسي في تنمية رأس المال الفكري -دراسة ميدانية مؤسسة موبيليس لإتصالات الجزائر-
555-579	صالح ياسمينه صفاء (جامعة سيدي بلعباس – الجزائر) قازي أول محمد شكري (جامعة سيدي بلعباس – الجزائر)	تأثير الذكاء الاقتصادي على حوكمة وأداء الشركات دراسة حالة الشركات العمومية والخاصة في ولايتي سيدي بلعباس ووهران، باستخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية (SEM-PLS)
580-591	بوشناق نسرين (جامعة سيدي بلعباس – الجزائر)	أثر السيولة على الربحية في ظل الأزمات: دراسة قياسية باستخدام نموذج بانل (Panel Data)
592-608	راهم لخديري (جامعة سوق اهراس – الجزائر)	أثر الرقمنة على أداء الموارد البشرية دراسة حالة على مستوى بلدية – سوق اهراس-
609-625	ناوي اكرام تلمسان (جامعة تلمسان – الجزائر)	الاستثمار في الطاقات المتجددة كوسيلة لتحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة دولة الصين كنموذج (2014-2022)
626-636	مسكين الحاج (جامعة سعيدة – الجزائر) ذياب زقاي (جامعة سعيدة – الجزائر)	الرقابة السابقة على النفقات العمومية على ضوء الإصلاحات الجديدة – دراسة حالة بلدية الحساسنة ولاية سعيدة-
637-651	بلقاسم كحلولي أحلام (جامعة سكيكدة – الجزائر) بن عزيزة صورية (جامعة سكيكدة – الجزائر)	إدارة النفقات الطبية كخطوة لتبني المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الصحية: دراسة ميدانية
652-666	هاشيم مريم نبيلة (المركز الجامعي مغنية – الجزائر)	التحول نحو الاقتصاد الدائري: خطوة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر
667-679	حشروف فاطمة الزهراء (المركز الجامعي البيض – الجزائر) صديقي وحيد (المركز الجامعي مغنية – الجزائر)	الأمن السيبراني في البنوك الجزائرية التحديات والإستراتيجيات
680-694	خيرة نوازي (جامعة الجلفة – الجزائر)	الكلمة المنطوقة الإلكترونية وأثرها على القرار الشرائي لعينة من زبائن منصة Booking.com بالجزائر
695-707	بوضياف مختار (جامعة البويرة – الجزائر)	التحول الرقمي ودوره في تحسين الدفع الإلكتروني في الجزائر
708-728	عبد الباقي محمد (جامعة الجلفة – الجزائر)	المشاريع الخضراء وتحدياتها الاقتصادية في الجزائر دراسة تحليلية خلال الفترة 2020-2030

729-747	مذكور إكرام (جامعة سكيكدة - الجزائر) زرزاز العياشي (جامعة سكيكدة - الجزائر)	التعليم الريادي وتنمية المهارات الريادية للطلاب الجامعي الجزائري (دراسة على عينة من طلبة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2)
748-763	بن أحمد بشرى (جامعة الجلفة - الجزائر) عيجولي خالد (جامعة الجلفة - الجزائر)	الابتكار المالي في ظل الصناعة المالية الإسلامية _دراسة حالة الصكوك الذكية_
764-776	مصباحي صفية (جامعة الوادي - الجزائر) زين يونس (جامعة الوادي - الجزائر)	أهمية تبني مبادئ حوكمة الشركات لسلامة تطبيق معايير التدقيق الدولية
777-791	احفيظ عيشة (جامعة بسكرة - الجزائر) ربيع المسعود (جامعة بسكرة - الجزائر)	المسؤولية الاجتماعية للشركات تجاه أصحاب المصلحة: شركة المياه والتطهير SEAAL نموذجاً
792-806	مقداد نادية (جامعة مستغانم - الجزائر)	الاقتصاد البنفسجي ودوره في تعزيز التنوع الثقافي والتنمية الاقتصادية -عرض تجارب دولية-
807-823	وهاي كلثوم (جامعة البويرة - الجزائر)	استراتيجية التحول الرقمي في المؤسسات الصحية كآلية لضمان جودة الخدمات الصحية دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية بالبويرة
824-844	بوسدره بوعزة بوسيف (جامعة عين تيموشت - الجزائر) عبدوس عبد العزيز (جامعة تلمسان - الجزائر)	المنتجات الحرجية الغابية غير الخشبية الجزائرية: تحليل القدرة التنافسية لصادراتها ومحددات الطلب عليها في السوق البرتغالية (حالة الفلين الطبيعي الخام)
845-858	بوزيان فاطمة الزهراء (جامعة البليدة - الجزائر) محفوظ مراد (جامعة البليدة - الجزائر)	الاقتصاد الرقمي كأداة لتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر: التحديات والفرص
859-871	فدوى فرح (جامعة المدية - الجزائر) هدروق أحمد (جامعة المدية - الجزائر)	العلاقة الديناميكية للبحث والتطوير والنمو الاقتصادي في دول شمال إفريقيا خلال الفترة 2021-1996
872-885	زناني ابتسام (جامعة الجلفة - الجزائر) غريبي يسين سي لاختضر (جامعة الجلفة - الجزائر)	آليات التمويل والتحديات المالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية: دراسة مقارنة لحالات السعودية ومصر والجزائر
886-898	مصطفى نادية (جامعة مستغانم - الجزائر) براهيمي بن حراث حياة (جامعة مستغانم - الجزائر) حورية قبائلي (جامعة مستغانم - الجزائر)	أهمية تطبيقات التكنولوجيا الزراعية في تعزيز الأمن الغذائي - تجارب دولية رائدة -
899-914	خلاف رضا (جامعة الوادي - الجزائر) هاية طارق (جامعة الوادي - الجزائر)	توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التنمية في المجتمعات المحلية دراسة ميدانية على عينة من الشباب بولاية أم البواقي
915-928	حشيش أميرة (جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة - الجزائر) داودي عبد الهادي (المركز الجامعي ميلة - الجزائر) درموشي شفيقة (المركز الجامعي ميلة - الجزائر)	تجربة الصيرفة الإسلامية في الجزائر: دراسة تحليلية تقييمية
929-948	مساهل عبد الرحمان (المركز الجامعي البيض - الجزائر)	تسيير الموارد البشرية بين التدين الروحانية والعلمانية - التجربة الفرنسية -
949-963	بوعوة هاجر (جامعة الجزائر 3 - الجزائر)	دراسة تحليلية لواقع تبني البنوك للمسؤولية الاجتماعية اتجاه العملاء- تجربة البنك الوطني الجزائري BNA
964-981	قديري عيسى (جامعة البويرة - الجزائر) بن البار محمد (جامعة المسيلة - الجزائر) حمداوي مراد (جامعة غيليزان - الجزائر)	أثر إدارة علاقات الزبائن الإلكترونية في تحقيق الميزة التنافسية -دراسة عينة من زبائن مؤسسة موبيلس في ولاية مسيلة-
982-994	مخضار سليم (جامعة عين تيموشت - الجزائر)	تطور الصادرات الجزائرية خارج المحروقات في ظل الاستراتيجية الاقتصادية الجديدة
995-1010	بوشمال عبد الرحمان (جامعة الجلفة - الجزائر)	دور سياسة البحث والتطوير والإبداع التكنولوجي في تنمية القدرة التنافسية نحو أداء أفضل للمؤسسة دراسة حالة مؤسسة الكو ابل (ENICAB) بسكرة
1011-1023	بوعزيز رميساء (جامعة سكيكدة - الجزائر) بوجعادة إلياس (جامعة سكيكدة - الجزائر)	مساهمة التمويل التآجيري في دعم المشاريع الاستثمارية وتحقيق النمو الاقتصادي: دراسة حالة تونس
1024-1041	عبد الرحيم عامر (جامعة معسكر - الجزائر)	التمويل الإسلامي بين هدف تحقيق الاستدامة التنموية وخطر الأزمات المالية -دراسة حالة بنك السلام وفق طريقة Z-Score-

1042- 1055	بن طلحة عبد الغني (المركز الجامعي ميله - الجزائر) ركيمة فارس (المركز الجامعي ميله - الجزائر)	تسويق علامة المدينة كآلية لتعزيز تنافسية الأقاليم الحضرية
1056- 1069	بن طيب فاطمة الزهراء (جامعة تلمسان - الجزائر) بوزيدي سعاد جامعة تلمسان - الجزائر	تأثير التغيير المؤسسي على التنمية الاقتصادية في الجزائر دراسة قياسية باستخدام منهجية التكامل المشترك لنموذج الانحدار الذاتي للإبطاء الزمني الموزع (ARDL) خلال الفترة 2002-2023
1070- 1087	شينون سالم (جامعة المدية - الجزائر) يحياوي فاطمة (جامعة المدية - الجزائر)	مساهمة المرافقة المقاولاتية في دعم الابتكار داخل الوسط الجامعي -دراسة ميدانية على عينة من رواد الأعمال المحتملين ضمن القرار الوزاري 1275 بجامعة الجلفة-
1088- 1112	ماجن سمير (جامعة سطيف 1 - الجزائر)	مستجدات دور أعوان المحاسبة العمومية وفق قانوني 07-23 و 24-90 ودوره في تعزيز الحوكمة المالية العمومية في الجزائر
1113- 1129	كنتاش سميرة (جامعة الجزائر 3 - الجزائر) فنيش كوثر (المدرسة العليا للتجارة تيبازة - الجزائر)	ميكانيزمات تنمية القطاع الزراعي كأداة لتعزيز الأمن الغذائي في الجزائر: قراءة ميدانية للفترة ما بين 2016-2023
1130- 1141	سيساوي مراد (جامعة عنابة - الجزائر)	و أقع الفساد المالي والإداري في الجزائر "قراءة تحليلية في مؤشر مدركات الفساد"
1142- 1162	بن السيليت أحمد (جامعة المسيلة - الجزائر)	دور حوكمة ميزانية البلدية في تحقيق التنمية المحلية عينة من بلديات ولاية مسيلة أنموذجا
1163- 1181	كاف رياض محمد (جامعة الأغواط - الجزائر) مدوخ ماجدة (جامعة الأغواط - الجزائر)	نوافذ الصيرفة الإسلامية في الجزائر بين الواقع والمأمول دراسة حالة البنك الوطني الجزائري BNA
1182- 1202	هنان فاطمة زهرة (جامعة البليدة - الجزائر)	DCA-كمنهجية عملية متكاملة للتخطيط الاستراتيجي في المنشآت
1203- 1216	مقدم وهيبة (جامعة مستغانم - الجزائر)	سياسات شركة بريد الجزائر في رقمنة خدماتها
1217- 1238	دحمان لخضر (جامعة الجلطة - الجزائر)	آليات وسبل تعزيز استقلالية مدقق الحسابات الخارجي -دراسة ميدانية-
1239- 1259	والي عمار (جامعة أم البواقي - الجزائر)	دراسة و أقع سوق الاتصالات للهاتف النقال في الجزائر خلال الفترة 2014-2023
1260- 1273	صكوشي حاسين (المركز الجامعي البيض - الجزائر) صكري أيوب (المركز الجامعي البيض - الجزائر) عيوش رتيبة المدية (جامعة المدية - الجزائر)	أثر التحول الرقمي على جودة الخدمات المصرفية -دراسة ميدانية على عينة من البنوك الناشطة على مستوى الجنوب الغربي الجزائري.